2024-2029年中国医疗信息化行业现状分析与发展前景预测报告

报告简介

全球的医院信息化建设始自上世纪60-70年代，其核心是围绕享受医疗服务的人，将整个社会的医疗资源和服务，如医院、专家、社会保险、社区医疗、药品供应厂商等整合起来，同时将医学影像系统和医疗信息系统等全部临床作业过程纳入到数字化网络之中。对整个医疗过程信息的采集、保存、传输和处理，并加以管理、数据挖掘并形成临床判断与决策支持，包括临床诊疗过程数字化、医院业务管理数字化、医疗设备数字化、医院建筑智能化、以及公共数字化服务平台，涉及医疗机构放射科、检验科、病理科、麻醉科等众多科室;随之相应的应用则是医院信息管理系统(HIS)、科室管理信息系统(CIS)、电子病历(EMR)、电子健康档案(HER)、区域医疗卫生服务(GMIS)、远程医疗、甚至“云处理”在医疗信息领域的应用等。

随着世界信息技术的迅速发展与我国医疗卫生事业的深化改革，以及卫生部主持的国家金卫工程的实施使我国医院管理信息化的进程大大加快，我国医疗行业的信息化建设近年来也取得了较大进展。但是，随着老百姓对医疗质量要求的不断提高，医疗机构需要为病患者提供更人性化、更合理的服务，所以，医疗资源的共享和信息传递流程的简化，医疗部门办公网络化、自动化，实现全面信息共享已是大势所趋，越来越多的医院认识到，只有通过信息化建设，逐步建立信息化医院，才能支持医院的可持续发展，从而大力提高医院综合效益和运行效率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗信息化行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗信息化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国医疗信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗信息化行业概述 1

