

2024-2029年中国移动医疗行业投资策略研究报告

报告简介

移动医疗，国际医疗卫生会员组织HIMSS给出的定义为，mHealth，就是通过使用移动通信技术--例如PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗服务和信息，具体到移动互联网领域，则以基于安卓和iOS等移动终端系统的医疗健康类App应用为主。它为发展中国家的医疗卫生服务提供了一种有效方法，在医疗人力资源短缺的情况下，通过移动医疗可解决发展中国家的医疗问题。伴随设备的普及，移动医疗的覆盖范围可以涵盖从预防养生到诊断治疗的全部过程，借助互联网移动技术大幅提高医疗资源的使用效率。

移动医疗将作为我国医疗卫生的重要补充，近年来在移动互联网技术动终端、大数据技术等动下，实现了快速的发展。目前，我国移动医疗用户数量逐年增长，在2015年前后开始进入快速发展阶段。但在移动于联网人口红利消失的大环境下，移动医疗用户数量增速趋势放缓。用户规模上，2018年第四季度我国移动医疗市场用户规模为4.45亿人;2019年第二季度用户规模达到4.89亿人，环比增长4.94%。从现阶段来看，政策环境总体利好移动医疗行业，主要的利好因素包括医疗卫生改革、软件行业发展、大数据行业的快速发展等，另外，国家对于医疗信息化行业发展也制定了规划目标。从政策前景来看，虽然目前我国移动医疗已经取得了较快的发展，但仍处于较初级阶段，未来仍任重道远，预期国家还将就推动移动医疗建设出台更多的规划及政策，从而进一步推动移动医疗向着更高的阶段进行。移动医疗将作为我国医疗卫生的重要补充，近年来在移动互联网技术动终端、大数据技术等动下，实现了快速的发展。统计数据显示，近些年来移动医疗APP达到了数千款，市场规模更是从2016年的105亿元增长至2018年的286亿元。根据移动医疗的发展形势，预测2020年中国移动医疗行业市场规模将有望突破500亿元。

医疗服务市场或将迎来新一轮民营资本投资高潮，医疗服务市场或更加开放。这也就意味着，在这一市场中将蕴涵更多机会，激活庞大医疗资源也是毋庸置疑的。尤其，如今的人们都越来越关注医疗卫生质量的改善以及成本的降低，这使移动医疗比以往任何时候都更加重要，也更具吸引力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国移动医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国移动医疗发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国移动医疗的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为移动医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 移动医疗相关概述 1

第一节 医疗行业基本概述 1

一、医疗产业的组成 1

二、医疗行业的产业特性	1
第二节 移动医疗的界定与内涵	2
一、移动医疗的概念	2
二、移动医疗的基本运作模块	3
第三节 移动医疗的必要性	4
一、提高医疗安全和医疗质量	4
二、改善管理水平和医疗服务	4
第四节 移动医疗的作用分析	5
一、提升工作效率	5
二、改善医患关系方式	6
三、保证患者安全	6
四、改变医疗服务形象	6
第二章 全球移动医疗市场整体运行状况透析	8
第一节 全球移动医疗产业运行环境分析	8
一、全球经济现状及走势	8
二、全球医疗行业发展概况	16
三、全球医疗器械市场发展态势分析	17
四、全球移动医疗行业发展社会环境分析	18
第二节 全球医疗信息化行业运行概述	19
一、全球医疗信息化产业发展概况	19
二、全球化轨道上的医疗信息化	21
三、全球医疗电子化势不可挡	24
四、全球医疗信息产品应用分布	24
第三节 全球移动医疗行业发展状况	25

- 一、全球移动医疗行业发展现状分析 25
- 二、全球部分国家移动医疗产业发展进展 25
- 三、移动医疗应用为全球带来积极影响 29
- 四、移动医疗全面实现尚需时日 30
- 第四节 2024-2029年全球远程医疗业发展前景分析 31
- 一、医疗电子化是全球医疗事业发展必然趋势 31
- 二、2024-2029年全球移动医疗发展前景分析 32
- 第三章 中国移动医疗运行环境解析 33
- 第一节 中国宏观经济发展环境分析 33
- 第二节 中国移动医疗运行政策环境 45
- 一、新医改政策的内容及影响分析 45
- 二、卫生部规范远程医疗会诊管理 46
- 三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》 48
- 四、政策推动中国医疗信息化发展进程 54
- 第三节 中国移动医疗社会环境分析 56
- 一、中国人口规模及结构分析 56
- 二、中国人口老龄化进程加剧 57
- 三、人口学特征与疾病谱变化分析 58
- 第四节 中国移动互联网与4G行业发展分析 59
- 一、互联网基础资源情况 59
- 二、网民的总体规模分析 62
- 三、互联网应用状况分析 64
- 四、手机网民的规模分析 65
- 五、网民的结构分析 66

