

2026-2031年中国智慧教育行业竞争分析及销售渠道报告

报告简介

智慧教育是我国信息化教育逐渐成熟后的必然走向，智慧教育思想最终是由哲学家提出的，印度著名的哲学家克里希那穆提认为教育就是为了帮助人们认识自我并发展智慧的过程。我国著名学者靖国平则认为，传统意义上的教育教学是为了传授给学生系统的科学知识，并帮助学生掌握必要的生活技能以及发展学生的智力。信息化时代的智慧教育指的是通过在智慧环境下的智慧教学方法，促进学习者进行智慧型学习达到期望培养值的教学方式。

“智慧教育”这一理念的兴起，是由ibm提出的“智慧地球”战略延伸而来的。2008年，时任ibm首席执行官的彭明盛在所作的报告——《智慧地球：下一代领导议程》中首次提出了智慧地球(smarterplanet)的概念。“智慧地球”表达了IBM对于如何运用先进的信息技术构建这个新的世界运行模型的一个美好愿景。即借助新一代信息技术(如传感技术、物联网技术、移动技术等)的强力支持，使地球上几乎所有东西都实现感知化、互联化和智能化。智慧地球思想渗透到不同领域中，不断催生出许多新的概念，如智慧城市、智慧交通、智慧教育等。ibm认为智慧教育的五大路标为：学生的技术沉浸;个性化、多元化的学习路径;服务型经济的知识技能;系统、文化和资源的全球整合以及教育在21世纪经济中的关键作用。

随着人工智能、物联网等新兴技术的不断发展，我国智慧教育行业的市场规模也不断扩大，2018年，我国智慧教育行业市场规模达到5450亿元。在线教育受三大因素共同促进，市场规模不断扩张，用户渗透率不断提升;教育信息化在国家重点关注，各省市地方积极推进的情况下，信息化水平不断提高，《教育信息化2.0行动计划》提出三全两高一大的目标为教育信息化发展指明了方向，在线教育和教育信息化的不断扩张，共同促进我国智慧教育事业蓬勃发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧

