

2024-2029年中国财税服务行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

截至2018年底,我国实有市场主体1.06亿户,其中企业3362.8万户,同时新设立市场主体占比达到73%,平均每天新设1.84万户。与此同时,伴随“双创”热潮,面向中小微企业的财税服务业悄然之间迅猛成长。面对这个千亿规模的代理记账行业,越来越多的互联网新型代理记账公司开始涌现,在主打业务标准化、价格公开透明、服务流程化等方面赢得了众多小微企业的信赖。随着小微企业的逐步成长,其财税服务需求已经不仅仅停留在记账报税这个层面,而是需要搭建更正规的财务框架,获得更专业的咨询和帮助。财税服务市场巨大,面对激烈竞争,各财税服务企业争相创新业务,推动市场快速发展。

随着我国“大众创业、万众创新”政策的推行,以及国家采取了一系列政策支持中小微企业,我国企业数量尤其是中小微企业数量快速增长。而由于受规模、人员等因素制约,绝大部分小微企业,特别是创业初期的企业,需要聘请外部中介机构代理记账形式进行会计核算和企业管理规范。小微企业数量的增长推动了代理记账行业快速发展。当前全国代理记账行业机构约4万余家,从业人员超百万人,服务中小微企业超过1,500万户,产业规模超700亿元,以代理记账为入口的企业级服务市场更高达万亿元广大中小微企业数量的增长与代理记账行业的快速发展,为企业财税服务带来了广阔的市场空间。在此背景下,国内企业财税服务行业开始快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家公安部、国家发改委、中国保安协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国财税服务及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析,并重点分析了我国财税服务行业发展状况和特点,以及中国财税服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对财税服务行业进行了趋向研判,是财税服务企业、科研、投资机构等单位准确了解目前财税服务发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 财税服务行业发展综述

第一节 财税服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 财税服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 财税服务行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 财税服务行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、财税服务行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、财税服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、财税服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、财税服务技术水平分析

二、财税服务技术专利数量分析

三、财税服务技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球财税服务市场发展分析

第一节 全球财税服务行业发展概况

- 一、全球各国税率对比表
- 二、全球财税服务市场规模
- 三、全球财税软件市场规模
- 四、全球财税服务行业发展趋势

第二节 全球主要国家及地区财税服务市场发展分析

一、美国财税服务市场发展分析

- 1、财税政策概况
- 2、财税服务市场需求分析
- 3、财税服务市场发展趋势

二、欧洲财税服务市场发展分析

- 1、财税政策概况
- 2、财税服务市场需求分析
- 3、财税服务市场发展趋势

三、亚洲财税服务市场发展分析

- 1、财税政策概况
- 2、财税服务市场需求分析
- 3、财税服务市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国财税服务行业运行现状分析

