

2026-2031年中国男士内衣行业市场调研及投资价值评估咨询报告

报告简介

随着消费观念的转变，男性消费时代渐渐到来。随着现代男性自我关爱意识的迅速提高，男士内衣的消费已开始由随意性走向品牌化，更多的现代男士将从超市中走出来，走进代表着专业与时尚的男士内衣专卖店去消费内裤产品。另外，男士内衣行业没有淡旺季之分，并且市场空间较大。

全球男士内衣的价格分化比较大，发展中国家的男士内衣从10元/件到200元/件比较常见，发达国家一般在20美元以上。主要是人力成本、运营成本和居民收入差异巨大引起的。居民收入差距普遍在5-

10倍左右，导致了发达国家居民的需求主要集中在中高端市场。2026-

2031年发达国家的男士内衣价格年均增速预计在2%左右，发展中国家的增速会超过5%。

随着国内经济的发展，男士内衣市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，男士内衣企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，男士内衣行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些男士内衣细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对男士内衣行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出男士内衣行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、男士内衣行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国

男士内衣市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了男士内衣前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对男士内衣市场风险进行了预测，为男士内衣生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在男士内衣行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国男士内衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国男士内衣行业发展概述 1

第一节 男士内衣行业发展情况 1

一、男士内衣的功能 1

二、行业主要商业模式 2

三、男士内衣的发展趋势 2

第二节 最近3-5年中国男士内衣行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

第三节 关联产业发展分析 12

一、内衣设计行业 12

二、纺织行业 13

三、电子商务行业 15

第二章 中国男士内衣行业的国际比较分析 19

第一节 中国男士内衣行业竞争力指标分析 19

第二节 中国男士内衣行业经济指标国际比较分析 19

第三节 全球男士内衣行业市场需求分析 19

一、市场规模现状 19

二、需求结构分析 20

三、市场前景展望 20

第四节 全球男士内衣行业市场供给分析 21

一、市场价格走势 21

二、重点企业分布 21

第三章 2021-2026年中国男士内衣行业整体运行指标分析 25

第一节 中国男士内衣行业总体规模分析 25

一、企业数量结构分析 25

二、行业规模分析 25

第二节 中国男士内衣行业产销分析 25

一、行业情况总体分析 25

二、行业销售收入总体分析 26

第三节 中国男士内衣行业财务指标总体分析 26

一、行业盈利能力分析 26

二、行业偿债能力分析 27

三、行业营运能力分析 27

四、行业发展能力分析 27

第四章 男士内衣产业链的分析 28

第一节 行业集中度 28

第二节 主要环节的增值空间 28

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 28

第四节 上下游行业影响及趋势分析 28

第五章 区域市场情况深度研究 31

第一节 长三角区域市场情况分析 31

一、浙江义乌内衣产业发展分析 31

1、浙江义乌内衣产业发展概况 31

2、浙江义乌内衣产业品牌分布 31

3、浙江义乌内衣行业发展趋势 31

二、江苏顾山内衣产业发展分析 32

1、江苏顾山内衣产业发展概况 32

2、江苏顾山内衣产业品牌分布 32

3、江苏顾山内衣行业发展趋势 33

第二节 珠三角区域市场情况分析 34

一、深圳内衣产业发展分析 34

1、深圳内衣产业发展概况 34

2、深圳内衣产业品牌分布 35

3、深圳内衣产业集群状况 35

4、深圳内衣产业发展特点	35
5、深圳内衣产业发展趋势	36
二、汕头内衣产业发展分析	36
1、汕头内衣产业发展概况	36
2、汕头内衣产业集群状况	37
3、汕头内衣产业品牌分布	37
4、汕头内衣产业主要问题	37
5、汕头内衣产业变革分析	41
6、汕头内衣产业发展趋势	43
三、南海盐步内衣产业发展分析	45
1、南海盐步内衣产业发展概况	45
2、南海盐步内衣市场品牌分布	45
3、南海盐步内衣行业发展瓶颈	45
4、南海盐步内衣行业创新策略	47
5、南海盐步内衣行业发展趋势	49
四、中山小榄内衣产业发展分析	50
1、中山小榄内衣产业发展概况	50
2、中山小榄内衣市场品牌分布	50
3、中山小榄内衣行业主要问题	50
4、中山小榄内衣行业发展趋势	52
第三节 环渤海区域市场情况分析	52
第四节 其他地区内衣产业发展分析	53

