

2026-2031年中国K12教育行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国拥有世界上最悠久的历史传统，目前，我国处于K12阶段内的学生约为2亿，并且随着二孩政策的开放，可以预见到K12教育市场的规模将会不断扩大，前景越来越广阔。近年来互联网信息技术、大数据、人工智能技术的不断普及，K12教育市场的产品会不断升级，为用户提供更加个性化的服务来满足不同的需求，中国的教育将会越走越远。

随着互联网信息技术的不断普及，孩子与家长开始习惯于在各种网络平台上学习，同时，创业者也看到了这一平台的广阔前景，在近些年推出了许多品种各异的网络教育产品。原本的线下课外培训龙头企业例如新东方与好未来，也都“紧跟潮流”，在不断开启与发展他们的线上产品生态链，线上与线下相结合。在线课程仍然只占据小部分的市场份额，但越高收入的知识分子家庭，对在线教育的接受程度越高。上课时间灵活；上课地点灵活；名师授课是线上课程吸引报名的关键因素。线下靠口碑，线上靠广告。

目前许多线下课外培训机构的产品大多都是辅助于传统教育的培优类课程。对于线上教育来说，由于网络平台的可进入门槛较低，线上教育的产品则丰富了许多，主要分为在线辅导类、题库型、作业答疑类、爱好兴趣类等等。教育部印发的关于2018年普通高校招生工作部署中提到，将全面取消中学生奥赛等加分项，许多的线下课外培训机构都纷纷关闭了相关课程，这其中也包括以奥数起家的好未来，这一改革也许就是一种导向，强调注重培养孩子的素质教育。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国民办教育协会培训教育专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国K12教育及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国K12教育行业发展状况和特点，以及中国K12教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的K12教育行业发展态势作了详细分析，并对K12教育行业进行了趋向研判，是K12教育开

发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前K12教育业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 k12教育综述 1

第一节 k12教育界定 1

一、k12教育界定及分类 1

二、k12教育市场产业图谱 1

1、教育内容类 1

2、教育工具类 2

3、教育平台类 2

4、综合性教育 3

5、教育信息化 3

三、k12教育发展历史回顾 3

第二节 k12教育行业发展环境 5

一、行业管理体制 5

二、行业政策规划 5

三、宏观经济形势 9

四、教育资源与教育经费 12

五、居民收入与教育支出 18

六、学生规模与二孩政策 20

七、互联网与教育新技术 23

第二章 全球k12教育行业发展分析 25

第一节 全球k12教育市场总体情况分析 25

一、全球k12教育行业发展概况 25

二、全球k12教育行业发展特点 25

三、全球k12教育行业市场规模 27

四、全球k12教育行业竞争格局 28

五、全球k12教育市场区域分布 28

六、全球重点k12教育企业分析 28

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 30

一、美国 30

1、美国k12教育发展现状 30

2、美国k12教育发展特点 31

3、美国k12教育市场规模 33

4、2026-2031年美国k12教育发展前景 33

二、欧洲 35

1、欧洲k12教育发展现状 35

2、欧洲k12教育发展特点 36

3、欧洲k12教育市场规模 37

4、2026-2031年欧洲k12教育发展前景 37

三、韩国 38

1、韩国k12教育发展现状 38

2、韩国k12教育发展特点 39

3、韩国k12教育市场规模 42

4、2026-2031年韩国k12教育发展前景 42

第三节 全球k12教育市场的启示与借鉴 44

第二部分 行业现状分析

第三章 中国k12教育行业发展分析 45

第一节 中国k12教育行业发展状况 45

一、中国k12教育行业发展阶段 45

二、中国k12教育行业发展现状 46

三、中国k12教育行业发展特点 46

四、中国k12教育行业商业模式 47

第二节 中国k12教育行业总体规模 48

一、企业数量结构分析 48

二、教育工作人群数量 48

三、行业资产规模分析 49

四、行业市场规模分析 49

第三节 中国k12教育行业财务指标分析 50

一、盈利能力 50

二、偿债能力 50

三、营运能力 50

四、发展能力 51

第四节 k12教育市场情况分析 51

一、中国k12教育市场总体概况 51

- 二、中国k12教育产品市场发展分析 51
- 三、中国k12教育行业收费情况分析 52
 - 1、中国民办k12教育行业收费标准 52
 - 2、中国合资k12教育行业收费标准 53
 - 3、外资k12教育机构在中国的收费标准 53
- 四、中国k12教育类应用调研分析 54
 - 1、应用安装数量及其分布 54
 - 2、应用用户日均使用时长和频次 54
 - 3、应用性别、年龄分布 55
 - 4、应用用户城市分布 55
 - 5、应用偏好情况 55