第一节 中国财税服务行业发展状况分析

- 一、中国财税服务行业发展阶段
- 二、中国财税服务行业发展概况及特点
- 三、中国财税服务行业发展存在的问题

四、中国财税服务行业商业模式分析

第二节 中国财税服务行业市场运行现状分析

一、中国财税服务市场规模

二、中国纳税企业数量分析

三、中国纳税人员数量分析

四、中国财税服务利润总额

第三节 中国财税服务企业发展分析

一、我国税务服务企业所有制分布

二、税务服务行业从业人员数量

三、中国注册税务师数量

第四节 中国财税服务市场价格走势分析

一、财税服务费用定价

二、财税服务费用价格影响因素

三、2019-2023年财税服务费用价格走势分析

四、2024-2029年财税服务费用价格走势预测

第三部分 行业全景调研

第五章 财税服务主要服务内容发展分析

第一节 建账业务服务市场发展分析

一、代理记账服务

1、代理记账的定义

2、代理记账的特征

3、代理记账机构

4、代理记账的服务内容

5、代理记账流程

6、代理记账的优缺点

二、整理旧账

三、内部审计

四、建账业务服务市场需求分析

五、建账业务服务市场规模分析

六、建账业务服务市场发展趋势

第二节 财税代理服务市场发展分析

一、代理代办服务

二、财务托管服务

三、财税代理服务市场规模分析

四、财税代理服务市场需求分析

五、财税代理服务发展趋势分析

第三节 税计顾问务服务市场发展分析

一、财税知识培训

二、财税指导

三、税计顾问服务市场规模分析

四、税计顾问服务市场需求分析

五、税计顾问服务发展趋势分析

第四节 税务筹划务服务市场发展分析

一、财税分析

二、制定财税方案

三、税务筹划服务市场规模分析

四、税务筹划服务市场需求分析

五、税务筹划服务发展趋势分析

第六章 财税服务行业主要发展模式分析

第一节 传统手工记账报税模式

一、模式概述

二、模式主要内容

三、模式适用范围

四、模式优劣势分析

五、模式代表企业案例

六、模式发展及应用趋势

第二节 工厂模式

一、模式概述

二、模式主要内容

三、模式适用范围

四、模式优劣势分析

五、模式代表企业案例

六、模式发展及应用趋势

第三节 基础工具模式

一、模式概述

二、模式主要内容

三、模式适用范围

四、模式优劣势分析

五、模式代表企业案例

六、模式发展及应用趋势

第四节 平台模式

一、模式概述

二、模式主要内容

三、模式适用范围

四、模式优劣势分析

五、模式代表企业案例

六、模式发展及应用趋势

第五节 SaaS平台提供代记账和报税服务模式

一、模式概述

二、模式主要内容

三、模式适用范围

四、模式优劣势分析

五、模式代表企业案例

六、模式发展及应用趋势

第七章 2024-2029年财税服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、财税服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、财税服务行业swot分析

1、财税服务行业优势分析

2、财税服务行业劣势分析

3、财税服务行业机会分析

4、财税服务行业威胁分析

第二节 财税服务行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 财税服务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 财税服务领先企业经营分析

第一节 普道(上海)信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第二节 北京公瑾科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第三节 悟空财税服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第四节 财税通软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第五节 浙江诺诺网络科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第六节 厦门财大大网络科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第七节 广州市德永信会计咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第八节 顶呱呱科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第九节 广州浠牛网络科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第十节 深圳市恒诚信企业管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业合作伙伴

六、企业发展模式

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年财税服务行业前景及趋势预测

第一节 管理会计助力财税服务新发展

一、管理会计概述

1、管理会计概念

2、管理会计在助力财税服务方面的利弊分析

二、管理会计助力财税服务新发展探索

三、管理会计助力财税服务发展注意事项

1、增强基础设施建

2、引进和培养战略管理人才

3、优化企业外部经济、法制和文化环境

第二节 “互联网+”背景下代理记账财税服务创新研究

一、代理记账业务的发展

1、代理记账的具体含义以及其业务范围

2、“互联网+”结合代理记账的业务发展的必然

二、“互联网+”下代理记账业务现存的问题与对策

1、代理记账业务在具体的开展中的现存问题

2、“互联网+”的背景下代理记账业务的开展对策

(1)业务创新，推出个性化的服务

(2)采纳云会计处理，对记账模式予以创新

(3)依托第三方机构来建好云服务平台

三、“互联网+”基础上的代理记账业务其创新发展的趋势

1、基于大数据技术建好高度完善化的代理记账系统

2、发展方向趋向于智能化

第三节 2024-2029年中国财税服务行业供需预测

一、2024-2029年中国财税服务企业数量预测

二、2024-2029年中国财税服务市场规模预测

三、2024-2029年中国税务服务行业从业人员数量预测

四、2024-2029年中国财税服务市场需求预测

五、2024-2029年中国财税服务行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年财税服务行业投资特性与风险防范

第一节 财税服务行业投资特性分析

一、财税服务行业进入壁垒分析

二、财税服务行业盈利因素分析

三、财税服务行业盈利模式分析

第二节 财税服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、财税服务行业投资现状分析

第三节 2024-2029年财税服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、财税服务行业投资机遇

第四节 2024-2029年财税服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章 财税服务行业投资战略及发展建议

第一节 财税服务行业投资战略研究

- 一、财税服务企业投资战略
- 二、2024-2029年财税服务行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第二节 中道泰和财税服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国财税服务市场规模

图表：2019-2023年中国纳税企业数量分析

图表：2019-2023年中国纳税人员数量分析

图表：2019-2023年我国税务服务企业所有制分布

图表：2019-2023年税务服务行业从业人员数量

图表：2019-2023年中国注册税务师数量

图表：2019-2023年建账业务服务市场规模分析

图表：2019-2023年财税代理服务市场规模分析

图表：2019-2023年税计顾问服务市场规模分析

图表：2019-2023年税务筹划服务市场规模分析

图表：2024-2029年中国财税服务企业数量预测

图表：2024-2029年中国财税服务市场规模预测

图表：2024-2029年中国税务服务行业从业人员数量预测

图表：2024-2029年中国财税服务市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200110/153757.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)