

## 2026-2031年中国电子元件行业全景调研与发展战略研究咨询报告

### 报告简介

电子元件(electronic

component)，是电子电路中的基本元素，通常是个别封装，并具有两个或以上的引线或金属接点。电子元件须相互连接以构成一个具有特定功能的电子电路，例如：放大器、无线电接收机、振荡器等，连接电子元件常见的方式之一是焊接到印刷电路板上。电子元件也许是单独的封装(电阻器、电容器、电感器、晶体管、二极管等)，或是各种不同复杂度的群组，例如：集成电路(运算放大器、排阻、逻辑门等)。

1976年我国电子元件行业的销售额仅有10.5亿元，而2018年，我国电子元件行业的销售额已高达25542亿元，年平均增速高达20.4%。在电子元件各分支产品中，除了少数产品之外，大部分分支产品的产量和销售额也位居世界第一位。我国已成为全球最大的电子元件生产基地。

电子元器件广泛应用于个人电脑、移动设备、汽车电子、医疗设备、通信、家电、工业控制各个领域，我国规模以上电子信息产业制造业企业个数有1.99万家，具有多样化的IC产品采购需求，采购份额相对分散。对于元器件设计制造商而言，其难以建立大规模的工程技术服务团队服务于数量庞大的客户，或建立大规模的工程技术团队对其并不经济；对电子产品制造商而言，其难以从相对集中的设计制造公司获得足够的应用技术支持，从而产生应用技术的市场缺口。就此而言，电子元器件整体产业链呈现一个巨型的金字塔结构，上游难以匹配下游的多样化需求，分销商存在的必要性由此体现。

改革开放40年，中国电子元件行业已经成为国有企业、民营企业、三资企业并存，规模大小不同的企业近万家，从业人员近400万人的庞大产业集群。几乎所有的电子元件产品门类，都有中国企业(含跨国企业的在华工厂)研发生产，可以说，我国是全球电子元件领域中，产品门类最齐全的三个国家之一(另外两国是美国和日本)。中国生产的各种门类的电子元件产品在电子、通信、家电、汽车、工业、能源、航空、航天、军事、医疗等领域默默发挥着重要的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子元件市场进行了分析研究。报告在总结中国电子元件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子元件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为电子元件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## **报告目录**

