

2024-2029年中国互联网+税务行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

“互联网+”时代，传统企业税务工作中存在的弊端，在越来越多的大中型集团企业中逐渐显现，“大企业病”已经成为所有集团企业的通病。如何解决，成为所有企业需要共同面对的问题。企业必须充分利用现代信息技术，将标准化、流程化的税务工作建立一套完整的工作体系，以解决企业日见繁重，重复的税务工作，降低税务风险。企业应该深刻的认识到本企业自身在税务工作中的缺陷和不足，在发展进程中不断改进策略，解决建设中的问题，建立本企业自身适合的的税收信息化体系。

互联网+的来临促使社会发生变革，传统行业逐渐与互联网深度融合，让传统行业焕发出新的活力，社会各行各业信息化程度不断提高，因此，税务部门不仅面临着自身适应互联网发展要求，对内部信息系统及部门应用进行再升级、再提升的要求，同时，更要把眼光紧盯外部变化，充分适应时代发展要求，了解和跟进新经济、新业态在互联网加持下的质变内涵，不断加速税务信息化朝着网络化、数字化、智能化的更高阶水平演进，这不仅有利于提升中国税务管理效率，同时，培养税务信息化人员，也能促进行业的发展，实现社会经济的健康发展，为中国社会主义现代化建设作出应有的贡献。

新个税的关注度不断升温，加上目前的经济环境、纳税人需求、征管方式、税收风险乃至税收立法等一系列的更新迭代，个人纳税申报问题凸显、企业也面临诸多税务难题。“互联网+税务”目前在国内尚处于初级发展阶段，“互联网+税务”行业在未来将是一个大趋势，其发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会互联网+税务专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国互联网+税务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国互联网+税务行业发展状况和特点，以及中国互联网+税务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球互联网+税务行业发展态势作了详细分析，并对互联网+税务行业进行了趋向研判，是互联网+税务经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+税务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 “互联网+”背景下中国税收信息化建设

第一节 信息化发展规律及中国税收信息化建设历程

一、中国税收信息化发展背景

二、中国税收信息化建设的发展历程

三、中国税收信息化发展意义

第二节 地下经济税收流失与税收信息化建设的关系

- 一、地下经济税收流失的界定
- 二、地下经济税收流失规模估算
- 三、税收信息化建设对地下经济税收流失规模的影响

第三节 “互联网+” 对税收信息化建设的影响及存在的问题

一、“互联网+” 背景下税收信息化面临的机遇和挑战

- 1、“互联网+” 背景介绍
- 2、“互联网+税务” 的基本内涵
- 3、“互联网+” 对中国税收信息化建设的挑战

二、“互联网+” 背景下税收信息化建设存在的问题

- 1、互联网思维有待加强
- 2、法律制度和体制机制不健全
- 3、网络信息技术应用能力不足
- 4、涉税数据安全性重视不足
- 5、运用大数据进行税收风险管理能力略显不足
- 6、精通业务与技术的综合型人才不足，培训体系不健全

第四节 “互联网+” 背景下税收信息化建设的发展思路

一、中国税收信息化建设总体目标

二、中国税收信息化建设的发展思路

- 1、建立“互联网+纳税服务”系统，提升纳税服务水平，提高税法遵从度
- 2、建立“互联网+征收管理”系统，提高征管效率，减少信息不对称

三、各级税务机关有效落实税收信息化建设

- 1、总局省局进行标准化建设，注重制度与安全
- 2、基层税务机关积极探索，在规范建设的基础上突出个性

第五节 “互联网+” 背景下中国税务信息化的发展

- 一、重视税务信息化建设互联网环境下转型升级
- 二、基础设施建设的互联网下升级提升
- 三、提升税务数据网络共享服务和应用水平
- 四、提升对网络电商联网新经济业态的跟踪和服务

第二章 互联网+税务行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 互联网+税务行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向
- 四、互联网+税务行业标准
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、互联网+税务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、互联网+税务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、互联网+税务技术水平分析
- 二、互联网+税务技术专利数量分析
- 三、互联网+税务技术发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国外“互联网+”税务发展经验借鉴

第一节 国外“互联网+”税务行业发展概况

- 一、国外“互联网+”税务行业发展历程
- 二、国外“互联网+”税务行业发展现状
- 三、国外“互联网+”税务普及率分析

第二节 发达国家税务部门以互联网思维和技术支撑税务管理的做法

- 一、网上提供税法信息的条理化
- 二、信息提供和沟通互动的个性化
- 三、利用移动网络和社交媒体提高信息沟通的即时性、易得性
- 四、依靠强大的信息收集共享优势支撑服务和执法的改进
- 五、功能强大的网上申报纳税系统

