

2026-2031年中国智能计量仪表行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

随着中国信息化、智能化、科技化水平的提升，智能技术在水表、电表、燃气表、热量表中的应用也越来越广泛。目前中国正在对智能电表、智能水表、智能燃气表、智能热量表进行大力的研究和建设工作。随着电网改革进程的不断加快，智能电表在中国已得到了大范围的推广，其余三表也得到了不同程度的应用。水利和电力是城市维持生产生活正常运转所必须的物质基础。随着物联网技术的飞速发展，构建智慧城市的潮流在全世界范围内兴起，许多国家已经在这一领域取得了初步成就。全球智慧城市的规划布局中，都少不了对智慧水务、智慧电力的大力投入。智慧水电以其在城市运行中的重要基础地位，成为了智慧城市建设的先行军。自然也就为智能电表和水表带来了发展空间。《2017年能源工作指导意见》意在逐渐将天然气培育为中国现代能源体系的主体能源，并大力发展天然气分布式能源。在能源结构的优化进程中，伴随着天然气普及的将是具有信息化、智能化、数据传输功能的智能燃气表，其替代传统膜式燃气表已是大势所趋。智能燃气表已有广阔的市场空间，民用四表的另外三个成员，水表、电表以及热量表也正向着智能化、信息化发展，伴随着升级换代，市场需求逐步提高。

市场容量

随着采集覆盖率的不断提高，国家电网智能电表招标数量放缓。2019年中国智能电表市场规模约为264.3亿元。与国内电表市场严峻相对，海外市场则呈现出较快增长态势。到2020年，智能电表的全球增长率有望从现在的35.4%提高到45.7%。美国智能电表已经覆盖大半部分地区，欧洲未来3年将进入智能电表安装的高峰期，中东、拉美、非洲、东南亚地区智能电表发展即将进入快车道。随着国家“一带一路”战略的快步实施，给国产电表出口带来新的发展机遇。

近年来随着全球主要国家对智能水表产品的大力推广以及以中国为代表的发展中国家房地产市场的蓬勃发展，水表产品更新升级及新增需求成为推动全球智能水表产业增长的主要动力。2019年中国智能水表

市场规模约96.8亿元。对于整个城市建设来说，智能水表的快速发展也能为智慧水务发展奠定基础，让整个城市的水务系统变得更智能。在物联网技术下，智能水表向远程控制方向发展。依存于当下这个科技飞速发展的网络时代，智能水表特别是远传类智能水表及其系统，表现出传统机械水表无可比拟的优势。

智能燃气表市场很大程度取决于燃气的渗透，近年来中国大力发展城镇居民天然气普及工作，给智能燃气表行业带来了很大希望。当前中国智能燃气表渗透率50%左右，年销量超过2000万台。2018年中国智能燃气表市场规模为121.0亿元，2019年中国智能燃气表市场规模约145.2亿元。

发展规划及预测

智能电表：由于智能电网的全面建设和农村电网改造升级等促进因素，智能电表市场发展势头迅猛，当前智能电表的市场总量达5.3亿台。目前智能电表改造市场接近饱和，增长主要来自新建住宅。在房地产政策调控下，未来智能电表出货量增速将放缓，市场规模持续低速增长。智能电表是智能电网基础数据的重要来源，通过大数据的应用可实现更好的客户服务，让客户“用好电”。2020年国网还将有新标准出台，叠加泛在电力物联网建设，届时智能电表改造将进一步加速。

智能水表：在中国物联网新技术的发展之下，中国智能水表开始向着智能远控、远程传输方向发展，在当下水表科技快速发展的智能网络时代，智能水表向着远传水表方向发展。同时在远程控制、大数据平台、线上缴费等技术的不断发展，为更多的老百姓开通了用水计量的“绿色通道”。智能电表市场需求在“智慧水务”计划的推动下呈现稳定增长趋势。此外，随着国内“阶梯水价”、“一户一表”制度等相关政策的深入推行以及6年强制检定所带来的旧水表定期轮换及智慧管网现代化建设的需求，预计到2020年中国智能水表渗透率将接近45%，市场规模将超170亿元。

