

2026-2031年红木家具行业深度分析及发展策略咨询报告

报告简介

中国文化五千年，其中中国家具文化在其中占据了不可或缺的一个重要组成部分。而红木家具，因为其自身考究的选材、精湛的工艺等特性，在众多的家具中最具代表性。随着我国传统文化的回归，具有中国文化特色的红木家具日益受到重视，红木家具市场需求快速增长，红木家具行业得到蓬勃发展，同时也是有史以来红木家具产量最大、耗用红木材料最多的历史时期。

在过去的18年里，由于中国对红木材料需求的上升，以中国为主的红木材料贸易数量不断攀升，进口量从2000年的14.45万立方米到2018年已经超过200万立方米。目前，中国已经和88个国家建立了木材贸易合作关系，是国际木材的消费大国。

当前，不仅是经济结构调整步入"新常态"，红木家具行业呈现出的新状况。红木行业在经过几年的快速发展后，也在步入一种"新常态"。这种"新常态"表现为，红木原材料资源日益稀缺，单靠材料本身升值带动行业快速发展获得高额利润的模式已难以为继。随着社会发展和相关知识普及，消费者的眼光和对家具品质要求越来越高，对红木家具从盲目消费转向理性消费。在终端市场尤其是高端红木家具收藏市场倒逼之下，红木家具企业已步入淘汰和洗牌阶段，优胜劣汰、适者生存的市场规律正在发挥作用。

我国是人口大国，消费人群壮大，红木家具的市场前景乐观。红木制品作为中高档消费品，其消费人员与我国中等收入人群数量直接相关。这些都为红木家具行业发展提供了有力的消费人群基础，近年来社会对传统文化回归与追求，给红木产业的兴起与发展奠定了坚实的社会基础。随着改革开放的不断深入，红木家具与人们的实际生活息息相关，它的发展必会引起人们的广泛关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国红木家具市场进行了分析研究。报告在总结中国红木家具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国红木家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国红木家具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 红木家具行业界定和分类 1

