

2026-2031年中国智能制造产业投资战略研究报告

报告简介

智能制造的概念于上世纪90年代首先由美国提出，其后各发达国家紧紧跟随，纷纷将智能制造系统列为国家级计划并着力发展。目前美国、德国、日本等工业发达国家在数控机床、测控仪表和自动化设备、工业机器人等方面具有多年的技术积累，优势明显，特别是高端装备差距尤为突出。如仪器仪表行业的功能安全技术和安全仪表系统、无线传感器网络和无线仪表、生物集成微流路片等前瞻性技术和高端产品，国外公司已经有产品投入市场，而国内企业因缺少技术储备，技术水平与国外的差距很大。一旦这些新技术和新产品在市场上推广应用，有可能出现新一轮国外产品垄断市场的潜在危险。因此，我国进入智能制造装备领域将面临激烈的国际市场竞争。同时，后金融危机时代，美国、英国等发达国家重新回归重视发展高技术的制造业，德国、日本竭力保持在智能制造装备领域的优势和垄断地位，韩国也力求跻身世界制造强国之列，这更加挤压了我国智能制造装备产业的发展空间。

为了提高产品利润率和增强产业话语权，中国企业正在努力从附加值低的产品与服务向附加值高的产品与服务、从产业链低端向产业链高端升级。从低端向高端升级，既可以是产品与服务升级，也可以是产业链升级。无论是产品与服务还是产业链的升级，对于帮助企业由大转强都非常重要。产品服务升级首先是提升产品服务利润率，同时也是开拓新市场机会的重要途径。而产业链升级，指企业经营从产业链低端的制造向高端的研发设计、销售物流升级(即所谓的产业链"微笑曲线"的两端)，从而增强企业在产业链中的地位 and 话语权，提高企业抗风险能力，更是中国企业突破危机，长远发展的关键战略举措。

制造业的"微笑曲线"表明，前端的研发和设计、后端的销售和物流是整个产业链中利润更高的环节，而生产制造的环节利润较低。中国企业如果仅仅局限产品的生产制造环节，将面临同质竞争愈加激烈、产品利润越来越低的严峻压力。

单纯从事生产制造环节的中国企业，无不感受到利润偏低，同质竞争压力逐渐加大。中国部分竞争异常激烈的行业，如家电制造业，其利润已经薄如刀刃。从制造向服务转型，通过整合制造和服务来降低成

本、提升产品附加值、延伸产业链、提升客户满意度并开拓新的赢利增长点，是中国制造企业突破竞争红海的重要选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能制造产业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智能制造产业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智能制造产业的发展进行详尽深入的分析，并根据智能制造产业的政策经济发展环境对智能制造产业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智能制造产业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能制造装备行业概述 1

