

2026-2031年中国车联网行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

在政策与技术的双驱动下，车联网驶入发展的快车道。工信部出台的《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》中指出，到2020年，车联网用户渗透率要达到30%以上;2019年9月，中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》，提出要加强智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)研发，形成自主可控完整的产业链。

车联网是传统汽车升级成为智能汽车的重要过程，技术融合则是实现升级的重要手段。从车联网的具体功能上看，除了拥有一套核心的车载系统，在AI、大数据融合下，还能够实现车舱内的智能语音交互、高级辅助驾驶、车路协同等，满足人们各类出行场景的联动。2019年随着技术更迭，车联网市场潜力逐步被释放，面对万亿级的“大蛋糕”，新的搅局者不断潜入。

2019年，车联网已经完全跳出了同质化的在线信息娱乐功能的范畴。同时，整车厂都在积极部署自己的出行服务战略，实施数字化转型。因此，智能网联一定要服务于车企的转型战略，共建智慧出行服务生态，满足用户在出行场景中的需求。车联网涉及汽车、电子、信息通信、互联网、交通等多个产业，正处于加速发展的关键阶段。业界预测，2020年全球车联网有望突破1000亿欧元的规模，中国将占三分之一。巨大的车联网市场前景诱人，实则是一块难啃的骨头。

5G的话题的确很热，车联网与通讯技术的更新换代也存在一定的关联性。除了通讯技术之外，大数据、人工智能、人机交互、传感器等技术要素的发展程度也决定了车联网在服务 and 交互层面的智能化程度。但从车联网的世代发展路线来看，其总体的革命性突破恐怕并不会这么快在2020年就发生。中国汽车产业发展前景十分广阔，车联网是汽车智能化发展的核心路径，开放融合将成为智能网联汽车创新发展的新常态，进入2020年，驱动车联网产业发展的背后核心技术有三块：以5G为代表的通信技术、人工智能和车载芯片。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能交通协会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国车联网及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国车联网行业发展状况和特点，以及中国车联网行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的车联网行业发展态势作了详细分析，并对车联网行业进行了趋向研判，是车联网经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前车联网业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 车联网行业发展综述

第一节 车联网行业相关概述

一、车联网相关定义

1、车联网

2、物联网

3、智能交通

4、telematics

5、射频识别技术

二、车联网系统结构分析

三、车联网客户群体分析

四、车联网应用范围分析

1、车辆安全

2、事故预防与管理

3、车辆监控

4、流量调度

5、电子收费

6、信息娱乐

第二节 车联网产业链分析

一、以政府等公共机构为主导的车联网产业链

二、以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

三、以车厂厂商为主导的产业链

四、以车载信息服务商为主导的产业链

第三节 车联网行业发展意义

一、车联网对交通运输的意义

二、车联网对资源环境的意义

三、车联网对公共安全的意义

四、车联网对汽车产业的意义

1、汽车制造行业

2、汽车电子行业

五、车联网对通信行业的意义

六、车联网对用户的意义

第二章 车联网行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 车联网行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、车联网产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、车联网产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、车联网技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际车联网行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际车联网市场总体情况分析