第一节 行业定义基本概念 1

第二节 行业基本特点 1

第三节 行业分类 2

第二章 2021-2026年红木家具行业国内外发展概述 6

第一节 全球红木家具行业发展概况 6

一、全球红木家具行业发展现状 6

二、全球红木家具行业发展趋势 7

三、主要国家和地区发展状况 7

第二节 中国红木家具行业发展概况 12

一、中国红木家具行业发展历程与现状 12

二、中国红木家具行业发展中存在的问题 15

第三章 2021-2026年中国红木家具行业发展环境分析 17

第一节 宏观经济环境 17

一、国际宏观经济形势分析 17

二、国内宏观经济形势分析 23

第二节 宏观政策环境 33

第三节 红木家具行业政策环境 58

第四节 红木家具行业技术环境 66

一、红木家具行业技术发展概况 66

二、红木家具行业技术发展现状 67

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国红木家具行业市场分析 70

第一节 市场规模 70

一、红木家具行业市场规模及增速 70

二、红木家具行业市场饱和度 70

三、影响红木家具行业市场规模的因素 71

四、2026-2031年红木家具行业市场规模及增速预测 73

第二节 市场结构 74

第三节 市场特点 75

一、红木家具行业所处生命周期 75

二、技术变革与行业革新对红木家具行业的影响 79

三、差异化分析 87

第五章 2021-2026年中国红木家具行业区域市场分析 89

第一节 区域市场分布状况 89

第二节 重点区域市场需求分析 92

第三节 区域市场需求变化趋势 95

第六章 2021-2026年中国红木家具行业产业链分析 97

第一节 红木家具行业产业链分析 97

一、产业链结构分析 97

二、主要环节的增值空间 97

三、与上下游行业之间的关联性 98

第二节 红木家具上游行业分析 98

一、红木家具成本构成 98

二、上游行业发展现状 99

三、2026-2031年上游行业发展趋势 100

四、上游行业对红木家具行业的影响 107

第三节 红木家具下游行业分析 107

一、红木家具下游行业分布 107

二、下游行业发展现状 107

三、2026-2031年下游行业发展趋势 112

四、下游需求对红木家具行业的影响 113

第七章 2021-2026年中国红木家具行业主导驱动因素分析 114

第一节 国家政策导向 114

第二节 关联行业发展 114

第三节 行业技术发展 117

第四节 行业竞争状况 119

第五节 社会需求的变化 119

第八章 2021-2026年中国红木家具行业偿债能力分析 121

第一节 红木家具行业资产负债率分析 121

第二节 红木家具行业速动比率分析 124

第三节 红木家具行业流动比率分析 125

第四节 红木家具行业利息保障倍数分析 126

第五节 2026-2031年红木家具行业偿债能力预测 126

第九章 2021-2026年中国红木家具行业营运能力分析 127

第一节 红木家具行业总资产周转率分析 127

第二节 红木家具行业净资产周转率分析 127

第三节 红木家具行业应收账款周转率分析 128

第四节 红木家具行业存货周转率分析 129

第五节 2026-2031年红木家具行业营运能力预测 130

第三部分 竞争格局分析

第十章 2021-2026年中国红木家具行业竞争分析 131

第一节 重点红木家具企业市场份额 131

第二节 红木家具行业市场集中度 137

第三节 行业竞争群组 138

第四节 潜在进入者 138

第五节 替代品威胁 139

第六节 供应商议价能力 139

第七节 下游用户议价能力 140

第十一章 2021-2026年中国红木家具行业重点企业分析 142

第一节 山东巧夺天工家具有限公司 142

一、企业概述 142

二、企业主要经济指标 142

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业发展优势分析 144

第二节 浙江年年红实业有限公司 144

一、企业概述 144

二、企业主要经济指标 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业发展优势分析 146

第三节 浙江王斌装饰材料有限公司 147

一、企业概述 147

二、企业主要经济指标 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业发展优势分析 148

第四节 深圳祥利工艺家私有限公司 148

一、企业概述 148

二、企业主要经济指标 149

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业发展优势分析 149

第五节 美联家私有限公司 150

一、企业概述 150

二、企业主要经济指标 150

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业发展优势分析 151

第六节 东阳市明堂红木家具有限公司 151

一、企业概述 151

二、企业主要经济指标 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业发展优势分析 152

第七节 北京元亨利硬木家具有限公司 153

一、企业概述 153

二、企业主要经济指标 153

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业发展优势分析 153

第八节 上海老周红木家具有限公司 154

一、企业概述 154

二、企业主要经济指标 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业发展优势分析 155

第九节 广东华颂家居集团有限公司 156

一、企业概述 156

二、企业主要经济指标 156

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业发展优势分析 158

第十节 上海艺尊轩红木家具有限公司 159

一、企业概述 159

二、企业主要经济指标 159

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 159