第四章 中国k12线上线下教育发展分析 56

第一节 中国k12线下教育发展分析 56

- 一、中国k12线下教育发展现状 56
- 二、中国k12线下教育发展规模 56
 - 1、机构数量 56
 - 2、营业收入 56
- 三、中国k12线下教育区域分布 57
- 四、中国k12线下教育市场格局 57
- 五、中国k12线下教育主要模式 57
- 六、传统线下领先的k12教育机构“互联网化” 58

第二节 中国k12在线教育发展分析 58

- 一、中国k12在线教育发展背景 58
- 二、中国k12在线教育发展现状 59
- 三、中国k12在线教育市场规模 59
- 四、中国k12在线教育商业模式 60
- 五、中国k12在线教育发展存在的问题 60

第三部分 行业竞争概况

第五章 中国k12教育行业竞争分析 61

第一节 行业总体市场竞争结构 61

- 一、k12教育行业竞争结构 61
- 二、k12教育行业集中度 62
- 三、k12教育行业swot分析 62

第二节 k12教育行业竞争综述 64

- 一、中国k12教育竞争格局 64
- 二、中国k12教育行业竞争力 65
- 三、k12教育行业主要企业竞争力 66

第三节 中国k12教育行业营销分析 67

- 一、营销现状与案例 67
- 二、营销存在的问题 73

第四节 中国k12教育行业竞争策略分析 75

- 一、竞争策略 75
- 二、营销策略 76
 - 1、聚焦策略 76

2、价格策略 76

3、分销策略 77

4、促销策略 78

5、人员策略 78

6、差异化策略 79

7、过程策略 79

第六章 中国k12教育行业领先企业分析 80

第一节 新东方教育科技集团有限公司 80

一、企业发展简介 80

二、企业产品业务 80

三、企业渠道网点 80

四、企业市场定位 81

五、企业经营情况 81

六、企业品牌价值 81

七、企业竞争优势 82

第二节 北京世纪好未来教育科技有限公司 82

一、企业发展简介 82

二、企业产品业务 82

三、企业渠道网点 83

四、企业市场定位 84

五、企业经营情况 84

六、企业品牌价值 84

七、企业竞争优势 84

第三节 学成世纪(北京)信息技术有限公司 87

一、企业发展简介 87

二、企业产品业务 88

三、企业渠道网点 89

四、企业市场定位 89

五、企业经营情况 89

六、企业品牌价值 90

七、企业竞争优势 90

第四节 北京东大正保科技有限公司 91

一、企业发展简介 91

二、企业产品业务 91

三、企业渠道网点 92

四、企业市场定位 92

五、企业经营情况 92

六、企业品牌价值 92

七、企业竞争优势 93

第五节 北京安博创赢教育科技有限公司 94

一、企业发展简介 94

二、企业产品业务 96

三、企业渠道网点 97

四、企业市场定位 97

五、企业经营情况 97

六、企业品牌价值 98

七、企业竞争优势 98

第六节 北京阳光巨人教育科技有限公司 100

一、企业发展简介 100

二、企业产品业务 101

三、企业渠道网点 101

四、企业市场定位 101

五、企业经营情况 101

六、企业品牌价值 101

七、企业竞争优势 102

第七节 北京学而思教育科技有限公司 102

一、企业发展简介 102

二、企业产品业务 102

三、企业渠道网点 103

四、企业市场定位 103

五、企业经营情况 103

六、企业品牌价值 103

七、企业竞争优势 103

第八节 广州市卓越里程教育科技有限公司 104

一、企业发展简介 104

二、企业产品业务 104

三、企业渠道网点 104

四、企业市场定位 104

五、企业经营情况 105

六、企业品牌价值 105

七、企业竞争优势 106

第九节 上海精锐教育培训有限公司 108

一、企业发展简介 108

二、企业产品业务 108

三、企业渠道网点 108

四、企业市场定位 109

五、企业经营情况 109

六、企业品牌价值 109

七、企业竞争优势 109

第十节 北京尚德在线教育科技有限公司 110

一、企业发展简介 110

二、企业产品业务 110

三、企业渠道网点 110

四、企业市场定位 110

五、企业经营情况 111

六、企业品牌价值 111

七、企业竞争优势 111

第四部分 行业投资前景

第七章 2026-2031年k12教育行业投资机会与风险防范 112

第一节 k12教育行业投融资情况 112

一、行业资金渠道分析 112

二、固定资产投资分析 113

三、兼并重组情况分析 115

四、行业投资现状分析 116

第二节 2026-2031年k12教育行业投资机会 118

一、产业链投资机会 118

二、细分市场投资机会 118

三、重点区域投资机会 119

四、k12教育行业投资机遇 119

第三节 2026-2031年k12教育行业投资风险及防范 122

一、政策风险及防范 122

二、供求风险及防范 122

三、宏观经济波动风险及防范 123

四、关联产业风险及防范 123

