2026-2031年中国教育信息化行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

政策导向为教育信息化带来了充足的财政资金和广阔的市场。财政主线和市场化主线是企业教育信息化的主要发展路径。财政主线方面，产业发展与政府财政投入密切相关，体现为相关企业直接切入各地教育主管部门的招投标，直接衔接教育局以及学校。

教育投入为财政支出的重心，按照教育支出占GDP维持在4%以上，且各级政府保证教育信息化经费占教育经费比例不低于8%的规定，将使得教育信息化支出规模持续稳定增长。国家财政性教育经费的8%和教育信息化专项经费是教育信息化的主要组成部分，占整个教育信息化资金的70%-80%左右。在教育信息化投资结构中，硬件投资出现明显下降，软件比例增长较慢，而服务所占比例增长很快。

可以预测2019年信息化建设投入方向。在线教育与教育大数据占比最高，分别为11.34%与11.17%，紧随其后为教育云平台占比10.82%，校园信息化平台类软件占比10.63%。可见，在线教育、教育大数据、云平台、校园信息化平台等方向的技术产品还是比较受观众群体关注的。当然，智慧教育的发展也由硬件支撑转变为了深度融合应用信息化软件产品的时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及教育信息化专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国教育信息化的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对教育信息化业务的发展进行详尽深入的分析，并根据教育信息化行业的政策经济发展环境对教育信息化行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对教育信息化行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2021-2026年中国教育信息化行业发展概述 1

