

2024-2029年中国慢病管理行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

慢病管理是指对慢性非传染性疾病及其风险因素进行定期检测，连续监测，评估与综合干预管理的医学行为及过程，主要内涵包括慢病早期筛查，慢病风险预测，预警与综合干预，以及慢病人群的综合管理，慢病管理效果评估等。

慢病管理的市场目前基本形成了以体检服务、智能硬件生厂商以及医疗器械生产商为入口的行业格局。而无论入口是哪，硬件、APP、信息管理平台、医生、专家、医院、健康管理管理中心、药企、药店等基本全都涉及到了，其中包括智能硬件、健康云、大数据、在线问诊、患者社群、远程医疗、挂号导诊、医药电商等诸多互联网模式，并重度与线下的医疗机构及健康管理机构形成综合管理体系。

慢病管理是一项系统性工程，不能狭隘的将慢病管理理解成慢性病的管理，还应当利用其各个要素(人、财、物、信息和时空)，借助管理手段，使慢病管理的社会效用最大化。

为了防治慢性病，降低居民负担，提高期望寿命，国务院印发了《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025)》，《规划》提出，坚持预防为主，加强行为和环环境危险因素控制，强化慢性病早筛查和早发现，推动由疾病治疗向健康管理转变。《规划》目标是，到2020年和2025年，力争30-70岁人群因心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病和糖尿病导致的过早死亡率分别较2015年降低10%和20%。

面对如此大的市场，众多企业进入市场厮杀，智能设备(体征数据)、药品电商(用药数据)、远程医疗(诊疗数据)、医患平台(诊疗数据)、患者病历平台(档案数据)等等能采集数据和产生数据的入口都试图切入到慢病管理，参与竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外慢病管理行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对慢病管理下游行业的发展进行了探讨，是慢病管理及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握慢病管理行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 慢病管理相关概述 1

第一节 慢病管理概念界定 1

一、慢病管理定义 1

二、慢病管理对象 2

三、三级预防理论	3
第二节 慢性病的风险因素	4
一、不健康生活习惯	4
二、不合理膳食	4
三、体力活动不足	4
第二章 2019-2023年国际慢病管理发展分析	5
第一节 国际慢病管理模式	5
一、慢病照护模式	5
二、同伴支持管理模式	6
三、社区工作管理模式	7
四、慢性病自我管理计划模型	7
五、慢性病创新照护框架	8
第二节 2019-2023年美国慢病管理发展分析	8
一、美国慢病管理发展历史	8
二、慢病管理医疗环境优势	10
三、医保推动慢病管理服务	11
四、零售药店加强慢病管理服务	12
第三节 2019-2023年欧洲慢病管理综合分析	14
一、欧洲慢病患病率上升	14
二、欧洲疾病防控支出	15
三、欧洲慢病医保体系建设	15
第四节 2019-2023年其他国家慢病管理发展分析	16
一、日本	16
二、德国	17