第一节 医疗信息化行业定义 1

一、信息化的概念 1

二、医疗信息化的内涵 2

三、医疗信息化的重点内容 2

第二节 医疗信息化行业发展环境分析 6

一、医疗信息化行业发展背景 6

二、医疗信息化行业定义 9

三、医疗信息化行业发展意义 9

四、医疗信息化构成及其功能 11

第三节 医疗信息化行业产业链分析 23

一、医疗信息化产业链结构 23

二、产业链相关行业介绍 24

三、远程医疗整合医疗信息化产业链 26

第二章 2019-2023年中国医疗信息化行业发展分析 28

第一节 中国医疗信息化行业政策环境分析 28

一、《“十四五”全国人口健康信息化发展规划》 28

二、《电子病历应用管理规范(试行)》 39

三、《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》 40

四、《关于征求互联网诊疗管理办法(试行)》(征求意见稿) 46

五、《关于印发进一步改善医疗服务行动计划(2019-2023年)的通知》 52

六、《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》 57

七、《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设工作的通知》 64

第二节 医疗信息化行业标准 67

一、基础类标准 67

二、数据类标准 67

三、技术类标准 69

四、管理类标准 70

第三节 政策环境对行业的影响 70

一、中国医疗体制改革方向 70

二、新医改方案解读 72

三、新医改重点及资金流向 72

四、新医改对信息技术的要求 73

五、医疗改革深入推动信息化建设 74

第三章 全球医疗信息化行业发展概述 76

第一节 2019-2023年全球医疗信息化行业发展情况概述 76

一、全球医疗信息化行业发展现状 76

二、全球医疗信息化行业发展特征 77

三、全球医疗信息化行业市场规模 78

第二节 2019-2023年全球主要地区医疗信息化行业发展状况 79

一、欧洲医疗信息化行业发展情况概述 79

二、美国医疗信息化行业发展情况概述 80

三、日韩医疗信息化行业发展情况概述 81

第三节 2024-2029年全球医疗信息化行业发展前景预测 83

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医疗信息化行业运行现状及需求分析 84

第一节 我国医疗事业发展状况分析 84

一、中国医疗产业的形成背景 84

二、中国医疗运作模式分析 85

三、我国医疗卫生事业发展现状 86

四、中国医疗卫生事业发展成就 87

第二节 医疗行业市场发展对策分析 88

一、医疗产业发展模式探讨 88

二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础 91

三、医疗卫生机构发展分析 92

四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策 93

第三节 我国医疗信息化行业发展状况分析 95

一、我国医疗信息化行业发展历程 95

二、我国医疗信息化行业发展阶段 96

三、2019-2023年医疗信息化行业市场规模 96

第四节 中国医疗信息化行业存在的问题分析 99

一、制约医疗信息化行业发展障碍 99

二、中国医疗信息化与国外差距 100

三、中国医院信息化发展存在的不平衡 101

第五节 中国医疗信息化需求分析 102

一、医疗信息化外包服务需求分析 102

二、区域医疗信息化整合需求情况 103

三、医疗信息化用户需求趋势分析 104

第五章 中国临床管理信息化发展分析 107

第一节 临床信息系统(cis)市场分析 107

一、临床信息系统概况 107

二、国内临床信息系统应用现状 108

三、国外临床信息系统应用现状 108

四、临床信息系统发展趋势 109

第二节 医学影像存档与通讯系统(pacs)市场分析 109

一、医学影像存档与通讯系统发展分析 109

二、医学影像存档与通讯系统应用分析 113

第三节 检验信息系统(lis)市场分析 113

一、检验信息系统发展现状 113

二、检验信息系统存在问题 115

第四节 电子病历系统(emr)市场分析 116

一、电子病历发展综述 116

二、国外电子病历应用及经验借鉴 119

三、国内电子病历应用现状 120

四、电子病历存在问题 120

五、电子病历市场需求前景 121

第六章 中国医院管理信息化发展分析 123

第一节 医院管理信息系统发展分析 123

一、医院管理信息系统概况 123

二、医院信息化投资规模 125

三、医院信息化区域发展 125

四、医院信息系统发展分析 127

第二节 医院信息系统(his)市场分析 133

一、医院信息系统结构分析 133

二、医院信息系统市场需求前景 137

第三节 远程医疗发展分析 152

一、远程医疗服务模式 152

二、远程医疗关键技术 154

三、远程医疗投资情况 157

四、远程医疗发展现状 158

五、远程医疗市场需求前景 159

第七章 医疗信息化重点区域市场分析 161

第一节 北京市 161

一、北京市医疗卫生资源配置情况 161

二、北京市医疗信息化发展现状 161

三、北京市医疗信息化存在问题 162

四、北京市医疗信息化发展规划 163

第二节 上海市 165

一、上海市医疗卫生资源配置情况 165

二、上海市医疗信息化发展现状 167

三、上海市医疗信息化存在问题 169

四、上海市医疗信息化发展规划 173

第三节 广东省 186

一、广东省医疗卫生资源配置情况 186

二、广东省医疗信息化发展现状 186

三、广东省医疗信息化存在问题 187

四、广东省医疗信息化发展规划 188

第四节 江苏省 194

一、江苏省医疗卫生资源配置情况 194

二、江苏省医疗信息化发展现状 195

三、江苏省医疗信息化存在问题 196

四、江苏省医疗信息化发展规划 197

第五节 浙江省 214

一、浙江省医疗卫生资源配置情况 214

二、浙江省医疗信息化发展现状 215

三、浙江省医疗信息化存在问题 216

四、浙江省医疗信息化发展规划 217

第三部分 竞争格局分析

第八章 医疗信息化行业竞争格局分析 229

第一节 医疗信息化行业国内市场竞争状况分析 229

一、现有企业间竞争 229

二、潜在进入者分析 230

三、替代品威胁分析 230

四、供应商议价能力 230

五、客户议价能力 230

第二节 医疗信息化行业swot分析 231

一、医疗信息化行业优势分析 231

二、医疗信息化行业劣势分析 231

三、医疗信息化行业机会分析 231

四、医疗信息化行业威胁分析 231

第三节 医疗信息化行业市场竞争策略分析 232

一、注重技术研发 232

