

2024-2029年中国钢铁智能制造行业深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

当前，中国钢铁产业正处于发展的“换挡期”，以规模效益为代表的旧动能已经开始显得有些动力不足。只有整个产业链不断向高端迈进，中国钢铁产业才能在未来的发展过程中获取新的动力。

未来钢铁行业的竞争将不再是价格的竞争，而是效率和质量的竞争。要想实现生产质量和效率的大幅提升，对于钢企而言，除了提升装备水平，夯实自身转型升级的硬件基础之外，更多的是要从制造向智能制造方面转型。在笔者看来，智能制造是中国钢铁企业迈向高端的“催化剂”，同时也是整个产业转型升级的一个新方向。

钢铁产业走向高端的路径是智能制造。一方面，就硬件设备而言，当前中国钢铁产业的整体装备水平和国外差距不大，甚至一些企业的装备要优于国外企业，但是，在产品质量和效率上却处于相对落后的位置，一个重要原因在于智能制造方面的软实力明显不足，这种不足主要体现在设备流程信息化水平、数据联动等方面。要想改变这种局面，钢企必须挺进智能制造领域，以此来带动产品和产业升级。

通过上述分析，智能制造落实在钢铁行业中的应用，首先需要提高国家技术创新能力，组建国家重点实验室和专业工程技术中心，引进和培训专业技术人才，针对企业的实际情况进行专项学习和研究，提高企业的学习创新能力，重点突破自主可控软件的技术研发，拉近我国与发达国家的差距。其次需要改变国外产品比国内产品好的思维模式，积极研发国产大型制造设备的芯片等产品，并在国家政策的扶持下鼓励制造企业应用国产设备。最后政府加大政策的扶持力度，企业想要提高市场竞争力，必须顺应信息化建设，积极配合。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国装备制造行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钢铁智能制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国钢铁智能制造行业发展状况和特点，以及中国智能制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能制造行业发展态势作了详细分析，并对智能制造行业进行了趋向研判，是钢铁智能制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前钢铁智能制造发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁智能制造行业概述 1

第一节 钢铁智能制造行业的界定 1

一、钢铁智能制造定义 1

二、钢铁智能制造的重要性	1
三、钢铁智能制造战略意义解析	2
第二节 国内外智能制造的现状与趋势	3
一、中国智能制造发展现状	3
二、中国智能制造发展历程	8
二、我国智能制造未来趋势	8
三、全球智能制造发展现状	10
四、全球智能制造发展趋势	14
第二章 钢铁智能制造行业的机会与挑战	15
第一节 钢铁智能制造行业基本情况	15
一、钢铁智能制造功能	15
二、钢铁智能制造技术实现	16
第二节 钢铁智能制造行业特征分析	18
一、产业链分析	18
二、行业生命周期	20
三、行业商业模式	20
四、行业监督管理	21
第三节 中国钢铁智能制造行业发展环境分析	27
一、行业政治法律环境	27
1、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	27
2、《智能制造发展规划(2019-2023年)》	48
3、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》	60
4、《2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》	67
二、行业经济环境分析	71

三、行业社会环境分析	72
四、行业技术环境分析	75
第四节 钢铁时代的智能制造产业战略	77
一、钢铁重塑智能制造产业	77
二、巨头布局“钢铁智能制造”战略	77
三、“钢铁智能制造”的场景构想	78
四、顶层设计下的“钢铁智能制造”	78
五、钢铁企业的探索与实践	82
第二部分 产业市场现状	
第三章 钢铁智能制造行业的现状和预测	87
第一节 智能制造在钢铁行业核心竞争力	87
第二节 智能制造融入钢铁流程	87
第三节 优秀智能化钢铁企业现状	89
一、沙钢	89
二、宝山钢铁	89
三、南钢	89
四、梅钢	90
五、鞍钢矿业	90
第四节 钢铁行业的痛点	90
第五节 钢铁行业推进智能制造的困境	91
第六节 智能制造在钢铁行业的应用中采取的措施	92
第四章 钢铁智能控制系统行业以及国内外钢铁企业	93
第一节 钢铁工业全流程智能过程控制系统	93
一、智能原料过程控制系统	93

