**2024-2029年中国工业软件行业全景调研与投资战略研究咨询报告**

**报告简介**

工业软件(英文：Industrial Software)是指在工业领域里应用的软件，包括系统、应用、中间件、嵌入式等。一般来讲工业软件被划分为编程语言、系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。其中系统软件为计算机使用提供最基本的功能，但是并不针对某一特定应用领域。而应用软件则恰好相反，不同的应用软件根据用户和所服务的领域提供不同的功能。

目前，中国高端工业软件市场80%被国外垄断，中低端市场的自主率也不超过50%。由于高端工业软件价格昂贵，大多中小企业难以承受，必然导致跟不上工业革命的步伐，而少数示范企业构不成真正的工业4.0社会。

2019年1至7月，我国软件业完成软件业务收入38566亿元，同比增长15.1%，增速同比提高0.3个百分点，软件全行业利润为4769亿元，同比增长9.8%，期内工业软件产品实现收入983亿元，工业软件表现亮眼，独领风骚。作为第四代工业革命，智能制造在全球范围内快速推进。工业软件是其智能化的体现，将发挥不可替代的重要作用。工业软件作为软件行业重要的一部分，其市场规模也在不断增长，2019年我国工业软件行业达到1924.637亿元，同比增长16.7%，增长率提高了0.5个百分点。

2017年，全球工业软件市场规模突破2.59万亿元，2018年全球工业软件的市场规模约为2.65万亿元，未来发展空间巨大，全球工业软件市场规模每年保持6%的平均增长速度。其中道泰和发设计类软件的重要性有所提升，制造企业在产品生命周期各阶段对仿真软件的应用增多，CAE软件在制造业各领域的应用日益广泛，保持8%左右的增速;传统管理软件稳步增长，管理软件市场进入成熟期，规模保持平稳上升，增速有所放缓;ERP等相对成熟的市场加快转向按需付费的软件服务模式，在一定程度上影响了行业收入的增长速度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工业软件市场进行了分析研究。报告在总结中国工业软件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工业软件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工业软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 工业软件行业发展综述 1**