第一节 教育信息化行业发展现状 1

一、教育信息化行业概念 1

二、教育信息化行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 教育信息化行业供求情况 5

一、教育信息化行业需求情况 5

二、教育信息化行业市场规模 8

第三节 2026-2031年中国教育信息化行业发展趋势分析 8

一、教育信息化行业发展趋势 8

二、教育信息化市场规模预测 10

三、教育信息化行业应用趋势预测 11

四、教育信息化细分市场发展趋势预测 12

第二章 2021-2026年中国教育信息化行业发展环境分析 21

第一节 经济发展环境分析 21

一、中国gdp增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、社会固定资产投资分析 28

四、城乡居民收入增长分析 31

五、居民消费价格变化分析 32

第二节 教育信息化行业政策环境分析 33

一、行业监管管理体制 33

二、行业相关政策分析 35

三、上下游产业政策影响 38

第三节 教育信息化行业环境分析 50

一、行业发展概况 50

二、行业发展现状 76

第四节 教育信息化行业社会环境发展分析 82

第二部分 行业深度分析

第三章 中国教育信息化行业产业链分析 90

第一节 教育信息化行业产业链分析 90

一、产业链结构分析 90

二、主要环节的增值空间 90

三、与上下游行业之间的关联性 91

第二节 教育信息化上游行业分析 91

一、教育信息化成本构成 91

二、2021-2026年上游行业发展现状 93

三、2026-2031年上游行业发展趋势 93

四、上游行业对教育信息化行业的影响 94

第三节 教育信息化下游行业分析 95

一、教育信息化下游行业分布 95

二、2021-2026年下游行业发展现状 96

三、2026-2031年下游行业发展趋势 101

四、下游需求对教育信息化行业的影响 102

第四章 教育信息化市场分析 108

第一节 教育信息化市场需求分析及预测 108

一、2021-2026年教育信息化市场需求分析 108

二、2026-2031年教育信息化市场需求预测 109

第二节 教育信息化行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 109

一、华北大区市场分析 109

二、华中大区市场分析 110

三、华南大区市场分析 110

四、华东大区市场分析 110

五、东北大区市场分析 110

六、西南大区市场分析 111

七、西北大区市场分析 111

第五章 2021-2026年中国教育信息化行业渠道分析 112

第一节 渠道形式及对比 112

第二节 各类渠道对教育信息化行业的影响 117

第三节 主要教育信息化企业渠道策略研究 117

第六章 2021-2026年中国教育信息化行业发展分析 119

第一节 中国教育信息化行业发展现状 119

第二节 教育信息化行业特点分析 119

第三节 教育信息化行业发展趋势分析 121

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国教育信息化行业供需情况及集中度分析 123

第一节 教育信息化行业发展状况 123

一、教育信息化行业市场供给分析 123

二、教育信息化行业市场需求分析 123

三、教育信息化行业市场规模分析 125

第二节 教育信息化行业集中度分析 125

一、行业市场区域分布情况 125

二、行业市场集中度情况 126

三、行业企业集中度分析 126

第八章 2021-2026年中国教育信息化行业运行状况分析 127

第一节 行业市场概况 127

第二节 行业现行情况分析 127

第三节 行业最新动态分析 128

一、行业相关动态概述 128

二、行业发展热点聚焦 129

第九章 2021-2026年中国教育信息化行业主要数据监测分析 131

第一节 教育信息化行业总体数据分析 131

第二节 教育信息化行业不同规模企业数据分析 132

第三节 教育信息化行业不同所有制企业数据分析 132

第十章 2021-2026年中国教育信息化行业竞争格局分析 133

第一节 行业总体市场竞争状况分析 133

一、教育信息化行业竞争结构分析 133

1、现有企业间竞争 133

2、潜在进入者分析 134

3、替代品威胁分析 136

4、供应商议价能力 137

5、客户议价能力 137

6、竞争结构特点总结 138

二、教育信息化行业企业间竞争格局分析 139

1、不同地域企业竞争格局 139

2、不同规模企业竞争格局 139

3、不同所有制企业竞争格局 140

三、教育信息化行业swot分析 141

1、教育信息化行业优势分析 141

2、教育信息化行业劣势分析 142

3、教育信息化行业机会分析 142

4、教育信息化行业威胁分析 143

第二节 教育信息化行业竞争格局综述 144

一、教育信息化行业竞争概况 144

1、教育信息化行业竞争格局 144

2、教育信息化业未来竞争格局和特点 147

3、教育信息化市场进入及竞争对手分析 147

二、教育信息化行业竞争力分析 149

1、教育信息化行业竞争力剖析 149

2、教育信息化企业市场竞争的优势 150

3、国内教育信息化企业竞争能力提升途径 151

三、教育信息化(服务)竞争力优势分析 155

1、整体竞争力评价 155

2、竞争力评价结果分析 157

3、竞争优势评价及构建建议 157

第十一章 2021-2026年中国教育信息化主要企业发展概述 163

第一节 中国移动通信集团公司 163

一、公司发展概况 163

二、市场定位情况 163

三、公司竞争优劣势分析 164

四、企业经营状况分析 166

五、主要经营数据指标 167

六、公司发展战略与规划 168

第二节 中国联合网络通信集团有限公司 169

一、公司发展概况 169

二、市场定位情况 169

三、公司竞争优劣势分析 170

四、企业经营状况分析 171

五、主要经营数据指标 172

六、公司发展战略与规划 173

第三节 中国电信集团公司 174

一、公司发展概况 174

二、市场定位情况 174

三、公司竞争优劣势分析 174

四、企业经营状况分析 175

五、主要经营数据指标 175

六、公司发展战略与规划 176

第四节 科大讯飞股份有限公司 178

一、公司发展概况 178

二、市场定位情况 178

三、公司竞争优劣势分析 180

四、企业经营状况分析 182

五、主要经营数据指标 182

六、公司发展战略与规划 183

第五节 深圳市方直科技股份有限公司 185

一、公司发展概况 185