二、高炉专家系统	93
三、智能炼钢过程控制系统	94
四、智能连铸过程控制系统	94
五、智能行车管理系统	94
六、智能轧钢过程控制系统	95
第二节 国内外主要钢企智能制造发展状况	96
一、韩国浦项制铁公司	96
二、日本钢铁工程控股公司	96
三、宝武钢铁集团	97
四、南京钢铁集团	97
第三部分 产业区域现状	
第五章 钢铁智能制造行业重点区域分析	98
第一节 钢铁智能制造行业区域发展探讨	98
第二节 重点省市钢铁智能制造行业发展现状分析	98
一、浙江省钢铁智能制造行业发展现状	98
二、天津市钢铁智能制造行业发展现状	99
三、山东省钢铁智能制造行业发展现状	100
四、河北省钢铁智能制造行业发展现状	100
五、上海市钢铁智能制造行业发展现状	101
第六章 2024-2029年钢铁智能制造行业前景及趋势预测	102
第一节 2024-2029年钢铁智能制造市场发展前景	102
一、2024-2029年钢铁智能制造市场发展潜力	102
二、2024-2029年钢铁智能制造市场发展前景展望	102
三、2024-2029年钢铁智能制造细分行业发展前景分析	103

第二节 2024-2029年钢铁智能制造市场发展趋势预测 104

一、2024-2029年钢铁智能制造行业发展趋势 104

二、2024-2029年钢铁智能制造市场规模预测 105

三、2024-2029年钢铁智能制造行业应用趋势预测 106

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 106

第四部分 行业投资概况

第七章 2024-2029年钢铁智能制造行业投资机会与风险防范 107

第一节 钢铁智能制造行业投融资情况 107

一、行业资金渠道分析 107

二、固定资产投资分析 110

三、兼并重组情况分析 111

四、钢铁智能制造行业投资现状分析 112

第二节 2024-2029年钢铁智能制造行业投资机会 112

一、产业链投资机会 112

二、细分市场投资机会 113

三、重点区域投资机会 113

四、钢铁智能制造行业投资机遇 114

第三节 2024-2029年钢铁智能制造行业投资风险及防范 114

一、政策风险及防范 114

二、技术风险及防范 115

三、供求风险及防范 116

四、宏观经济波动风险及防范 116

五、关联产业风险及防范 117

六、产品结构风险及防范 117

七、其他风险及防范	118
第四节 中国钢铁智能制造行业投资建议	122
一、钢铁智能制造行业未来发展方向	122
二、钢铁智能制造行业主要投资建议	123
三、中国钢铁智能制造企业融资分析	123
第八章 2024-2029年钢铁智能制造行业面临的困境及对策	126
第一节 2019-2023年钢铁智能制造行业面临的困境	126
第二节 钢铁智能制造企业面临的困境及对策	126
一、重点钢铁智能制造企业面临的困境及对策	126
1、重点钢铁智能制造企业面临的困境	126
2、重点钢铁智能制造企业对策探讨	127
二、中小钢铁智能制造企业发展困境及策略分析	128
1、中小钢铁智能制造企业面临的困境	128
2、中小钢铁智能制造企业对策探讨	128
三、国内钢铁智能制造企业的出路分析	129
第三节 中国钢铁智能制造行业存在的问题及对策	131
一、中国钢铁智能制造行业存在的问题	131
二、钢铁智能制造行业发展的建议对策	131
第四节 中国钢铁智能制造市场发展面临的挑战与对策	132
第九章 研究结论及投资建议	133
第一节 钢铁智能制造行业研究结论及建议	133
第二节 中道泰和钢铁智能制造行业投资建议	133
第五部分 产业竞争分析	
第十章 钢铁行业竞争分析	134