智能燃气表：在国家政策的推动下，传统煤气表逐渐转型为智能型，有助于智能燃气表市场的蓬勃发展。未来，随着煤炭转化为天然气的进程加速，对智能煤气表的需求将持续上升。受益于天然气消费增长，智能燃气表渗透率提升，市场规模快速增长。中道泰和预测，智能燃气表的市场将保持25%的增速水平，未来整体市场空间可以达到600亿元。

智能热量表：主要用于北方地区，与其他几种智能表相比，热量表在一个不成熟的市场和一个没有统一标准的行业中增长缓慢。2018年中国智能热量表市场规模约为40.1亿元。未来南方城市也可能在冬天供暖，这将会产生对热量表的新需求。随着智慧热网建设、热量表计量收费逐渐普及，中国智能热量表未来市场规模将高速增长，2025年将达226.2亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仪器仪表行业协会、中国计量协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能计量仪表及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能计量仪表行业发展状况和特点，以及中国智能计量仪表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能计量仪表行业发展态势作了详细分析，并对智能计量仪表行业进行了趋向研判，是智能计量仪表生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能计量仪表业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际智能计量仪表市场发展状况怎样？主要国家地区发展如何？智能计量仪表pest模型分析结果如何？经济特性如何？】

第一章 智能计量仪表行业发展综述

第一节 智能计量仪表行业定义及分类

一、智能计量仪表概念

二、智能计量仪表主要产品分类

三、智能计量仪表行业发展意义

第二节 智能计量仪表行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能计量仪表行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能计量仪表行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能计量仪表行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国计量法》

2、《中华人民共和国电力法》

3、《中华人民共和国节约能源法》

4、《中华人民共和国计量法实施细则》

5、《制造、修理计量器具许可监督管理办法》

三、智能计量仪表行业标准

1、《电子远传水表标准》

2、《智能水表型式与功能技术规范》

3、《远传水表自动抄表系统工程施工、验收技术规范》

4、《无线远传膜式燃气表》

5、《智能电能表功能规范》

6、《热量表》

四、行业相关政策规划

1、《关于推进“互联网+”智慧能源发展指导意见》

2、《关于促进智能电网发展指导意见》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能计量仪表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能计量仪表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、智能计量仪表技术专利数量分析

三、智能计量仪表技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球智能计量仪表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能计量仪表市场总体情况分析

