

2026-2031年中国豆制品行业竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

豆制品是以大豆、小豆、青豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品，主要包括豆腐、豆腐丝、豆浆、豆浆粉、豆腐皮、油皮、豆腐干、腐竹、素鸡、素火腿等。近几年，豆制品行业得到了国家大力支持，市场规模不断扩大，但是豆制品生产发展水平不平衡，市场区域化分割。豆制品行业作为农副产品加工，有利于上游的农业增效、农民增收，且作为健康消费食品，其发展历来得到国家重视及大力支持。国务院、农业农村部等部门出台了一系列支持性法规政策，包括2019年发布的《关于深化改革加强食品安全工作的意见》等指导意见，2019年发布的《大豆振兴计划实施方案》等产业政策，2014年发布的《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》、2016年发布的《“健康中国2030”规划纲要》等利好大豆食品发展的营养消费政策。

随着生活水平的提高、生活节奏的加快，现代人对食品的需求开始向营养、健康、安全、美味、方便等方向发展，而豆制品具有人体必需的钙、磷、铁等人体需要的矿物质，并且含有维生素B1、B2和纤维素，豆制品的消费在百姓饮食消费中不断增长。豆制品的发展受经济水平、饮食习惯、人口密度等因素的影响。我国东部、中部及南部地区具有豆制品消费的传统且经济发达、人口密度大的特点，消费水平相对较高，因此豆制品生产相对发达。而往西往北，经济水平逐渐走低，人口密度变小，豆制品产量、技术水平和种类均呈下降趋势。

豆制品尤其是生鲜豆制品保质期较短，而且运输储存均需要冷藏条件，所以生鲜豆制品的生产商基本都以自己的生产基地为中心，呈圆形向四周辐射，辐射半径与豆制品的保鲜时间和运输能力相关，通常为150-300公里。辐射半径的限制减弱了不同区域范围的生鲜豆制品生产商之间的竞争，造成了市场块状分布。同时，不同区域豆制品的生产工艺、口味等差别也进一步导致了豆制品市场呈现区域化、块状分布。从豆制品行业发展进程来看，行业竞争最终将呈现资源向大企业集中的趋势。由于食品安全直接关乎消费

者的身体健康，政府部门对于生产企业的监管和社会舆论监督日益严格，小企业将因环保或食品质量安全不达标以及缺乏有影响力的品牌而逐渐被市场淘汰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会豆制品专业委员会、中国大豆产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国豆制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国豆制品行业发展状况和特点，以及中国豆制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的豆制品行业发展态势作了详细分析，并对豆制品行业进行了趋向研判，是豆制品经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前豆制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 豆制品行业发展综述

第一节 大豆基本概念

一、大豆简介

二、大豆种植历史及地区

三、大豆生长期及特点

第二节 大豆的用途与分类

一、大豆的主要用途

二、大豆种类划分

三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业介绍

一、大豆产业定义

二、大豆产品及相关产业

三、中国大豆品质

四、大豆在国民经济中的地位

第四节 豆制品介绍

一、豆制品的定义

二、豆制品的分类

三、豆制品的营养价值

第二章 豆制品行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 豆制品行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、中国gdp分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、豆制品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际豆制品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球豆制品市场总体情况分析

一、全球豆制品行业发展概况

二、全球豆制品市场产品结构

三、全球豆制品行业发展特征

四、全球豆制品行业竞争格局

五、全球豆制品市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲豆制品行业发展概况

2、欧洲豆制品市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲豆制品行业发展前景预测

二、北美

1、北美豆制品行业发展概况

2、北美豆制品市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美豆制品行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本豆制品行业发展概况
- 2、日本豆制品市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年日本豆制品行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国豆制品行业发展概况
- 2、韩国豆制品市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年韩国豆制品行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国豆制品行业运行现状分析

第一节 豆制品加工业发展综述

- 一、全球豆制品加工业发展状况
- 二、国内豆制品加工业细分发展概述
- 三、中国豆制品加工行业发展综述
- 四、中国豆制品加工业发展的特点
- 五、中国提高大豆加工补贴门槛
- 六、中国豆制品加工业产能扩张态势解析

第二节 大豆压榨行业发展概况

- 一、中国大豆压榨行业发展特征
- 二、中国大豆压榨行业产能过剩情况
- 三、中国出台新政调控大豆压榨业
- 四、中国大豆压榨行业发展面临的风险

五、中国大豆压榨行业未来发展走势

第三节 大豆蛋白加工业发展概况

- 一、中国大豆蛋白市场需求不断扩张
- 二、国内大豆蛋白加工业发展势头良好
- 三、大豆蛋白加工业面临的主要挑战
- 四、中国大豆蛋白加工行业应理性发展

第四节 外资进入中国豆制品加工行业影响分析

- 一、外资大举进入中国大豆压榨行业
- 二、外资进入中国大豆压榨行业的影响
- 三、外资扩张危及中国豆制品加工业发展
- 四、本土豆制品加工业应对外资扩张的建议