第一节 工业软件行业相关概念概述 1

一、工业软件定义 1

二、工业软件分类 1

三、工业软件特点 1

四、工业软件用途 2

五、工业软件行业发展重要意义 3

1、工业软件行业市场地位分析 3

2、工业软件行业社会效益分析 4

第二节 最近3-5年中国工业软件行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、行业周期 5

四、行业成熟度 5

第三节 工业软件行业发展背景 6

一、中国工业化进程分析 6

二、中国信息化进程分析 8

三、"两化"融合的发展 11

四、工业转型升级分析 19

1、工业发展面临的形势 19

2、工业转型升级的方向 24

3、工业转型升级的途径 29

4、工业软件在转型升级中的作用 32

第四节 工业软件行业属性分析 34

一、工业软件行业产业链 34

二、工业软件行业生命周期 36

三、工业软件行业地位分析 37

**第二章 工业软件行业市场环境及影响分析 38**

第一节 工业软件行业政治法律环境 38

一、行业管理体制分析 38

二、行业主要法律法规 39

三、工业软件行业相关标准 40

四、行业相关发展规划 41

五、政策环境对行业的影响 44

第二节 行业经济环境分析 44

一、宏观经济形势分析 44

二、宏观经济环境对行业的影响分析 49

第三节 行业社会环境分析 49

一、工业软件产业社会环境 49

二、社会环境对行业的影响 52

三、工业软件产业发展对社会发展的影响 52

第四节 行业技术环境分析 52

一、工业软件技术分析 52

二、工业软件技术发展水平 55

三、2019-2023年工业软件技术发展分析 56

四、行业主要技术发展趋势 58

五、技术环境对行业的影响 59

**第三章 全球工业软件市场发展态势分析 61**

第一节 全球软件产业发展分析 61

一、全球软件产业规模分析 61

二、全球软件产业区域格局 62

三、全球软件产业发展特点 64

四、全球软件产业发展趋势 74

第二节 全球制造业信息化态势 81

一、全球制造业信息化投入 81

二、全球制造业信息化技术 81

三、全球制造业信息化特点 83

四、全球制造业信息化趋势 84

第三节 全球工业软件市场分析 86

一、全球工业软件市场规模 86

二、全球工业软件分类结构 87

三、全球工业软件区域分布 88

四、全球工业软件市场趋势 89

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 我国工业软件行业运行现状分析 92**

第一节 我国工业软件行业发展状况分析 92

一、国内工业软件发展三个阶段 92

二、我国工业软件行业发展总体概况 92

三、我国工业软件行业发展特点分析 93

四、工业软件行业运营模式分析 94

第二节 2019-2023年工业软件行业发展现状 96

一、2019-2023年我国工业软件行业市场规模 96

二、2019-2023年我国工业软件行业发展分析 100

三、2019-2023年中国工业软件企业发展分析 102

第三节 2019-2023年工业软件市场情况分析 103

一、2019-2023年中国工业软件市场总体概况 103

二、2019-2023年中国工业软件产品市场发展分析 103

**第五章 我国工业软件行业整体运行指标分析 106**

第一节 2019-2023年中国工业软件行业总体规模分析 106

一、企业数量结构分析 106

二、人员规模状况分析 106

三、行业资产规模分析 107

四、行业市场规模分析 107

第二节 2019-2023年中国工业软件行业财务指标总体分析 108

一、行业盈利能力分析 108

二、行业偿债能力分析 108

三、行业营运能力分析 108

四、行业发展能力分析 109

第三节 我国工业软件市场供需分析 109

一、2019-2023年我国工业软件行业供给情况 109

1、我国工业软件行业供给分析 109

2、我国工业软件行业研发情况分析 110

3、重点市场占有份额 110

二、2019-2023年我国工业软件行业需求情况 117

1、工业软件行业需求市场 117

2、工业软件行业客户结构 118

3、工业软件行业需求的地区差异 119

三、2019-2023年我国工业软件行业供需平衡分析 120

**第三部分 竞争格局分析**

**第六章 中国工业软件细分市场与产品分析 121**

第一节 工业软件市场结构分析 121

第二节 工业软件细分市场分析 122

一、嵌入式软件市场分析 122

1、嵌入式软件应用领域 122

2、嵌入式软件市场规模 124

3、嵌入式软件市场格局 124

4、嵌入式软件存在的问题 124

5、嵌入式软件市场趋势 125

二、研发设计软件市场分析 126

1、研发设计软件市场规模 126

2、研发设计软件市场格局 126

3、主要研发设计软件发展 126

4、研发设计软件市场趋势 127

三、生产控制软件市场分析 128

1、生产控制软件市场规模 128

2、生产控制软件市场格局 128

3、生产控制软件市场趋势 128

四、生产管理软件市场分析 131