二、提高服务水平 232

三、品牌营销策略 232

四、积极开拓市场 232

第九章 医疗信息化企业竞争分析 233

第一节 东软集团股份有限公司 233

一、企业发展基本情况 233

二、企业主要产品分析 233

三、企业竞争优势分析 234

四、企业经营状况分析 235

五、企业最新发展动态 236

第二节 卫宁健康科技集团股份有限公司 236

一、企业发展基本情况 236

二、企业主要产品分析 237

三、企业竞争优势分析 240

四、企业经营状况分析 241

五、企业最新发展动态 241

第三节 银江股份有限公司 242

一、企业发展基本情况 242

二、企业主要产品分析 243

三、企业竞争优势分析 244

四、企业经营状况分析 244

五、企业最新发展动态 244

第四节 东华软件股份公司 246

一、企业发展基本情况 246

二、企业主要产品分析 247

三、企业竞争优势分析 247

四、企业经营状况分析 249

五、企业最新发展动态 250

第五节 万达信息股份有限公司 251

一、企业发展基本情况 251

二、企业主要产品分析 252

三、企业竞争优势分析 252

四、企业经营状况分析 254

五、企业最新发展动态 254

第六节 荣科科技 256

一、企业发展基本情况 256

二、企业主要产品分析 256

三、企业竞争优势分析 256

四、企业经营状况分析 257

五、企业最新发展动态 259

第七节 医惠科技有限公司 260

一、企业发展基本情况 260

二、企业主要产品分析 260

三、企业竞争优势分析 262

四、企业经营状况分析 263

五、企业最新发展动态 264

第八节 和仁科技 266

一、企业发展基本情况 266

二、企业主要产品分析 266

三、企业竞争优势分析 267

四、企业经营状况分析 269

五、企业最新发展动态 270

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年医疗信息化行业前景及趋势预测 272

第一节 2024-2029年医疗信息化市场发展前景 272

一、2024-2029年医疗信息化市场发展潜力 272

二、2024-2029年医疗信息化市场发展前景展望 273

三、2024-2029年医疗信息化细分行业发展前景分析 274

第二节 2024-2029年医疗信息化市场发展趋势预测 275

一、快速发展和广泛应用突破 275

二、为临床决策和精准医学研究提供支持 276

三、精细化、一体化、便捷化是个人健康电子档案的优化目标 276

四、服务模式向个性化和智能化转变 277

五、努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡 277

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素 278

一、有利因素 278

二、不利因素 278

第四节 医疗信息化行业进入壁垒分析 280

一、技术壁垒 280

二、人才壁垒 280

三、技术标准壁垒 281

四、经验壁垒 281

第五节 医疗信息化行业风险特征 281

一、市场竞争风险 281

二、政策风险 281

三、技术风险 282

第十一章 2024-2029年中国医疗信息化企业投资战略与客户策略分析 283

第一节 医疗信息化企业发展战略规划背景意义 283

一、企业转型升级的需要 283

二、企业做大做强的需要 283

三、企业可持续发展需要 283

第二节 医疗信息化企业战略规划制定依据 284

一、国家政策支持 284

二、行业发展规律 284

三、企业资源与能力 285

四、可预期的战略定位 286

第三节 医疗信息化企业战略规划策略分析 286

一、战略综合规划 286

二、技术开发战略 288

三、区域战略规划 290

四、产业战略规划 291

五、营销品牌战略 291

六、竞争战略规划 292

第四节 医疗信息化中小企业发展战略研究 294

一、中小企业存在主要问题 294

二、中小企业发展战略思考 295

图表目录

图表：中国60岁及以上人口占比趋势图 16

图表：医疗行业信息化 19

图表：中国医疗信息化行业产业链结构图 33

图表：2019-2023年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 82

图表：2019-2023年全球智慧医疗市场规模预测(单位：亿美元) 88

图表：2019-2023年中国医疗信息化行业市场规模(单位：亿元) 107

图表：2019-2023年中国医疗信息化硬件市场规模(单位：亿元) 107

图表：2019-2023年中国医疗信息化软件市场规模(单位：亿元) 108

图表：2019-2023年中国医疗信息化服务市场规模(单位：亿元) 108

图表：his和cis的对比 117

图表：国内pacs系统供应商对比 120

图表：lis系统供应商对比 124

图表：emr系统供应商对比 126

图表：医院管理信息系统“金字塔”分析 134

图表：中国医疗信息系统市场结构分析 144

图表：医院进入internet等网络的示意图 155

图表：我国医疗信息化产业竞争格局分析 239

图表：医疗信息化市场企业集中度(单位：%) 240

图表：截至2019-2023年三季度东软集团主要财务数据(单位：元) 246

图表：医院数字化门诊服务平台系统架构 248

图表：卫宁健康医院数字化门诊服务平台系统效用分析 248

图表：卫宁健康医院数字化门诊服务平台处方点评系统 249

图表：截至2019-2023年三季度卫宁健康主要财务数据 251

图表：银江股份智慧医疗硬件产品一览 253

图表：截至2019-2023年三季度银江股份主要财务情况 254

图表：截至2019-2023年三季度东华软件主要财务数据 259

图表：万达信息优势体现分析 261

图表：截至2019-2023年三季度万达信息主要财务数据 264

图表：截至2019-2023年三季度荣科科技主要财务数据 269

图表：医惠科技医院信息智能开放平台架构图 271

图表：截至2019-2023年三季度医惠科技主要财务数据 273

图表：截至2019-2023年三季度和仁科技主要财务数据 280

图表：2024-2029年中国医疗信息化行业市场规模预测 282

图表：2024-2029年中国医疗信息化行业硬件市场规模预测 284

图表：2024-2029年中国医疗信息化行业网络设备市场规模预测 284

图表：2024-2029年中国医疗信息化行业软件市场规模预测 285

图表：2024-2029年中国医疗信息化行业服务市场规模预测 285

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153500.shtml

在线订购：点击这里