# 2026-2031年中国餐饮连锁行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

连锁经营是指一些企业将类似的商品或服务的操作个体，在一定的形式下组成一个联合体，并有专业的整体规划和劳动分工同时基于实施集中管理，独立操作组合成整体的经营规模，从而达到规模效益，是一种商业模式。

餐饮企业连锁经营的主要基础理论是企业可持续发展的思想。首先是持续性，较长的生命周期是衡量企业可持续性的主要指标;其次是成长性，由小变大、由弱变强，这是企业成长性的重要指标：餐饮连锁企业是一个人造的系统，与生物体有着本质上的区别，其规模大小、组织形态、内部机构设置及功能等都是人设计的。企业根据外界环境及实际需求的变化等，相应调整内部结构和经营策略，就可以实现持续发展。

中国餐饮服务市场的增长主要受国家城镇化率的提高及中国人均可支配收入的提高与消费升级所带动。餐饮业发展速度位于合理区间，餐饮收入总规模占到社会消费品零售总额的11.21%，比重持续提升。从近几年行业的增速来看，行业总体保持较高的增速发展，行业的发展能力较强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国餐饮连锁市场进行了分析研究。报告在总结中国餐饮连锁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国餐饮连锁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为餐饮连锁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

**第一章 餐饮连锁行业发展综述**

第一节 餐饮连锁行业定义及分类

一、餐饮连锁行业定义

二、餐饮连锁行业主要业态分析

三、餐饮连锁行业经营特征分析

四、餐饮连锁行业构成要素分析

第二节 餐饮连锁行业企业选址分析

一、连锁餐厅的选址原则

1、目标市场原则

2、容易接近原则

3、具有可见度原则

4、投资预期目标原则

二、餐饮连锁店选址考虑因素

1、地理因素

2、社会因素

3、文化因素

4、经济因素

5、市场因素

三、餐饮连锁企业选址的重要性分析

**第二章 餐饮连锁行业市场环境及影响分析（pest）**

第一节 餐饮连锁行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《餐饮服务许可管理办法》

2、《餐饮服务监督管理办法》

3、《中华人民共和国食品卫生法》

4、《中华人民共和国食品安全法》

5、《中华人民共和国产品质量法》

6、《餐饮业食品卫生管理办法》

7、《中华人民共和国消费者权益保护法》

三、餐饮连锁行业标准

1、《餐饮企业经营规范》

2、《餐饮业职业经理人规范条件》

3、《早餐经营规范》

4、《餐饮业营养配餐技术要求》

5、《主食加工配送中心建设规范》

6、《食(饮)具消毒卫生标准》

7、《餐饮服务食品安全操作规范》

8、《餐饮企业节能减排规范》

9、《饮食业油烟排放标准》

四、行业相关发展规划

1、《关于加快发展大众化餐饮的指导意见》

2、《关于推动餐饮业转型发展的指导意见》

3、《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、餐饮连锁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、餐饮连锁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、餐饮连锁行业技术发展现状

二、餐饮连锁行业技术人才现状

三、餐饮连锁行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第三章 国际餐饮连锁行业发展分析及经验借鉴**