三、芬兰 17

四、印度 18

第三章 2019-2023年中国慢病管理发展环境分析 19

第一节 经济环境 19

一、国内生产总值 19

二、工业运行情况 22

三、消费品市场 25

四、对外经济贸易 29

第二节 政策环境 33

一、健康服务产业相关政策 33

二、分级诊疗改革政策分析 42

三、慢性病防治领域相关政策 50

第三节 医疗保障制度 51

一、基本医疗保障制度建设 51

二、医保收支现状分析 55

三、慢病医保纳入范围增加 65

第四节 社会环境 66

一、慢病防控需求巨大 66

二、人口老龄化加剧 70

三、医疗保健支出增加 71

四、健康服务需求提升 72

第四章 2019-2023年中国慢病管理综合分析 75

第一节 中国慢病管理发展状况 75

一、慢病管理概述 75

二、慢病管理市场主体	75
三、慢病管理的核心	75
四、我国慢病防控体系	76
第二节 2019-2023年中国慢病管理竞争分析	76
一、行业竞争激烈	76
二、潜在竞争对手	77
三、市场竞争要点	79
四、国际合作状况	82
五、企业核心竞争力	83
第三节 2019-2023年中国慢病监测市场发展分析	84
一、即时监测市场规模	84
二、慢病监测家庭化趋势	84
三、慢病监测市场前景	85
第四节 2019-2023年中国慢病用药市场分析	85
一、慢病用药市场规模	85
二、慢病给药技术的创新	88
三、多肽药慢病治疗	89
第五节 我国慢病管理存在的问题及发展策略	89
一、慢病管理存在的难题	89
二、慢病管理面临的挑战	90
三、慢病管理发展策略	93
第五章 2019-2023年慢病管理盈利模式分析	94
第一节 慢病管理盈利模式相关概述	94
一、盈利模式的分类	94

- 二、市场模式共性分析 94
- 三、盈利模式发展趋势 95
- 第二节 销售慢病管理服务收费 95
 - 一、向保险收费 95
 - 二、向患者收费 96
 - 三、向医生收费 96
- 第三节 销售慢病管理服务收费企业案例分析 96
 - 一、welldoc 96
 - 二、omadahealth 97
 - 三、twinehealth 98
 - 四、natali 98
- 第四节 相关产业链交叉补贴来收费 102
 - 一、销售采集数据的硬件和软件 102
 - 二、销售数据采集和数据上传 102
 - 三、销售慢病药品 103
 - 四、销售采集数据提供研究价值 103
 - 五、建立流量平台收取广告费 103
- 第五节 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析 104
 - 一、ehs 104
 - 二、glooko 104
 - 三、prepellerhealth 105
- 第六章 2019-2023年中国互联网+慢病管理发展分析 107
 - 第一节 互联网+慢病管理技术环境分析 107
 - 一、互联网及智能移动终端广泛应用 107

二、物联网技术发展加快智能硬件研发 107

三、云计算/大数据技术促进信息共享 107

第二节 互联网+慢病管理产业链分析 108

一、行业产业链分析 108

二、生产环节 108

三、服务环节 108

四、渠道环节 108

五、用户环节 109

第三节 互联网+慢病管理潜在支付方 109

一、商业保险 109

二、社保 110

三、患者 111

四、服务提供方 111

第四节 互联网+慢病管理行业发展现状 112

一、市场发展阶段 112

二、市场发展规模 112

三、企业布局现状 113

四、市场竞争态势 115

五、市场发展趋势 115

第五节 互联网+慢病管理商业模式创新分析 117

一、商业模式创新关键点 117

二、构建慢病药物生态圈 118

三、慢病管理信息化平台 118

四、慢病管理线下平台 120

- 五、慢病自我管理平台 121
- 六、商业医疗保险模式 121
- 第六节 慢病管理采集数据市场投资机会分析 123
 - 一、患者入口直接采集数据 123
 - 二、患者入口做数据整合 123
 - 三、通过医生间接导入患者 124
- 第七节 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析 124
 - 一、数据分析 124
 - 二、远程咨询 125
 - 三、b2b就诊 125
- 第八节 互联网+慢病管理企业案例分析 125
 - 一、掌上糖医 125
 - 二、365血压卫士 125
 - 三、康复圈 126
 - 四、慢友帮 126
- 第七章 2019-2023年中国慢病管理基层医疗服务分析 127
 - 第一节 基层医疗服务支持政策分析 127
 - 一、分级诊疗以基层及突破口 127
 - 二、推广家庭医生制度政策 127
 - 三、提高医疗服务价格政策 127
 - 四、医生多点执业支持政策 128
 - 第二节 分级诊疗改革成果 129
 - 一、分级诊疗重构医疗资源 129
 - 二、分级诊疗基本模式 129

