

2024-2029年中国充电桩行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

截至2019年11月，充电联盟内成员单位总计上报公共类充电桩49.6万台；通过联盟内成员整车企业采样约100.2万辆车的车桩相随信息，其中未随车配建充电设施32.4万台。全国公共充电桩和私人充电桩总计保有量为117.4万台，同比增长61.2%。联盟内成员单位总计上报公共类充电桩49.6万台，其中交流充电桩28.9万台、直流充电桩20.6万台、交直流一体充电桩488台。公共类充电基础设施与随车配建充电设施稳定增长，新能源汽车产业发展稳定向好。

国家能源局在《电动汽车充电基础设施建设规划》草案中提出，到2020年，国内充电桩将达到450万个，电动汽车与充电设施的比例接近1:1。也就是说，理想的状态，是每一台新能源汽车配备一个充电桩。新能源汽车补贴政策向充电基础设施转向，许多地方性资本也开始进入充电桩市场，地方性平台往往有一定建桩资源和车辆资源，他们看重的是快速收益。这些地方性平台的出现活跃了充电桩市场，但也不可避免的与现存运营商进行竞争。尽管新能源汽车补贴会在2020年进一步下滑直至退出，但并不会对充电桩市场产生过大的冲击，补贴政策影响的是私人消费领域，对公共运营领域的影响较小。随着市场热度增加，2020年充电桩行业将有更多的玩家开始涌入，值得关注的就是聚合类平台的出现。这是充电市场发展一定阶段和规模的必然现象。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国充电桩协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国锂电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国锂电池行业发展状况和特点，以及中国锂电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球锂电池行业发展态势作了详细分析，并对锂电池行业进行了趋向研判，是锂电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前锂电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 充电桩行业发展综述

第一节 充电桩行业定义及分类

一、充电桩的概念及作用

二、充电桩的种类及介绍

三、充电桩通信方式

第二节 汽车充放电主要模式

一、充电桩模式

二、充电站模式

三、换电站模式

第三节 中国充电桩行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 充电桩行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 充电桩行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、充电桩行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、充电桩产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、充电桩产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、充电桩技术专利数量分析

三、充电桩技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际充电桩行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球充电桩市场总体情况分析