第一节 国际餐饮连锁市场总体情况分析

一、国际餐饮连锁行业的发展特点

二、国际餐饮连锁市场结构

三、国际餐饮连锁行业发展分析

四、国际餐饮连锁行业竞争格局

五、国际餐饮连锁市场区域分布

六、国际重点餐饮连锁品牌运营分析

1、肯德基

2、棒约翰

3、哈根达斯

第二节 主要国家餐饮连锁行业分析

一、英国餐饮连锁行业发展分析

1、英国餐饮连锁行业发展概况及特点

2、英国餐饮连锁行业经营模式

3、英国餐饮连锁行业市场规模

4、英国餐饮连锁行业发展趋势及前景

二、美国餐饮连锁市场分析

1、美国餐饮连锁行业发展概况及特点

2、美国餐饮连锁行业经营模式

3、美国餐饮连锁行业市场规模

4、美国餐饮连锁行业发展趋势及前景

三、日本餐饮连锁市场分析

1、日本餐饮连锁行业发展概况及特点

2、日本餐饮连锁行业经营模式

3、日本餐饮连锁行业市场规模

4、日本餐饮连锁行业发展趋势及前景

第三节 餐饮连锁行业国际发展经验借鉴

一、经营模式借鉴

二、管理方式借鉴

三、服务理念借鉴

**第四章 中国餐饮连锁行业运行现状分析**

第一节 中国餐饮连锁行业发展状况分析

一、中国餐饮连锁行业发展阶段

二、中国餐饮连锁行业发展特点分析

1、重点品牌餐饮将受购物中心追捧

2、积极探索海外发展

3、品牌持续迭代升级

4、隐性竞争持续加剧

5、打造专门的外卖菜品

6、全渠道营销增加互动模块

7、移动点单支付有望成为常态

8、新技术的行业引领性更加显著

9、更加注重供应链的打造

三、行业发展存在的问题及对策

1、餐饮连锁产业发展的问题

(1)受到国外强势品牌冲击

(2)盲目扩张

(3)连锁店水准参差不齐

2、餐饮连锁企业的突围策略

(1)避免盲目扩张

(2)重视管理人才培养

(3)采取准确的营销推广策略

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年餐饮连锁行业运行现状分析

一、行业占餐饮行业市场份额分析

二、行业市场规模分析

三、连锁餐饮行业经营情况

1、商品购进总额

2、统一配送商品购进额

3、自有配送中心配送商品购进额

4、非自有配送中心配送商品购进额

5、营业总额

四、行业利润总额分析

五、不同业态餐饮连锁营收结构分析

第三节 2021-2026年餐饮连锁行业企业发展规模分析

一、餐饮连锁企业数量及增长分析

二、连锁餐饮企业门店分布情况

三、连锁餐饮企业配送中心分布情况

四、不同业态餐饮连锁企业数量结构

五、不同经营模式餐饮连锁企业门店数量比例

第四节 2021-2026年中国餐饮连锁行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

**第五章 中国餐饮连锁行业深度分析**

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

一、中国餐饮业连锁经营环境分析

二、国内外餐饮连锁发展比较分析

三、中国餐饮连锁经营增长性分析

四、餐饮企业实施连锁的路径分析

第二节 餐饮连锁细分市场分析

一、中餐连锁市场发展分析

二、快餐连锁市场发展分析

三、外国菜餐饮连锁市场发展分析

1、日本菜餐饮连锁市场发展现状分析

2、韩国菜餐饮连锁市场发展现状分析

3、西餐连锁市场发展现状分析

四、其它餐饮连锁业分析

第三节 餐饮连锁业物流分析

一、物流的需求、成本与绩效评价

二、行业发展形势分析

三、降低行业物流成本的途径

第四节 餐饮连锁业的经营管理

一、餐饮连锁业经营管理概况

二、餐饮连锁业的选址模式剖析

三、餐饮连锁经营的商圈分析

四、连锁餐饮业顾客关系管理研究

五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

第五节 连锁餐饮市场发展策略

一、良好的服务定位

二、产品定位要准确

三、产品开发系列化

**第六章 餐饮连锁行业经营模式分析**

第一节 直营连锁模式分析

一、直营连锁模式介绍

二、直营连锁模式的管理方式

三、直营连锁模式经营成本占比分析

四、直营连锁模式利润分配分析

五、直营连锁模式优缺点分析

第二节 自由连锁模式分析

一、自由连锁模式介绍

二、自由连锁模式的管理方式

三、自由连锁模式经营成本占比分析

四、自由连锁模式利润分配分析

五、自由连锁模式优缺点分析

第三节 加盟连锁模式分析

一、加盟连锁模式分类及介绍

1、自愿加盟及供货联盟

2、特许加盟

3、委托经营加盟

二、加盟连锁模式的管理方式

三、加盟连锁模式经营成本占比分析

四、加盟连锁模式利润分配分析

五、加盟连锁模式优缺点分析

**第七章 中国餐饮行业消费者行为分析**

第一节 餐饮行业消费者主体分析

一、消费者年龄结构

二、消费者收入水平

三、消费者性别结构

第二节 餐饮行业消费者消费目的分析

一、个人饮食需求

二、聚会用餐需求

三、商务应酬需求

第三节 餐饮消费者主要关注因素分析

一、安全卫生

二、风味特色

三、餐厅环境

四、价格水平

五、品牌效应

六、口碑评价

第四节 餐饮消费者更多需求分析

一、原材料绿色健康

二、服务周到

第五节 餐饮消费者消费渠道分析

一、互联网消费