第一节 智能制造装备行业的界定 1

一、智能制造原理分析 1

二、智能制造装备定义 1

三、智能制造装备发展轨迹 1

四、智能制造装备地位解析 3

第二节 智能制造装备行业特性分析 4

一、智能制造装备行业主要特征 4

(一)自律能力 4

(二)人机一体化 4

(三)虚拟现实技术 4

(四)自组织与超柔性 4

(五)学习能力与自我维护能力 4

二、智能制造装备行业先进模式介绍 5

(一)多智能体(multi-agent)系统模式 5

(二)整子系统(holonic system)模式 5

第三节 智能制造装备行业发展环境 6

一、行业政策环境分析 6

(一)行业主要政策法规 6

1、《国家智能制造标准体系建设指南》(2021-2026年版)(征求意见稿) 6

2、《装备制造业标准化和质量提升规划》 10

3《中国制造》 10

4《智能制造发展规划》 11

5《制造业人才发展规划指南》 14

6《关于开展2021-2026年智能制造试点示范项目推荐的通知》 15

7《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》 16

(二)政策环境对行业的影响 17

二、行业经济环境分析 17

(一)中国经济增长情况 17

(二)工业经济发展形势分析 20

三、中国装备制造业发展概况 21

第二章 智能制造装备行业发展现状及前景预测 23

第一节 制造业转型与升级分析 23

一、制造业转型与升级背景 23

(一)我国制造业发展现状 23

(二)制造业转型升级必然性 23

(三)制造业转型升级阻碍 24

二、制造业升级路径发展策略及主要路径 25

(一)制造业转型升级发展策略 25

(二)制造企业升级主要路径 25

三、智能装备是制造业升级的方向 26

第二节 高端装备制造行业发展分析 26

一、高端装备制造行业定义 26

二、高端装备制造行业政策支持 27

三、高端装备制造行业发展概况 27

四、高端装备制造行业发展方向 28

五、高端装备制造行业发展建议 28

第三节 智能制造装备行业发展现状 30

一、我国智能制造装备市场发展成就 30

二、智能制造装备行业发展中存在的问题 30

三、智能制造装备行业发展经营状况 30

(一)行业市场规模 30

(二)行业竞争格局 31

第四节 智能制造装备行业发展前景 31

一、智能制造装备行业发展趋势 31

二、智能制造装备发展驱动因素 31

三、智能制造装备行业前景预测 32

(一)行业市场前景分析 32

(二)行业市场规模预测 32

第三章 智能制造装备行业重点区域分析 33

第一节 智能制造装备行业区域发展探讨 33

第二节 珠三角智能制造装备行业发展分析 33

一、珠三角制造业转型与升级分析 33

(一)珠三角制造业转型升级政策环境 33

(二)珠三角制造业转型升级的背景 34

(三)珠三角制造业转型升级面临挑战 35

(四)珠三角制造业转型升级的对策 36

二、珠三角智能制造装备发展状况 38

(一)行业相关配套措施及政策 38

(二)行业发展思路分析 40

三、珠三角智能制造装备行业发展趋势及前景 40

第三节 长三角智能制造装备行业发展分析 41

一、长三角制造业转型与升级分析 41

(一)长三角制造业在全国的地位 43

(二)长三角制造业升级面临问题 43

(三)长三角制造业升级路径分析 44

二、长三角智能制造装备发展现状 45

三、上海市智能制造装备行业发展重点分析 47

(一)行业发展现状分析 47

(二)行业发展目标分析 47

(三)行业重点发展领域 48

(四)国际智能制造中心 49

四、江苏省智能制造装备行业发展重点分析 50

(一)行业相关配套政策 50

(二)行业发展现状分析 50

(三)行业重点发展领域 51

(四)行业产业园区布局 52

(五)行业发展推进措施 52

五、浙江省智能制造装备行业发展重点分析 54

(一)行业相关配套政策 54

(二)行业发展背景分析 54

(三)行业重点发展领域 55

(四)行业发展前景分析 56

六、长三角智能制造装备行业发展前景分析 57

第四节 环渤海智能制造装备行业发展分析 58

一、环渤海制造业发展分析 58

(一)环渤海制造业发展现状 58

(二)环渤海制造业发展优势 60

(三)环渤海制造业发展机遇 61

二、环渤海智能制造装备发展现状 63

三、环渤海智能制造装备发展趋势及前景 64

四、北京市智能制造装备行业发展重点分析 65

(一)行业重点发展领域 65

(二)行业发展有利因素 65

(三)行业空间布局分析 66

(四)行业相关配套政策 67

(五)行业发展行动支撑 67

五、天津市智能制造装备行业发展重点分析 68

(一)行业重点发展领域 68

(二)行业重点产业园区 76

(三)行业发展现状分析 76

(四)行业相关配套政策 76

六、山东省智能制造装备行业发展重点分析 77

(一)行业发展现状分析 77

(二)行业重点企业分析 78

(三)行业重点新兴装备 79

(四)行业竞争存在问题 88

(五)高端装备产业基地 88

(六)行业发展目标分析 88

第五节 其他省市智能制造装备行业发展分析 89

一、湖南省智能装备行业发展重点分析 89

(一)行业发展目标分析 89

(二)行业发展重点分析 91

(三)行业重点产业园区 92

(四)行业发展政策扶持 92

二、四川省智能装备行业发展重点分析 93

(一)行业发展目标分析 93

(二)行业重点发展领域 93

(三)行业重点技术攻关 94

(四)产业园区建设动态 94

三、福建省智能装备行业发展重点分析 95

(一)行业发展现状分析 95

(二)行业重点发展领域 95

(三)行业相关政策分析 95

(四)智能装备产业集群 96

第二部分 产业发展前景

第四章 智能仪器仪表行业经验借鉴及发展前景 97

第一节 仪器仪表行业发展分析 97

一、仪器仪表行业发展概况 97

二、仪器仪表行业经营分析 97

(一)行业市场规模分析 97

(二)行业盈利能力分析 97

(三)行业产品市场分析 98

- 1、电工仪器仪表 98
- 2、环境监测专用仪器仪表 99
- 3、光学仪器仪表 100
- 4、汽车仪器仪表 101
- 三、仪器仪表行业发展方向 102
- 四、仪器仪表行业发展趋势及前景 103
 - (一)仪器仪表行业发展趋势 103
 - (二)仪器仪表行业发展重点 103
 - (三)仪器仪表行业前景分析 105
- 第二节 智能仪器仪表行业现状及应用 106
 - 一、智能仪器仪表行业范围界定 106
 - (一)行业范围界定 106
 - (二)智能仪器特点 106
 - (三)行业发展历程 107
 - 二、国际智能仪器仪表行业发展现状 108
 - (一)行业发展概况 108
 - (二)行业发展特点 108
 - (三)主要产品发展趋势 109
 - 三、国内智能仪器仪表行业发展现状 110
 - (一)行业发展概况 110
 - (二)物联网对智能仪表需求影响分析 110
 - (三)阶梯定价对智能仪表的需求影响 111