六、手机网民应用状况分析	69
七、4g技术对手机媒体的影响	70
八、中国4g手机用户规模分析	70
九、移动互联网发展趋势分析	71
十、手机媒体的未来发展趋势	72
第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析	75
第一节 中国医疗行业运行总况	75
一、中国医疗产业的形成背景	75
二、中国医疗产业发展阶段分析	76
三、中国医疗卫生事业发展成就	77
四、中国医疗卫生事业发展现状	79
五、中国医疗事业发展特点分析	80
第二节 中国医疗卫生事业资源概况	80
一、医疗机构数量统计	80
二、医疗机构分布情况	82
三、医疗机构床位统计	83
四、医疗机构人员统计	84
五、医疗卫生总费用情况	85
第三节 医疗卫生机构服务分析	86
一、医疗机构行业诊疗服务分析	86
二、医疗机构行业住院服务分析	87
三、医疗机构行业出院服务分析	88
四、医疗机构行业床位利用分析	89
五、医疗机构行业医师工作分析	90

六、医疗机构行业收入支出规模	90
第四节 中国农村医疗卫生发展状况	91
一、新型农村合作医疗发展状况	91
二、农村三级医疗服务体系建设	91
三、中国农村医疗服务情况分析	92
第五节 中国社区卫生发展状况	93
一、社区卫生服务体系建设	93
二、社区医疗服务状况分析	94
第六节 中国医药费用状况	95
一、基层医疗卫生机构	95
二、医院卫生机构情况	97
第七节 中国医疗行业存在的问题	100
一、中国医疗市场失灵问题分析	100
二、中国现行医疗保险制度不足	102
三、医疗行业资产管理面临难题	103
第八节 中国医疗行业发展的对策	104
一、政府职能定位	104
二、医疗监管机制	105
三、医疗服务竞争	105
四、医生收入分配	106
五、医疗保障制度	107
第五章 中国移动医疗行业发展分析	109
第一节 移动医疗的应用	109
一、无线网络在医院的应用	109

二、移动医疗的应用优势	110
三、移动医疗的应用方向	111
四、移动医疗的应用扩展	111
第二节 中国移动医疗行业发展概况	112
一、中国移动医疗行业发展现状	112
二、中国移动医疗行业需求分析	113
三、移动医疗产业链开始逐步扩展	114
四、移动医疗真正实现尚需时日	115
五、国内移动医疗实践模式分析	116
六、国内移动医疗现实困境分析	119
第三节 中国移动医疗技术分析	121
一、移动计算机和eda技术	121
二、无线局域网技术	121
三、条码和RFID	121
第四节 移动医疗典型解决方案分析	122
一、智能型ap解决方案(胖ap解决方案)	122
二、无线交换机+瘦ap解决方案	122
三、h3C移动医疗网(m2n)解决方案	125
第五节 移动医疗类型典型产品分析	126
一、以患者或医生为目标用户的app	126
二、b2b模式：面向医院或医药相关企业的app	127
三、o2o模式：送药上门服务+挂号预约	127
四、新闻媒体模式：医疗资讯类app	127
第六节 中国移动医疗行业发展动态分析	127

- 一、洛阳移动全力打造医疗e时代 127
- 二、成都研发超声远程医疗系统 128
- 三、中山医院医疗信息化建设 129
- 四、鄂尔多斯医院移动信息系统 129
- 第七节 中国电信主要运营商分析 131
 - 一、中国电信股份有限公司 131
 - 二、中国移动通信集团公司 131
 - 三、中国联合网络通信股份有限公司 132
- 第八节 中国移动医疗行业面临的问题和对策分析 133
 - 一、推广移动医疗对运营商的挑战 133
 - 二、中国移动医疗行业面临的问题 134
 - 三、中国移动医疗发展的对策分析 135
- 第六章 中国医疗信息化产业发展分析 138
 - 第一节 医疗信息化相关概述 138
 - 一、医疗信息化的概念及内涵 138
 - 二、数字化医院的概念及组成 138
 - 三、医疗信息化建设发展阶段 139
 - 四、中国医疗信息化行业发展现状 140
 - 五、信息化助力医疗行业快速发展 141
 - 六、医改深化带动信息化建设新发展 142
 - 第二节 中国医疗信息化行业发展概况 142
 - 一、中国医疗信息化发展的四个阶段 142
 - 二、中国医疗行业信息化应用状况分析 143
 - 三、中国医疗行业信息化应用特点分析 145