第五节 豆制品加工业发展面临的挑战及对策

- 一、中国豆制品加工业存在的主要问题
- 二、豆制品加工企业物流发展面临考验
- 三、促进豆制品加工业发展的战略分析
- 四、发展真中国豆制品加工业的措施建议

第六节 豆制品加工业未来发展形势与思路

- 一、豆制品加工业未来发展形势
- 二、豆制品加工业未来发展思路

第五章 中国豆制品行业整体运行指标分析

第一节 中国豆制品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国豆制品行业产销情况分析

一、中国豆制品行业工业总产值

二、中国豆制品行业工业销售产值

三、中国豆制品行业产销率

第三节 中国豆制品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国豆制品行业销售利润率

2、中国豆制品行业成本费用利润率

3、中国豆制品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国豆制品行业资产负债比率

2、中国豆制品行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国豆制品行业应收帐款周转率

2、中国豆制品行业总资产周转率

3、中国豆制品行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国豆制品行业总资产增长率

2、中国豆制品行业利润总额增长率

3、中国豆制品行业主营业务收入增长率

4、中国豆制品行业资本保值增值率

第六章 豆制品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 豆制品区域市场分析

一、东北地区豆制品市场分析

1、东北地区豆类种植面积分析

2、东北地区豆类产量分析

3、东北地区豆制品消费总量及需求分析

4、东北地区豆制品市场消费趋势分析

二、华北地区豆制品市场分析

1、华北地区豆类种植面积分析

2、华北地区豆类产量分析

3、华北地区豆制品消费总量及需求分析

4、华北地区豆制品市场消费趋势分析

三、华东地区豆制品市场分析

1、华东地区豆类种植面积分析

2、华东地区豆类产量分析

3、华东地区豆制品消费总量及需求分析

4、华东地区豆制品市场消费趋势分析

四、华南地区豆制品市场分析

1、华南地区豆类种植面积分析

2、华南地区豆类产量分析

3、华南地区豆制品消费总量及需求分析

4、华南地区豆制品市场消费趋势分析

五、华中地区豆制品市场分析

1、华中地区豆类种植面积分析

2、华中地区豆类产量分析

3、华中地区豆制品消费总量及需求分析

4、华中地区豆制品市场消费趋势分析

六、西南地区豆制品市场分析

1、西南地区豆类种植面积分析

2、西南地区豆类产量分析

3、西南地区豆制品消费总量及需求分析

4、西南地区豆制品市场消费趋势分析

七、西北地区豆制品市场分析

1、西北地区豆类种植面积分析

2、西北地区豆类产量分析

3、西北地区豆制品消费总量及需求分析

4、西北地区豆制品市场消费趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 2026-2031年豆制品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、豆制品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、豆制品行业swot分析

- 1、豆制品行业优势分析
- 2、豆制品行业劣势分析
- 3、豆制品行业机会分析
- 4、豆制品行业威胁分析

第二节 豆制品行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 豆制品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 豆制品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 豆制品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年豆制品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国豆制品企业总体发展状况分析

- 一、豆制品企业主要类型
- 二、豆制品企业资本运作分析
- 三、豆制品企业创新及品牌建设

第二节 中国领先豆制品企业经营形势分析

- 一、北京二商王致和食品有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、河北精益食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、永和食品(中国)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、祖名豆制品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、山东春福盈豆制品有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、安琪酵母股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、成都香香嘴食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、维维集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、周口金丝猴食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、重庆多味多食品科技开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 行业投资前景

第九章 2026-2031年豆制品行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年豆制品市场发展前景

- 一、2026-2031年豆制品市场发展潜力
- 二、2026-2031年豆制品市场发展前景展望
- 三、2026-2031年豆制品细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年豆制品市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年豆制品行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2026-2031年豆制品行业应用趋势预测
- 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国豆制品行业供需预测

- 一、2026-2031年中国豆制品企业数量预测
- 二、2026-2031年中国豆制品市场规模预测
- 三、2026-2031年中国豆制品市场产销量预测
- 四、2026-2031年中国豆制品市场需求预测
- 五、2026-2031年中国豆制品行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年豆制品行业投资机会与风险防范

