2024-2029年墨水行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

目前国内陶瓷墨水的进口品牌或外资企业生产的墨水有7家：意达加、陶丽西、福禄、卡罗比亚、司马、美高和菲特。其中意达加和陶丽西在全国性市场上领先，处在进口品牌的第一梯队;其他的5家墨水只在区域性市场应用，应属第二梯队。据行业媒体统计，国产陶瓷墨水生产企业有近15家，但真正在市场中使用的可见品牌只有近10家，其中可分为3个梯队：有上市公司背景的两家墨水生产企业，其产销达到500吨/月以上，在国内处于第一梯队;有3-4家墨水企业产销在100-250吨/月，在国内处于第二梯队;剩下的4-5家企业产能均在100吨/月以下，可归为第三梯队。国瓷康立泰已完成产能达到800吨/月墨水生产。在陶瓷墨水目前的市场格局下，第一梯队还会快速发展，第二梯队会艰难的跟上，第三梯队基于规模和效益问题，很难成长起来，会被市场慢慢整合掉，2016年将是行业重组关键的一年。

目前陶瓷墨水的价格已由去年的60多元均价下降到50多元，我们认为价格会在这个区间稳定一段时间。降价对陶瓷墨水企业来讲是一把双刃剑，用便宜的原材料取代优质原材料，产品或多或少会出现波动。如果质量品质出问题，其后续的技术服务、设备喷头维护以及客户生产受影响等造成的损失会比降低成本获得的利润大很多，在目前的市场格局下，墨水的价格基本没有多大的下行空间。

由于陶瓷墨水的现有产能或已规划产能已基本超过市场需求，墨水企业必须进一步提高产品的质量和稳定性以及自身产业链整合来降低成本，增加产品的多样性和在新产品的开发使用上下功夫，才能在激烈的市场中生存。

产品的多样性：目前常规颜色的陶瓷墨水已变成一个通用型标准化的产品，大部分厂家的墨水可以互换替代使用。为了满足企业产品多样化和个性化的需求，必须在墨水的颜色品种、深浅和适应性上进行创新，提供多品种墨水，方便客户使用并提高产品附加值。除了地砖和内外墙外，腰线砖和低温陶瓷墨水也会有一定的市场。

功能墨水：开发具有哑光、亮光、金属、下陷和闪光等装饰效果的功能墨水，形成系列化产品。同时结合产品设计创新，有效地利用功能墨水的特殊效果，为客户创造增值服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对墨水行业进行了长期追踪，结合我们对墨水相关企业的调查研究，对我国墨水行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了墨水行业的前景与风险。报告揭示了墨水市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 墨水行业发展综述

第一节 墨水行业定义及分类

一、墨水行业的定义

二、墨水行业的分类

三、墨水产品的特点

四、墨水行业在国民经济中的地位

第二节 墨水行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 墨水行业运行环境（pest）分析

第一节 墨水行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 墨水行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 墨水行业社会环境分析

一、墨水产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、墨水产业发展对社会发展的影响

第四节 墨水行业技术环境分析

一、墨水技术分析

二、墨水技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 墨水行业国内外发展概述

第一节 全球墨水行业发展概况

一、全球墨水行业发展现状

二、全球墨水行业发展特点

三、全球墨水行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲墨水行业发展现状

二、美国墨水行业发展现状

三、日韩墨水行业发展现状

第三节 中国墨水行业发展概况

一、中国墨水行业发展现状

二、中国墨水行业发展特点

三、中国墨水行业发展中存在的问题

第四节 全球墨水行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国墨水行业发展状况

第一节 中国墨水行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国墨水行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第四节 中国墨水行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国墨水行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国墨水行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国墨水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国墨水行业运营情况分析

一、我国墨水行业营收分析

二、我国墨水行业成本分析

三、我国墨水行业利润分析

第三节 2019-2023年中国墨水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国墨水行业上下游运行综合研究

第一节 墨水产业链内在运行分析

第二节 墨水行业上游运行分析

一、墨水行业上游发展状况介绍

二、墨水行业上游供应规模情况

三、上游对墨水行业发展影响力分析

第三节 墨水行业下游运行分析

一、墨水行业下游发展状况介绍

二、墨水行业下游需求规模情况

三、下游对墨水行业发展影响力分析

第四节 墨水产业链运行趋势分析

第七章 墨水行业区域市场分析

第一节 华东地区墨水行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区墨水行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区墨水行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区墨水行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区墨水行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区墨水行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区墨水行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 墨水行业竞争力分析

第一节 墨水行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 墨水行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 墨水行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要墨水企业竞争分析

第一节 上海英雄(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 天津市鸵鸟墨水有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 德国pelikan公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 上海峰图实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 北京一得阁墨业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 上海周虎臣曹素功笔墨有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 中国宣纸股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 安徽省黄山市屯溪胡开文墨厂

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 安徽省绩溪胡开文墨业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 上海金皇冠金笔有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 墨水行业发展趋势分析

第一节 中国墨水行业前景与机遇分析

一、中国墨水行业发展前景

二、中国墨水行业发展机遇分析

三、2024-2029年墨水行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国墨水市场趋势分析

一、2019-2023年墨水行业市场趋势总结

二、2024-2029年墨水行业发展趋势分析

三、2024-2029年墨水市场发展空间

四、2024-2029年墨水产业政策趋向

五、2024-2029年墨水行业技术革新趋势

第十一章 未来中国墨水行业发展预测

第一节 未来中国墨水需求与消费预测

一、2024-2029年墨水行业产品消费预测

二、2024-2029年墨水市场规模预测

三、2024-2029年墨水行业总产值预测

四、2024-2029年墨水行业销售收入预测

五、2024-2029年墨水行业总资产预测

第二节 未来中国墨水行业供需预测

一、2024-2029年中国墨水行业供给预测

二、2024-2029年中国墨水行业需求预测

三、2024-2029年中国墨水行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国墨水行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国墨水行业渠道分析及策略

第一节 墨水行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对墨水行业的影响

三、主要墨水企业渠道策略研究

第二节 墨水行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 墨水行业营销策略分析

一、中国墨水营销概况

二、墨水营销策略探讨

三、墨水营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济运行指标

图表：2019-2023年我国宏观经济景气指数

图表：2019-2023年我国人口增长情况

图表：2019-2023年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：墨水行业产业链示意图

图表：墨水行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年墨水行业工业总产值

图表：2019-2023年墨水行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年墨水行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年墨水行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年墨水行业企业数量走势图

图表：2019-2023年墨水行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年墨水行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年墨水行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年墨水业产销率趋势图

图表：2019-2023年墨水业利润总额增长情况

图表：2019-2023年墨水业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年墨水行业盈利能力状况

图表：2019-2023年墨水行业偿债能力状况

图表：2019-2023年墨水行业营运能力状况

图表：2019-2023年墨水行业发展能力状况

图表：2019-2023年墨水行业产能数据

图表：2019-2023年墨水行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年墨水行业产能预测

图表：2019-2023年墨水行业产量数据

图表：2019-2023年墨水行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年墨水行业产量预测

图表：2019-2023年墨水行业需求状况

图表：2024-2029年墨水行业需求预测

图表：2024-2029年墨水行业市场规模预测

图表：2024-2029年墨水行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200110/153596.shtml

在线订购：点击这里