一、全球智能计量仪表行业的发展特点

二、全球智能计量仪表市场结构

三、全球智能计量仪表行业发展分析

四、全球智能计量仪表行业竞争格局

五、全球智能计量仪表市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲智能计量仪表行业发展分析

1、欧洲智能计量仪表行业发展概况

2、欧洲智能计量仪表市场渗透率分析

3、欧洲智能计量仪表安装量分析

4、欧洲智能计量仪表产品结构分析

5、欧洲智能计量仪表市场规模增长分析

6、欧洲智能计量仪表市场发展趋势及前景

二、非洲地区智能计量仪表行业发展分析

1、非洲地区智能计量仪表行业发展概况

2、非洲地区智能计量仪表市场渗透率分析

3、非洲地区智能计量仪表安装量分析

4、非洲地区智能计量仪表产品结构分析

5、非洲地区智能计量仪表市场容量分析

6、非洲地区智能计量仪表市场发展趋势及前景

三、东南亚地区智能计量仪表行业发展分析

1、东南亚地区智能计量仪表行业发展概况

2、东南亚地区智能计量仪表市场渗透率分析

3、东南亚地区智能计量仪表安装量分析

4、东南亚地区智能计量仪表产品结构分析

5、东南亚地区智能计量仪表市场容量增长分析

6、东南亚地区智能计量仪表市场发展趋势及前景

四、美国智能计量仪表行业发展分析

1、美国智能计量仪表行业发展概况

2、美国智能计量仪表市场渗透率分析

3、美国智能计量仪表安装量分析

4、美国智能计量仪表产品结构分析

5、美国智能计量仪表市场发展趋势及前景

五、日本智能计量仪表行业发展分析

1、日本智能计量仪表行业发展概况

2、日本智能计量仪表市场渗透率分析

3、日本智能计量仪表安装量分析

4、日本智能计量仪表产品结构分析

5、日本智能计量仪表市场发展趋势及前景

六、韩国智能计量仪表行业发展分析

1、韩国智能计量仪表行业发展概况

2、韩国智能计量仪表市场渗透率分析

3、韩国智能计量仪表安装量分析

4、韩国智能计量仪表产品结构分析

5、韩国智能计量仪表市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

【智能电表、水表、燃气表及热量表市场发展现状如何?市场渗透率多大?未来市场需求形势如何?面临的挑战有哪些?该如何抓住重要的发展机遇?】

第四章 智能电表行业发展分析

第一节 智能电表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2021-2026年智能电表市场发展现状

一、智能电表覆盖率分析

二、智能电表招标数量分析

三、智能电表招标金额分析

四、智能电表安装量分析

五、智能电表产品结构分析

第三节 2021-2026年智能电表市场数据分析

一、智能电表市场规模分析

二、智能电表投资规模分析

三、智能电表利润总额分析

四、智能电表价格走势分析

第四节 2021-2026年智能电表行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、企业数量区域分布分析

三、企业竞争格局分析

四、企业集中度分析

第五节 2021-2026年智能电表市场需求分析

一、中国智能电表用户数量

二、中国智能电表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、中国智能电表需求区域结构

四、中国智能电表需求结构

第六节 智能电表细分市场分析

一、ic卡电表市场分析

二、智能电度表市场分析

第七节 2021-2026年智能电表进出口分析

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口产品结构分析

第八节 智能电表市场发展机遇

一、智能电网建设

二、电力供给侧改革

三、“一带一路”战略

第五章 智能水表行业发展分析

第一节 智能水表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2021-2026年智能水表市场发展现状

一、智能水表渗透率分析

二、智能水表产量分析

三、智能水表销售量分析

四、智能水表安装量分析

五、智能水表产品结构分析

第三节 2021-2026年智能水表市场数据分析

一、智能水表市场规模分析

二、智能水表投资规模分析

三、智能水表利润总额分析

四、智能水表价格走势分析

第四节 2021-2026年智能水表行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、企业数量区域分布分析

三、企业竞争格局分析

四、企业集中度分析

第五节 2021-2026年智能水表市场需求分析

一、中国智能水表用户数量

二、中国智能水表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、中国智能水表需求区域结构

四、中国智能水表需求结构

第六节 智能水表细分市场分析

一、智能ic卡水表市场分析

二、有线远传(m-bus 总线)水表市场分析

三、物联网型(nb-lot)水表市场分析

第七节 2021-2026年智能水表进出口分析

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口产品结构分析

第八节 智能水表行业发展机遇

一、一户一表

二、阶梯定价

三、“一带一路”及水务ppp模式

第六章 智能燃气表行业发展分析

第一节 智能燃气表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2021-2026年智能燃气表市场发展现状

- 一、智能燃气表渗透率分析
- 二、智能燃气表产量分析
- 三、智能燃气表销售量分析
- 四、智能燃气表安装量分析
- 五、智能燃气表产品结构分析

第三节 2021-2026年智能燃气表市场数据分析

- 一、智能燃气表市场规模分析
- 二、智能燃气表投资规模分析
- 三、智能燃气表利润总额分析
- 四、智能燃气表价格走势分析

第四节 2021-2026年智能燃气表行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、企业数量区域分布分析
- 三、企业竞争格局分析
- 四、企业集中度分析

第五节 2021-2026年智能燃气表市场需求分析

- 一、中国智能燃气表用户数量
- 二、中国智能燃气表需求总量
 - 1、新装需求
 - 2、更替需求
- 三、中国智能燃气表需求区域结构

四、中国智能燃气表需求结构

第六节 智能燃气表细分市场分析

一、ic 卡燃气表

二、物联网燃气表

三、远传有线智能燃气表

四、远传无线智能燃气表

第七节 2021-2026年智能燃气表进出口分析

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口产品结构分析

第八节 智能燃气表行业发展机遇

一、天然气市场增长

二、管网建设持续推进

三、城镇化率持续提升

四、阶梯气价

第七章 智能热量表行业发展分析

第一节 智能热量表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2021-2026年智能热量表市场发展现状