1、生产管理软件市场规模 131

2、生产管理软件市场格局 131

3、生产管理软件市场趋势 131

五、集成协同软件市场分析 133

第三节 工业软件产品市场分析 135

一、企业资源管理软件(ERP) 135

1、erp应用需求分析 135

2、erp市场规模分析 152

3、erp市场格局分析 152

4、erp存在的主要问题 153

5、erp发展趋势分析 158

6、erp应用前景展望 161

二、产品生命周期管理软件(PLM) 166

1、plm应用需求分析 166

2、plm市场规模分析 168

3、plm市场格局分析 168

4、plm存在的主要问题 169

5、plm发展趋势分析 173

6、plm应用前景展望 174

三、制造执行系统(mes) 174

1、mes应用需求分析 174

2、mes市场规模分析 174

3、mes市场格局分析 175

4、mes存在的主要问题 175

5、mes发展趋势分析 176

6、mes应用前景展望 179

四、数据采集与监控系统(scada) 180

1、scada市场规模分析 180

2、scada应用领域分布 180

3、scada市场格局分析 180

4、scada存在的主要问题 181

5、scada发展趋势分析 181

6、scada应用前景展望 182

五、计算机辅助设计软件(cad) 183

1、cad市场发展概况 183

2、cad市场格局分析 183

3、cad存在的主要问题 184

4、cad发展趋势分析 184

5、cad应用前景展望 185

六、业务流程管理软件(bpm) 185

1、bpm市场发展概况 185

2、bpm市场格局分析 185

3、bpm存在的主要问题 189

4、bpm发展趋势分析 190

5、bpm应用前景展望 191

七、供应链管理软件(SCM) 191

1、scm市场发展概况 191

2、scm市场格局分析 192

3、scm存在的主要问题 193

4、scm发展趋势分析 194

5、scm应用前景展望 194

八、分散型数字控制系统(dcs) 194

1、dcs市场发展概况 194

2、dcs市场格局分析 195

3、dcs存在的主要问题 195

4、dcs发展趋势分析 195

5、dcs应用前景展望 196

九、其它工业软件产品市场分析 197

1、质量管理软件(qm) 197

2、辅助分析软件(cae) 197

3、辅助制造软件(cam) 198

4、决策支持软件(ds) 200

5、产品数据管理(pdm) 200

6、人力资源管理(hrm) 200

7、客户关系管理(crm) 202

**第七章 中国工业软件下游领域应用前景分析 203**

第一节 钢铁行业工业软件应用前景分析 203

一、钢铁行业整体发展情况 203

二、钢铁行业信息化发展现状 204

三、典型工业软件及应用情况 206

四、工业软件应用案例分析 207

五、工业软件应用前景展望 208

第二节 石化行业工业软件应用前景分析 209

一、石化行业整体发展情况 209

二、石化行业信息化发展现状 210

三、典型工业软件及应用情况 212

四、工业软件应用案例分析 213

五、工业软件研发与发展重点 216

六、工业软件应用前景展望 216

第三节 汽车行业工业软件应用前景分析 217

一、汽车行业整体发展情况 217

二、汽车制造信息化应用现状 217

三、典型工业软件及应用情况 220

四、工业软件应用案例分析 220

五、工业软件研发与发展重点 224

六、工业软件应用前景展望 224

第四节 航空航天业工业软件应用前景分析 225

一、航空航天业整体发展情况 225

二、航空航天业信息化应用现状 225

三、典型工业软件及应用情况 227

四、工业软件应用案例分析 229

五、工业软件研发与发展重点 231

六、工业软件应用前景展望 231

第五节 电子信息行业工业软件应用前景分析 231

一、电子信息行业整体发展情况 231

二、电子信息行业信息化应用现状 232

三、典型工业软件及应用情况 233

四、工业软件应用案例分析 233

五、工业软件研发与发展重点 235

六、工业软件应用前景展望 236

第六节 船舶行业工业软件应用前景分析 236

一、船舶行业整体发展情况 236

二、船舶行业信息化发展现状 236

三、典型工业软件及应用情况 238

四、工业软件应用案例分析 242

五、工业软件研发与发展重点 245

六、工业软件应用前景展望 245

第七节 机械装备制造业工业软件应用前景分析 245

一、机械装备制造业整体发展情况 245

二、机械装备制造业信息化应用现状 246

三、典型工业软件及应用情况 247

四、工业软件应用案例分析 249

五、工业软件研发与发展重点 254

六、工业软件应用前景展望 255

第八节 纺织行业工业软件应用前景分析 255

一、纺织行业整体发展情况 255

二、纺织行业信息化应用现状 256

三、典型工业软件及应用情况 258

四、工业软件应用案例分析 260

五、工业软件应用前景展望 265

第九节 电力行业工业软件应用前景分析 265