四、中国医疗信息化中his应用现状	145
五、中国医疗信息化区域发展不平衡	147
六、中国医疗信息化的需求特点分析	148
第三节 中国医疗信息化进程的问题和挑战	151
一、中国医疗信息化进程四大障碍	151
二、中国医疗信息化行业存在的问题	152
三、中国医疗信息化面临的主要挑战	153
第四节 中国医疗信息化行业发展前景及热点分析	155
一、中国医疗信息化市场发展前景分析	155
二、中国医疗信息化市场发展趋势分析	156
三、中国医疗信息化未来发展热点分析	157
四、中国医疗行业信息化建设发展趋势	158
第七章 中国远程医疗行业发展分析	161
第一节 远程医疗相关概述	161
一、远程医疗的概念	161
二、远程医疗的分类	161
三、远程医疗系统的组成部分	162
四、远程医疗系统的服务方式	162
五、远程医疗技术特点	162
第二节 中国远程医疗发展概况	163
一、远程医疗的发展历程分析	163
二、中国远程医疗发展现状分析	164
三、中国远程医疗投资规模分析	165
四、中国远程医疗研究热点分析	166

第三节 中国远程医疗运行动态分析	167
一、贵州省启动省院合作远程医疗试点	167
二、国务院促进健康服务信息化	167
三、5g技术使远程医疗应用场景扩大	168
四、海南远程医疗服务实现县县通	169
第四节 中国远程医疗实现手段分析	169
一、通过e-mail进行医疗咨询方法	169
二、远端会诊方法	170
三、远程手术方法	170
四、网上医疗专家系统方法	170
第五节 远程医疗发展的制约因素及对策	171
一、中国远程医疗发展制约因素	171
二、中国远程医疗发展面临的问题分析	171
三、中国远程医疗发展对策分析	172
四、发展远程医疗应处理好三大关系	173
第六节 2024-2029年中国远程医疗发展方向及趋势预测	174
一、2024-2029年中国远程医疗发展趋势	174
二、2024-2029年远程医疗技术发展趋势	175
三、2024-2029年远程医疗应用的发展方向	175
第八章 中国移动医疗行业国内主要企业综合分析	177
第一节 中国医疗行业信息化解决方案厂商分析	177
一、天健科技	177
(一)企业基本情况	177
(二)企业医疗信息化产品	178

二、创业软件 182

(一)企业基本情况 182

(二)企业医疗信息化产品 184

三、方正众邦 187

(一)企业基本情况 187

(二)企业医疗信息化产品 187

四、金仕达卫宁 192

(一)企业基本情况 192

(二)企业医疗信息化产品 195

五、东软医疗 197

(一)企业基本情况 197

(二)企业医疗信息化产品 200

六、西门子 201

(一)企业基本情况 201

(二)企业医疗信息化产品 202

七、银江股份 203

(一)企业基本情况 203

(二)企业医疗信息化产品 205

八、万达信息 206

(一)企业基本情况 206

(二)企业医疗信息化产品 208

九、用友医疗 212

(一)企业基本情况 212

(二)企业医疗信息化产品 213

- 十、东华软件 213
 - (一)企业基本情况 213
 - (二)企业医疗信息化产品 214
- 第二节 中国移动app企业分析 218
 - 一、大姨吗 218
 - (一)企业简介 218
 - (二)企业运作模式 218
 - 二、活法儿 219
 - (一)企业简介 219
 - (二)企业运作模式 220
 - 三、杏树林 221
 - (一)企业简介 221
 - (二)企业运作模式 221
 - 四、春雨医生 221
 - (一)企业简介 221
 - (二)企业运作模式 223
 - 五、博医帮 224
 - (一)企业简介 224
 - (二)企业运作模式 224
- 第三节 中国移动医疗解决方案厂商分析 225
 - 一、戴尔 225
 - (一)企业简介 225
 - (二)戴尔发布移动临床计算解决方案 225
 - 二、研祥智能科技 226