一、全球充电桩行业的发展特点

二、全球充电桩市场结构

三、全球充电桩行业发展分析

四、全球充电桩行业竞争格局

五、全球充电桩市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)充电桩市场分析

一、欧洲充电桩市场分析

1、欧洲充电桩行业发展概况

2、欧洲充电桩市场建设规模

3、欧洲充电桩行业发展目标

4、欧洲充电桩市场发展趋势分析

二、美国充电桩市场分析

1、美国充电桩行业发展概况

2、美国充电桩市场建设规模

3、美国充电桩技术水平分析

4、美国充电桩市场发展趋势分析

三、日本充电桩市场分析

1、日本充电桩行业发展概况

2、日本充电桩市场建设规模

3、日本充电桩运营模式分析

4、日本充电桩市场发展趋势分析

第三节 国外充电桩行业发展经验借鉴

一、技术借鉴

二、运营模式借鉴

三、基础设施布局借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国充电桩行业运行现状分析

第一节 中国充电桩行业发展状况分析

一、中国充电桩行业发展概况及特点

二、中国充电桩行业发展存在的问题及对策

三、中国充电桩行业商业模式分析

第二节 充电桩行业发展现状分析

一、充电桩行业投资现状

1、充电桩投资规模分析

2、充电桩检测投资规模分析

二、充电桩行业市场规模分析

1、充电设施市场规模分析

2、充电桩市场规模分析

三、充电桩建设现状分析

1、充电站保有量分析

2、充换电站保有量分析

3、公共充电桩保有量分析

4、私人充电桩保有量分析

5、共用充电桩数量及增长

6、专用充电桩数量及增长

四、充电桩市场结构分析

1、不同充电方式充电桩比例结构分析

2、各场所建成集中式充电桩比例结构

3、各场所建成分散式充换电站比例结构

第三节 中国充电桩行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国充电桩市场价格走势分析

一、充电桩市场定价机制组成

二、充电市场价格影响因素

三、2019-2023年充电价格走势分析

四、2024-2029年充电桩价格走势预测

第五章 2024-2029年中国充电桩市场供需形势分析

第一节 充电桩行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节 中国充电桩市场供需分析

一、中国充电桩行业供给情况

1、中国充电桩行业供给分析

2、中国充电桩行业建设能力分析

3、重点企业服务能力及市场占有率

二、中国充电桩行业需求情况

1、中国新能源汽车保有量分析

2、中国新能源汽车产销量分析

3、充电桩行业需求结构

4、充电桩行业需求的地区差异

第三节 充电桩应用市场及需求预测

一、充电桩市场总体需求规模分析

二、2024-2029年充电桩行业需求量预测

三、2024-2029年充电桩行业需求功能预测

第六章 充电桩行业商业模式分析

第一节 国外充电桩行业运营模式分析

一、joint venture模式

二、ott模式

三、o2o模式

第二节 中国充电桩运营模式分析

一、“充电桩+商品零售+服务消费”模式

二、“充电app+云服务+远程智能管理”模式

三、“整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

第三节 中国充电桩商业模式创新方向

一、众筹模式

二、“电桩”模式

三、ppp模式

四、特锐德模式

五、华贸中心模式

第四节 中国充电桩行业发展模式分析

一、政府主导模式

二、电网企业主导模式

三、汽车厂商主导模式

第五节 中国充电桩行业盈利模式分析

一、政府补贴

二、收取充电电费和服务费

三、车位经营

四、桩体广告

五、交通工具租赁

六、批发售电

七、配套餐饮娱乐设施

八、汽车工业大数据大数据

第三部分 市场全景调研

第七章 充电桩行业产业结构分析

第一节 充电桩行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 充电桩行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业发展趋势

四、上游产业对行业的影响

第三节 充电桩行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业发展趋势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国充电桩细分市场分析及预测

第一节 中国充电桩行业细分市场结构分析

一、充电桩行业市场结构现状分析

二、充电桩行业细分结构特征分析

三、充电桩行业细分市场发展概况

四、充电桩行业市场结构变化趋势

第二节 交流充电桩市场分析

一、交流充电桩技术发展进程

二、交流充电桩市场规模分析

三、交流充电桩市场结构分析

四、交流充电桩市场竞争格局

五、交流充电桩市场趋势预测

第三节 直流充电桩市场分析

一、直流充电桩技术发展进程

二、直流充电桩市场规模分析

三、直流充电桩市场结构分析

四、直流充电桩市场竞争格局

五、直流充电桩市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 充电桩行业区域市场分析

第一节 中国充电桩重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域结构布局分析

三、行业区域发展规划

四、行业企业数量的区域分布

第二节 北京充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第三节 上海充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第四节 成都充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第五节 浙江省充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第六节 昆明充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第七节 广东省充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第八节 广西充电桩市场分析

一、行业政策动态

二、区域发展规模

三、区域覆盖情况

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、发展前景预测

第十章 2024-2029年充电桩行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、充电桩行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、充电桩行业swot分析

1、充电桩行业优势分析

2、充电桩行业劣势分析

3、充电桩行业机会分析

4、充电桩行业威胁分析

第二节 充电桩行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 充电桩行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国充电桩行业竞争力分析

一、中国充电桩行业竞争力剖析

二、中国充电桩企业市场竞争的优势

三、国内充电桩企业竞争能力提升途径

第五节 充电桩行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2024-2029年充电桩行业领先企业经营形势分析

第一节 充电桩设备领先企业经营分析

一、特斯拉汽车(北京)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

二、许继集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

三、普天新能源有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

四、国电南瑞科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业主要客户结构

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

五、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业主要客户结构

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

六、珠海泰坦科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业主要客户结构

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

七、浙江万马新能源有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业主要客户结构

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

八、北京华商三优新能源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业主要客户结构

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

九、青岛特锐德电气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

十、万帮充电设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

第二节 充电桩运营商领先企业经营分析

一、国网电动汽车服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业充电桩分布
- 5、企业主要合作伙伴

