

2026-2031年中国财税服务行业深度调研与投资策略分析报告

报告简介

税务服务是政府和社会组织根据税收法律、行政法规的规定，在纳税人依法履行纳税义务和行使权利的过程中，为纳税人提供的规范、全面、便捷、经济的各项服务措施的总称。通常情况下，企业寻求代理记账公司进行业务委托，其费用收取一般会根据服务项目的不同而不同。例如拿公司注册来说，其一般需要支付千元左右的代理服务费用。但企业若选择由代理记账公司提供记账报税服务，则服务价格通常为200 - 500元/月。不过，企业若寻求税收筹划等专业性极强的财税服务，其服务费用还有可能更高，甚至有些专业领域的税收筹划，其费用收取可达数万元。因此，有关记账公司的收费情况，其还需要具体情况具体分析。

我国财税服务行业的从业人员数量近年来保持稳定增长态势，截止2018年行业从业人数已经达到121296人，同比增长1%左右。其中我国注册税务师数量达到49880人，同比增长5.95%。随着企业数量的不断增多，我国企业的财税服务需求也将随之扩大。根据美国、日本、韩国等发达国家财税服务行业发展经验，美国企业委托财税服务机构提供财税服务的企业数量占企业总数量的比例为61%，日本企业的财税服务委托占比为84%，而韩国则高达95%。我国财税服务行业起步较晚，截止2018年，我国企业财税服务委托占比约为30%，与发达国家相比，我国企业财税服务委托占比较低。

目前来看，我国财税服务行业市场渗透率较低，市场空间还有很大部分没得到充分挖掘，另外，在供给端，从业人员素质和税务软件体系也有待加强。另一方面，随着我国税收制度改革的不深化、税收法律法规的不断健全，未来我国企业将面临更加复杂的税收环境，我国企业财税服务委托占比将逐渐提高，财税服务市场规模将进一步扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关

报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国财税服务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国财税服务行业发展状况和特点，以及中国财税服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球财税服务行业发展态势作了详细分析，并对财税服务行业进行了趋向研判，是财税服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前财税服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年中国财税服务行业发展概述 1