### **第一部分 产业环境透视**

#### **第一章 电子元件行业发展综述 1**

##### **第一节 电子元件行业定义及分类 1**

###### **一、行业定义 1**

###### **二、行业产品分类 1**

###### **1、继电器 1**

###### **2、二极管 1**

###### **3、三极管 2**

###### **4、电容器 2**

###### **5、连接器 3**

###### **6、电位器 3**

###### **7、传感器 4**

###### **8、集成电路 4**

###### **9、印刷电路板 5**

三、行业产品应用 5

四、电子元件行业所处产业链简介 6

第二节 电子元件行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

第三节 中国电子元件行业发展环境分析 12

一、行业管理体制 12

二、行业政策规划 12

三、宏观经济趋势 14

四、技术发展水平 21

五、行业贸易环境 23

**第二章 国际电子元件行业发展分析 27**

第一节 全球电子元件市场总体情况分析 27

一、全球电子元件行业发展概况 27

二、全球电子元件行业市场结构 27

三、全球重点电子元件企业分析 27

第二节 美国电子元件行业发展分析 31

一、美国电子元件行业发展现状分析 31

二、美国电子元件行业运营模式分析 32

三、美国电子元件行业发展经验借鉴 32

第三节 日本电子元件行业发展分析 32

一、日本电子元件行业发展现状分析 32

二、日本电子元件行业运营模式分析 32

三、日本电子元件行业发展经验借鉴 32

第四节 韩国电子元件行业发展分析 33

一、韩国电子元件行业发展现状分析 33

二、韩国电子元件行业运营模式分析 33

三、韩国电子元件行业发展经验借鉴 34

第五节 德国电子元件行业发展分析 34

一、德国电子元件行业发展现状分析 34

二、德国电子元件行业运营模式分析 35

三、德国电子元件行业发展经验借鉴 35

**第二部分 产业发展透视**

**第三章 中国电子元件市场发展分析 37**

第一节 中国电子元件工业体系情况 37

一、行业规模全球第一 37

二、产品门类较为齐全 37

三、民族企业崭露头角 37

四、技术创新有所突破 37

第二节 中国电子元件市场供需分析 38

## 一、2021-2026年中国电子元件行业供给情况 38

### 1、中国电子元件行业供给分析 38

### 2、中国电子元件行业产品产量分析 40

### 3、重点企业占有份额 40

## 二、2021-2026年中国电子元件行业需求情况 41

### 1、电子元件行业需求市场 41

### 2、电子元件行业客户结构 41

### 3、电子元件行业需求的地区差异 41

## 三、2021-2026年中国电子元件行业供需平衡分析 46

## 第三节 中国电子元件进出口结构及面临的机遇与挑战 47

### 一、电子元件行业进出口综述 47

#### 1、中国电子元件进出口特点 47

#### 2、中国电子元件进出口贸易方式及经营企业分析 47

#### 3、中国电子元件进出口政策与国际化经营 48

### 二、电子元件行业出口市场分析 51

#### 1、2021-2026年行业出口数量情况 51

#### 2、2021-2026年行业出口金额分析 51

#### 3、2021-2026年行业出口地区 51

### 三、电子元件行业进口市场分析 56

#### 1、2021-2026年行业进口数量情况 56

#### 2、2021-2026年行业进口金额分析 57

#### 3、2021-2026年行业进口地区 57

#### 四、中国电子元件进出口面临的挑战及对策 60

### 第四章 2021-2026年电子元件原材料行业分析 62

#### 第一节 铜 62

##### 一、国内外铜行业发展概况 62

##### 二、中国铜市场运行态势 62

##### 三、中国铜工业发展风险及路径 62

##### 四、中国铜工业发展前景 64

#### 第二节 铝 65

##### 一、中国铝工业发展概况 65

##### 二、中国铝市场运行态势 66

##### 三、中国铝工业发展前景 66

#### 第三节 镍 68

##### 一、国内外镍业发展综述 68

##### 二、中国镍市场发展态势 69

##### 三、中国镍产业存在的问题及建议 70

##### 四、中国镍资源可持续发展战略 70

##### 五、未来镍的应用及消费前景 71

#### 第四节 多晶硅 73

##### 一、全球多晶硅产业生产分布状况 73

##### 二、2021-2026年中国多晶硅进口情况 74

##### 三、2021-2026年中国多晶硅市场解析 75

##### 四、中国多晶硅产业面临的主要问题和建议 76

## 五、中国多晶硅产业发展前景 76

## 第五章 2021-2026年电子元件应用领域分析 77

### 第一节 汽车电子 77

#### 一、中国汽车电子产业发展强劲 77

#### 三、中国汽车电子产业发展机遇分析 77

#### 二、中国汽车电子产业发展特点 77

#### 四、新能源汽车给汽车电子业带来机遇 78

#### 五、中国汽车电子产业发展面临的挑战 78

#### 六、汽车电子技术的突破方向 78

#### 七、中国汽车电子市场的发展趋势 79

### 第二节 医疗电子 80

#### 一、中国医疗电子行业发展概况 80

#### 二、中国便携医疗电子市场发展状况 80

#### 三、中国医疗监护仪市场潜力巨大 81

#### 四、医疗电子产业的发展走向 81

### 第三节 消费电子 81

#### 一、2021-2026年中国消费电子市场发展动态 81

#### 二、消费电子业加快融合步伐 82

#### 三、中国消费电子行业机遇与挑战并存 82

#### 四、3d技术引领消费电子业新一轮革命 83

#### 五、消费电子产业发展趋势分析 84

### 第四节 pc行业 85

一、中国成全球最大pc市场 85

三、个人pc市场未来发展趋势 85

二、2021-2026年中国pc市场发展分析 86

四、pc行业对电子元件的需求分析 87

第五节 4G、5g产业 87

一、中国4g产业链逐渐发展成熟 87

二、2021-2026年中国4g市场格局 87

三、2026-2031年中国5g市场发展态势 88

四、紧抓5g新机遇，有利拉动电子元件市场需求 89

## **第六章 2021-2026年半导体行业发展分析 91**

第一节 2021-2026年世界半导体产业发展分析 91