(一)企业简介 226

(二)研祥推出移动医疗终端及解决方案 228

三、摩托罗拉 229

(一)企业简介 229

(二)摩托罗拉发力移动医疗终端 229

四、方正颐和科技 231

(一)公司简介 231

(二)方正颐和科技移动医疗应用解决方案 231

五、中兴软件技术 232

(一)企业简介 232

(二)中兴移动医疗解决方案 232

第四节 国内医疗信息化解决方案评价 233

第九章 2024-2029年中国移动医疗行业前景预测与投资分析 235

第一节 2024-2029年中国移动医疗前景及发展趋势预测 235

一、2024-2029年中国医疗信息化投资规模预测 235

二、2024-2029年中国远程医疗行业投资规模预测 236

三、2024-2029年中国移动医疗行业发展前景预测 237

(一)移动医疗app前景广阔 237

(二)巨头集体进军智能医疗领域 237

(三)通过手机寻医问药成新趋势 238

第二节 2024-2029年中国移动医疗行业投资机会与潜力分析 239

一、新医改政策带动移动医疗的发展 239

二、城乡医疗资源分布不均孕育投资机会 239

三、中国人口老龄化带来移动医疗需求 240

第三节 2024-2029年中国移动医疗行业投资风险预警 242

一、政策法规风险 242

二、市场竞争风险 243

三、技术风险 244

第四节 2024-2029年中国移动医疗行业投资建议 244

一、深挖农村市场 244

二、把握技术发展趋势 245

图表目录

图表：移动医疗的基本运作模块 3

图表：全球经济增速放缓(%) 8

图表：美国制造业和服务业pmi 9

图表：美国个人消费支出与消费者信心指数 10

图表：美国私人投资与投资者信心指数 10

图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑 13

图表：通胀水平维持在低位 13

图表：日本经济增长情况 16

图表：2011年至今全球医疗器械销售规模及预测(单位：亿美元) 17

图表：2019-2023年中国医疗器械行业市场规模 18

图表：全球人口数持续增长(亿人) 18

图表：医疗信息化发展阶段 20

图表：医疗信息化主要产品划分 24

图表：全球移动医疗市场规模 25

图表：全球移动医疗市场2019-2023年地域分布 26

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率% 33

- 图表：gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率% 35
- 图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速% 36
- 图表：固定资产投资及三类主要投资(累计同比名义增速，%) 37
- 图表：商品房待售面积与建安投资、施工面积(累计同比名义增速，%) 38
- 图表：民间固定资产投资及制造业投资(累计同比名义增速，%) 39
- 图表：前三季度居民消费支出结构(累计同比名义增速，%) 40
- 图表：以美元计价进出口增速及贸易顺差 41
- 图表：全球及美欧日制造业pmi走势% 42
- 图表：cpi：当月同比% 43
- 图表：人民币汇率及美元指数变动情况 44
- 图表：新医改的“四梁八柱” 45
- 图表：新医改政策演变——从药改到“三医联动” 46
- 图表：政策推动新一轮医疗信息化建设 55
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 56
- 图表：中国人口结构(单位：亿人) 57
- 图表：2018.12-2019.06互联网基础资源对比 59
- 图表：ipv6地址数量 60
- 图表：ipv4地址数量 60
- 图表：分类域名数 61
- 图表：分类“.cn”域名数 61
- 图表：网民规模及互联网普及率 62
- 图表：城乡网民结构 63
- 图表：非网民不上网原因 64
- 图表：2018.12-2019.06网民各类互联网应用的用户规模及使用率 64