二、市场定位情况 186

三、公司竞争优劣势分析 187

四、企业经营状况分析 189

五、主要经营数据指标 189

六、公司发展战略与规划 190

第六节 郑州威科姆科技股份有限公司 192

一、公司发展概况 192

二、市场定位情况 193

三、公司竞争优劣势分析 193

四、企业经营状况分析 196

五、主要经营数据指标 196

六、公司发展战略与规划 197

第七节 上海景格科技股份有限公司 198

一、公司发展概况 198

二、市场定位情况 198

三、公司竞争优劣势分析 199

四、企业经营状况分析 200

五、主要经营数据指标 200

六、公司发展战略与规划 201

第八节 北京分豆教育科技股份有限公司 202

一、公司发展概况 202

二、市场定位情况 202

三、公司竞争优劣势分析 202

四、企业经营状况分析 204

五、主要经营数据指标 204

六、公司发展战略与规划 205

第九节 北京联合永道软件股份有限公司 206

一、公司发展概况 206

二、市场定位情况 207

三、公司竞争优劣势分析 208

四、企业经营状况分析 210

五、主要经营数据指标 210

六、公司发展战略与规划 211

第十节 北京中教启星科技股份有限公司 211

一、公司发展概况 211

二、市场定位情况 214

三、公司竞争优劣势分析 216

四、企业经营状况分析 217

五、主要经营数据指标 218

六、公司发展战略与规划 219

第四部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年教育信息化行业发展前景预测分析 220

第一节 教育信息化行业未来发展预测分析 220

一、教育信息化行业发展方向及投资机会分析 220

二、教育信息化行业发展规模分析 220

三、教育信息化行业发展趋势分析 221

四、教育信息化行业"十四五"整体规划及预测 221

第二节 教育信息化行业供需预测 223

一、教育信息化行业供给预测 223

二、教育信息化行业需求预测 223

第五部分 行业投资分析

第十三章 2026-2031年中国教育信息化行业投资风险预警 224

第一节 教育信息化风险评级模型 224

一、行业定位 224

二、宏观环境 225

三、财务状况 227

四、需求空间 230

五、供给约束 231

六、行业风险评级的结论 231

第二节 教育信息化行业发展中存在的问题 234

第三节 针对教育信息化不同企业的投资建议 236

一、教育信息化总体投资建议 236

二、大型企业投资建议 239

三、中小型企业投资建议 240

第四节 教育信息化投资风险提示 244

一、政策和体制风险 244

二、技术发展风险 245

三、市场竞争风险 246

四、经营管理风险 246

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年中国教育信息化行业发展策略分析 253

第一节 教育信息化企业发展战略规划背景意义 253

一、企业转型升级的需要 253

二、企业强做大做的需要 253

三、企业可持续发展需要 253

第二节 教育信息化企业战略规划制定依据 253

一、国家产业政策 253

二、行业发展规律 254

三、企业资源与能力 254

四、可预期的战略定位 255

第三节 教育信息化企业战略规划策略分析 255

一、战略综合规划 255

二、技术开发战略 257

三、区域战略规划 258

四、产业战略规划 258

五、竞争战略规划 259

第四节 教育信息化企业重点客户战略实施 260

一、重点客户战略的必要性 260

二、重点客户的鉴别与确定 261

三、重点客户的开发与培育 262

第十五章 研究结论及发展建议 265

第一节 教育信息化行业研究结论及建议 265

第二节 教育信息化子行业研究结论及建议 266

第三节 中道泰和教育信息化行业发展建议 267

一、行业发展策略建议 267

二、行业投资方向建议 270

三、行业投资方式建议 271

图表目录

图表：教育信息化行业细分 1

图表：教育信息化的主要产品和相关公司 4

图表：2021-2026年中国教育信息化行业需求规模情况(单位：亿元) 7

图表：2021-2026年中国教育信息化行业市场规模(单位：亿元) 8

图表：科技改变教育 9

图表：2026-2031年教育信息化市场规模预测(单位：亿元) 11

图表：教育信息化行业细分情况 12

图表：2021-2026年我国教育信息化行业it投资产品结构(单位：%) 13

图表：2021-2026年我国教育信息化行业软硬件市场规模(单位：亿元) 15

图表：2021-2026年我国在线教育培训行业市场规模及增速情况(单位：亿元、%) 17

图表：2021-2026年中国在线教育行业融资数量情况(单位：件) 17

图表：2021-2026年中国各民生服务网络渗透率情况(单位：%) 18

图表：教育信息化软件服务系统类型 19

图表：教育云服务平台逻辑结构 20

图表：2021-2026年gdp初步核算数据 21

图表：gdp同比增长速度 21

图表：gdp环比增长速度 22

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速 29

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据 30

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位 31

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成 32

图表：2021-2026年前全国居民收支主要数据 33

图表：国家层面教育信息化相关政策 36

图表：教育信息化政策梳理 38

图表：教育信息化十年规划框架结构图 40

图表：历年国家教育技术规划 51

图表：美国教育信息化发展阶段 64

图表：1对1移动终端普及面临的挑战 66

图表：美国教育信息化融合应用 67

图表：韩国中小学教育信息化经费支出情况 70

图表：mp4的目标 72

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 84

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比 85

图表：2021-2026年中国大陆15岁以下人口数及比重 86

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 87