第一节 钢铁行业国际竞争分析	134
一、中国钢铁业国际竞争力状况	134
二、国内钢铁市场中外企业竞争	134
第二节 2019-2023年中国钢铁行业国际竞争布局	135
一、中国钢铁业国际竞争力的相关因素	135
二、中国钢铁业国际竞争力状况剖析	135
三、中国钢铁工业竞争力swot分析	136
四、中国钢铁行业的竞争特点分析	137
五、国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”	137
第三节 2019-2023年中国钢铁行业国内竞争概况	139
一、中国钢铁市场竞争环境透析	139
1、现有企业间竞争	139
2、潜在进入者分析	140
3、替代品威胁分析	140
4、供应商议价能力	140
5、客户议价能力	141
二、钢铁企业经营模式的比较	141
三、我国钢铁行业面临同质化竞争困扰	143
四、国内中小钢铁企业竞争形势分析	143
五、“一带一路”下钢铁行业格局走势	143
六、国内钢铁企业综合竞争力评级	145
第四节 中国钢铁企业竞争力不足及提升策略	145
一、中国钢铁产业核心竞争力缺失	145
二、提升钢铁产业核心竞争力的建议	146

三、世界500强对中国钢企提升竞争力的启示	146
第五节 中国钢铁企业应对竞争的策略	147
一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略	147
二、改变中国钢铁业竞争策略	152
三、钢铁企业增强竞争力的重要途径	152
第六节 钢铁业未来竞争的定位	152
一、控制钢铁业供应链下游	152
二、以用户为方向创造价值	153
三、政府创造稳定的政策环境	154
第十一章 钢铁行业前景趋势分析	155
第一节 钢铁业发展前景展望	155
一、全球钢铁市场前景分析	155
二、2024-2029年中国钢铁行业预测分析	156
第二节 中国钢铁行业“十四五”发展规划	157
一、“十四五”期间市场需求预测	157
二、“十四五”期间发展战略与指导思想	159
三、“十四五”发展规划目标	159
四、发展重点及主要任务	160
五、政策性建议和措施意见	170
第三节 “一带一路”背景下钢铁行业前景分析	171
一、“一带一路”战略扩大全球对成品钢材的需求量	171
二、战略的实施对我国钢铁业提出了更高的要求	172
三、“一带一路”为中国钢铁行业带来很大的机遇	172
附录	174

第一节 钢铁工业调整升级规划(2019-2023年)	174
一、钢铁工业调整升级规划(2019-2023年)全文	174
二、《钢铁工业调整升级规划(2019-2023年)》解读	194
第二节 钢铁企业开展智能制造典型实践	203
一、钢铁企业开展智能制造典型实践简介	203
二、智能制造经验与存在问题	204
三、国内钢铁行业推进智能制造的思考	205
1创新观念，提高认识	205
2做好顶层设计，强调战略引领	205
3产业智慧化，打造钢铁智造	206
4智慧产业化，发展智能制造产业	207
第三节 国家智能制造标准体系建设指南(2019-2023年版)	208
一、国家智能制造标准体系建设指南(2019-2023年版)全文	208
二、国家智能制造标准体系建设指南(2019-2023年版)解读	227
第四节 钢铁制造流程智能制造与智能设计	229
一、钢铁智能制造面临的环境	229
二、钢铁制造流程智能制造的主要内容	230
1.钢铁制造流程智能制造的内涵及组成	230
2钢铁制造流程智能制造的具体内容	231
三、钢铁制造流程智能设计的主要内容	232
1钢铁制造流程全流程智能设计	232
2钢铁制造流程各工序智能设计	233
四、钢铁制造流程智能制造与智能设计的相互关系	236
五、钢铁智能制造钢铁总结	237