一、电力行业整体发展情况 265

二、电力行业信息化应用现状 266

三、典型工业软件及应用情况 267

四、工业软件应用案例分析 268

五、工业软件研发与发展重点 269

六、工业软件应用前景展望 270

**第八章 2024-2029年工业软件行业竞争形势及策略 271**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 271

一、工业软件行业竞争结构分析 271

1、现有企业间竞争 271

2、潜在进入者分析 272

3、替代品威胁分析 275

4、供应商议价能力 276

5、客户议价能力 278

6、竞争结构特点总结 279

二、工业软件行业企业间竞争格局分析 279

三、工业软件行业集中度分析 280

四、工业软件行业swot分析 280

第二节 中国工业软件行业竞争格局综述 283

一、工业软件行业竞争概况 283

二、中国工业软件行业竞争力分析 283

三、中国工业软件竞争力优势分析 283

四、工业软件行业主要企业竞争力分析 284

第三节 2019-2023年工业软件行业竞争格局分析 285

一、2019-2023年国内外工业软件竞争分析 285

二、2019-2023年我国工业软件市场竞争分析 286

第四节 工业软件市场竞争策略分析 287

**第九章 工业软件行业领先企业经营形势分析 290**

第一节 研发设计软件领先企业运营情况 290

一、北京数码大方科技股份有限公司 290

1、公司发展简介 290

2、公司组织架构分析 291

3、公司主要产品及特点 291

4、公司产品应用领域 292

5、公司典型应用案例 292

6、公司研发能力分析 299

7、公司经营情况分析 300

8、公司营销网络分布 301

二、广州中望龙腾软件股份有限公司 301

1、公司发展简介 301

2、公司组织架构分析 301

3、公司主要产品及特点 302

4、公司产品应用领域 303

5、公司典型应用案例 304

6、公司研发能力分析 307

7、公司经营情况分析 307

8、公司营销网络分布 309

三、苏州浩辰软件股份有限公司 309

1、公司发展简介 309

2、公司组织架构分析 310

3、公司主要产品及特点 310

4、公司产品应用领域 313

5、公司典型应用案例 313

6、公司研发能力分析 316

7、公司经营情况分析 317

8、公司营销网络分布 317

第二节 生产管理软件领先企业运营情况 318

一、用友网络科技股份有限公司 318

1、公司发展简介 318

2、公司组织架构分析 319

3、公司主要产品及特点 320

4、公司产品应用领域 325

5、公司典型应用案例 327

6、公司研发能力分析 331

7、公司经营情况分析 332

8、公司营销网络分布 332

9、公司投资并购情况 333

二、浪潮软件股份有限公司 333

1、公司发展简介 333

2、公司组织架构分析 334

3、公司主要产品及特点 335

4、公司产品应用领域 336

5、公司典型应用案例 337

6、公司研发能力分析 341

7、公司经营情况分析 341

8、公司营销网络分布 342

9、公司经营优劣势分析 342

10、公司投资并购情况 343

11、公司最新发展动向 343

三、金蝶软件(中国)有限公司 344

1、公司发展简介 344

2、公司组织架构分析 344

3、公司主要产品及特点 345

4、公司产品应用领域 346

5、公司典型应用案例 346

6、公司研发能力分析 353

7、公司经营情况分析 353

8、公司营销网络分布 354

第三节 生产控制软件领先企业运营情况 355

一、浙江中控技术股份有限公司 355

1、公司发展简介 355

2、公司组织架构分析 356

3、公司主要产品及特点 356

4、公司产品应用领域 361

5、公司典型应用案例 362

6、公司研发能力分析 366

7、公司经营情况分析 366

8、公司最新发展动向 367

二、北京和利时系统工程有限公司 367

1、公司发展简介 367

2、公司组织架构分析 368

3、公司主要产品及特点 369

4、公司产品应用领域 371

5、公司典型应用案例 372

6、公司发展能力分析 380

7、公司经营情况分析 380

第四节 嵌入式软件领先企业运营情况 380

一、广州数控设备有限公司 380

1、公司发展简介 380

2、公司组织架构分析 381

3、公司主要产品及特点 381

4、公司产品应用领域 384

5、公司典型应用案例 384

6、公司研发能力分析 385

7、公司经营情况分析 387

8、公司营销网络分布 387

二、武汉华中数控股份有限公司 387

1、公司发展简介 387

2、公司组织架构分析 389

3、公司主要产品及特点 389

4、公司产品应用领域 390

5、公司典型应用案例 391

6、公司研发能力分析 392

7、公司经营情况分析 392

**第四部分 发展战略研究**

**第十章 2024-2029年工业软件行业前景及趋势预测 394**

第一节 2024-2029年工业软件市场发展前景 394