一、全球半导体市场发展概况 91

二、全球半导体市场发展规模 91

三、全球半导体市场竞争格局 91

四、全球半导体市场发展趋势 92

第二节 2021-2026年中国半导体产业发展分析 96

一、中国半导体产业规模状况 96

二、中国半导体产业动态解析 96

三、中国半导体材料行业发展成就综述 97

四、中国半导体行业的重点企业介绍 100

第三节 2021-2026年功率半导体行业分析 108

一、功率半导体器件基本概述 108

二、全球功率半导体市场状况 109

三、中国功率半导体市场需求情况 109

四、中国大功率半导体激光器技术现状 111

五、中国功率半导体企业竞争力分析 115

六、功率半导体技术的发展方向 116

第四节 中国半导体产业前景趋势分析 116

一、中国大半导体产业发展将步入黄金时期 116

二、中国半导体销售市场发展展望 117

三、中国半导体市场渠道走势分析 117

四、中国半导体行业的发展趋向 117

**第七章 2021-2026年半导体分立器件行业发展分析 121**

第一节 半导体分立器件行业整体分析 121

一、全球半导体分立器件市场浅析 121

二、中国半导体分立器件产业发展历程 121

三、中国半导体分立器件行业发展概况 122

四、中国半导体分立器件行业发展规模 123

五、中国及主要省份半导体分立器件产量分析 123

第二节 发光二极管(led)行业发展状况 124

一、中国led产业的发展概况 124

二、中国led产业的发展优势 125

三、2021-2026年中国led行业经营形势 126

四、中国半导体照明(led)产业发展前景 126

### 第三节 半导体分立器件投资及前景趋势分析 127

- 一、中国半导体分立器件行业投资壁垒 127
- 二、半导体分立器件行业整体发展向好 129
- 三、半导体分立器件产品发展趋势 129
- 四、2026-2031年中国半导体分立器件行业发展展望 130

## 第八章 2021-2026年集成电路（ic）行业分析 131

### 第一节 2021-2026年中国集成电路行业发展分析 131

- 一、中国集成电路产业发展阶段 131
- 二、中国集成电路产业发展状况 141
- 三、中国集成电路产业发展特征 143
- 四、中国集成电路产业市场规模 144
- 五、中国集成电路产业区域格局 144

### 第二节 2021-2026年中国集成电路区域市场的发展 145

- 一、上海 145
- 二、江苏 145
- 三、广东 145
- 四、四川 146

### 第三节 2021-2026年集成电路设计产业发展分析 146

- 一、集成电路设计业发展模式及主要特点 146
- 二、中国集成电路设计行业发展态势 150
- 三、阻碍中国集成电路设计业发展的问题 152
- 四、加速中国集成电路设计业发展的对策 152

#### 第四节 2021-2026年集成电路封测行业发展分析 153

- 一、中国集成电路封测业发展状况 153
- 二、集成电路封测产业链技术创新联盟推动产业发展 154
- 三、中国集成电路企业封测技术能力不断提升 154
- 四、中国首条高端集成电路存储器封测生产线投产 155
- 五、中国集成电路封测业发展预测 156

#### 第五节 中国集成电路产业发展的问题及对策 157

- 一、限制中国集成电路产业发展的因素 157
- 二、中国集成电路产业发展建议 159

#### 第六节 中国集成电路产业发展前景预测 160

- 一、中国集成电路产业的发展趋势分析 160
- 二、“十四五”时期中国集成电路产业发展形势分析 161
- 三、集成电路产业发展前景展望 162

### 第九章 2021-2026年印刷电路板（pcb）行业发展分析 165

#### 第一节 2021-2026年中国印刷电路板的发展 165

- 一、全球印刷电路板产业发展情况 165
- 二、中国印刷电路板行业发展概况 165
- 三、中国印刷电路板行业产品结构 166
- 四、中国印刷电路板行业竞争格局 166

#### 第二节 印刷电路板设计及制造技术的综述 166

- 一、印制电路板的可靠性设计 166
- 二、并行设计法革新pcb设计技术 170

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 三、印刷电路板的选择性焊接技术                | 173        |
| 四、印刷电路板水平电镀技术的应用               | 175        |
| 五、印刷电路板的清洁生产技术                 | 176        |
| 六、pcb技术的发展趋势                   | 180        |
| 第三节 印刷电路板行业可持续发展分析             | 181        |
| 一、中国pcb产业可持续发展的重要性             | 181        |
| 二、清洁生产是pcb行业可持续发展必然选择          | 183        |
| 三、全球绿色背景下pcb产业的应对策略            | 183        |
| 四、pcb产业可持续发展需进行的转变             | 184        |
| 第四节 中国pcb行业发展存在的问题及对策          | 187        |
| 一、中国pcb产业与国外存在的差距              | 187        |
| 二、中国pcb行业发展存在的不足               | 188        |
| 三、中国pcb产业发展面临的挑战               | 189        |
| 四、中国pcb产业需发展民族品牌               | 190        |
| 第五节 印刷电路板行业发展前景                | 191        |
| 一、全球pcb产业格局走势分析                | 191        |
| 二、未来几年中国pcb行业发展预测              | 192        |
| 三、中国pcb产业主要发展趋势                | 193        |
| <b>第十章 2021-2026年电容器行业发展分析</b> | <b>195</b> |
| 第一节 2021-2026年电容器行业发展综述        | 195        |
| 一、中国电容器产业发展现状                  | 195        |
| 二、中国电容器产业链状况分析                 | 195        |