三、分级诊疗改革成果	130
第三节 基层医疗服务现状	131
一、基层医疗服务重要性	131
二、基层医疗机构构成	132
三、医生端供给侧改革	132
四、基础医疗服务困境	133
第四节 中端连锁诊所发展分析	134
一、中端连锁诊所发展特征	134
二、中端连锁诊所市场主体	134
三、中端连锁诊所人才来源	135
第五节 中端连锁诊所发展模式	135
一、互联网医疗线下模式	135
二、医生自主创业项目	136
三、重资产模式	136
四、他雇和自雇模式	137
第六节 基层慢病管理模式探索分析	137
一、“立体式”管理模式	137
二、上海1+1+1模式	138
三、基层慢病互联网模式	138
第八章 2024-2029年中国糖尿病行业投资机会	139
第一节 糖尿病行业相关概述	139
一、糖尿病的定义	139
二、糖尿病的分类	139
三、糖尿病发病病因	140

四、市场需求属性 141

第二节 2019-2023年糖尿病市场需求深入分析 141

一、持续膨胀的消费群体 141

二、强烈持续的消费意愿 142

三、不断升级的消费需求 142

第三节 2019-2023年糖尿病药物市场现状 143

一、市场发展规模 143

二、市场参与主体 143

三、市场竞争格局 145

四、给药模式转变 145

五、市场发展趋势 147

第四节 2019-2023年糖尿病胰岛素药物市场 148

一、胰岛素的分类 148

二、胰岛素市场规模 149

三、药物市场占比 149

四、市场竞争格局 150

五、产品研发重点 151

六、市场发展趋势 155

第五节 2019-2023年糖尿病口服药物市场 156

一、市场销售规模 156

二、双胍类 156

三、 α -葡萄糖苷酶抑制剂 156

四、阿卡波糖 157

五、伏格列波糖 157

第六节 2019-2023年糖尿病血糖仪市场 157

一、监测方法不断升级 157

二、市场发展现状 159

三、市场竞争态势 160

四、市场销售渠道 160

五、市场发展前景 161

第七节 2019-2023年糖尿病慢病管理分析 161

一、糖尿病慢病管理模式 161

二、血糖监测慢病管理趋势 162

三、制药企业慢病管理优势 164

四、移动终端糖尿病管理 165

第八节 2024-2029年糖尿病慢病管理市场投资分析 165

一、市场投资规模 165

二、投资驱动因素 166

三、市场投资空间 166

四、市场投资机会 167

第九章 2024-2029年中国高血压慢病管理行业投资机会分析 168

第一节 2019-2023年高血压慢病管理市场分析 168

一、高血压患病率分析 168

二、高血压研究进展 168

三、高血压纳入慢病医保范围 169

四、高血压市场规模预测 169

第二节 2019-2023年高血压药物市场分析 170

一、抗高压单药发展分析 170

- 二、高血压药品市场规模 170
- 三、高血压药物研发方向 170
- 四、高血压药物竞争格局 173
- 五、复方降压药增长态势 173
- 六、单片复方制剂规模预测 174
- 第三节 2019-2023年高血压医疗器械市场分析 174
 - 一、家庭健康管理器械 174
 - 二、市场竞争态势 175
 - 三、市场规模预测 175
- 第四节 高血压慢病管理模式分析 176
 - 一、社区综合防治健康管理模式 176
 - 二、团队式社区健康管理式 177
 - 三、区域医疗联合体管理模式 177
 - 四、其他健康管理模式 177
- 第十章 2024-2029年中国精神医疗行业投资机会分析 181
 - 第一节 精神疾病相关概述 181
 - 一、精神疾病定义 181
 - 二、精神疾病分类 181
 - 三、精神疾病属性 181
 - 第二节 2019-2023年精神疾病行业发展分析 182
 - 一、行业发展概述 182
 - 二、行业发展阶段 182
 - 三、行业发展主力军 183
 - 第三节 2019-2023年精神疾病市场发展现状 184