一、智能热量表渗透率分析

二、智能热量表产量分析

三、智能热量表销售量分析

四、智能热量表安装量分析

五、智能热量表产品结构分析

第三节 2021-2026年智能热量表市场数据分析

一、智能热量表市场规模分析

二、智能热量表投资规模分析

三、智能热量表利润总额分析

四、智能热量表价格走势分析

第四节 2021-2026年智能热量表行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、企业数量区域分布分析

三、企业竞争格局分析

四、企业集中度分析

第五节 2021-2026年智能热量表市场需求分析

一、中国智能热量表用户数量

二、中国智能热量表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、中国智能热量表需求区域结构

四、中国智能热量表需求结构

第六节 智能热量表细分市场分析

一、ic卡智能热量表

二、远传热量表

三、ic卡智能冷热计量表

四、ic卡智能热量控制器

五、无磁单流束智能热量表

第七节 2021-2026年智能热量表进出口分析

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口产品结构分析

第八节 智能热量表行业发展机遇

一、“智慧热网”建设

二、集中供热趋势

三、阶梯热力收费

第三部分 市场全景调研

【智能计量仪表显示屏市场、数据存储系统市场.....各相关产业市场情况如何?产品发展情况如何?】

第八章 智能计量仪表行业相关产业市场分析

第一节 智能计量仪表显示屏市场发展分析

一、智能计量仪表显示屏主要构成分析

二、led与lcd市场规模分析

三、智能计量仪表显示屏占成本比例

四、智能计量仪表显示屏市场规模分析

五、智能计量仪表显示屏企业竞争格局

六、智能计量仪表显示屏市场发展趋势

第二节 数据存储系统市场发展分析

一、数据存储系统在智能计量仪表中的重要作用

二、数据存储系统占智能计量仪表成本比例

三、数据存储系统市场规模分析

四、数据存储系统企业竞争格局

五、数据存储系统市场发展趋势

第三节 智能计量仪表计量芯片市场发展分析

一、计量芯片在智能计量仪表中的重要作用

二、智能计量仪表计量芯片出货量分析

三、智能计量仪表计量芯片产品市场结构分析

四、智能计量仪表计量芯片占成本比例

五、智能计量仪表计量芯片市场规模分析

六、智能计量仪表计量芯片企业竞争格局

七、智能计量仪表计量芯片市场发展趋势

第四节 智能计量仪表通讯系统市场发展分析

一、智能计量仪表通讯系统在智能计量仪表中的重要作用

二、智能计量仪表通讯系统占成本比例

三、智能计量仪表通讯系统市场规模分析

四、智能计量仪表通讯系统企业竞争格局

五、智能计量仪表通讯系统市场发展趋势

第五节 传感器市场发展分析

一、传感器在智能计量仪表中的重要作用

二、传感器占智能计量仪表成本比例

三、传感器市场规模分析

四、传感器企业竞争格局

五、传感器市场发展趋势

第六节 物联网市场发展分析

一、物联网在智能计量仪表中的主要作用

二、物联网技术应用规模分析

三、物联网在智能电表中的应用

四、物联网企业竞争格局

五、物联网市场发展趋势

第七节 cpu市场发展分析

一、cpu在智能计量仪表中的重要作用

二、cpu占智能计量仪表成本比例

三、cpu市场规模分析

四、cpu企业竞争格局

五、cpu市场发展趋势

第八节 插拔式表箱市场发展分析

一、插拔式表箱主要作用

二、插拔式表箱安装量分析

三、插拔式表箱市场规模分析

四、插拔式表箱市场发展趋势分析

第九章 智能计量仪表行业采购与经营模式分析

第一节 智能计量仪表行业采购模式分析

一、传统采购模式主要特点分析

- 1、非信息对称
- 2、供需关系是临时性
- 3、质量控制的难度大
- 4、响应用户需求能力迟钝

二、招标采购模式主要特点分析

- 1、公平
- 2、公正
- 3、公开

三、供应链环境下的采购模式主要特点分析

- 1、按需下单
- 2、面向过程的采购作业管理模式
- 3、精细化生产管理
- 4、买卖关系向战略合作伙伴转变

第二节 智能计量仪表行业经营模式分析

一、设计+销售型经营模式

二、生产+销售型经营模式

三、设计+生产+销售型经营模式

四、智能计量仪表行业经营模式特点分析

- 1、国际招标，订单生产

2、严格定制

3、国际认证

第十章 中国智能计量仪表行业营销渠道及策略分析

第一节 智能计量仪表行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、智能计量仪表营销环境分析与评价

1、国际环境下的智能计量仪表

2、企事业需求下的智能计量仪表

3、中国智能计量仪表市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能计量仪表行业市场营销策略分析

一、智能计量仪表行业市场定位策略

二、智能计量仪表行业市场产品策略

三、智能计量仪表行业市场价格策略

四、智能计量仪表行业市场渠道策略

第三节 智能计量仪表的营销策略分析

一、组合营销策略

二、精准营销策略

三、协同营销策略

第四节 智能计量仪表行业广告策略分析

一、广告宣传

二、广告策略选择

三、展会宣传

第五节 智能计量仪表经营策略分析

一、智能计量仪表市场细分策略

二、智能计量仪表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能计量仪表新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

【智能计量仪表市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十一章 智能计量仪表行业重点区域市场分析

第一节 浙江省智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第二节 山东省智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 北京市智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 深圳市智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 重庆市智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第十二章 智能计量仪表行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能计量仪表行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能计量仪表行业swot分析

1、智能计量仪表行业优势分析

2、智能计量仪表行业劣势分析

3、智能计量仪表行业机会分析