### 三、中国电容器市场状况分析 196

#### 第二节 超级电容器 197

##### 一、超级电容器的主要优势 197

##### 二、国际超级电容产业化发展分析 199

##### 三、中国超级电容器研发现状分析 200

##### 四、超级电容器在电动车中的应用分析 200

#### 第三节 铝电解电容器 202

##### 一、铝电解电容器的特点介绍 202

##### 二、全球铝电解电容器市场状况 204

##### 三、铝电解电容器具有广阔的发展空间 205

##### 四、铝电解电容器迎来市场与技术双重机遇 206

##### 五、中国铝电解电容器行业的主要壁垒 206

#### 第四节 中国电容器行业存在的问题及前景分析 207

##### 一、中国电容器产业面临的问题 207

##### 二、电容器企业把握市场机遇的策略 207

##### 三、中国电容器市场发展空间分析 211

### 第十一章 2021-2026年传感器行业发展分析 213

#### 第一节 2021-2026年全球传感器市场分析 213

##### 一、全球传感器行业的总体发展特征 213

##### 二、全球医疗光纤传感器市场发展分析 213

##### 三、全球磁性传感器市场状况分析 214

##### 四、全球表面声波传感器市场状况分析 214

## 第二节 2021-2026年中国传感器行业分析 215

### 一、中国传感器行业发展概况 215

### 二、中国传感网国际标准制定取得新突破 215

### 三、中国传感器产业发展特点剖析 217

### 四、中国通用位置传感器市场分析 218

### 五、2021-2026年传感器应用市场热点探析 219

## 第三节 中国传感器行业存在的问题及发展对策 223

### 一、制约中国传感器发展的瓶颈 223

### 二、中国压力传感器存在的主要问题 224

### 三、推进传感器产业的发展策略与建议 224

## 第四节 传感器行业前景趋势分析 225

### 一、传感器技术的发展趋向 225

### 二、中国传感器产业发展趋势 227

### 三、中国传感器市场发展走势 227

## 第十二章 2021-2026年继电器行业发展分析 228

### 第一节 2021-2026年继电器行业发展概况 228

#### 一、中国继电器行业进出口概况 228

#### 二、中国继电器行业供需解析 228

#### 三、中国中间继电器市场发展概况 230

#### 四、中国工业继电器市场格局分析 230

#### 五、继电器市场形势及发展对策 231

### 第二节 2021-2026年汽车继电器市场状况 231

- 一、全球汽车继电器市场分析 231
- 二、汽车继电器生产和技术发展特点 231
- 三、中国继电器厂商发力迈向全球市场 232

### 第三节 继电器行业发展前景 233

- 一、工业继电器市场平稳增长 233
- 二、传统继电器的发展趋向 234
- 三、固态继电器市场空间广阔 234
- 四、安全继电器发展前景 235
- 五、中国继电器技术发展方向探析 236

## 第十三章 2021-2026年其他电子元件发展分析 238

### 第一节 连接器 238

- 一、全球光纤连接器市场状况分析 238
- 二、中国连接器市场需求旺盛 238
- 三、中国连接器相关标准 239
- 四、军用连接器市场规模有望持续扩大 239
- 五、通信连接器市场空间可观 240

### 第二节 电源 240

- 一、中国电源市场总体状况分析 240
- 二、中国开关电源行业发展分析 240
- 三、中国工业开关电源市场竞争状况 241
- 四、2021-2026年中国通信电源市场发展解析 243
- 五、中国电源行业的发展趋势 244