第五节 中国制造2025 238

一、中国制造2025全文 238

二、《中国制造2025》解读之：钢铁下游农业机械装备领域 264

三、《中国制造2025》解读之：钢铁下游新能源汽车发展 266

第六节 国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见 275

一、国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见全文 275

二、《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》解读 283

第七节 “十四五”控制温室气体排放工作方案 284

一、“十四五”控制温室气体排放工作方案全文 284

二、贵州省“十四五”控制温室气体排放工作实施方案 294

三、广东省“十四五”控制温室气体排放工作实施方案 304

第八节 影响企业经营的关键趋势 314

一、市场整合成长趋势 314

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 314

三、企业区域市场拓展的趋势 317

四、科研开发趋势及替代技术进展 318

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 319

六、中国钢铁行业swot分析 319

第九节 钢铁行业投资价值评估分析 321

一、产业发展的有利因素与不利因素分析 321

二、产业发展的空白点分析 323

三、投资回报率比较高的投资方向 327

四、新进入者应注意的障碍因素 329

五、营销分析与营销模式推荐 330

- 1、渠道构成 330
 - 2、销售渠道效果 331
 - 3、钢贸企业的营销策略调整 332
- 第十节 世界主要国家钢铁产业发展形势分析 333
- 一、美国钢铁产业发展分析 333
 - 1、美国钢铁市场现状分析 333
 - 2、美国钢铁进出口分析 334
 - 二、日本钢铁产业发展分析 335
 - 1、日本钢铁工业发展历史 335
 - 2、日本钢铁产量统计 336
 - 3、日本钢铁工业的主要特征 337
 - 4、日本钢铁工业发展对中国的启示 337
 - 三、俄罗斯钢铁产业发展分析 338
 - 1、俄罗斯钢铁产量情况 338
 - 2、2024-2029年俄罗斯钢铁需求预测 339
 - 3、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析 339
 - 四、印度钢铁产业发展分析 339
 - 1、印度钢铁行业现状 339
 - 2、印度钢铁业发展分析 340
 - 五、韩国钢铁产业发展分析 342
 - 1、韩国钢铁业投资情况 342
 - 2、韩国钢铁市场竞争格局分析 343
 - 3、韩国钢企后危机时代发展战略 344
 - 六、巴西钢铁产业发展分析 345

- 1、巴西钢铁产业发展概况 345
- 2、巴西钢铁进出口情况 345
- 3、巴西钢铁产量情况 346
- 4、未来巴西钢铁业发展分析 346
- 第十一节 世界钢铁行业竞争状况分析 347
 - 一、全球钢铁竞争力排名分析 347
 - 二、全球钢铁业出现新的竞争格局 347
 - 三、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略 348
- 第十二节 钢铁行业国际贸易环境分析 353
 - 一、国际贸易保护形势严峻 353
 - 二、人民币汇率对钢铁进出口贸易影响 353
 - 三、进出口关税变化对钢铁贸易影响分析 355
 - 四、国际钢铁市场贸易环境变革 356
- 第十三节 钢铁技术环境及竞争关键 357
 - 一、国外钢铁行业技术分析 357
 - 二、世界钢铁技术三大新趋势 358
 - 三、我国钢铁技术发展十大方向 359
 - 四、技术环境影响分析 361
- 第十四节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 363
 - 一、产业价值链的构成 363
 - 二、钢铁产业链延伸发展模式及分析 364
- 第十五节 产业结构发展预测 367
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 367
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 372

三、中国钢铁行业参与国际竞争的战略市场定位 373

第十六节 中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见 375

一、中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见全文 375

二、中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见解读 387

图表目录

图表：中国智能制造行业发展历程 8

图表：瑞典智能制造行业成就 12

图表：沙钢企业智能化现状 89

图表：宝山钢铁企业智能化现状 89

图表：南钢企业智能化现状 89

图表：梅钢企业智能化现状 90

图表：鞍钢矿业企业智能化现状 90

图表：全球钢铁企业排名 134

图表：“十四五”时期钢铁工业调整升级主要指标 159

图表：2019-2023年wsd全球最具竞争力钢铁企业排名 347

图表：中国钢铁行业产业链结构图 363

图表：钢铁产业链延伸发展模式对比分析 365

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153513.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)