一、北京市内衣产业发展分析 53

1、北京市内衣产业发展概况 53

2、北京市内衣市场消费特征 55

二、石狮深沪镇内衣产业发展分析 56

1、石狮深沪镇内衣产业发展概况 56

2、石狮深沪镇内衣市场品牌分布 56

第四节 男士内衣行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 57

一、华北大区市场分析 57

二、华中大区市场分析 57

三、华南大区市场分析 58

四、华东大区市场分析 58

五、东北大区市场分析 59

六、西南大区市场分析 59

七、西北大区市场分析 60

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 60

第六章 2026-2031年需求预测分析 61

第一节 男士内衣行业领域2026-2031年需求量预测 61

第二节 2026-2031年男士内衣行业领域需求功能预测 61

第三节 2026-2031年男士内衣行业领域需求市场格局预测 62

第七章 男士内衣市场竞争格局分析 63

第一节 行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 65

第二节 行业集中度分析 66

一、市场集中度分析 66

二、区域集中度分析 66

第三节 行业国际竞争力比较 67

一、生产要素 67

二、市场需求 67

三、关联行业 67

四、企业战略 68

五、政府扶持力度 71

第四节 男士内衣行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 73

第五节 男士内衣行业竞争格局分析 73

一、2021-2026年男士内衣行业竞争分析 73

二、2021-2026年国内外男士内衣竞争分析 74

三、2021-2026年中国男士内衣市场竞争分析 74

四、2021-2026年中国男士内衣市场集中度分析 74

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 76

第一节 行业企业排名分析 76

第二节 产业结构分析 79

一、市场细分充分程度的分析 79

二、各细分市场领先企业排名 80

三、各细分市场占总市场的结构比例 83

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 84

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 85

一、产业价值链的构成 85

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 85

第四节 产业结构发展预测 87

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 87

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 88

三、中国男士内衣行业参与国际竞争的战略市场定位 89

第九章 男士内衣重点企业分析 90

第一节 深圳汇洁集团股份有限公司 90

一、主营业务及经营状况 90

二、企业销售利润指标 90

三、主要市场定位 91

四、主要优势与主要劣势 91

五、市场拓展战略与手段分析 91

第二节 南极电商股份有限公司 92

一、主营业务及经营状况 92

二、企业销售利润指标 93

三、主要市场定位 93

四、主要优势与主要劣势 94

五、市场拓展战略与手段分析 95

第三节 江苏红豆实业股份有限公司 96

一、主营业务及经营状况 96

二、企业销售利润指标 97

三、主要市场定位 97

四、主要优势与主要劣势 98

五、市场拓展战略与手段分析 98

第四节 四川浪莎控股股份有限公司 99

一、主营业务及经营状况 99

二、企业销售利润指标 99

三、主要市场定位 99

四、主要优势与主要劣势 100

五、市场拓展战略与手段分析 100

第五节 浙江健盛集团股份有限公司 101

一、主营业务及经营状况 101

二、企业销售利润指标 102

三、主要市场定位 102

四、主要优势与主要劣势 102

五、市场拓展战略与手段分析 103

第六节 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 103

一、主营业务及经营状况 103

二、企业销售利润指标 104

三、主要市场定位 104

四、主要优势与主要劣势 105

五、市场拓展战略与手段分析 105

第七节 上海龙头(集团)股份有限公司 106

一、主营业务及经营状况 106

二、企业销售利润指标 107

三、主要市场定位 107

四、主要优势与主要劣势 108

五、市场拓展战略与手段分析 108

第八节 上海益民商业集团股份有限公司 109

一、主营业务及经营状况 109

二、企业销售利润指标 110

三、主要市场定位 110

四、主要优势与主要劣势 110

五、市场拓展战略与手段分析 111

第九节 鲁泰纺织股份有限公司 111

一、主营业务及经营状况 111

二、企业销售利润指标 112

三、主要市场定位 112

四、主要优势与主要劣势 113

五、市场拓展战略与手段分析 113

第十节 福建凤竹纺织科技股份有限公司 113

一、主营业务及经营状况 113

二、企业销售利润指标 114

三、主要市场定位 115

四、主要优势与主要劣势 115

五、市场拓展战略与手段分析 115

第十章 应用领域及行业供需分析 116

第一节 需求分析 116

一、男士内衣行业需求市场 116