### 第三节 电池 245

#### 一、中国电池行业运行简况 245

#### 二、中国铅蓄电池行业发展形势剖析 245

#### 三、中国锂电池行业现状及发展预测 246

### 第四节 微型特种电机 247

#### 一、全球微特电机市场发展概况 247

#### 二、中国微特电机行业发展现状 248

#### 三、微特电机产业发展方向 249

#### 四、手机用微特电机产业状况及发展趋势 250

#### 五、微特电机在汽车领域应用前景广阔 251

### 第五节 电子变压器 252

#### 一、中国电子变压器行业技术创新分析 252

#### 二、市场应用对电子变压器行业的新要求 252

#### 三、电子变压器产业发展阻碍因素及对策 253

### 第六节 电声器件 253

#### 一、中国电声器件产量与质量同步提升 253

#### 二、2021-2026年中国电声行业发展现状 254

#### 三、打造国产电声器件核心竞争力的措施 254

#### 四、中国电声器件重点研发领域 254

#### 五、微型电声元器件未来需求分析 254

## 第三部分 产业格局透视

### 第十四章 电子元件市场竞争格局分析 256

## 第一节 电子元件行业国际竞争格局分析 256

### 一、国际电子元件市场竞争格局 256

### 二、跨国企业在华市场竞争力分析 256

## 第二节 电子元件行业国内竞争分析 257

### 一、国内电子元件行业竞争格局 257

### 二、国内电子元件行业竞争力分析 259

## 第三节 电子元件行业兼并重组情况分析 260

### 一、行业投资兼并重组现状 260

### 二、行业投资兼并重组案例 260

## **第十五章 电子元件行业区域市场分析 261**

### 第一节 行业总体区域结构特征分析 261

#### 一、行业区域结构总体特征 261

#### 二、行业区域分布特点分析 261

#### 三、行业规模指标区域分布分析 262

#### 四、行业效益指标区域分布分析 262

#### 五、行业企业数的区域分布分析 263

### 第二节 华东地区电子元件行业分析 264

#### 一、行业发展现状分析 264

#### 二、市场规模情况分析 264

#### 三、市场需求情况分析 264

#### 四、行业发展前景预测 264

### 第三节 华南地区电子元件行业分析 264

一、行业发展现状分析 264

二、市场规模情况分析 266

三、市场需求情况分析 266

四、行业发展前景预测 266

第四节 华中地区电子元件行业分析 266

一、行业发展现状分析 266

二、市场规模情况分析 268

三、市场需求情况分析 268

四、行业发展前景预测 268

第五节 华北地区电子元件行业分析 268

一、行业发展现状分析 268

二、市场规模情况分析 271

三、市场需求情况分析 271

四、行业发展前景预测 271

第六节 东北地区电子元件行业分析 271

一、行业发展现状分析 271

二、市场规模情况分析 272

三、市场需求情况分析 272

四、行业发展前景预测 272

第七节 西部地区电子元件行业分析 272

一、行业发展现状分析 272

二、市场规模情况分析 274

三、市场需求情况分析 275

四、行业发展前景预测 275

## **第十六章 电子元件行业重点企业经营情况分析 276**

### **第一节 广东汕头超声电子股份有限公司 276**

一、企业发展概况 276

二、企业经营状况分析 276

三、企业优势与劣势分析 277

四、企业技术水平分析 278

五、企业销售渠道与网络 279

六、企业盈利能力分析 280

七、企业产品结构分析 280

八、企业最新发展动向分析 280

### **第二节 贵州航天电器股份有限公司 280**

一、企业发展概况 280

二、企业经营状况分析 281

三、企业优势与劣势分析 281

四、企业技术水平分析 282

五、企业销售渠道与网络 282

六、企业盈利能力分析 283

七、企业产品结构分析 283

八、企业最新发展动向分析 283

### **第三节 广东生益科技股份有限公司 284**

一、企业发展概况 284

二、企业经营状况分析 284

三、企业优势与劣势分析 284

四、企业技术水平分析 285

五、企业盈利能力分析 286

六、企业产品结构分析 286

七、企业最新发展动向分析 286

第四节 歌尔股份有限公司 287

一、企业发展概况 287

二、企业经营状况分析 288

三、企业优势与劣势分析 288

四、企业技术水平分析 288

五、企业销售渠道与网络 289

六、企业盈利能力分析 289

八、企业最新发展动向分析 289

第五节 天水华天科技股份有限公司 290

一、企业发展概况 290

二、企业经营状况分析 290

三、企业优势与劣势分析 291

四、企业技术水平分析 291

五、企业销售渠道与网络 291

六、企业盈利能力分析 291

七、企业产品结构分析 292

八、企业最新发展动向分析 292

第六节 天津中环半导体股份有限公司 293

一、企业发展概况 293

二、企业经营状况分析 293

三、企业优势与劣势分析 293

四、企业技术水平分析 294

五、企业销售渠道与网络 294

六、企业盈利能力分析 294