(四)智能电网对智能仪表的需求影响 111

(五)智能计量表的发展空间分析 112

四、智能仪器仪表行业产品前景及技术分析 113

(一)行业主要产品前景分析 113

(二)行业技术水平分析 113

第三节 智能仪器仪表行业领先模式借鉴 114

一、智能仪器仪表行业发展模式解析 114

二、中国仪器仪表行业模式发展分析 114

第四节 智能仪器仪表行业领先企业分析 115

一、航天科技控股集团股份有限公司 115

(一)企业基本情况分析 115

(二)企业经营情况分析 116

(三)企业经济指标分析 117

(四)企业盈利能力分析 118

(五)企业偿债能力分析 118

(六)企业运营能力分析 118

(七)企业成本费用分析 119

二、成都天兴仪表股份有限公司 119

(一)企业基本情况分析 119

(二)企业经营情况分析 119

(三)企业经济指标分析 120

(四)企业盈利能力分析 120

(五)企业偿债能力分析 120

(六)企业运营能力分析 121

(七)企业成本费用分析 121

三、凤凰光学股份有限公司 121

(一)企业基本情况分析 121

(二)企业经营情况分析 123

(三)企业经济指标分析 123

(四)企业盈利能力分析 124

(五)企业偿债能力分析 124

(六)企业运营能力分析 125

(七)企业成本费用分析 125

四、江苏天瑞仪器股份有限公司 125

(一)企业基本情况分析 125

(二)企业经营情况分析 126

(三)企业经济指标分析 127

(四)企业盈利能力分析 128

(五)企业偿债能力分析 128

(六)企业运营能力分析 128

(七)企业成本费用分析 129

五、上海自动化仪表股份有限公司 129

(一)企业基本情况分析 129

(二)企业经营情况分析 130

(三)企业经济指标分析 132

(四)企业盈利能力分析 133

(五)企业偿债能力分析 133

(六)企业运营能力分析 133

(七)企业成本费用分析 134

第五节 智能仪器仪表行业投资前景预测 134

一、行业投资价值分析 134

(一)行业发展潜力分析 134

(二)行业投资风险分析 134

二、行业投资重点及机会 136

(一)行业投资重点领域及产品 136

(二)行业投资重点地区分析 136

三、行业投资前景预测 137

第五章 智能机床行业经验借鉴及发展前景 138

第一节 机床行业发展分析 138

一、机床行业发展概况 138

(一)金属切削机床行业概况 138

(二)金属成形机床行业概况 138

二、机床行业数控化率走势 139

三、机床行业国际化误区 140

四、机床行业发展趋势及前景 140

(一)机床行业发展趋势 140

(二)机床行业未来发展重点 141

(三)机床行业发展前景预测 142

第二节 智能机床行业现状及应用 142

一、智能机床行业概述 142

(一)行业范围界定 142

(二)智能机床的特点 142

(三)行业发展历程 143

二、国际智能机床行业发展现状 143

(一)行业发展概况 143

(二)行业发展现状 144

(三)行业发展趋势 145

三、国内智能机床行业发展现状 146

四、智能机床技术分析 146

(一)行业技术发展近况 146

(二)行业产品技术水平分析 146

(三)对中国智能机床行业发展的建议 147

第三节 智能机床行业领先模式借鉴 148

一、机床行业主要发展模式解析 148

二、日本智能机床行业发展路径借鉴 148

(一)日本机床发展背景 148

(二)成功企业--山崎马扎克经验借鉴 148

三、中国智能机床行业发展建议 149

第四节 智能机床行业领先企业分析 150

一、沈阳机床股份有限公司 150

(一)企业发展概况分析 150

(二)企业经营情况分析 151

(三)企业经济指标分析 152

(四)企业盈利能力分析 153

(五)企业偿债能力分析 153

(六)企业运营能力分析 153

(七)企业成本费用分析 154

(八)企业竞争优势分析 154

二、沈机集团昆明机床股份有限公司 155

(一)企业发展概况分析 155

(二)企业经营情况分析 156

(三)企业经济指标分析 156

(四)企业盈利能力分析 156

(五)企业偿债能力分析 157

(六)企业运营能力分析 157