一、2024-2029年工业软件市场发展潜力 394

二、2024-2029年工业软件市场发展前景展望 396

三、2024-2029年工业软件细分行业发展前景分析 397

第二节 2024-2029年工业软件市场发展趋势预测 397

一、2024-2029年工业软件行业发展趋势 397

二、2024-2029年工业软件市场规模预测 399

1、2021年我国工业软件市场规模预测 399

2、2024-2029年工业软件行业营业收入预测 400

三、2024-2029年工业软件行业应用趋势预测 400

四、"两化融合"是中国工业软件发展的政策推动力量 402

第三节 2024-2029年中国工业软件行业供需预测 402

一、2024-2029年中国工业软件行业供给预测 402

二、2024-2029年中国工业软件投资规模预测 403

三、2024-2029年中国工业软件行业需求预测 403

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 404

一、市场整合成长趋势 404

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 404

三、科研开发趋势及替代技术进展 404

**第十一章 2024-2029年工业软件行业投资机会与风险防范 406**

第一节 工业软件行业投融资情况 406

一、行业资金渠道分析 406

二、固定资产投资分析 406

三、兼并重组情况分析 406

四、工业软件行业投资现状分析 410

第二节 2024-2029年工业软件行业投资机会 411

一、产业链投资机会 411

二、细分市场投资机会 411

三、工业软件行业投资机遇 412

第三节 2024-2029年工业软件行业投资风险及防范 412

一、政策风险及防范 412

二、技术风险及防范 413

三、供求风险及防范 414

四、宏观经济波动风险及防范 414

五、产品结构风险及防范 414

第四节 中国工业软件行业投资建议 414

一、工业软件行业未来发展方向 414

二、工业软件行业主要投资建议 420

三、中国工业软件企业融资分析 420

**第十二章 2024-2029年工业软件行业面临的困境及对策 421**

第一节 工业软件行业面临的困境 421

一、国产化程度较低 421

二、长期依赖欧美进口 421

三、投资研发能力较差 421

第二节 工业软件企业面临的困境及对策 422

一、重点工业软件企业面临的困境及对策 422

二、中小工业软件企业发展困境及策略分析 422

三、国内工业软件企业的出路分析 422

第三节 中国工业软件行业存在的问题及对策 425

一、中国工业软件行业存在的问题 425

二、工业软件行业发展的建议对策 426

三、市场的重点客户战略实施 427

1、实施重点客户战略的必要性 427

2、合理确立重点客户 428

3、重点客户战略管理 428

4、重点客户管理功能 429

第四节 中国工业软件市场发展面临的挑战与对策 431

一、中国工业软件市场发展面临的挑战 431

二、中国工业软件市场发展对策分析 432

**第十三章 工业软件行业发展战略研究 434**

第一节 工业软件行业发展战略研究 434

一、营销品牌战略 434

二、技术开发战略 435

三、业务组合战略 436

四、区域战略规划 438

五、竞争战略规划 439

第二节 对我国工业软件品牌的战略思考 440

一、工业软件品牌的重要性 440

二、工业软件实施品牌战略的意义 442

三、工业软件企业品牌的现状分析 442

四、我国工业软件企业的品牌战略 444

五、工业软件品牌战略管理的策略 446

第三节 工业软件经营策略分析 447

一、软件市场细分策略 447

二、软件市场创新策略 450

三、品牌定位与品类规划 450

四、软件新产品差异化战略 452

第四节 工业软件行业投资战略研究 456

一、工业软件行业投资战略 456

二、2024-2029年工业软件行业投资战略 456

三、2024-2029年细分领域行业投资战略 457

**图表目录**

图表：行业发展周期 36

图表：行业生命周期图 36

图表：行业主管部门介绍 38

图表：上海、北京、江苏工业软件政策对比 40

图表：工业软件行业相关标准 40

图表：2019-2023年全球软件产业市场规模 61

图表：2019-2023年全球工业软件市场规模 86

图表：工业互联网平台关键技术提供厂商 87

图表：2019-2023年1-10月软件业务收入增长情况 99

图表：2019-2023年1-10月软件业务收入增长情况 99

图表：2019-2023年中国工业软件市场规模 100

图表：中国工业软件主要企业发展情况 102

图表：中国工业软件行业数量结构分析 106

图表：工业软件行业主要企业人员规模 106

图表：工业软件行业主要企业资产规模 107

图表：2019-2023年中国工业软件行业市场规模情况 107

图表：2019-2023年中国工业软件行业盈利能力指标 108

图表：2019-2023年中国工业软件行业偿债能力指标 108