- 图表：中国手机网民规模及其占网民比例 65
- 图表：网民性别结构 66
- 图表：网民年龄结构 66
- 图表：网民学历结构 67
- 图表：网民职业结构 68
- 图表：网民个人月收入结构 69
- 图表：2018.12-2019.06手机网民各类手机互联网应用的用户规模及使用率 69
- 图表：各年龄段网民人均手机app数量 70
- 图表：移动电话4g用户数平稳增长 71
- 图表：医疗卫生事业发展成就(一) 78
- 图表：医疗卫生事业发展成就(二) 79
- 图表：全国医疗卫生机构数(个) 81
- 图表：2019-2023年9月底各地区医疗卫生机构数(一) 82
- 图表：2019-2023年9月底各地区医疗卫生机构数(二) 83
- 图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度 83
- 图表：全国卫生技术人员数 84
- 图表：全国各类医疗卫生机构人员数(万人) 85
- 图表：全国卫生总费用 86
- 图表：全国医疗卫生机构门诊量 87
- 图表：全国医疗服务工作量 87
- 图表：全国医疗卫生机构住院量及增长率 88
- 图表：2019-2023年1-9月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 89
- 图表：医院病床使用情况 90
- 图表：医院医师担负工作量 90

- 图表：基层医疗卫生机构支出 91
- 图表：我国三级医疗服务体系 92
- 图表：我国农村医疗服务情况(亿人/人次) 93
- 图表：关于基层社区卫生服务体系建设的的主要相关政策 94
- 图表：我国社区卫生服务情况 95
- 图表：我国基层卫生机构次均门诊费用情况(元) 96
- 图表：我国基层卫生机构住院费用情况(元) 97
- 图表：我国基层卫生机构门诊/住院药费占比情况(%) 97
- 图表：我国医院次均门诊费用情况(元) 98
- 图表：我国医院次均门诊费用情况(元) 99
- 图表：我国医院门诊/住院药费占比情况(%) 99
- 图表：2019-2023年中国移动医疗行业市场规模 113
- 图表：中国移动医疗市场用户规模 114
- 图表：需求网络示意图 123
- 图表：wifi语音应用示意图 124
- 图表：无线方案综合示意图 124
- 图表：无线交换机+瘦ap工作模式 125
- 图表：国内医疗信息化的发展阶段 140
- 图表：2019-2023年我国医疗信息化市场规模 141
- 图表：2019-2023年互联网巨头与医疗信息化厂商深度合作 144
- 图表：his系统和cis系统分类 146
- 图表：2019-2023年度中国his已实施状况不同等级医院比较 147
- 图表：远程医疗发展历程 164
- 图表：2018/1-2019/6国内远程医疗领域投融资情况 166

- 图表：天健医院信息系统总体构架图 181
- 图表：创业慧康科技股份有限公司发展历程 182
- 图表：创业慧康科技股份有限公司三大业务群布局 183
- 图表：创业慧康科技股份有限公司2019-2023h1收入及增速 184
- 图表：创业慧康科技股份有限公司2019-2023h1利润及增速 184
- 图表：公司医院信息化应用软件系列 185
- 图表：公共卫生信息化应用软件系列 186
- 图表：pix流程表 190
- 图表：xds服务系统结构 191
- 图表：卫宁健康创新业务收入(万元) 194
- 图表：卫宁健康创新业务利润(万元) 194
- 图表：卫宁健康总体业务布局 195
- 图表：卫宁健康4+1智慧健康生态格局 196
- 图表：卫宁健康互联网医疗布局模式及进展 197
- 图表：东软医疗发展历史 198
- 图表：东软医疗营业收入(单位：亿元) 199
- 图表：东软医疗净利润(单位：亿元) 199
- 图表：西门子医疗发展历史 202
- 图表：银江股份业务结构 204
- 图表：医院内系统集成平台 205
- 图表：区域人口健康信息平台系统模块 206
- 图表：万达信息发展历程介绍 207
- 图表：万达信息医疗业务布局 208
- 图表：市民云与医疗健康云具有协同效应 209

- 图表：万达信息创新成果 211
- 图表：万达信息17/18/19q1-q3订单总额及增速 211
- 图表：东华软件并购历程 214
- 图表：东华软件收入结构(2018) 215
- 图表：东华软件毛利结构(2018) 215
- 图表：东华软件医疗业务发展历程 216
- 图表：子公司东华医为产品线 217
- 图表：大姨吗app界面 219
- 图表：春雨医生发展历程 222
- 图表：春雨医生商业模式 223
- 图表：戴尔移动临床计算解决方案 226
- 图表：研祥终端智慧医疗产品解决方案框图 228
- 图表：我国医疗信息化行业解决方案(不含硬件)市场份额 234
- 图表：2024-2029年中国远程医疗行业投融资规模预测 236

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153499.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)