教育市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧教育行业综述 1

第一节 智慧教育行业介绍 1

一、智慧教育的概念 1

二、智慧教育的三大关键词 1

1、数据智慧 1

2、教学智慧 2

3、文化智慧 2

三、智慧教育的特性 3

1、强调人机结合 3

2、以学习者为中心的教育 3

3、建立o2o的学习环境 4

4、建构生态化的学习资源 4

5、提供个性化的学习服务 5

6、强调自主学习和协作学习 5

7、基于大数据进行学习分析及评估 5

四、智慧教育的意义作用 5

第二节 智慧教育行业发展背景 6

一、《教育信息化“十四五”规划》解读 6

二、《教育信息化2.0行动计划》解读 18

三、《教育部办公厅关于“智慧教育示范区”建设项目推荐遴选工作的通知》解读 20

四、中国教育事业发展概况 24

第二章 中国智慧教育相关技术分析 29

第一节 智慧教育领域中人工智能技术的应用分析 29

一、人工智能概述 29

二、智慧教育领域中人工智能技术的应用 54

第二节 云计算技术在智慧教育中的应用研究 61

一、云计算技术概述 61

二、云计算技术在智慧教育的应用前景 73

第三节 大数据分析在智慧教育中的应用探讨 74

一、大数据分析在智慧教育中应用的意义 74

二、大数据分析在智慧教育中应用的原则 76

1、可行性原则 76

2、综合性原则 77

3、易操作性原则 77

4、安全性原则 77

三、大数据分析在智慧教育中的应用领域 77

四、大数据分析在智慧教育中的应用策略 78

第四节 物联网技术在智慧教育中的应用研究 79

一、物联网技术的概念 79

二、物联网技术在智慧教育中的应用 87

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智慧教育所属行业运行现状分析 90

第一节 中国智慧教育所属行业发展状况分析 90

一、中国智慧教育行业发展历程 90

二、中国智慧教育行业发展现状 92

三、中国智慧教育行业发展特点 94

四、2021-2026年国际智慧教育展览会情况 95

第二节 中国智慧教育所属行业市场情况分析 100

一、企业数量结构 100

二、学员规模状况 100

三、行业市场规模 101

四、行业供需情况 101

第三节 中国智慧教育所属行业财务指标总体分析 102

一、智慧教育所属行业盈利能力分析 102

二、智慧教育所属行业偿债能力分析 102

三、智慧教育所属行业营运能力分析 103

四、智慧教育所属行业发展能力分析 103

第四章 中国智慧教育领域研究热点分析 104

第一节 国外智慧教育研究现状分析 104

一、数据来源与分析 104

1、数据来源 104

2、词频分析 104

二、分析与结论 105

1、国外智慧教育研究热点与趋势分析 105

(1)中心节点—当前研究热点 105

(2)边缘节点—未来研究趋势 106

2、对研究的总结与思考 107

第二节 中国智慧教育领域研究热点探析 108

一、数据来源与分析 108

1、数据来源 108

2、数据分析结果 108

二、中国智慧教育研究热点分析 109

1、领域一：智慧教育的基本认识 and 理论研究 109

2、领域二：智慧教育课程模式及教学模式 111

3、领域三：智慧学习环境及学习方式 113

4、领域四：智慧教育的技术支撑体系及架构 115

5、领域五：智慧教育的生态系统构建及发展战略研究 116

第五章 中国智慧教育环境建设情况 117

第一节 智慧学习环境概述 117

一、学习环境的重要性 117

二、智慧学习环境概述 118

第二节 智慧校园建设情况 118

一、智慧校园的概念及其功能 118

1、智慧校园的概念 118

2、智慧校园在高校建设中的功能 119

二、智慧校园的关键技术 121

1、大数据技术 121

2、云计算技术 121

3、物联网技术 122

4、移动互联网技术 122

三、大数据背景下的智慧园建设的基本架构 122

1、智能感知层(物联网层) 122

2、网络通信层 123

3、基础平台层 123

4、大数据层 123

5、业务流程层 123

6、服务门户层 124

四、智慧校园建设现状 124

1、智慧校园建设目标 124

2、智慧校园建设现状 125

3、智慧校园建设策略 125

(1)网络资源建设 125

(2)信息资源建设 125

(3)软件资源建设 125

(4)智慧化服务 126

第三节 智慧教室建设情况 126

一、智慧教室的概念及特征 126

二、智慧教室的设计 127

1、智慧教室的设计思路 127

2、智慧教室的架构设计 128

三、智慧教室的实现 129

1、智慧教室智能控制中心 129

2、智能物联网系统 129

3、智能音视频交互系统 130

4、智能录播系统 131

5、智能扩音系统 132

6、教师端app 133

7、智慧教室综合管理平台 133

四、智慧教室建设现状及发展方向 134

五、智慧教室建设存在的问题及建议 135

第四节 智慧教育云平台建设情况 136

一、基于大数据环境的智慧教育云平台 136

1、教育云 136

2、智慧教育云平台 137

二、基于大数据环境的智慧教育云平台构建 138

1、智慧教育云平台整体构架 138

2、设计平台 138

3、智慧教育云平台的使用效果 139

第六章 中国智慧教育教学模式分析 140

第一节 智慧教育课程模式研究 140

一、智慧型课程特点 140

1、教学环境智能化 140

2、新型的教学模式 141

3、资源管理智能化 141

4、特色学习模式 141

二、传统教学模式的缺陷分析 144

1、理论性教学过多 144

2、学生自主性低 145

3、理论、实践学习偏离 145

三、智慧型模式在课程教学中的探析 145

1、课前的教学设计 145

2、课中的教学设计 146

3、课后的教学设计 148

第二节 智慧教育背景下混合式教学模式的研究 148

一、智慧教学模式比较分析 148

1、mooc 148

2、spoc 148

3、微课 149

二、基于智慧学习平台的混合式教学模式构建 150

三、保障措施 153

1、组织保障 153

2、基础设施保障 154

3、技术与人员保障 154

第三部分 行业竞争态势

第七章 中国智慧教育行业部分区域市场分析 155