七、企业产品结构分析 295

八、企业最新发展动向分析 295

第七节 德力西集团有限公司 296

一、企业发展概况 296

二、企业技术水平分析 296

三、企业销售渠道与网络 296

四、企业产品结构分析 297

五、企业最新发展动向分析 297

第八节 京东方科技集团股份有限公司 298

一、企业发展概况 298

二、企业经营状况分析 298

三、企业优势与劣势分析 298

四、企业技术水平分析 299

五、企业销售渠道与网络 300

六、企业盈利能力分析 301

七、企业产品结构分析 301

八、企业最新发展动向分析 302

第九节 广东泰科电子有限公司 302

一、企业发展概况 302

二、企业经营状况分析 302

三、企业销售渠道与网络 303

四、企业盈利能力分析 304

五、企业产品结构分析 304

六、企业最新发展动向分析 304

第十节 江苏长电科技股份有限公司 305

一、企业发展概况 305

二、企业经营状况分析 305

三、企业优势与劣势分析 305

四、企业技术水平分析 305

五、企业销售渠道与网络 306

六、企业盈利能力分析 306

七、企业产品结构分析 307

八、企业最新发展动向分析 307

第十一节 深圳华控赛格股份有限公司 307

一、企业发展概况 307

二、企业经营状况分析 307

三、企业优势与劣势分析 308

四、企业技术水平分析 310

五、企业销售渠道与网络 310

六、企业盈利能力分析 310

七、企业产品结构分析 310

八、企业最新发展动向分析 310

第十二节 广东风华高新科技股份有限公司 311

一、企业发展概况 311

二、企业经营状况分析 311

三、企业优势与劣势分析 311

四、企业技术水平分析 312

五、企业销售渠道与网络 313

六、企业盈利能力分析 313

七、企业产品结构分析 313

八、企业最新发展动向分析 313

第十三节 中航光电科技股份有限公司 313

一、企业发展概况 313

二、企业经营状况分析 314

三、企业优势与劣势分析 315

四、企业技术水平分析 316

五、企业销售渠道与网络 316

六、企业盈利能力分析 316

七、企业产品结构分析 317

八、企业最新发展动向分析 317

第十四节 厦门宏发电声股份有限公司 317

一、企业发展概况 317

二、企业经营状况分析 317

三、企业优势与劣势分析 318

四、企业技术水平分析 318

五、企业销售渠道与网络 318

六、企业盈利能力分析 318

七、企业产品结构分析 318

八、企业最新发展动向分析 319

第十五节 吉林华微电子股份有限公司 319

一、企业发展概况 319

二、企业经营状况分析 320

三、企业优势与劣势分析 320

四、企业技术水平分析 320

五、企业销售渠道与网络 321

六、企业盈利能力分析 321

七、企业产品结构分析 321

八、企业最新发展动向分析 321

第十六节 安徽铜峰电子股份有限公司 322

一、企业发展概况 322

二、企业经营状况分析 322

三、企业优势与劣势分析 322

四、企业技术水平分析 323

五、企业销售渠道与网络 323

六、企业盈利能力分析 323

七、企业产品结构分析 323

八、企业最新发展动向分析 324

第十七节 杭州友旺电子有限公司 324

一、企业发展概况 324

二、企业经营状况分析 324

三、企业优势与劣势分析 324

四、企业技术水平分析 325

五、企业销售渠道与网络 325

六、企业盈利能力分析 326

七、企业产品结构分析 326

第十八节 天津松下电子部品有限公司 326

一、企业发展概况 326

二、企业经营状况分析 326

三、企业优势与劣势分析 327

四、企业技术水平分析 327

五、企业销售渠道与网络 327

## 六、企业产品结构分析 327

### 第十九节 上海兴亚电子元件有限公司 327

#### 一、企业发展概况 327

#### 二、企业经营状况分析 328

#### 三、企业优势与劣势分析 328

#### 四、企业技术水平分析 328

#### 五、企业销售渠道与网络 328

#### 六、企业产品结构分析 328

#### 七、企业最新发展动向分析 328

### 第二十节 上海京瓷电子有限公司 329

#### 一、企业发展概况 329

#### 二、企业经营状况分析 329

#### 三、企业优势与劣势分析 329

#### 四、企业技术水平分析 330

#### 五、企业销售渠道与网络 330

#### 六、企业盈利能力分析 330

#### 七、企业产品结构分析 331

#### 八、企业最新发展动向分析 331

### 第二十一节 中国电子信息产业集团有限公司 331

#### 一、企业发展概况 331

#### 二、企业经营状况分析 331

#### 三、企业优势与劣势分析 331

四、企业技术水平分析 332

五、企业销售渠道与网络 332

六、企业产品结构分析 332

七、企业最新发展动向分析 333

第二十二节 横店集团东磁股份有限公司 333

一、企业发展概况 333

二、企业经营状况分析 334

三、企业优势与劣势分析 334

四、企业技术水平分析 335

五、企业销售渠道与网络 336

六、企业盈利能力分析 336

七、企业最新发展动向分析 336