(七)企业成本费用分析 157

(八)企业竞争优势分析 158

三、秦川机床工具集团股份公司 158

(一)企业发展概况分析 158

(二)企业经营情况分析 159

(三)企业经济指标分析 164

(四)企业盈利能力分析 164

(五)企业偿债能力分析 164

(六)企业运营能力分析 165

(七)企业成本费用分析 165

(八)企业竞争优势分析 165

四、青海华鼎实业股份有限公司 168

(一)企业发展概况分析 168

(二)企业经营情况分析 169

(三)企业经济指标分析 170

(四)企业盈利能力分析 171

(五)企业偿债能力分析 171

(六)企业运营能力分析 171

(七)企业成本费用分析 172

(八)企业核心竞争力 172

第五节 智能机床行业投资前景预测 174

一、行业发展潜力分析 174

二、行业投资风险分析 176

三、行业投资前景预测 177

第六章 智能控制系统行业经验借鉴及发展前景 178

第一节 工业自动控制系统装置发展分析 178

一、工业自动控制系统装置行业发展概况 178

二、工业自动控制系统装置行业市场规模 178

三、工业自动控制系统装置行业发展方向及优势 179

(一)工业自动控制系统装置行业发展方向 179

(二)工业自动控制系统装置行业技术分析 179

(三)工业自动控制系统装置行业优势分析 180

第二节 智能控制系统行业现状及应用 180

一、智能控制系统行业范围界定 180

二、智能控制系统行业发展概况 181

三、智能控制系统应用需求分析 181

(一)家用电器行业 181

(二)电动工具行业 181

(三)锂离子电池电源行业 182

(四)智能照明电源行业 183

第三节 智能控制系统行业技术水平分析 183

一、电子智能控制系统行业技术分析 183

二、电子智能控制系统技术发展领域 183

第四节 智能控制系统行业领先企业分析 184

一、智能控制系统企业整体概况 184

二、软控股份有限公司 185

(一)企业基本情况分析 185

(二)企业主营业务分析 187

(三)企业经营情况分析 187

(四)企业营销网络分析 187

三、深圳市汇川技术股份有限公司 188

(一)企业基本情况分析 188

(二)企业主营业务分析 189

(三)企业经营情况分析 190

(四)企业发展战略分析 190

四、西安宝德自动化股份有限公司 191

(一)企业基本情况分析 191

(二)企业主营业务分析 192

(三)企业经营情况分析 192

(四)企业发展战略分析 194

五、北京金自天正智能控制股份有限公司 194

(一)企业基本情况分析 194

(二)企业主营业务分析 196

(三)企业经营情况分析 196

(四)企业发展战略分析 196

第五节 智能控制系统行业投资前景预测 197

一、行业投资价值分析 197

(一)行业盈利水平分析 197

(二)行业抗风险能力分析 198

二、行业投资重点及机会 199

三、行业投资前景预测 199

第七章 智能装备关键部件经验借鉴及发展前景 200

第一节 关键基础零部件行业发展分析 200

一、关键基础零部件行业发展概况 200

二、关键基础零部件行业产品供给分析 200

(一)轴承供给分析 200

(二)液压元件供给分析 204

(三)齿轮供给分析 207

(四)紧固件供给分析 209

(五)模具供给分析 209

第二节 元器件行业发展分析 220

一、元器件行业发展概况 220

二、元器件行业产品供给分析 220

(一)集成电路供给分析 220

(二)电子元件供给分析 221

(三)光电子器件供给分析 223

第三节 智能装备关键部件行业领先模式借鉴 224

一、智能装备关键部件行业领先地区模式借鉴 224

(一)双向垄断的日本模式 224

(二)欧美的自由选择模式 224

二、国内智能装备关键部件企业可选择模式 224

(一)彻底脱离母体模式 224

(二)专业化模式 225

(三)合资模式 225

(四)领先技术模式 225

(五)战略联盟模式 225

(六)组建系统公司模式 226

第四节 智能装备关键部件行业领先企业分析 226

一、智能装备关键部件企业概况 226

二、关键基础零部件领先企业 226

(一)天马轴承集团股份有限公司 226