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 88

图表：教育信息化产业链梳理 90

图表：教育信息化产业链结构 91

图表：2021-2026年我国在线教育细分市场分布情况(单位：%) 97

图表：内容收费典型企业 99

图表：软件一次性收费或包月模式 100

图表：平台佣金模式 100

图表：广告模式典型方式 101

图表：内容收费典型企业 105

图表：软件一次性收费或包月模式 105

图表：平台佣金模式 106

图表：广告模式典型方式 107

图表：2026-2031年中国教育信息化行业需求预测(单位：亿元) 109

图表：2021-2026年华北大区市场规模情况 109

图表：2021-2026年华北大区市场规模情况 110

图表：2021-2026年华北大区市场规模情况 110

图表：2021-2026年华北大区市场规模情况 110

图表：2021-2026年华北大区市场规模情况 110

图表：2021-2026年华北大区市场规模情况 111

图表：2021-2026年华北大区市场规模情况 111

图表：核心教育信息化企业的渠道建设情况 113

图表：教育信息化公司商业盈利模式 114

图表：我国教育信息化发展阶段的内容比较分析 119

图表：数字内容逻辑 121

图表：线下教育内容向上迁移 122

图表：2021-2026年中国教育信息化行业经费投入规模情况(单位：亿元、%) 123

图表：新高考政策下的教育信息化需求 124

图表：2021-2026年中国教育信息化行业市场规模(单位：亿元) 125

图表：教育信息化行业业绩表现及增速 126

图表：2021-2026年我国教育信息化细分行业市场规模占比 131

图表：预计2021-2026年不同规模企业数据分析 132

图表：预计2021-2026年不同所有制企业数据分析 132

图表：我国教育信息化行业企业覆盖学校数量分布 133

图表：不同地域企业竞争格局 139

图表：不同规模企业集中度情况 140

图表：教育信息化行业企业性质格局 140

图表：部分教育信息化行业融资并购情况 146

图表：教育信息化市场竞争对手 147

图表：2021-2026年中国移动通信集团有限公司经营情况 166

图表：2021-2026年中国移动成长能力 167

图表：2021-2026年中国移动盈利能力 167

图表：2021-2026年中国移动盈利质量 167

图表：2021-2026年中国移动财务风险 168

图表：2021-2026年中国联合网络通信集团有限公司经营情况 171

图表：2021-2026年中国联通成长能力 172

图表：2021-2026年中国联通盈利质量 172

图表：2021-2026年中国联通运营能力 172

图表：2021-2026年中国联通财务风险 172

图表：2021-2026年中国电信集团有限公司经营情况 175

图表：2021-2026年中国电信成长能力 175

图表：2021-2026年中国电信盈利能力 176

图表：2021-2026年中国电信盈利质量 176

图表：2021-2026年中国电信财务风险 176

图表：科大讯飞教育信息化产品列表 179

图表：2021-2026年科大讯飞股份有限公司经营情况 182

图表：2021-2026年科大讯飞成长能力情况 182

图表：2021-2026年科大讯飞盈利能力 183

图表：2021-2026年科大讯飞盈利质量 183

图表：2021-2026年科大讯飞运营能力 183

图表：2021-2026年科大讯飞财务风险 183

图表：2021-2026年深圳市方直科技股份有限公司经营情况 189

图表：2021-2026年方直科技成长能力 189

图表：2021-2026年方直科技盈利能力 190

图表：2021-2026年方直科技运营能力 190

图表：2021-2026年方直科技财务风险 190

图表：2021-2026年郑州威科姆科技股份有限公司经营情况 196

图表：2021-2026年威科姆成长能力 196

图表：2021-2026年威科姆盈利能力 196

图表：2021-2026年威科姆运营能力 197

图表：2021-2026年威科姆财务风险 197

图表：2021-2026年上海景格科技股份有限公司经营情况 200

图表：2021-2026年景格科技成长能力 200

图表：2021-2026年景格科技盈利能力 201

图表：2021-2026年景格科技运营能力 201

图表：2021-2026年景格科技财务风险 201

图表：2021-2026年北京分豆教育科技股份有限公司经营情况 204

图表：2021-2026年分豆教育成长能力 204

图表：2021-2026年分豆教育盈利能力 205

图表：2021-2026年分豆教育运营能力 205

图表：2021-2026年分豆教育财务风险 205

图表：2021-2026年北京联合永道软件股份有限公司经营情况 210

图表：2021-2026年联合永道成长能力 210

图表：2021-2026年联合永道成长能力 210

图表：2021-2026年联合永道成长能力 211

图表：2021-2026年联合永道成长能力 211

图表：中教启星教育信息化建设解决方案 215

图表：2021-2026年北京中教启星科技股份有限公司经营情况 217

图表：2021-2026年中教科技成长能力 218

图表：2021-2026年中教科技盈利能力 218

图表：2021-2026年中教科技运营能力 218

图表：2021-2026年中教科技财务风险 219

图表：2026-2031年教育信息化行业供给预测 223

图表：教育信息化支出将维持稳定增长 228

图表：教育信息化支出占教育支出比稳定8%以上 228

图表：2021-2026年中国教育信息化行业毛利率水平 229

图表：2021-2026年中国教育信息化行业资产负债率水平 229

图表：2021-2026年中国教育信息化行业存货周转水平(单位：天) 230

图表：2021-2026年中国教育信息化行业净资产收益率水平 230

图表：评价指标维度 234

图表：2021-2026年教育信息化it投资规模 238

图表：教育信息化项目投资资量级分布 239

图表：教育科技产品趋势 266

图表：smartshow信息化建设投入方向大预测 267

图表：教育科技产品趋势 270

图表：信息化建设投入方向预测 271

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：153505

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153505.shtml

在线订购：点击这里