二、实体店消费

**第八章 餐饮连锁行业信息化分析**

第一节 中国餐饮连锁行业信息化运行分析

一、餐饮连锁信息化发展阶段

二、信息化新技术发展水平

三、信息集成化发展

四、信息化连锁管理系统的应用

第二节 餐饮连锁企业信息化主要应用方向

一、信息化服务

1、点菜系统

2、供货系统

3、订餐服务平台

二、信息化管理

1、物流控制与成本管理

2、客户管理

3、厨房管理

4、财务管理

5、餐饮连锁ERP系统

第三节 餐饮连锁企业信息化发展的问题

一、对餐饮连锁信息化的认识

二、软件系统的选择

三、员工的培训

四、管理制度的建立

第四节 餐饮连锁业信息化应用发展趋势

一、制定信息化战略发展规划

二、包含整个产业链的一体化解决方案

三、根据企业自身特点进行个性化定制

四、各环节间信息化数据共享进一步加强

五、垂直化和平台化发展

六、物联网、云计算加速行业信息化创新

七、移动互联网引领行业信息化新浪潮

**第九章 餐饮连锁行业不同业态市场分析**

第一节 中国正餐连锁市场发展分析

一、正餐连锁市场发展现状

二、正餐连锁市场发展特点

三、正餐连锁市场需求分析

四、正餐连锁市场竞争分析

五、2026-2031年正餐连锁市场发展前景

第二节 中国快餐连锁市场发展分析

一、快餐连锁市场发展现状

二、快餐连锁市场发展特点

三、快餐连锁市场需求分析

四、西式快餐连锁市场分析

1、西式快餐连锁市场发展概况

2、西式快餐连锁市场竞争分析

3、西式快餐连锁在中国的竞争优势

4、西式快餐连锁市场竞争策略

五、中式快餐连锁市场分析

1、中式快餐连锁市场发展概况

2、中式快餐连锁市场发展现状

3、中式快餐连锁企业经营模式

4、中式快餐连锁市场竞争分析

5、中式快餐连锁市场竞争策略

六、快餐连锁市场竞争分析

七、2026-2031年快餐连锁市场发展前景

第三节 中国火锅连锁市场发展分析

一、火锅连锁市场发展现状

二、火锅连锁市场发展特点

三、火锅连锁市场需求分析

四、火锅连锁物流配送分析

五、火锅连锁经营模式分析

六、火锅连锁市场竞争分析

七、2026-2031年火锅连锁市场发展前景

第四节 中国休闲餐饮连锁市场发展分析

一、休闲餐饮连锁市场发展现状

二、休闲餐饮连锁市场发展特点

三、休闲餐饮连锁市场需求分析

四、休闲餐饮连锁市场竞争分析

五、2026-2031年休闲餐饮连锁市场发展前景

**第十章 中国餐饮连锁行业营销趋势及策略分析**

第一节 餐饮连锁行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、餐饮连锁营销环境分析与评价

1、国际环境下的餐饮连锁

2、"互联网+"环境下的餐饮连锁

3、中国餐饮连锁市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 餐饮连锁行业营销策略分析

一、餐饮连锁特色营销方式

二、餐饮连锁营销策略探讨

1、餐饮连锁互联网营销策略浅析

2、餐饮连锁市场推广策略分析

3、餐饮连锁同步优惠营销策略分析

第三节 餐饮连锁营销的发展趋势

一、团购营销趋势

二、高效营销趋势

三、环境营销趋势

四、绿色、保健营销趋势

五、个性化、特色化、形象化营销趋势

六、情感营销趋势

七、社交营销趋势

第四节 餐饮连锁市场营销模式与面临的挑战

一、消费行为由理性到感性变化

二、消费者需求结构变化

三、消费者品牌意识增强

**第十一章 餐饮连锁行业区域市场分析**

第一节 中国餐饮连锁重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数量区域分布分析

第二节 东北地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第三节 华北地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第四节 华东地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第五节 华中地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

第六节 华南地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

第七节 西部地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

**第十二章 餐饮连锁行业竞争形势分析**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、餐饮连锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、餐饮连锁行业swot分析

1、餐饮连锁行业优势分析

2、餐饮连锁行业劣势分析

3、餐饮连锁行业机会分析

4、餐饮连锁行业威胁分析

第二节 餐饮连锁行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 餐饮连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 餐饮连锁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 餐饮连锁企业转型升级策略分析