五、企业发展优势分析 160

第十二章 2026-2031年中国红木家具行业发展与投资风险分析 161

第一节 红木家具行业环境风险 161

一、国际经济环境风险 161

二、汇率风险 164

三、宏观经济风险 165

四、宏观经济政策风险 166

五、区域经济变化风险 167

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 167

第三节 红木家具行业政策风险 168

第四节 红木家具行业市场风险 168

一、市场供需风险 168

二、价格风险 168

三、竞争风险 169

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年中国红木家具行业发展前景及投资机会分析 170

第一节 红木家具行业发展前景预测 170

一、用户需求变化预测 170

二、竞争格局发展预测 171

三、渠道发展变化预测 172

四、行业总体发展前景及市场机会分析 176

第二节 红木家具行业投资机会 178

一、区域市场投资机会 178

二、产业链投资机会 194

第十四章 红木家具行业投资战略研究 196

第一节 红木家具行业发展战略研究 196

一、战略综合规划 196

二、技术开发战略 204

三、业务组合战略 210

四、区域战略规划 213

五、产业战略规划 223

六、营销品牌战略 225

七、竞争战略规划 227

第二节 红木家具企业发展战略规划背景意义 231

一、企业转型升级的需要 231

二、企业强做大做的需要 233

三、企业可持续发展需要 233

第三节 对我国红木家具行业品牌的战略思考 236

一、企业品牌的重要性 236

二、红木家具行业实施品牌战略的意义 238

三、红木家具行业企业品牌的现状分析 238

四、我国红木家具行业企业的品牌战略 241

五、红木家具行业品牌战略管理的策略 244

第四节 红木家具行业投资战略研究 248

一、红木家具行业投资战略研究 248

二、2026-2031年红木家具行业投资战略 249

三、2026-2031年红木家具行业发展战略 249

图表目录

图表：2021-2026年全球家具贸易情况 8

图表：美国家具销售渠道分析 9

图表：美国家具产品构成 10

图表：2021-2026年日本家具市场规模 12

图表：美国贸易情况 17

图表：欧洲pmi指数 19

- 图表：2021-2026年和gdp初步核算数据 23
- 图表：2021-2026年各季度国内gdp同比增长速度 23
- 图表：2021-2026年各季度国内gdp环比增长速度 24
- 图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 27
- 图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速 28
- 图表：2021-2026年全社会固定资产投资行业类型 30
- 图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势分析 32
- 图表：2021-2026年中国红木家具市场规模及增速(单位：亿元，%) 70
- 图表：2026-2031年中国红木家具市场规模预测(单位：亿元) 74
- 图表：行业生命周期各阶段情况图 76
- 图表：中国红木家具市场区域性分布 89
- 图表：全国最大的红木家具生产基地——大涌 90
- 图表：全国最大型的红木家具市场——沙溪 91
- 图表：家具产业链结构图 97
- 图表：2021-2026年国内房地产行业投资规模 108
- 图表：我国房地产施工面积走势图 109
- 图表：我国房地产竣工面积走势图 109
- 图表：2021-2026年我国房地产行业相关政策分析 110
- 图表：我国商品房销售面积走势图 111
- 图表：中国房地产销售企业销售额top10 111
- 图表：我国房地产企业土地购置面积及成交价 112
- 图表：2021-2026年红木家具行业资产负债率(单位：%) 124

图表：2021-2026年红木家具行业速动比率 124

图表：2021-2026年红木家具行业流动比率 125

图表：2021-2026年红木家具行业利息保障倍数 126

图表：2026-2031年中国红木家具行业偿债能力预测 126

图表：2021-2026年红木家具行业总资产周转率(单位：次) 127

图表：2021-2026年红木家具行业净资产周转率(单位：次) 128

图表：2021-2026年红木家具行业应收账款周转天数(单位：天) 129

图表：2021-2026年红木家具行业存货周转天数(单位：天) 130

图表：2026-2031年中国红木家具行业营运能力预测 130

图表：红木家具行业集中度 137

图表：中国红木家具重点品牌 138

图表：家具行业消费者分析 140

图表：年年红实业有限公司国内销售网络 145

图表：年年红实业有限公司国外销售网络 146

图表：至2021-2026年百城新建住宅均价及环比变化 180

图表：2021-2026年50个代表城市1商品住宅月度成交量走势 181

图表：2021-2026年30个城市楼盘套总价前10%、前40%分界线、中位数和均值 182

图表：全国300个城市住宅和商办用地成交楼面价及平均溢价率 183

图表：全国300个城市住宅用地高价地及流拍地块宗数季度占比情况 183

图表：至2021-2026年代表企业月度销售额及同比增速 184

图表：20家代表企业拿地面积和金额情况 185

图表：2021-2026年-五大城市群房地产市场开发经营指标同比变化与2021-2026年对比示意188

图表：五大城市群政策、商品房市场、土地市场及需求支撑综合判断情况 189

图表：千亿房企2021-2026年-重点项目各面积段销售金额占比 191

图表：确定红木家具公司战略目标的步骤 199

图表：制定红木家具公司战略规划的步骤 199

图表：四种基本的品牌战略 248

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152741

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152741.shtml>

在线订购：[点击这里](#)