(二)杭州前进齿轮箱集团股份有限公司 227

(三)晋亿实业股份有限公司 228

三、关键器件领先企业 229

(一)湖北台基半导体股份有限公司 229

(二)吉林华微电子股份有限公司 230

(三)浙江大立科技股份有限公司 232

第五节 智能装备行业投资前景预测 233

一、行业投资价值分析 233

二、行业投资策略分析 233

第八章 智能专用装备行业经验借鉴及发展前景 235

第一节 智能专用装备行业现状 235

一、智能专用装备行业范围界定 235

二、工业机器人行业发展历程 235

三、工业机器人行业发展现状 236

四、工业机器人行业发展问题 238

第二节 工业机器人行业发展分析 239

一、工业机器人行业发展概况 239

二、工业机器人行业企业分析 239

三、工业机器人行业市场规模 241

四、工业机器人行业盈利情况 243

五、工业机器人行业盈利能力 244

第三节 工业机器人行业供需分析 244

一、工业机器人行业供给分析 244

(一)行业生产能力分析 244

(二)行业供给特征分析 245

(三)工业机器人安装量 245

二、工业机器人行业需求分析 245

(一)工业机器人的保有量 245

(二)工业机器人需求规模 246

三、工业机器人需求领域分析 246

(一)汽车行业需求分析 246

(二)机械行业需求分析 247

(三)石油化工行业需求分析 247

第四节 工业机器人行业领先企业分析 248

一、工业智能机器人制造企业整体概况 248

二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司 248

(一)企业基本情况分析 248

(二)企业主营业务分析 248

(三)企业工业机器人项目 249

(四)企业经营情况分析 253

(五)企业发展战略分析 256

三、湖北三丰智能输送装备股份有限公司 256

(一)企业基本情况分析 256

(二)企业主营业务分析 257

(三)企业工业机器人项目 257

(四)企业经营情况分析 258

(五)企业发展战略分析 261

第五节 工业机器人行业投资战略研究 262

一、行业投资状况分析 262

二、行业投资重点种类 263

三、行业投资预测分析 263

四、行业投资效益分析 264

第九章 自动化成套生产线行业经验借鉴及发展前景 266

第一节 自动化成套生产线概述 266

一、自动化成套生产线行业界定 266

(一)自动化成套生产线定义 266

(二)自动化成套生产线结构 266

二、自动化成套生产线发展背景 267

(一)产业结构升级 267

(二)人工成本上升 268

三、行业发展方向分析 268

第二节 自动化成套生产线行业现状及应用 270

一、自动化成套生产线发展阶段 270

二、自动化成套生产线市场规模 270

三、自动化成套生产线技术分析 271

(一)智能自动化系统柔性输送技术 271

(二)智能自动化系统控制软件技术 271

(三)虚拟仿真工业智能自动化系统规划技术 271

四、自动化成套生产线下游应用 272

第三节 自动化成套生产线领先模式借鉴 272

一、德国杜尔模式借鉴 272

二、德国艾森曼模式借鉴 273

第四节 自动化成套生产线领先企业分析 273

一、自动化成套生产线企业整体概况 273

二、大连智云自动化装备股份有限公司 274

(一)企业发展概况 274

(二)企业产品分析 275

(三)企业经营状况 275

(四)企业发展优势 278

(五)企业发展战略 279

第五节 自动化成套生产线行业投资前景 280

一、行业发展趋势分析 280

(一)集群化 280

(二)信息化 280

(三)品牌化 280

二、行业投资重点及机会 280

(一)发展自动化包装生产线 280

(二)发展机器人自动化生产线 281

三、行业投资前景预测 281

第三部分 产业投资建议

第十章 2026-2031年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议 283

第一节 智能装备制造行业发展策略分析 283

一、坚持产品创新的领先战略 283

二、坚持品牌建设的引导战略 283

三、坚持技术创新的支持战略 283