第二十三节 南通富士通微电子股份有限公司 337

一、企业发展概况 337

二、企业经营状况分析 338

三、企业优势与劣势分析 338

四、企业技术水平分析 339

五、企业销售渠道与网络 339

六、企业盈利能力分析 340

七、企业最新发展动向分析 340

第二十四节 潮州三环(集团)股份有限公司 340

一、企业发展概况 340

二、企业经营状况分析 341

三、企业优势与劣势分析 341

四、企业技术水平分析 342

五、企业销售渠道与网络 342

六、企业盈利能力分析 343

七、企业最新发展动向分析 343

第二十五节 大连大福控股股份有限公司 344

一、企业发展概况 344

二、企业经营状况分析 344

三、企业盈利能力分析 345

四、企业产品结构分析 345

五、企业最新发展动向分析 345

第二十六节 清远市佳青电子有限公司 346

一、企业发展概况 346

二、企业经营状况分析 346

三、企业优势与劣势分析 346

四、企业技术水平分析 346

五、企业销售渠道与网络 346

六、企业盈利能力分析 347

第二十七节 上海瀛赛拉磁性器材有限公司 347

一、企业发展概况 347

二、企业经营状况分析 347

三、企业优势与劣势分析 347

四、企业最新发展动态分析 347

第二十八节 深圳中恒华发股份有限公司 348

一、企业发展概况 348

二、企业经营状况分析 348

三、企业优势与劣势分析 348

四、企业技术水平分析 349

五、企业盈利能力分析 349

六、企业最新发展动向分析 349

第二十九节 深圳赛意法微电子有限公司 350

一、企业发展概况 350

二、企业经营状况分析 350

三、企业优势与劣势分析 350

四、企业技术水平分析 350

第三十节 厦门法拉电子股份有限公司 350

一、企业发展概况 350

二、企业经营状况分析 351

三、企业优势与劣势分析 351

四、企业技术水平分析 351

五、企业销售渠道与网络 351

六、企业盈利能力分析 352

七、企业最新发展动向分析 352

## **第四部分 产业前景透视**

### **第十七章 2026-2031年电子元件行业前景及趋势预测 353**

#### 第一节 2026-2031年电子元件市场发展前景 353

一、电子元件行业发展趋势 353

二、电子元件行业发展前景 353

三、电子元件产业链市场前景 354

四、电子元件市场发展机遇展望 354

1、5g通信 354

2、物联网 355

3、新型移动智能终端 356

#### 第二节 2026-2031年中国电子元件行业发展预测 356

一、电子元件行业市场规模预测 356

1、电子元件行业市场总容量预测 356

2、电子元件细分行业市场容量预测 357

二、电子元件行业市场供给预测 357

三、电子元件行业市场需求预测 357

### **第十八章 2026-2031年电子元件行业投资机会与风险防范 358**

#### 第一节 中国电子元件行业投资特性分析 358

一、电子元件行业进入壁垒分析 358

二、电子元件行业盈利模式分析 358

三、电子元件行业盈利因素分析 358

#### 第二节 中国电子元件行业投资情况分析 359

一、电子元件总体投资及结构 359

二、电子元件投资规模情况 360

三、电子元件投资增速情况 361

四、电子元件分行业投资分析 361

五、电子元件分地区投资分析 361

第三节 中国电子元件行业投资风险 361

一、电子元件行业政策风险 361

二、电子元件行业供求风险 362

三、电子元件行业宏观经济波动风险 362

四、电子元件行业关联产业风险 363

五、电子元件行业产品结构风险 363

六、电子元件行业技术风险 363

七、其他风险 364

第四节 电子元件行业投资机会 366

一、产业链投资机会 366

二、细分市场投资机会 367

三、重点区域投资机会 367

四、电子元件行业投资机遇 367

**第十九章 电子元件行业面临的困境及转型分析 369**

第一节 中国电子元件行业面临的困境 369

一、本土企业产能不大 369

二、产品结构调整难度较大 369

三、中小企业发展艰难 369

四、标准化建设滞后 369

第二节 中国电子元件行业转型方式分析 370

一、从生产型企业向研发生产型企业转型 370

二、从产品供应商向系统集成服务商转型 370

三、本土企业向国际化企业转型 370

第三节 中国电子元件行业转型途径分析 373

一、推进大公司战略，通过兼并重组提升国际竞争力 373

二、通过资本市场、金融市场为中小企业的融资提供便利 374

**第二十章 电子元件行业发展战略研究 377**

第一节 电子元件行业发展战略研究 377

一、战略综合规划 377

二、技术开发战略 378

三、业务组合战略 380

四、区域战略规划 382

五、产业战略规划 382

六、营销品牌战略 383

七、竞争战略规划 385

第二节 对中国电子元件品牌的战略思考 386

一、电子元件品牌的重要性 386

二、电子元件实施品牌战略的意义 388

三、电子元件企业品牌的现状分析 388

四、中国电子元件企业的品牌战略 389

五、电子元件品牌战略管理的策略 391

第三节 电子元件行业经营策略分析 395

一、电子元件市场细分策略 395

二、电子元件市场创新策略 397