一、国际车联网行业发展历程分析

1、车联网的起步期

2、车联网的发展期

二、国际车联网市场规模分析

三、国际车联网产业链分析

1、以汽车厂厂商为主导的产业链

2、以车载信息服务商为主导的产业链

四、国际汽车厂商车联网技术开发与应用

第二节 全球主要国家(地区)车联网市场分析

一、欧洲车联网市场分析

- 1、欧洲车联网行业发展现状
- 2、欧洲车联网行业应用案例
- 3、欧洲车联网行业发展趋势
- 4、欧洲车联网发展经验与启示

二、美国车联网市场分析

- 1、美国车联网行业发展现状
- 2、美国车联网行业应用案例
- 3、美国车联网行业发展趋势
- 4、美国车联网发展经验与启示

三、日本车联网市场分析

- 1、日本车联网行业发展现状
- 2、日本车联网行业应用案例
- 3、日本车联网行业发展趋势
- 4、日本车联网发展经验与启示

四、韩国车联网市场分析

- 1、韩国车联网行业发展现状
- 2、韩国车联网行业应用案例
- 3、韩国车联网行业发展趋势
- 4、韩国车联网发展经验与启示

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国车联网行业运行现状分析

第一节 中国车联网行业发展总况分析

一、车联网市场规模分析

1、汽车保有量规模分析

2、车联网用户规模分析

二、车联网行业前装市场分析

1、前装市场主要产品

2、前装市场规模分析

三、车联网行业后装市场分析

四、车联网市场应用现状分析

1、安全和节能应用技术

2、智能救护车应用

3、客车公共服务平台应用

4、语音驾驶系统

五、车联网行业存在问题分析

第二节 中国车联网系统服务情况分析

一、车联网服务市场分析

二、车联网服务内容分析

三、车联网服务功能分析

第三节 中国电信车联网应用情况分析

一、中国电信车联网发展状况分析

1、建立车联网服务平台

2、推出城际导航品牌

3、建设车联网基地

4、提供汽车导航服务

5、推出智能车载后视镜产品

二、中国电信车联网前装市场合作情况

1、丰田汽车gbook项目

2、上海通用安吉星公司onstar项目

3、特斯拉与电信谈通讯支持

三、中国电信车联网后装市场合作情况

四、中国电信车联网业务面临的挑战

五、中国电信车联网业务的优势分析

六、中国电信车联网业务发展的建议

第四节 中国联通车联网应用情况分析

一、中国联通车联网业务发展状况分析

1、提供车载信息服务

2、推出3G车联网后视镜

3、与四大企业合作推出“慧驾”

二、中国联通车联网前装市场合作情况

三、中国联通车联网后装市场合作情况

四、中国联通车联网业务面临的挑战

五、中国联通车联网业务的优势分析

六、中国联通车联网发展的建议

第五节 中国移动车联网应用情况分析

一、中国移动车联网发展状况分析

1、加大对汽车位置服务的投资

2、推出mm商店

3、“行车卫士”和“车行无忧”产品

4、车联网obd产品

5、成立中移物联网有限公司

6、与德企合作，成立车联网合资公司

二、中国移动车联网前装市场合作情况

1、与吉利控股集团合作

2、与重庆市合作

3、与东风日产合作

4、与福特合作

三、中国移动车联网后装市场合作情况

四、中国移动车联网业务面临的挑战

五、中国移动车联网业务的优势分析

六、中国移动车联网发展的建议

第五章 中国车联网商业模式分析

第一节 车联网商业模式概述

一、中国车联网商业模式种类

二、中国车联网商业模式现状分析

- 1、车联网商业模式还处于探索阶段
- 2、现有的车联网商业模式相对简单，不具持续性
- 3、国内车联网企业对目标客户缺乏了解
- 4、车联网市场现有模式盈利状况不乐观