第一节 财税服务行业发展情况概述 1

一、财税服务行业相关定义 1

二、财税服务行业基本情况介绍 1

三、财税服务行业发展特点分析 2

第二节 中国财税服务行业上下游产业链分析 2

一、产业链模型原理介绍 2

二、财税服务行业产业链条分析 11

三、中国财税服务行业产业链环节分析 12

1、上游产业 12

2、下游产业 14

第三节 中国财税服务行业生命周期分析 16

一、财税服务行业生命周期理论概述 16

二、财税服务行业所属的生命周期分析 20

第四节 财税服务行业经济指标分析 20

一、财税服务行业的赢利性分析 20

二、财税服务行业的经济周期分析 20

三、财税服务行业附加值的提升空间分析 21

第五节 中国财税服务行业进入壁垒分析 21

一、财税服务行业资金壁垒分析 21

二、财税服务行业技术壁垒分析 21

三、财税服务行业人才壁垒分析 21

四、财税服务行业品牌壁垒分析 22

五、财税服务行业其他壁垒分析 22

第二章 2021-2026年全球财税服务行业市场发展现状分析 23

第一节 全球财税服务行业发展历程回顾 23

第二节 全球财税服务行业市场区域分布情况 23

第三节 亚洲财税服务行业地区市场分析 24

一、亚洲财税服务行业市场现状分析 24

二、亚洲财税服务行业市场规模与市场需求分析 26

三、亚洲财税服务行业市场前景分析 26

第四节 北美财税服务行业地区市场分析 26

一、北美财税服务行业市场现状分析 26

二、北美财税服务行业市场规模与市场需求分析 27

三、北美财税服务行业市场前景分析 27

第五节 欧盟财税服务行业地区市场分析 27

一、欧盟财税服务行业市场现状分析 27

二、欧盟财税服务行业市场规模与市场需求分析 28

三、欧盟财税服务行业市场前景分析 28

第六节 2026-2031年世界财税服务行业分布走势预测 28

第七节 2026-2031年全球财税服务行业市场规模预测 29

第三章 中国财税服务产业发展环境分析 30

第一节 我国宏观经济环境分析 30

一、中国gdp增长情况分析 30

二、工业经济发展形势分析 30

三、社会固定资产投资分析 31

四、全社会消费品财税服务总额 31

五、城乡居民收入增长分析 32

六、居民消费价格变化分析 32

七、对外贸易发展形势分析 33

第二节 中国财税服务行业政策环境分析 34

一、行业监管体制现状 34

二、行业主要政策法规 34

第三节 中国财税服务产业社会环境发展分析 53

一、人口环境分析 53

二、教育环境分析 55

三、文化环境分析 68

四、生态环境分析 69

五、消费观念分析 69

第四章 中国财税服务行业运行情况 71

第一节 中国财税服务行业发展状况情况介绍 71

一、行业发展历程回顾 71

二、行业创新情况分析 72

三、行业发展特点分析 72

第二节 中国财税服务行业市场规模分析 73

第三节 中国财税服务行业供应情况分析 74

第四节 中国财税服务行业需求情况分析 74

第五节 中国财税服务行业供需平衡分析 75

第六节 中国财税服务行业发展趋势分析 75

第五章 中国财税服务所属行业运行数据监测 80

第一节 中国财税服务所属行业总体规模分析 80

一、企业数量结构分析 80

二、行业资产规模分析 81

第二节 中国财税服务所属行业产销与费用分析 82

一、流动资产 82

二、销售收入分析 82

三、负债分析 82

四、利润规模分析 83

五、产值分析 83

第三节 中国财税服务所属行业财务指标分析 83

一、行业盈利能力分析 83

二、行业偿债能力分析 84

三、行业营运能力分析 84

四、行业发展能力分析 84

第六章 2021-2026年中国财税服务市场格局分析 85

第一节 中国财税服务行业竞争现状分析 85

一、中国财税服务行业竞争情况分析 85

二、中国财税服务行业主要品牌分析 85

第二节 中国财税服务行业集中度分析 88

一、中国财税服务行业市场集中度分析 88

二、中国财税服务行业区域集中度分析 88

第三节 中国财税服务行业存在的问题 88

第四节 中国财税服务行业解决问题的策略分析 89

第五节 中国财税服务行业竞争力分析 91

一、生产要素 91

二、需求条件 94

三、支援与相关产业 95

四、企业战略、结构与竞争状态 111