一、产品转型升级

1、餐饮连锁产品的标准化

2、产品的差异化

3、食品安全保障

4、通过品牌塑造转型升级

二、服务创新转型升级

1、服务理念的创新

2、通过增加服务项目提升附加价值

三、管理转型升级

1、通过管理理念创新转型升级

2、严格控制成本

3、通过信息技术转型升级

4、通过自身培训提升整体管理实现转型升级

5、通过海外扩张和国际化实践转型升级

四、餐饮连锁行业转型升级途径

1、调整结构

2、针对性调整营销策略

3、加大产业链的发展

4、细化服务

**第十三章 餐饮连锁行业领先企业经营形势分析**

第一节 2021-2026年中国餐饮连锁企业竞争排名分析

一、餐饮连锁行业企业排名分析

二、西式快餐连锁企业排名分析

三、中式快餐连锁企业排名分析

四、甜品饮品连锁企业排名分析

第二节 西式快餐连锁企业经营分析

一、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、金拱门(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、天津顶益食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、福建省华莱士食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、汉堡王(上海)餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、赛百味品牌管理顾问(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第三节 火锅连锁企业经营分析

一、四川海底捞餐饮股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、成都市皇城老妈酒店管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、深圳市万味源餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第四节 中式快餐连锁企业经营分析

一、真功夫餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、乡村基(重庆)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、常州丽华快餐集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、大娘水饺餐饮集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第五节 正餐连锁企业经营分析

一、上海小南国餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、湖南韶山毛家饭店发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、外婆家餐饮集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、北京黄记煌餐饮管理有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、中国全聚德(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、王品(中国)餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第六节 甜品饮品连锁企业经营分析

一、满记甜品(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、许留山餐饮管理(深圳)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、上海适达餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、上海肇亿商贸有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、上海快乐柠檬餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、星巴克企业管理(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

**第十四章 2026-2031年餐饮连锁业前景及趋势预测**

第一节 2026-2031年餐饮连锁市场发展前景

一、2026-2031年餐饮连锁市场发展潜力

二、2026-2031年餐饮连锁市场发展方向

三、2026-2031年餐饮连锁市场发展前景展望

四、2026-2031年餐饮连锁细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国餐饮行业发展趋势分析