第一节 豆制品行业投资特性分析

- 一、豆制品行业进入壁垒分析

二、豆制品行业盈利因素分析

三、豆制品行业盈利模式分析

第二节 豆制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、豆制品行业投资现状分析

第三节 2026-2031年豆制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、豆制品行业投资机遇

第四节 2026-2031年豆制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国豆制品行业投资建议

一、豆制品行业未来发展方向

二、豆制品行业主要投资建议

三、中国豆制品企业融资分析

第十一章 豆制品行业发展战略研究

第一节 豆制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国豆制品品牌的战略思考

一、豆制品品牌的重要性

二、豆制品实施品牌战略的意义

三、豆制品企业品牌的现状分析

四、中国豆制品企业的品牌战略

五、豆制品品牌战略管理的策略

第三节 豆制品经营策略分析

一、豆制品市场细分策略

二、豆制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、豆制品新产品差异化战略

第四节 豆制品行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 豆制品行业研究结论及建议

第二节 豆制品关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和豆制品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

第二节 《食物与营养发展纲要(—2021-2026年)》

第三节 《中华人民共和国食品安全法》

图表目录

图表：大豆质量标准

图表：豆制品行业主要政策

图表：豆制品行业相关法律

图表：2021-2026年我国经济总量

图表：2021-2026年三次产业增加值占比

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年末人口数量

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年消费者价格指数(%)

图表：2021-2026年消费者价格比上年涨跌幅

图表：2021-2026年全国居民可支配收入

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资比重

图表：2021-2026年进出口总额分析(单位：亿元)

图表：2021-2026年进出口分析

图表：2021-2026年主要出口商品

图表：2021-2026年主要进口货物

图表：2021-2026年主要贸易伙伴

图表：2021-2026年全球豆制品市场结构

图表：全球豆制品市场区域占比

图表：欧洲豆制品产销量

图表：2026-2031年欧洲豆制品产量预测(万吨)

图表：2021-2026年北美豆制品产销情况

图表：2026-2031年北美豆制品行业产量预测(万吨)

图表：日本豆制品市场产销情况

图表：2026-2031年日本豆制品产量预测(万吨)

图表：2021-2026年韩国豆制品产销情况

图表：2026-2031年韩国豆制品产量预测(万吨)

图表：2021-2026年国内豆制品行业50投豆量及销售额

图表：2021-2026年国内豆制品行业50强生鲜豆制品投豆量

图表：2021-2026年国内豆制品行业50强植物蛋白饮品投豆量

图表：2021-2026年国内豆制品行业50强休闲食品投豆量

图表：我国非发酵豆制品单位规模结构

图表：祖名豆制品食品员工结构

图表：2021-2026年豆制品行业市场规模

图表：2021-2026年豆制品行业工业总产值

图表：2021-2026年豆制品行业销售总产值

图表：2021-2026年豆制品行业产销率

图表：2021-2026年中国豆制品行业销售利润率

图表：2021-2026年中国豆制品行业毛利率

图表：2021-2026年中国豆制品行业资产负债比率

图表：2021-2026年中国豆制品行业利息保障倍数

图表：中国豆制品行业应收账款周转率

图表：中国豆制品行业总资产周转率

图表：中国豆制品行业流动资产周转率

图表：中国豆制品行业总资产周转率

图表：中国豆制品行业利润总额增长率

图表：中国豆制品行业主营业务收入增长率

图表：中国豆制品行业资本保值增值率

图表：2021-2026年豆制品市场区域占比

图表：2021-2026年东北地区豆类种植面积

图表：2021-2026年东北地区大豆产量

图表：2021-2026年东北地区大豆消费量及需求量

图表：2021-2026年华北地区豆类种植面积

图表：2021-2026年华北地区豆类产量

图表：2021-2026年华北地区豆制品销量总量及需求

图表：2021-2026年华东地区种植面积

图表：2021-2026华东地区豆类产量

图表：2021-2026年华东地区豆制品消费量及需求量

图表：2021-2026年华南地区豆类种植面积

图表：2021-2026年华南地区豆类产量

图表：2021-2026年华南地区豆制品消费量及需求量

图表：2021-2026年华中地区豆类种植面积

图表：2021-2026年华中地区豆类产量

图表：2021-2026年华中地区豆制品消费量及需求量

图表：2021-2026年西南地区豆类种植面积分析

图表：2021-2026年西南地区豆类产量分析

图表：2021-2026年西南地区豆制品消费及需求量

图表：西北地区豆类种植面积

图表：2021-2026年西北地区豆类产量

图表：2021-2026年西北地区豆制品消费及需求总量

图表：全国50强豆制品规模企业分布情况

图表：2021-2026豆制品行业企业集中度分析

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析

图表：2021-2026年重点企业营收收入对比

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比

图表：维维股份运营能力

图表：祖名股份运营能力

图表：2026-2031年中国豆制品企业数量

图表：2026-2031年中国豆制品市场规模预测

图表：2026-2031年中国豆制品产销预测

图表：2026-2031年中国豆制品市场需求预测

图表：2026-2031年中国豆制品行业供需平衡预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152733

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152733.shtml>

在线订购：[点击这里](#)