五、政府的作用 111

第七章 2021-2026年中国财税服务行业需求特点与价格走势分析 114

第一节 中国财税服务行业消费特点 114

第二节 中国财税服务行业消费偏好分析 114

一、需求偏好 114

二、价格偏好 115

三、品牌偏好 115

四、其他偏好 115

第三节 财税服务行业成本分析 115

第四节 财税服务行业价格影响因素分析 115

一、供需因素 115

二、成本因素 116

三、渠道因素 116

四、其他因素 116

第五节 中国财税服务行业价格现状分析 116

第六节 中国财税服务行业平均价格走势预测 117

一、中国财税服务行业平均价格走势预测 117

二、中国财税服务行业平均价格增速预测 117

第八章 2021-2026年中国财税服务行业区域市场现状分析 118

第一节 中国财税服务行业区域市场规模分布 118

第二节 中国华东地财税服务市场分析 118

一、华东地区概述 118

二、华东地区经济环境分析 123

三、华东地区财税服务市场规模分析 124

四、华东地区财税服务市场规模预测 125

第三节 华中地区市场分析 125

一、华中地区概述 125

二、华中地区经济环境分析 128

三、华中地区财税服务市场规模分析 128

四、华中地区财税服务市场规模预测 129

第四节 华南地区市场分析 129

一、华南地区概述 129

二、华南地区经济环境分析 142

三、华南地区财税服务市场规模分析 142

第五节 川渝财税服务现状 143

第九章 2021-2026年中国财税服务行业竞争情况 153

第一节 中国财税服务行业竞争结构分析 153

一、现有企业间竞争 153

二、潜在进入者分析 153

三、替代品威胁分析 153

四、供应商议价能力 153

五、客户议价能力 154

第二节 中国财税服务行业swot分析 154

一、行业优势分析 154

二、行业劣势分析 155

三、行业机会分析 155

四、行业威胁分析 155

第三节 中国财税服务行业竞争环境分析(pest) 155

一、政策环境 155

二、经济环境 156

三、社会环境 163

四、技术环境 164

第十章 财税服务行业企业分析 166

第一节 金财互联控股股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、主营产品 166

三、运营情况 167

1、主要经济指标情况 167

2、企业盈利能力分析 167

3、企业偿债能力分析 168

4、企业运营能力分析 169

5、企业成长能力分析 169

四、公司优劣势分析 170

第二节 税友软件集团股份有限公司 171

一、企业概况 171

二、主营产品 171

三、运营情况 173

1、主要经济指标情况 173

2、企业盈利能力分析 173

3、企业偿债能力分析 173

4、企业运营能力分析 174

5、企业成长能力分析 174

四、公司优劣势分析 174

第三节 航天信息股份有限公司 175

一、企业概况 175

二、主营产品 175

三、运营情况 176

1、主要经济指标情况 176

2、企业盈利能力分析 177

3、企业偿债能力分析 177

4、企业运营能力分析 178

5、企业成长能力分析 178

四、公司优劣势分析 179

第四节 北京旋极信息技术集团 180

一、企业概况 180

二、主营产品 181

三、运营情况 181

1、主要经济指标情况 181

2、企业盈利能力分析 182

3、企业偿债能力分析 183

4、企业运营能力分析 183

5、企业成长能力分析 184

四、公司优劣势分析 184

第五节 中国软件与技术服务股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、主营产品 186

三、运营情况 187

1、主要经济指标情况 187

2、企业盈利能力分析 187

3、企业偿债能力分析 188

4、企业运营能力分析 188

5、企业成长能力分析 189

四、公司优劣势分析 189

第六节 顺利办信息服务股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、主营产品 191

三、运营情况 192

1、主要经济指标情况 192