一、场景延伸

二、渠道延伸

三、模式延伸

四、产品延伸

五、时段延伸

六、产业延伸

第三节 2026-2031年餐饮连锁行业发展趋势分析

一、餐饮市场精细化趋势

二、餐饮市场整合趋势

三、品牌企业化趋势

四、经营连锁化趋势

五、无厨房化趋势

六、行业标准化趋势

七、产业链发展闭环趋势

八、食品绿色健康趋势

九、产品多元化趋势

十、餐厅智能化趋势

第四节 2026-2031年中国餐饮连锁行业供需预测

一、2026-2031年中国餐饮连锁行业企业数量预测

二、2026-2031年中国餐饮连锁行业经营面积预测

三、2026-2031年中国餐饮连锁行业营业收入预测

四、2026-2031年中国餐饮连锁行业供需平衡预测

**第十五章 2026-2031年餐饮连锁行业投资价值分析**

第一节 餐饮连锁行业投资特性分析

一、餐饮连锁行业进入壁垒分析

二、餐饮连锁行业盈利因素分析

三、餐饮连锁行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年餐饮连锁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2026-2031年餐饮连锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、餐饮连锁行业投资机遇

第四节 2026-2031年餐饮连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、业态结构风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国餐饮连锁行业投资建议

一、餐饮连锁行业未来发展方向

二、餐饮连锁行业主要投资建议

三、中国餐饮连锁企业融资分析

1、中国餐饮连锁企业IPO融资分析

2、中国餐饮连锁企业再融资分析

**第十六章 餐饮连锁行业案例分析研究**

第一节 餐饮连锁行业并购重组案例分析

一、餐饮连锁行业并购重组成功案例分析

1、国外餐饮连锁行业并购重组成功案例解析

2、国内餐饮连锁行业并购重组成功案例解析

二、餐饮连锁行业并购重组失败案例分析

1、国外餐饮连锁行业并购重组失败案例解析

2、国内餐饮连锁行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 餐饮连锁行业经营管理案例分析

一、餐饮连锁行业经营管理成功案例分析

1、国外餐饮连锁行业经营管理成功案例解析

2、国内餐饮连锁行业经营管理成功案例解析

二、餐饮连锁行业经营管理失败案例分析

1、国外餐饮连锁行业经营管理失败案例解析

2、国内餐饮连锁行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 餐饮连锁行业营销案例分析

一、餐饮连锁行业营销成功案例分析

1、国外餐饮连锁行业营销成功案例解析

2、国内餐饮连锁行业营销成功案例解析

二、餐饮连锁行业营销失败案例分析

1、国外餐饮连锁行业营销失败案例解析

2、国内餐饮连锁行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

**第十七章 餐饮连锁行业发展战略研究**

第一节 对中国餐饮连锁品牌的战略思考

一、餐饮连锁品牌的重要性

二、餐饮连锁实施品牌战略的意义

三、餐饮连锁企业品牌的现状分析

四、中国餐饮连锁企业的品牌战略

五、餐饮连锁品牌战略管理的策略

第二节 餐饮连锁经营策略分析

一、餐饮连锁产品策略

二、餐饮连锁服务策略

三、品牌定位与品类规划策略

四、餐饮连锁渠道策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 餐饮连锁行业投资战略及发展建议

一、2026-2031年餐饮连锁行业投资战略

二、2026-2031年餐饮连锁行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：中国餐饮连锁行业主要业态分类

图表：直营连锁、自由连锁和特许连锁的比较

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年前全国居民收支主要数据

图表：中国大陆人口总数情况

图表：中国大陆15-64岁人口规模及占比

图表：中国大陆65岁及以上人口数及占比

图表：中国大陆15岁以下人口数及比重

图表：我国餐饮连锁行业发展阶段

图表：2021-2026年中国餐饮行业占社会消费品零售总额情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁业收入占餐饮业收入的比重

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业商品购进总额情况

图表：2021-2026年中国连锁餐饮业统一配送商品购进额情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业自有配送中心配送商品购进额情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业非自有配送中心配送商品购进额情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业营业总额情况