第三节 国外做法对中国“互联网+税务”的启示与借鉴

- 一、推进涉税信息有机化整理，提高推送信息价值
- 二、依托互联网技术提升执法服务的个性化、针对性
- 三、拓展移动网络和社交媒体的应用
- 四、大力深化涉税信息获取、共享和利用
- 五、加强和充实网上办税功能

第四章 中国互联网+税务产业发展现状分析

第一节 “互联网+税务”的优势与利好

- 一、实现网上叫号，解决拥堵问题
- 二、是查询便利，提高企业风险防范能力
- 三、是平台共享，促进企业信息化融合
- 四、扩宽情报来源，解决数据差错问题
- 五、实现在线缴纳税款，解决税款征收问题

第二节 “互联网+税务”应用现状分析

一、“互联网+税务”企业用户数量分析

二、“互联网+税务”个人用户数量分析

三、“互联网+税务”市场规模分析

四、“互联网+税务”企业数量分析

五、“互联网+税务”平台数量分析

第三节 中国“互联网+税务”运行现状分析

一、中国“互联网+税务”注册用户

二、中国“互联网+税务”网上申报率

三、中国“互联网+税务”发票领用率

四、中国“互联网+税务”专用发票代开率

五、中国“互联网+税务”新办纳税人套餐使用率

六、中国“互联网+税务”即办注销率

第四节 “互联网+税务”应用领域分析

一、电商领域应用现状

二、电信领域应用现状

三、金融领域应用现状

四、快递领域应用现状

五、公用事业领域应用现状

六、其他领域应用现状

第五章 “互联网+”时代企业税务信息化发展与构建

第一节 “互联网+”企业税务信息化思考

一、相关概念阐释

1、“互联网+”

2、企业税务信息化

二、传统企业税务工作中存在的典型缺陷

- 1、企业日常工作失误率高
- 2、税务数据不能及时提供
- 3、税务管理方式单一

三、实现“互联网+税务”的必要性与紧迫性

- 1、国家相应政策的出台
- 2、财务共享时代到来

四、“互联网+”背景下企

- 1、统一部署，范围试点
- 2、分层实施，平衡需求
- 3、组建互补小组
- 4、吸收最新技术

五、“互联网+”时

- 1、管理层重视
- 2、利用多种技术保证网络安全
- 3、建立一支高水平的队伍
- 4、建立完备的财务信息系统

第二节 “互联网+”时代企业税务信息化系统构建分析

一、“互联网+”时代企业税务信息化的功能设计

- 1、分析决策支持功能
- 2、纳税核算申报功能
- 3、税务分析预警功能
- 4、税务风险管控功能
- 5、税收筹划服务功能

二、“互联网+”时代企业税务信息化系统的模块设计

- 1、税收政策模块
- 2、纳税管理模块
- 3、税务预警和分析模块
- 4、税务风险管控模块
- 5、税收筹划服务模块

三、“互联网+”时代企业税务信息系统的运行保障措施

- 1、规范涉税事项的账务处理，提供全面准确的财会数据信息
- 2、加强数据安全和系统维护，及时应对税收政策和征管方式的变化
- 3、完善企业税务管理内部环境，加强企业税务风险管控
- 4、创新税务管理的工作方法，推进税务管理标准化和数据化体系建设

第六章 中国“互联网+”税务管理模式发展分析

第一节 现代企业税务管理模式研究

- 一、税务筹划在企业税务管理中的作用
 - 二、企业税务管理规划中要合理的规避风险
 - 三、企业税收筹划的风险规避原则
 - 四、企业加强内部税务控制的新思路
- 1、企业要加强对国家税收政策的理解
 - 2、企业要加强内部税务审计

第二节 基层税务机关“互联网+税务”模式的思考

- 一、当前面临的问题
- 1、对“互联网+税务”模式的认识有待提高
 - 2、运行管理有待进一步加强
 - 3、对数据增值利用有待提高

4、安全防范意识有待加强

二、“互联网+税务”模式构建对策

- 1、培养专业技术团队，提升运行维护保障
- 2、加强业务与技术融合，提升数据增值利用水平
- 3、完善安全防范措施，确保系统安全运行
- 4、拓展业务应用平台，创新服务方式
- 5、加大培训宣传力度，转变纳税人观念