2、企业盈利能力分析 192

3、企业偿债能力分析 193

4、企业运营能力分析 193

5、企业成长能力分析 194

四、公司优劣势分析 194

第七节 北京华财会计股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、主营产品 196

三、运营情况 197

1、主要经济指标情况 197

2、企业盈利能力分析 197

3、企业偿债能力分析 197

4、企业运营能力分析 198

5、企业成长能力分析 198

四、公司优劣势分析 198

第八节 河北中浩华财税服务集团股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、主营产品 199

三、运营情况 200

1、主要经济指标情况 200

2、企业盈利能力分析 200

3、企业偿债能力分析 200

4、企业运营能力分析 201

5、企业成长能力分析 201

四、公司优劣势分析 201

第九节 中天会计(苏州)股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、主营产品 203

三、运营情况 203

1、主要经济指标情况 203

2、企业盈利能力分析 204

3、企业偿债能力分析 204

4、企业运营能力分析 204

5、企业成长能力分析 204

四、公司优劣势分析 205

第十节 深圳皇嘉财润财务顾问股份有限公司 205

一、企业概况 205

二、主营产品 206

三、运营情况 206

1、主要经济指标情况 206

2、企业盈利能力分析 206

3、企业偿债能力分析 207

4、企业运营能力分析 207

5、企业成长能力分析 207

四、公司优劣势分析 207

第十一章 2026-2031年中国财税服务行业发展前景分析与预测 209

第一节 中国财税服务行业未来发展前景分析 209

一、财税服务行业国内投资环境分析 209

二、中国财税服务行业市场机会分析 209

三、中国财税服务行业投资增速预测 212

第二节 中国财税服务行业未来发展趋势预测 213

第三节 中国财税服务行业市场发展预测 214

一、中国财税服务行业市场规模预测 214

二、中国财税服务行业市场规模增速预测 214

三、中国财税服务行业产值规模预测 214

四、中国财税服务行业产值增速预测 215

五、中国财税服务行业供需情况预测 215

第四节 中国财税服务行业盈利走势预测 216

一、中国财税服务行业毛利润同比增速预测 216

二、中国财税服务行业利润总额同比增速预测 216

第十二章 2026-2031年中国财税服务行业投资风险与营销分析 218

第一节 财税服务行业投资风险分析 218

一、财税服务行业政策风险分析 218

二、财税服务行业技术风险分析 218

三、财税服务行业竞争风险 218

四、财税服务行业其他风险分析 219

第二节 财税服务行业企业经营发展分析及建议 219

一、财税服务行业经营模式 219

二、财税服务行业销售模式 220

三、财税服务行业创新方向 220

第三节 财税服务行业应对策略 221

一、把握国家投资的契机 221

二、竞争性战略联盟的实施 222

三、企业自身应对策略 223

第十三章 2026-2031年中国财税服务行业发展策略及投资建议 224

第一节 中国财税服务行业品牌战略分析 224

- 一、财税服务企业品牌的重要性 224
- 二、财税服务企业实施品牌战略的意义 225
- 三、财税服务企业品牌的现状分析 226
- 四、财税服务企业的品牌战略 228
- 五、财税服务品牌战略管理的策略 232

第二节 中国财税服务行业市场重点客户战略实施 236

- 一、实施重点客户战略的必要性 236
- 二、合理确立重点客户 237
- 三、对重点客户的营销策略 237
- 四、强化重点客户的管理 238
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 239

第三节 中国财税服务行业战略综合规划分析 240

- 一、战略综合规划 240
- 二、技术开发战略 241
- 三、业务组合战略 242
- 四、区域战略规划 243
- 五、产业战略规划 244
- 六、营销品牌战略 244
- 七、竞争战略规划 245