二、男士内衣行业客户结构 116

三、男士内衣行业需求的地区差异 116

第二节 供给分析 117

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 117

一、男士内衣行业的需求预测 117

二、男士内衣行业的供应预测 118

三、供求平衡分析 118

四、供求平衡预测 118

第四节 市场价格走势分析 119

第十一章 影响企业经营的关键趋势 120

第一节 市场整合成长趋势 120

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 120

第三节 企业区域市场拓展的趋势 120

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 121

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 121

第六节 中国男士内衣行业swot分析 121

第十二章 2026-2031年男士内衣行业投资价值评估分析 126

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 126

第二节 产业发展的空白点分析 127

第三节 投资回报率比较高的投资方向 128

第四节 新进入者应注意的障碍因素 128

第五节 营销分析与营销模式推荐 129

一、渠道构成 129

二、销售贡献比率 130

三、销售渠道效果 130

四、价值流程结构 131

附录 132

第一节 工业和信息化部关于推进纺织产业转移的指导意见 132

第二节 国家纺织产品基本安全技术规范gb 18401-2010 138

第三节 中华人民共和国电子商务法 145

第四节 《产业用纺织品行业“十四五”发展指导意见》 161

一、《产业用纺织品行业"十四五"发展指导意见》	161
二、《产业用纺织品行业"十四五"发展指导意见》解读	170
第五节 河南省商品条码管理办法	176
第六节 杭州市纺织工业发展“十四五”规划	182
第七节 纺织工业发展规划	196
第八节 山西省"十四五"纺织工业发展规划	217
第九节 辽宁省纺织工业“十四五”发展规划	226
第十节 《中华人民共和国消费者权益保护法》	244
第十一节 《长丝织造产业“十四五”发展指导意见》	258

图表目录

图表：2021-2026年男士内衣行业赢利性指标分析	4
图表：2021-2026年国内内衣行业及男士内衣行业营业收入增长率对比	5
图表：2021-2026年国内内衣行业及男士内衣行业净利润增长率对比	6
图表：2021-2026年中国产业用纺织品纤维加工量统计情况	13
图表：2021-2026年中国纺织行业投资景气指数	14
图表：2021-2026年h1中国产业用纺织品行业企业收入情况	14
图表：2021-2026年中国网络购物市场规模	15
图表：社交电商与传统电商的对比	16
图表：中国社交电商交易规模及其增长率	17
图表：2021-2026年拼购类社交电商模式	18
图表：拼购类社交电商行业规模	18
图表：2021-2026年男士内衣需求结构	20

图表：2021-2026我国男士内衣市场规模 25

图表：2021-2026年男士内衣销售结构 26

图表：2021-2026年男士内衣行业盈利能力 26

图表：2021-2026年男士内衣行业偿债能力 27

图表：2021-2026年男士内衣行业运营能力 27

图表：2021-2026年华北男士内衣市场规模 57

图表：2021-2026年华中区域男士内衣市场规模 57

图表：2021-2026年华南区域男士内衣市场规模 58

图表：2021-2026年华东区域男士内衣市场规模 58

图表：2021-2026年东北区域男士内衣市场规模 59

图表：2021-2026年西南区域男士内衣市场规模 59

图表：2021-2026年西北区域男士内衣市场规模 60

图表：2026-2031年男士内衣需求预测(亿元) 61

图表：男士内衣重点企业资产总计对比 72

图表：男士内衣重点企业从业人员对比分析 73

图表：男士内衣重点企业全年营业收入对比分析 73

图表：男士内衣重点企业利润总额对比分析 73

图表：odm转型能大幅度提升生产企业的话语权，增加回款率，大幅度降低供货成本，分散供货风险 75

图表：2021-2026年国内男士内衣十大品牌排行榜 76

图表：2021-2026年全国运动内衣十大品牌排行榜 83

图表：2021-2026年男士内衣各细分市场结构情况 84

图表：国内男士内衣生产企业所有制结构情况 84

图标：深圳汇洁集团股份有限公司企业销售利润表 90

图表：南极电商股份有限公司销售利润表 93

图表：江苏红豆实业股份有限公司利润表 97

图表：四川浪莎控股股份有限公司销售利润 99

数据来源：四川浪莎控股股份有限公司 99

图表：浙江健盛集团股份有限公司销售利润 102

图表：宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司销售利润 104

图表：上海龙头(集团)股份有限公司销售例如 107

图表：上海益民商业集团股份有限公司销售利润 110

图表：鲁泰纺织股份有限公司销售利润指标 112

图表：福建凤竹纺织科技股份有限公司销售利润表 114

图表：2026-2031年男士内衣行业供应预测 118

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：153569

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153569.shtml>

在线订购：[点击这里](#)