一、市场需求显著提升 184

二、精神医疗供给不足 184

三、精神卫生市场规模 185

第四节 2024-2029年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析 185

一、精神卫生投入费用提升 185

二、国家政策支持红利分析 185

三、区域市场投资机会分析 187

四、民营资本投资机会分析 187

第十一章 2024-2029年中国慢病领域其他行业投资机会分析 188

第一节 哮喘病 188

一、哮喘患病率增加 188

二、抗哮喘药市场规模 188

三、哮喘慢病管理分析 189

第二节 脑卒中 189

一、脑卒中患病率递增 189

二、脑卒中药物市场规模 189

三、药物市场竞争格局 189

第三节 肿瘤 190

一、肿瘤疾病高发 190

二、肿瘤市场现状 190

三、抗肿瘤药物规模 190

四、肿瘤慢病管理模式 191

第十二章 2024-2029年中国慢病管理相关行业投资机会分析 193

第一节 中药行业 193

一、中药行业发展现状 193

二、慢病中药用药优势 194

三、慢病中药用药规模 194

四、中药行业投资机会 194

第二节 康复行业 195

一、康复医学相关概述 195

二、康复医疗产业政策 195

三、康复医疗产业现状 197

四、康复医疗市场规模 198

五、康复医疗发展模式 198

六、康复医疗投资模式 199

七、康复医疗投资机会 199

第三节 商业医疗保险行业 200

一、行业政策分析 200

二、市场发展规模 200

三、行业竞争格局 201

四、行业集中度分析 201

五、行业投资机遇 202

第四节 糖尿病 203

一、行业发展政策分析 203

二、行业发展规模分析 203

三、行业市场竞争格局 204

四、行业发展方向剖析 205

五、市场投资机会分析 205

第十三章 2024-2029年目标客户细分市场投资机会分析 206

第一节 儿童市场 206

- 一、儿童健康市场特点 206
- 二、儿童慢病管理需求提升 206
- 三、儿童健康市场容量 207
- 四、市场增长前景分析 207
- 五、市场投资机会分析 208

第二节 老年人市场 209

- 一、老年慢病管理需求 209
- 二、政策利好老年市场 209
- 三、老年健康管理投资机会 210

第三节 亚健康人群市场 211

- 一、亚健康状态介绍 211
- 二、亚健康群体规模 211
- 三、亚健康服务产业链 211
- 四、亚健康服务市场需求 212
- 五、亚健康市场投资机会 213

第十四章 2024-2029年中国慢病管理重点企业分析 215

第一节 乐普医疗 215

- 一、企业发展概况 215
- 二、慢病管理模式 216
- 三、经营效益分析 217
- 四、业务经营分析 217
- 五、财务状况分析 218
- 六、未来前景展望 218

第二节 鱼跃医疗	223
一、企业发展概况	223
二、慢病管理模式	223
三、经营效益分析	224
四、业务经营分析	225
五、财务状况分析	225
六、未来前景展望	226
第三节 通化东宝	228
一、企业发展概况	228
二、慢病管理模式	228
三、经营效益分析	228
四、业务经营分析	229
五、财务状况分析	229
六、未来前景展望	230
第四节 福瑞股份	232
一、企业发展概况	232
二、经营效益分析	232
三、业务经营分析	233
四、财务状况分析	233
五、未来前景展望	233
第五节 贵州百灵	235
一、企业发展概况	235
二、慢病管理布局	236
三、经营效益分析	236

四、业务经营分析	237
五、财务状况分析	237
六、未来前景展望	238
第六节 东软集团	241
一、企业发展概况	241
二、经营效益分析	242
三、业务经营分析	242
四、财务状况分析	243
五、未来前景展望	243
第七节 万达信息	244
一、企业发展概况	244
二、慢病信息化布局	245
三、经营效益分析	246
四、业务经营分析	246
五、财务状况分析	246
六、未来前景展望	247
第十五章 2024-2029年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析	248
第一节 慢病管理领域发展趋势分析	248
一、基层医院建设趋势	248
二、药店慢病管理趋势	251
三、“健康保健+慢病管理”趋势	254
第二节 慢病管理发展前景分析	256
一、慢病管理产业发展利好因素	256
二、慢病管理增长动力分析	256