第四节 中国k12教育行业投资建议 125

第八章 2026-2031年k12教育前景及趋势预测 127

第一节 2026-2031年中国k12教育市场前景分析 127

一、中国k12教育市场发展前景 127

二、中国k12教育行业发展趋势 127

三、中国k12教育市场规模预测 127

第二节 基于“互联网+”的k12教育发展趋势探究 128

一、互联网+教育的发展机遇 128

二、互联网+教育发展面临的困境 128

三、互联网+k12教育的发展趋势探析 129

第三节 中国k12教育行业存在的问题与策略 130

一、存在问题 130

二、发展策略 131

第九章 k12教育行业发展战略研究 134

第一节 k12教育行业发展战略研究 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135

三、业务组合战略 135

四、区域战略规划 136

五、产业战略规划 137

六、营销品牌战略 138

七、竞争战略规划 139

第二节 对中国k12教育品牌的战略思考 141

一、k12教育品牌的重要性 141

二、k12教育实施品牌战略的意义 141

三、k12教育企业品牌的现状分析 142

四、中国k12教育企业的品牌战略 142

五、k12教育品牌战略管理的策略 149

第三节 k12教育经营策略分析 150

一、k12教育市场细分策略 150

二、k12教育市场创新策略 151

三、品牌定位与品类规划 152

四、k12教育新产品差异化战略 154

附录教育法律法规 158

第一节 《中华人民共和国义务教育法》 158

第二节 《国家教育事业发展"十四五"规划》 170

第三节 《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》 221

第四节 《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》 230

第五节 《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》 241

第六节 《教育信息化“十四五”规划》 247

第七节 《国家中长期教育改革和发展规划纲要》 257

第八节 《教育信息化十年发展规划》 291

第九节 《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》 315

第十节 《国务院办公厅关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》 322

第十一节 《教育部等六部门关于规范校外线上培训的实施意见》 329

第十二节 《中华人民共和国教育法》 334

第十三节 《中华人民共和国教师法》 350

第十四节 《中华人民共和国民办教育促进法》 359

第十五节 《中华人民共和国未成年人保护法》 371

第十六节 《教育信息化2.0行动计划》 384

图表目录

图表：k12教育市场产业图谱教育内容类 1
图表：k12教育市场产业图谱教育工具类 2
图表：k12教育市场产业图谱教育平台类 2
图表：k12教育市场产业图谱综合性教育 3
图表：k12教育市场产业图谱教育信息化 3
图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 19
图表：2021-2026年全球k12教育的市场规模 27
图表：2021-2026美国k12教育市场规模 33
图表：2021-2026年欧洲k12教育市场规模 37
图表：2021-2026年韩国k12教育市场规模 42
图表：2021-2026k12教育企业数量结构 48
图表：2021-2026年k12教育工作人群数量 48
图表：2021-2026年k12教育资产规模 49
图表：2021-2026年k12行业市场规模 49
图表：2021-2026年中国k12教育行业盈利能力指标 50
图表：2021-2026年中国k12教育行业偿债能力指标 50
图表：2021-2026年中国k12教育行业营运能力指标 50
图表：2021-2026年中国k12教育行业发展能力指标 51
图表：2021-2026年中国高端国际学校 52
图表：2021-2026年中国k12教育类应用安装数量 54
图表：2021-2026年中国k12线下教育发展规模 56

图表：k12教育行业swot 62

图表：优质教育内容是在线教育产品的核心 65

图表：北京世纪好未来教育科技有限公司营业网店分布 83

图表：北京世纪好未来教育科技有限公司总部联系方式 83

图表：上海精锐教育培训有限公司品牌价值 109

图表：细分行业投资阶段 118

图表：找家教平台商业模式 120

图表：365好老师业务模式 121

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：153519

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153519.shtml>

在线订购：[点击这里](#)