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

二、中国南方电网有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业充电桩分布

5、企业主要合作伙伴

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

三、北京中石化首科新能源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业充电桩分布

5、企业主要合作伙伴

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

四、万帮新能源投资集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业充电桩分布

5、企业主要合作伙伴

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

五、特来电新能源有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业充电桩分布

5、企业主要合作伙伴

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

六、深圳市前海亿车科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业充电桩分布

5、企业主要合作伙伴

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

七、上海上汽悦充电科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业充电桩分布
- 5、企业主要合作伙伴
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

八、上海依威能源科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业充电桩分布
- 5、企业主要合作伙伴
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业发展动态分析

九、北京富电科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业充电桩分布
- 5、企业主要合作伙伴

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

十、深圳市聚电新能源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业充电桩分布

5、企业主要合作伙伴

6、企业成功案例分析

7、企业产业布局分析

8、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年充电桩行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年充电桩市场发展前景

一、2024-2029年充电桩市场发展潜力

二、2024-2029年充电桩市场发展前景展望

三、2024-2029年充电桩细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年充电桩市场发展趋势预测

一、2024-2029年充电桩行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年充电桩市场规模预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国充电桩行业供需预测

一、2024-2029年中国充电桩企业数量预测

二、2024-2029年中国充电桩行业建设规模预测

三、2024-2029年中国充电桩市场投资规模预测

四、2024-2029年中国充电桩行业需求规模预测

五、2024-2029年中国充电桩行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年充电桩行业投资价值与风险防范分析

第一节 充电桩行业投资特性分析

一、充电桩行业进入壁垒分析

二、充电桩行业盈利因素分析

三、充电桩行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年充电桩行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年充电桩行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、充电桩行业投资机遇

第四节 2024-2029年充电桩行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国充电桩行业投资建议

一、充电桩行业未来发展方向

二、充电桩行业主要投资建议

三、中国充电桩企业融资分析

1、中国充电桩企业IPO融资分析

2、中国充电桩企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 充电桩行业发展面临的困境及经营策略

第一节 新能源汽车充电服务面临的发展困境

一、充电技术方面受到严重限制

1、充电的时间太长导致效率较低

2、充电服务相关信息的更新严重滞后

二、有关汽车充电设施的数量不够

三、商业模式成熟度不足

第二节 对中国充电桩品牌的战略思考

一、充电桩品牌的重要性

二、充电桩实施品牌战略的意义

三、充电桩企业品牌的现状分析

四、中国充电桩企业的品牌战略

五、充电桩品牌战略管理的策略

第三节 充电桩经营策略分析

一、充电桩市场细分策略

二、充电桩市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、充电桩新产品差异化战略

第四节 充电桩行业投资战略研究

一、中国充电桩企业投资战略

二、2024-2029年充电桩行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 充电桩行业研究结论及建议

第二节 充电桩子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和充电桩行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国充电桩投资规模分析

图表：2019-2023年中国充电桩检测投资规模分析

图表：2019-2023年中国充电设施市场规模分析

图表：2019-2023年中国充电桩市场规模分析

图表：2019-2023年中国充电站保有量分析

图表：2019-2023年中国充换电站保有量分析

图表：2019-2023年中国公共充电桩保有量分析

- 图表：2019-2023年中国私人充电桩保有量分析
- 图表：2019-2023年中国共用充电桩数量及增长
- 图表：2019-2023年中国专用充电桩数量及增长
- 图表：2019-2023年中国不同充电方式充电桩比例结构分析
- 图表：2019-2023年中国各场所建成集中式充电桩比例结构
- 图表：2019-2023年中国各场所建成分散式充换电站比例结构
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车保有量分析
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车产销量分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业企业数量及增长分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年充电桩产品价格走势分析
- 图表：2024-2029年充电桩产品价格走势预测
- 图表：2019-2023年充电桩行业企业数量的区域分布
- 图表：2024-2029年中国充电桩行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国充电桩行业建设规模预测
- 图表：2024-2029年中国充电桩市场投资规模预测
- 图表：2024-2029年中国充电桩行业需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)