三、慢病管理市场前景广阔 263

第三节 2024-2029年慢病管理产业预测分析 266

一、中国慢病管理产业发展因素分析 266

二、中国慢病管理产业规模预测 273

图表目录

图表：慢病照护模式 5

图表：同伴支持管理模式流程图 6

图表：2019-2023年3季度gdp数据 19

图表：gdp同比增长速度 20

图表：gdp环比增长速度 20

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 30

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 30

图表：2019-2023年职工医保参保人员结构(单位：万人) 56

图表：2019-2023年职工医保参保人员情况 56

图表：2019-2023年职工医保享受待遇人次和人均待遇次数 57

图表：2019-2023年职工医保次均住院费用和住院率(单位：元) 58

图表：2019-2023年全国住院人次在不同等级医院分布比例 58

图表：2019-2023年职工医保各级医疗机构住院费用支付比例 59

图表：2019-2023年职工医保次均住院费用和统筹基金支出(单位：元) 60

图表：2019-2023年各级医疗机构住院费用比例 60

图表：2019-2023年居民医保收支情况(单位：亿元) 61

图表：2019-2023年居民医保享受待遇人次(单位：万人次) 62

图表：2019-2023年居民医保各级医疗机构住院费用支付比例情况(单位：%) 63

图表：全国人均医疗保健消费支出(单位：元) 72

- 图表：我国电子血压计产销规模(单位：万台) 84
- 图表：他雇与自雇模式的优势对比 137
- 图表：糖尿病患者人数排名前10国家(百万人) 141
- 图表：中国和美国糖尿病患者人数及医疗支出情况对比 143
- 图表：中国糖尿病诊疗人次分布 145
- 图表：样本医院胰岛素销售额增长情况(百万元) 149
- 图表：样本医院糖尿病用药市场份额 149
- 图表：样本医院降糖药历年增长情况(百万元) 150
- 图表：glp-1受体激动剂开发情况 151
- 图表：(dpp-4)抑制剂开发情况 152
- 图表：3sglt2抑制剂开发情况 153
- 图表：gpr119激动剂开发情况 154
- 图表：(gk)激动剂开发情况 155
- 图表：中国公立医疗机构终端化学药口服降血糖药通用名top20 156
- 图表：国内血糖仪市场竞争格局(产品数量) 160
- 图表：我国家用医疗品牌情况 175
- 图表：抗精神病药物国内样本医院销售 184
- 图表：国内呼吸吸入制剂市场规模 188
- 图表：国内抗肿瘤药物市场规模 191
- 图表：中国健康险市场规模、增速与预测 200
- 图表：国内商业保险占比 201
- 图表：保险行业cr3、cr7保费集中度 202
- 图表：中国糖尿病市场规模(亿元) 203
- 图表：乐普医疗经营指标分析 217

图表：2019-2023年乐普医疗业务经营情况 217

图表：乐普医疗财务指标分析 218

图表：鱼跃医疗经营指标分析 224

图表：2019-2023年鱼跃医疗业务经营情况 225

图表：鱼跃医疗财务指标分析 225

图表：通化东宝经营指标分析 228

图表：2019-2023年通化东宝经营概况 229

图表：通化东宝财务指标分析 229

图表：福瑞股份经营指标分析 232

图表：福瑞股份业务经营情况 233

图表：福瑞股份财务指标分析 233

图表：贵州百灵财务指标 237

图表：东软集团经营情况 242

图表：2019-2023年东软集团业务经营情况 242

图表：东软集团财务指标 243

图表：万达信息经营指标分析 246

图表：2019-2023年万达信息业务经营情况 246

图表：万达信息财务指标分析 246

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153503.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)