四、坚持市场营销创新的决胜战略 284

五、坚持企业管理创新的保证战略 284

第二节 市场的重点客户战略实施 284

一、实施重点客户战略的必要性 284

二、企业重点客户的鉴别与确定 286

三、企业重点客户的开发与培育 286

四、实施重点客户战略需要解决的问题 287

五、企业重点客户的市场营销策略分析 288

第三节 投资建议 289

一、重点投资区域建议 289

二、重点投资产品建议 289

附录 290

第一节 《中国制造》 290

第二节 《智能制造发展规划》 316

第三节 《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划》 331

第四节 《智能制造发展规划》 340

第五节 《智能制造工程》 355

第六节 《发展服务型制造专项行动指南》 368

第七节 《中国机器人产业发展规划》 382

图表目录

图表：2021-2026航天科技控股集团股份有限公司盈利能力 118

图表：2021-2026航天科技控股集团股份有限公司偿债能力指标 118

图表：2021-2026航天科技控股集团股份有限公司运营能力指标 118

图表：2021-2026航天科技控股集团股份有限公司成本费用分析 119

图表：成都天兴仪表股份有限公司盈利能力指标 120

图表：成都天兴仪表股份有限公司偿债能力指标 120

图表：成都天兴仪表股份有限公司运营能力指标 121

图表：成都天兴仪表股份有限公司成本费用指标 121

图表：凤凰光学股份有限公司盈利能力分析 124

图表：凤凰光学股份有限公司偿债能力分析 124

图表：凤凰光学股份有限公司运营能力指标 125

图表：凤凰光学股份有限公司成本费用指标 125

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力指标 128

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司偿债能力指标 128

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力指标 128

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司成本费用指标 129

图表：上海自动化仪表股份有限公司盈利能力分析 133

图表：上海自动化仪表股份有限公司偿债能力分析 133

图表：上海自动化仪表股份有限公司运营能力分析 133

图表：上海自动化仪表股份有限公司成本费用 134

图表：沈阳机床股份有限公司经济指标 152

图表：沈阳机床股份有限公司盈利能力指标 153

图表：沈阳机床股份有限公司偿债能力指标 153

图表：沈阳机床股份有限公司运营能力分析 153

图表：沈阳机床股份有限公司企业成本费用分析 154

图表：沈机集团昆明机床股份有限公司经济指标 156

图表：沈机集团昆明机床股份有限公司盈利能力 156

图表：沈机集团昆明机床股份有限公司偿债能力 157

图表：沈机集团昆明机床股份有限公司运营能力 157

图表：沈机集团昆明机床股份有限公司成本费用 157

图表：秦川机床工具集团股份公司经济指标 164

图表：秦川机床工具集团股份有限公司盈利能力 164

图表：秦川机床工具集团股份有限公司偿债能力 164

图表：秦川机床工具集团股份有限公司运营能力 165

图表：秦川机床工具集团股份有限公司成本费用 165

图表：青海华鼎实业股份有限公司经济指标 170

图表：青海华鼎实业股份有限公司盈利能力 171

图表：青海华鼎实业股份有限公司偿债能力 171

图表：青海华鼎实业股份有限公司运营能力 171

图表：青海华鼎实业股份有限公司成本费用 172

图表：2021-2026年工业机器人销售规模 242

图表：2021-2026年工业机器人需求量及同比增长速度 246

图表：自动化生产线的发展阶段 270

图表：大连智云自动化装备股份有限公司产品 275

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：153558

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153558.shtml>

在线订购：[点击这里](#)