第十四章 2026-2031年中国财税服务行业发展策略及投资建议 247

第一节 中国财税服务行业产品策略分析 247

一、服务产品开发策略 247

二、市场细分策略 247

三、目标市场的选择 248

第二节 中国财税服务行业定价策略分析 248

第三节 中国财税服务行业营销渠道策略 249

一、财税服务行业渠道选择策略 249

二、财税服务行业营销策略 249

第四节 中国财税服务行业价格策略 249

第五节 中道泰和行业分析师投资建议 250

一、中国财税服务行业重点投资区域分析 250

二、中国财税服务行业重点投资产品分析 250

图表目录

图表：财税服务行业产业链 12

图表：2021-2026年我国纳税户数量 15

图表：财税服务行业生命周期理论概述 16

图表：2021-2026年全球财税服务行业市场区域分布 23

图表：亚洲财税服务行业市场规模 26

图表：2026-2031年全球财税服务行业市场规模预测 29

图表：中国人口数量及增长率 53

图表：学前教育在园幼儿和毛入园率 56

图表：小学在校生和净入学率 57

图表：小学学校数、教职工、专任教师情况 58

图表：初中阶段在校生和毛入学率 59

图表：初中学校数、教职工、专任教师情况 60

图表：高中阶段在校生和毛入学率 61

图表：普通高中学校数、教职工、专任教师情况 62

图表：中等职业教育学生情况 64

图表：高等教育在学规模和毛入学率 65

图表：2021-2026年我国普通本专科学生情况 66

图表：民办教育在校生规模结构 67

图表：2021-2026年我国财税服务行业市场规模 73

图表：2021-2026年财税服务行业从业人员 74

图表：中国财税服务行业委托比例 75

图表：2021-2026年全国财税服务企业数量 80

图表：2021-2026年我国行业财税服务总资产规模 81

图表：财税服务所属行业流动资产 82

图表：2021-2026年我国财税服务行业营收 82

图表：2021-2026年我国财税服务行业资产负债率 82

图表：2021-2026年我国财税服务行业利润 83

图表：2021-2026年我国财税服务行业营收 83

图表：财税服务行业盈利能力 83

图表：财税服务行业偿债能力 84

图表：2021-2026年我国财税服务行业营收 84

图表：互联网+税务技术专利数量 92

图表：上海市生产总值 118

图表：上海市人均生产总值 119

图表：上海市地方一般公共预算收入 120

图表：上海市地方一般公共预算支出 120

图表：上海市常住人口总数 121

图表：上海市出生率和死亡率 121

图表：上海市居民人均可支配收入 122

图表：上海市居民人均消费支出 123

图表：华东地区经济发展水平 123

图表：华东地区企业法人单位(户) 124

图表：华中地区经济发展水平 128

图表：华中地区企业法人单位(户) 128

图表：华南地区经济发展水平 142

图表：华南地区企业法人单位(户) 143

图表：2021-2026年四川省财税服务市场规模 150

图表：全国市场主体和企业数量及增速(万户) 154

图表：国内生产总值增长速度(%) 156

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比%) 157

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比%) 158

图表：固定资产投资增速(累计同比%) 159

图表：房地产开发投资增速(累计同比%) 159

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比%) 160

图表：工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比%) 161

图表：我国人口变化趋势 163

图表：我国新出生人口变化情况(单位：万人) 164

图表：金财互联盈利指标 167

图表：金财互联盈利指标 167

图表：金财互联财务指标 168

图表：金财互联运营指标 169

图表：金财互联成长指标 169

图表：税友集团经营指标(单位：万元) 173

图表：税友集团盈利指标(单位：万元) 173

图表：税友集团财务指标 173

图表：税友集团运营指标 174

图表：税友集团成长指标 174

图表：航天信息经营指标 176

图表：航天信息盈利指标 177

图表：航天信息财务指标 177

图表：航天信息运营指标 178

图表：航天信息成长指标 178

图表：旋极集团经营指标 181

图表：旋极集团盈利指标 182

图表：旋极集团财务指标 183

图表：旋极集团运营指标 183

图表：旋极集团成长指标 184

图表：中国软件经营指标 187

图表：中国软件盈利指标 187

图表：中国软件财务指标 188

图表：中国软件运营指标 188

图表：中国软件成长指标 189

图表：顺利办经营指标 192

图表：顺利办盈利指标 192

图表：顺利办财务指标 193

图表：顺利办运营指标 193

图表：顺利办成长指标 194

图表：华财会计经营指标(单位：元) 197

图表：华财会计盈利指标 197

图表：华财会计负债指标 197

图表：华财会计运营指标(单位：元) 198

图表：华财会计发展指标 198

图表：中浩华经营指标 200

图表：中浩华盈利指标 200

图表：中浩华负债指标 200

图表：中浩华运营指标 201

图表：中浩华发展指标 201

图表：中天会计经营指标(单位：元) 203

图表：中天会计盈利指标 204

图表：中天会计负债指标 204

图表：中天会计运营指标 204

图表：中天会计发展指标 204

图表：皇嘉财润经营指标(单位：元) 206

图表：皇嘉财润盈利指标 206

图表：皇嘉财润负债指标 207

图表：皇嘉财润运营指标 207

图表：皇嘉财润成长指标 207

图表：中国财税服务行业毛利率预测 216

图表：中国财税服务行业利润总额增速预测 216

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：153517

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153517.shtml>

在线订购：[点击这里](#)