第三节 “互联网+”背景下税务管理模式设计

- 一、把互联网技术与税务工作结合
- 二、进行纳税服务建设
- 三、提高税务管理水平

第七章 重点城市“互联网+税务”实践经验

第一节 北京“互联网+税务”发展分析

- 一、北京税务服务相关政策
- 二、北京“互联网+税务”发展模式
- 三、北京“互联网+税务”普及率分析
- 四、北京“互联网+税务”相关情况介绍

第二节 南京“互联网+税务”发展分析

- 一、南京税务服务相关政策
- 二、南京“互联网+税务”发展模式
- 三、南京“互联网+税务”普及率分析
- 四、南京“互联网+税务”相关情况介绍

第三节 上海“互联网+税务”发展分析

- 一、上海税务服务相关政策

二、上海“互联网+税务”发展模式

三、上海“互联网+税务”普及率分析

四、上海“互联网+税务”相关情况介绍

第四节 武汉“互联网+税务”发展分析

一、武汉税务服务相关政策

二、武汉“互联网+税务”发展模式

三、武汉“互联网+税务”普及率分析

四、武汉“互联网+税务”相关情况介绍

第五节 厦门地“互联网+税务”发展分析

一、厦门税务服务相关政策

二、厦门“互联网+税务”发展模式

三、厦门“互联网+税务”普及率分析

四、厦门“互联网+税务”相关情况介绍

1、网上办税服务厅的建设

2、自助办税系统建设

3、涉税事项全流程网上办理

4、推出网上咨询“机器人”，打造“四化”涉税咨询平台

第六节 深圳“互联网+税务”发展分析

一、深圳税务服务相关政策

二、深圳“互联网+税务”发展模式

三、深圳“互联网+税务”普及率分析

四、深圳“互联网+税务”相关情况介绍

1、建设电子税务局，实现部分业务网上办理

2、开发“深圳地税移动税务局”手机app，让纳税人方便快捷办税

3、开通微信税务局，率先推出微信缴税业务

第八章 “互联网+税务” 重点企业经营分析

第一节 杭州钱畅科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业用户数量

五、企业主要合作伙伴

六、企业产业产业布局

第二节 百望股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业用户数量

五、企业主要合作伙伴

六、企业产业产业布局

第三节 税银数据(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业用户数量

五、企业主要合作伙伴

六、企业产业产业布局

第四节 金财互联控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业用户数量
- 五、企业主要合作伙伴
- 六、企业产业产业布局

第五节 杭州慧财网络技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业用户数量
- 五、企业主要合作伙伴
- 六、企业产业产业布局

第六节 神州数码信息服务股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业用户数量
- 五、企业主要合作伙伴
- 六、企业产业产业布局

第七节 北京大账房信息技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况

四、企业用户数量

五、企业主要合作伙伴

六、企业产业产业布局

第八节 南京云帐房网络科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业用户数量

五、企业主要合作伙伴

六、企业产业产业布局

第九章 “互联网+税务” 行业发展趋势及前景预测

第一节 企业税务管理信息化、自动化、智能化发展

一、发票智能收取

二、发票智能识别

三、发票智能审核

四、税金全生命周期管理

五、税务风险管理

第二节 “互联网+税务” 时代企业税务共享的实践路径

一、税金全生命周期管理

二、发票交付管理

三、电子发票交付管理

四、发票收取管理

五、税务风险管理

第三节 “互联网+税务” 背景下企业税务风险及管理模式分析

一、“互联网+税务”背景下企业税务风险原因

- 1、风险意识不强
- 2、税务会计人才匮乏

二、“互联网+税务”背景下企业税务管理模式建议

- 1、增强风险意识，利用“金税三期”有效抵抗风险
- 2、加强与税务机关的沟通工作
- 3、建设高素质税务会计人才队伍

第十章 2024-2029年互联网+税务行业投资机会与风险防范

第一节 中国互联网+税务行业投资特性分析

- 一、互联网+税务行业进入壁垒分析
- 二、互联网+税务行业盈利模式分析
- 三、互联网+税务行业盈利因素分析

第二节 中国互联网+税务行业投资情况分析

- 一、互联网+税务行业总体投资及结构
- 二、互联网+税务行业投资规模情况
- 三、互联网+税务行业投资项目分析

第三节 中国互联网+税务行业投资风险

- 一、互联网+税务行业政策风险
- 二、互联网+税务行业关联产业风险
- 三、互联网+税务行业产品结构风险

第四节 互联网+税务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、互联网+税务行业投资机遇

第十一章 互联网+税务行业投资战略及发展建议

第一节 互联网+税务行业投资战略研究

一、互联网+税务企业投资战略

二、2024-2029年互联网+税务行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二节 中道泰和互联网+税务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：“互联网+税务”企业用户数量分析

图表：“互联网+税务”个人用户数量分析

图表：“互联网+税务”市场规模分析

图表：“互联网+税务”企业数量分析

图表：“互联网+税务”平台数量分析

图表：中国“互联网+税务”注册用户

图表：中国“互联网+税务”网上申报率

图表：中国“互联网+税务”发票领用率

图表：中国“互联网+税务”专用发票代开率

图表：中国“互联网+税务”新办纳税人套餐使用率

图表：中国“互联网+税务”即办注销率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152764.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)