图表：中国餐饮连锁行业利润总额情况

图表：2021-2026年中国连锁餐饮企业总店数

图表：中国餐饮连锁行业各地区企业数量分布

图表：中国餐饮连锁企业配送中心分布

图表：不同业态的餐饮连锁企业数量分布

图表：不同经营模式餐饮连锁企业门店数量分布

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业净利率情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业速动比率情况

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业营收同比增长率情况

图表：某西式连锁快餐企业的 swot 分析详表

图表：直营连锁的优势

图表：直营连锁的劣势

图表：自由连锁的优势

图表：自由连锁的劣势

图表：特许连锁的优势

图表：特许连锁的劣势

图表：中国餐饮消费者年龄结构占比

图表：中国餐饮消费者月收入水平分布

图表：中国餐饮消费者性别分布

图表：中国正餐连锁top10

图表：2021-2026年中国快餐连锁总店数情况

图表：2021-2026年中国快餐连锁行业营业额情况

图表：某西式连锁快餐企业的swot分析

图表：中国休闲餐饮top10

图表：餐饮连锁市场推广方式

图表：中国餐饮连锁行业各地区市场份额

图表：中国餐饮连锁行业各地区企业数量分布

图表：东北地区餐饮连锁企业门店总数

图表：东北地区餐饮连锁行业营业收入情况

图表：东北地区餐饮连锁行业不同业态结构占比

图表：华北地区连锁餐饮企业门店总数

图表：华北地区餐饮连锁行业营业收入情况

图表：华北地区餐饮连锁行业不同业态结构分布

图表：华东地区餐饮连锁企业门店总数

图表：华东地区餐饮连锁行业营业收入情况

图表：华东地区餐饮连锁行业不同业态结构分布

图表：华中地区餐饮连锁企业门店总数

图表：华中地区餐饮连锁行业营业收入情况

图表：华中地区餐饮连锁行业不同业态结构占比

图表：华南地区餐饮连锁企业门店数量

图表：华南地区餐饮连锁行业营业收入情况

图表：华南地区餐饮连锁行业不同业态结构占比

图表：西部地区餐饮连锁企业门店总数

图表：西部地区餐饮连锁行业营业收入情况

图表：西部地区餐饮连锁行业不同业态结构占比

图表：中国餐饮连锁品牌情况

图表：中国餐饮连锁行业不同类型企业分布

图表：中国餐饮连锁企业数量分布

图表：餐饮连锁行业企业排名分析

图表：西式快餐连锁企业排名

图表：甜品饮品连锁企业排名分析

图表：百胜中国2021-2026年营业占比

图表：2021-2026年营业情况

图表：百胜中国企业经营情况

图表：2021-2026年金拱门企业经营情况

图表：金拱门销售网络布局情况

图表：2021-2026年华士食品盈利能力

图表：2021-2026年华士食品偿债能力

图表：2021-2026年华士食品偿债能力

图表：2021-2026年前汉堡王营收情况

图表：2021-2026年海底捞经营情况

图表：成都市皇城老妈酒店管理有限公司所得名誉

图表：2021-2026呷哺呷哺企业经营情况

图表：2021-2026年小尾羊企业经营情况

图表：真功夫销售网络分布

图表：乡村基(重庆)投资有限公司销售网络分布

图表：大娘水饺企业销售网络分布

图表：2021-2026年上海小南国企业经营情况

图表：2021-2026年全聚德企业经营情况

图表：2021-2026年快乐柠檬加盟费用明细表

图表：快乐柠檬竞争实力分析

图表：2021-2026星巴克企业经营情况

图表：2026-2031年中国连锁餐饮企业总店数预测

图表：2026-2031年中国餐饮连锁行业营业面积预测

图表：2026-2031年中国餐饮连锁行业营业收入预测

图表：餐饮业固定资产投资情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：152738

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152738.shtml

在线订购：点击这里