图表：2019-2023年中国工业软件行业营运能力指标 108

图表：2019-2023年中国工业软件行业发展能力指标 109

图表：2019-2023年中国工业软件行业新成立企业数量 109

图表：2019-2023年上海市工业软件市场规模 111

图表：2019-2023年北京市工业软件市场规模 115

图表：2019-2023年江苏省工业软件市场规模 116

图表：2019-2023年我国工业软件行业需求规模 118

图表：工业软件行业客户结构 119

图表：中国工业软件行业不同地区需求格局 119

图表：2019-2023年我国工业软件行业供需情况 120

图表：工业软件分类及典型企业示意图 121

图表：2019-2023年嵌入式软件市场规模 124

图表：2019-2023年研发设计软件市场规模 126

图表：2019-2023年生产控制软件市场规模 128

图表：2019-2023年生产管理软件市场规模 131

图表：完美型需求对需求模型的匹配 150

图表：本位型需求对需求模型的匹配 151

图表：2019-2023年erp市场规模 152

图表：2019-2023年plm市场规模 168

图表：2019-2023年我国主流plm市场的构成 168

图表：2019-2023年mes市场规模 175

图表：2019-2023年scada市场规模 180

图表：cad存在的主要问题 184

图表：bpm应用领域 191

图表：供应链管理软件市场情况 192

图表：供应链管理软件在不同行业的占比 192

图表：主要供应链管理企业 193

图表：plc 在炼钢生产中的应用 207

图表：plc在原料过程应用案例情况 207

图表：plc 在高炉生产的应用 208

图表：工业软件行业竞争结构特点总结(五星为最高) 279

图表：工业软件行业竞争概况(五星为最高) 283

图表：国外工业软件竞争格局 286

图表：我国工业软件市场竞争竞争结构 286

图表：数码大方股东情况 291

图表：北京数码大方科技股份有限公司主要产品 291

图表：北京数码大方科技股份有限公司产品应用领域 292

图表：北京数码大方科技股份有限公司经典案例列表 292

图表：caxa智能制造解决方案 294

图表：三菱体系下参数表 295

图表：日立体系下参数表 296

图表：反查物料信息反填cad 296

图表：工艺模板及知识库 297

图表：结构化规范管 297

图表：电子化签审 298

图表：选配过程 298

图表：报价bom的抛转 299

图表：数码大方专利申请年份趋势 300

图表：数码大方经营情况 300

图表：中望股权结构 301

图表：中望主要产品 302

图表：制造业典型用户 304

图表：工程建设行业典型用户 304

图表：中望软件经营情况 309

图表：苏州浩辰软件股份有限公司股权结构 310

图表：浩辰主要产品 310

图表：浩辰软件经营情况 317

图表：苏州浩辰软件股份有限公司营销网络 317

图表：用友网络科技股份有限公司前十名股东股权结构 319

图表：用友网络科技股份有限公司产品情况 320

图表：用友云服务产品平台 321

图表：用友网络科技股份有限公司产品应用领域 325

图表：用友网络科技股份有限公司2019-2023年研发投入情况(元) 331

图表：用友网络科技股份有限公司2019-2023年经营情况 332

图表：用友网络科技股份有限公司国内外市场情况 332

图表：浪潮主要产品(1) 335

图表：浪潮主要产品(2) 335

图表：山东IPTV监测分布式部署图 340

图表：浪潮2019-2023年经营情况 341

图表：浪潮2019-2023年投资并购情况 343

图表：金蝶主要人员结构 344

图表：金蝶国际软件集团有限公司主要产品 345

图表：供应链管理运营中台 350

图表：金蝶专利申请数量年份情况 353

图表：金蝶国际软件集团有限公司广东营销网络分布 354

图表：中控企业股权结构 356

图表：中控主要产品 357

图表：浙江中控技术股份有限公司产品应用领域 361

图表：中控专利申请数量年份情况 366

图表：中控业务分布情况 367

图表：和利时主要成员企业 368

图表：和利时工业自动化产品 369

图表：和利时工业数字化产品 369

图表：单元机组和公用系统i/o点 377

图表：广州数控设备有限公司股东认缴出资情况 381

图表：广州数控设备有限公司股权结构 381

图表：广州数控设备有限公司主要产品 381

图表：广州数控设备有限公司对外投资区域分布 387

图表：华中数控组织结构图 389

图表：2024-2029年中国工业软件行业供给预测 402

图表：2024-2029年中国工业软件行业需求预测 403

图表：四种基本的品牌战略 446

图表：未来一定时期内工业软件细分领域投资热点 457

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153576.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20200109/153576.shtml)