第二节 国外onstar模式分析及借鉴

一、onstar简介

1、onstar公司简介

2、onstar系统简介

二、onstar的服务内容

三、onstar经营模式分析

四、onstar在中国的发展

五、onstar模式经验借鉴

第三节 国外g-book模式分析及借鉴

一、g-book简介

二、g-book的服务内容

三、g-book经营模式分析

四、g-book在中国的发展

五、g-book模式经验借鉴

1、强大平台技术和服务整合能力

2、呼叫中心具有较高的专业化运营水平

第四节 国外sync模式分析及借鉴

一、sync简介

二、sync的服务内容

三、sync经营模式分析

四、sync在中国的发展

五、sync模式经验借鉴

第五节 国外inkanet模式分析及借鉴

一、inkanet简介

二、inkanet的服务内容

三、inkanet经营模式分析

四、inkanet模式经验借鉴

1、inkanet网络服务方面

2、服务收费方面

第三部分 市场全景调研

第六章 中国车联网关联行业分析及预测

第一节 中国汽车整车制造行业发展分析

一、汽车整车制造行业发展现状

1、汽车整车制造业产销情况

2、汽车整车制造业产销走势

3、汽车产销率分析

二、汽车整车制造行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、产品竞争格局分析

4、市场集中度分析

三、汽车整车制造行业发展趋势

1、中国汽车消费将进入普及期

2、汽车需求重心将向二三线地区延伸

3、汽车市场需求结构将产生新的变化

四、汽车整车制造行业发展前景预测

第二节 中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子行业发展现状

1、汽车电子行业整体发展状况分析

2、汽车电子市场规模分析

二、汽车电子行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、产品竞争格局分析

4、市场集中度分析

三、汽车电子行业发展趋势

四、汽车电子行业发展前景预测

第三节 中国物联网行业发展分析

一、物联网行业发展现状

1、物联网行业整体发展分析

2、物联网市场规模分析

二、物联网行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、物联网各市场结构竞争分析

3、细分市场竞争格局分析

三、物联网行业发展趋势

四、物联网行业发展前景预测

第四节 中国智能交通行业发展分析

一、智能交通行业发展现状

1、智能交通行业整体发展状况分析

2、智能交通市场规模分析

二、智能交通行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、细分市场竞争格局分析

三、智能交通行业发展趋势

1、智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持

2、集成指挥平台系统将逐步普及

3、水陆空联运“大交通”体系将形成

4、下一代公路智能交通将是车联网

四、智能交通行业发展前景预测

第五节 中国智能手机行业发展分析

一、智能手机行业发展现状

1、智能手机行业整体发展状况分析

2、智能手机市场规模分析

二、智能手机行业竞争格局

1、企业竞争格局分析

2、产品竞争格局分析

三、智能手机行业发展趋势

1、技术方面

2、营销方面

3、商业模式方面

四、智能手机行业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年车联网行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、车联网行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、车联网行业swot分析

1、车联网行业优势分析

2、车联网行业劣势分析

3、车联网行业机会分析

4、车联网行业威胁分析

第二节 车联网行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 车联网行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 车联网行业竞争格局分析

一、国内外车联网竞争分析

二、国内主要车联网企业动向

三、国内车联网企业拟在建项目分析

第八章 2026-2031年车联网行业领先企业经营形势分析

第一节 中国车联网企业总体发展状况分析

一、车联网企业主要类型

二、车联网企业资本运作分析

三、车联网企业创新及品牌建设

第二节 中国领先车联网企业经营形势分析

一、高德软件有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、启明信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、安徽皖通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、天泽信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、北京易华录信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、银江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、上海宝信软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、中远海运科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业车联网业务分析

4、企业市场与服务网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年车联网行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年车联网市场发展前景

一、2026-2031年车联网市场发展潜力

二、2026-2031年车联网市场发展前景展望

第二节 2026-2031年车联网市场发展趋势预测

一、2026-2031年车联网行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年车联网市场规模预测

1、车联网行业市场容量预测

2、车联网行业销售收入预测

三、2026-2031年车联网行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国车联网行业供需预测

一、2026-2031年中国车联网行业供给预测

二、2026-2031年中国车联网行业产量预测

三、2026-2031年中国车联网市场销量预测

四、2026-2031年中国车联网行业需求预测

五、2026-2031年中国车联网行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年车联网行业投资机会与风险防范

第一节 车联网行业投资特性分析

一、车联网行业进入壁垒分析

二、车联网行业盈利因素分析

三、车联网行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年车联网行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 车联网行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、车联网行业投资现状分析

第四节 2026-2031年车联网行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、车联网行业投资机遇

第五节 2026-2031年车联网行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国车联网行业投资建议

一、车联网行业未来发展方向

二、车联网行业主要投资建议

三、中国车联网企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 车联网行业发展战略研究

第一节 车联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国车联网品牌的战略思考

一、车联网品牌的重要性

二、车联网实施品牌战略的意义

三、车联网企业品牌的现状分析

四、中国车联网企业的品牌战略

五、车联网品牌战略管理的策略

第三节 车联网经营策略分析

一、车联网市场细分策略

二、车联网市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、车联网新产品差异化战略

第四节 车联网行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 车联网行业研究结论及建议

第二节 车联网关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和车联网行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：车联网行业生命周期

图表：车联网行业产业链结构

图表：2021-2026年全球车联网行业市场规模

图表：2021-2026年中国车联网行业市场规模

图表：2021-2026年车联网行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国车联网市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国汽车产量趋势图

图表：2021-2026年中国汽车销量趋势图

图表：2021-2026年中国汽车产销率趋势图

图表：2021-2026年中国汽车企业产量区域分布

图表：2021-2026年中国汽车产量结构走势图

图表：2021-2026年中国汽车销量结构走势图

图表：2021-2026年中国乘用车产量结构图

图表：2021-2026年中国商用车产量结构图

图表：2021-2026年中国汽车企业销售市场占有率

图表：2026-2031年中国汽车产销量预测图

图表：2021-2026年中国汽车电子市场规模趋势分析

图表：中国汽车电子区域竞争格局分析

图表：中国汽车电子产品结构图

图表：2026-2031年中国汽车电子市场规模预测

图表：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳

图表：2021-2026年中国物联网市场规模趋势图

图表：中国物联网市场结构分析

图表：2026-2031年中国物联网市场规模预测

图表：2021-2026年中国城市智能交通市场规模趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：154226

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154226.shtml>

在线订购：[点击这里](#)