三、品牌定位与品类规划 399

四、电子元件新产品差异化战略 410

第四节 电子元件行业投资战略研究 412

一、2026-2031年电子元件行业投资战略 412

二、2026-2031年细分行业投资战略 413

## 图表目录

图表：电子元器件产业链结构 6

图表：电子元件行业迁移路径 39

图表：2021-2026年中国电子元件产量 40

图表：2021-2026年(第32届)中国电子元件百强电子元件业务额前十名及百强中市场占比 41

图表：通信设备行业迁移路径 43

图表：半导体制造迁移路径 44

图表：汽车制造的迁移路径 45

图表：互联网软件与服务分布，北京上海广东占90% 45

图表：全国家电企业，山东占三成，广东占五成 46

图表：2021-2026年电子元件出口数量 51

图表：2021-2026年电子元件出口金额 51

图表：2021-2026年电子元件出口地区分布 51

图表：2021-2026年电子元件进口数量 56

图表：2021-2026年电子元件进口金额 57

图表：2021-2026年电子元件进口地区分布 57

图表：功率半导体器件重点企业 115

图表：2021-2026年中国各地区集成电路产量(万块) 144

图表：2021-2026年上海市集成电路产量(万块) 145

图表：2021-2026年江苏省集成电路产量(万块) 145

图表：2021-2026年广东省集成电路产量(万块) 145

图表：2021-2026年四川省集成电路产量(万块) 146

图表：电容器产业链 196

图表：中国开关电源十大品牌 242

图表：行业规模区域分布 262

图表：电子元件行业效益指标区域分布 262

图表：电子元件企业区域分布 263

图表：华东地区电子元件市场规模?单位：亿元 264

图表：华东地区电子元件市场需求 264

图表：华南地区电子元件市场规模单位：亿元 266

图表：华南地区电子元件市场需求 266

图表：华中地区电子元件市场规模单位：亿元 268

图表：华中地区电子元件市场需求 268

图表：华北地区电子元件市场规模单位：亿元 271

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 图表：华北地区电子元件市场规模       | 271 |
| 图表：东北地区电子元件市场规模单位：亿元  | 272 |
| 图表：东北地区电子元件市场需求       | 272 |
| 图表：西部地区电子元件市场规模单位：亿元  | 274 |
| 图表：西部地区电子元件市场需求       | 275 |
| 图表：2021-2026年企业经营数据   | 276 |
| 图表：各专业技术研究室的主要研究方向    | 278 |
| 图表：企业组织结构图            | 279 |
| 图表：企业盈利能力分析           | 280 |
| 图表：2021-2026年企业经营状况   | 281 |
| 图表：盈利能力分析             | 283 |
| 图表：企业产品结构             | 283 |
| 图表：2021-2026年企业经营状况分析 | 284 |
| 图表：企业盈利能力分析           | 286 |
| 图表：企业经营状况             | 288 |
| 图表：歌尔股份有限公司销售渠道       | 289 |
| 图表：歌尔股份有限公司盈利能力       | 289 |
| 图表：天水华天科技股份有限公司经营状况   | 290 |
| 图表：天水华天科技股份有限公司盈利能力   | 291 |
| 图表：天水华天科技股份有限公司产品结构   | 292 |
| 图表：天津中环半导体股份有限公司经营状况  | 293 |
| 图表：天津中环半导体股份有限公司盈利能力  | 294 |

图表：天津中环半导体股份有限公司产品结构 295

图表：京东方科技集团股份有限公司经营状况 298

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利能力 301

图表：京东方的产品结构 301

图表：江苏长电科技股份有限公司经营状况 305

图表：江西长电科技股份盈利能力 306

图表：京瓷集团半导体产品 330

图表：横店东磁经营状况 334

图表：横店东磁盈利能力 336

图表：通富微电经营状况 338

图表：通富微电盈利能力 340

图表：三环集团经营状况 341

图表：三环集团盈利能力 343

图表：2021-2026年大连控股经营状况 344

图表：2021-2026年大连控股盈利能力 345

图表：大连控股主营结构 345

图表：深圳中恒发股份有限公司经营状况 348

图表：深圳中恒发股份有限公司盈利能力 349

图表：厦门法拉电子股份有限公司经营状况 351

图表：厦门法拉电子企业盈利能力 352

图表：电子元件市场容量预测 356

图表：电子元件行业市场供给预测 357

图表：2021-2026年半导体行业融资案例 360

图表：四种基本的品牌战略 395

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：153515

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153515.shtml>

在线订购：[点击这里](#)