第一节 华东地区智慧教育建设情况 155

一、山东智慧教育建设情况 155

二、江苏智慧教育建设情况 155

三、浙江智慧教育建设情况 156

四、福建智慧教育建设情况 160

五、上海智慧教育建设情况 166

第二节 华中地区智慧教育建设情况 167

一、河南智慧教育建设情况 167

二、湖北智慧教育建设情况 172

三、湖南智慧教育建设情况 176

四、江西智慧教育建设情况 180

第三节 华北地区智慧教育建设情况 180

一、北京智慧教育建设情况 180

二、天津智慧教育建设情况 181

、天津市智慧教育发展情况 181

三、河北智慧教育建设情况 186

第四节 其他地区智慧教育建设情况 189

一、广东智慧教育建设情况 189

二、四川智慧教育建设情况 190

三、重庆智慧教育建设情况 191

第八章 2026-2031年智慧教育行业领先企业经营形势分析 194

第一节 腾讯云计算(北京)有限责任公司 194

一、企业简介 194

二、企业经营情况 195

三、企业产品方案 195

四、企业业务动态 195

五、企业业务布局 196

第二节 福建省华渔教育科技有限公司 197

一、企业简介 197

二、企业经营情况 197

三、企业产品方案 197

四、企业战略规划 198

第三节 浙江学海教育科技有限公司 198

一、企业简介 198

二、企业经营情况 198

三、企业业务动态 199

四、企业发展战略 199

第四节 华为技术有限公司 199

- 一、企业简介 199
- 二、企业经营情况 200
- 三、企业产品方案 200
- 四、企业业务动态 201
- 五、企业业务布局 201

第五节 天闻数媒科技(北京)有限公司 202

- 一、企业简介 202
- 二、企业组织结构 202
- 三、企业产品方案 203
- 四、企业发展动态 203
- 五、企业业务案例 204

第六节 蓝鸽集团有限公司 204

- 一、企业简介 204
- 二、企业研发情况 205
- 三、企业产品方案 206
- 四、企业业务动态 208
- 五、企业业务布局 208

第七节 江苏曲速教育科技有限公司 209

- 一、企业简介 209
- 二、企业经营情况 209
- 三、企业产品方案 209

四、企业发展动态 209

五、企业业务布局 210

第八节 北京拓课网络科技有限公司 210

一、企业简介 210

二、企业经营情况 210

三、企业产品方案 210

四、企业发展动态 211

第九节 北京市商汤科技开发有限公司 211

一、企业简介 211

二、企业经营情况 212

三、企业产品方案 212

四、企业发展动态 212

第十节 浙江万朋教育科技股份有限公司 213

一、企业简介 213

二、企业经营情况 213

三、企业产品方案 213

四、企业业务动态 214

五、企业发展战略 214

第四部分 行业投资分析

第九章 中国智慧教育行业投资分析 215

第一节 智慧教育行业投资特性分析 215

一、智慧教育行业进入壁垒分析 215

二、智慧教育行业盈利因素分析 216

三、智慧教育行业盈利模式分析 217

第二节 智慧教育行业投资情况 218

一、智慧教育行业投资现状 218

二、智慧教育行业投资案例 218

第三节 智慧教育行业投资机会与风险分析 219

一、智慧教育行业投资机会 219

二、智慧教育行业投资风险 220

三、智慧教育行业投资前景 222

四、智慧教育行业投资建议 222

第十章 中国智慧教育行业前景展望 226

第一节 智慧教育行业发展的影响因素 226

一、有利因素 226

二、不利因素 227

第二节 智慧教育行业存在的问题分析 227

一、行业存在的问题及对策 227

二、企业面临的困境及对策 228

三、行业面临的挑战与对策 229

第三节 2026-2031年智慧教育行业发展前景 230

一、2026-2031年智慧教育行业发展机遇 230

二、2026-2031年智慧教育行业发展前景 230

三、2026-2031年智慧教育行业市场规模 232

四、2026-2031年智慧教育行业发展趋势 233

第十一章 附录 235

第一节 教育信息化2.0行动计划 235

第二节 教育部办公厅关于“智慧教育示范区”建设项目推荐遴选工作的通知 247

第三节 关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见 253

第四节 山东省教育信息化2.0行动计划(一) 264

图表目录

图表：学前教育在园幼儿和毛入园率 25

图表：小学在校生和净入学率 26

图表：小学学校数、教职工、专任教师情况 26

图表：初中阶段在校生和毛入学率 27

图表：初中学校数、教职工、专任教师情况 28

图表：2021-2026年智慧教育企业数量 100

图表：2021-2026年智慧教育学员规模(单位：亿人) 101

图表：2021-2026年智慧教育行业市场规模 101

图表：2026-2031年中国智慧教育行业供给规模预测 101

图表：2026-2031年中国智慧教育行业需求规模预测 102

图表：智慧教育行业盈利能力分析 102

图表：智慧教育行业偿债能力分析 102

图表：智慧教育行业营运能力分析 103

图表：智慧教育行业成长能力分析 103

图表：国外智慧教育的高频关键词 104

图表：智慧教室系统架构 129

图表：智能物联网系统示意图 130

图表：智能音视频交互系统示意图 131

图表：智能录播系统示意图 132

图表：智能扩音系统示意图 133

图表：智慧教育云平台示意图 136

图表：智慧教育云平台系统架构图 138

图表：智慧教育云平台应用系统功能 139

图表：混合式教学模式 152

图表：腾讯云产品系列 195

图表：2021-2026年华为经营情况 200

图表：天闻数媒科技(北京)有限公司 203

图表：天闻数媒科技产品情况 203

图表：蓝格业务布局 208

图表：2026-2031年中国智慧教育行业市场规模预测 233

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：153489

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153489.shtml>

在线订购：[点击这里](#)