4、智能计量仪表行业威胁分析

第二节 智能计量仪表行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 智能计量仪表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国智能计量仪表行业竞争力分析

一、中国智能计量仪表行业竞争力剖析

二、中国智能计量仪表企业市场竞争的优势

三、国内智能计量仪表企业竞争能力提升途径

第五节 智能计量仪表行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 智能计量仪表行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智能电表领先企业经营分析

一、威胜集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

二、华立科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

三、宁波三星医疗电气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

四、江苏林洋能源股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

五、深圳市科陆电子科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

六、杭州炬华科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

七、烟台东方威思顿电气有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

八、深圳赫美集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

九、杭州海兴电力科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十、浙江正泰仪器仪表有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

第二节 中国智能水表领先企业经营分析

一、三川智慧科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

二、宁波水表股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

三、宁波东海集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

四、重庆智慧水务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

五、深圳市华旭科技开发有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

六、积成电子股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

七、连云港连利水表有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

八、杭州竞达电子有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

第三节 中国智能燃气表领先企业经营分析

一、金卡智能集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

二、新天科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

三、杭州先锋电子技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

四、陕西航天动力高科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

五、重庆市山城燃气设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

六、浙江蓝宝石仪表科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

七、德力西集团仪器仪表有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

第四节 中国智能热量表领先企业经营分析

一、北京嘉洁能科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

二、京源中科科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动态分析

三、北京清华联电器制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

四、山东沂光热计量科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

五、山东通源电气有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

6、企业主要客户分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

【智能计量仪表行业未来发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?投资风险有哪些?如何防范?】

第十四章 2026-2031年智能计量仪表行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智能计量仪表市场发展前景

- 一、2026-2031年智能计量仪表市场发展潜力
- 二、2026-2031年智能计量仪表市场发展前景展望
- 三、2026-2031年智能计量仪表细分行业发展前景分析
 - 1、智能电表行业发展前景分析
 - 2、智能水表行业发展前景分析
 - 3、智能燃气表行业发展前景分析
 - 4、智能热量表行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能计量仪表市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年智能计量仪表行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2026-2031年智能计量仪表市场规模预测
 - 1、智能计量仪表行业市场容量预测
 - 2、智能计量仪表行业销售收入预测
- 三、2026-2031年智能计量仪表行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能计量仪表行业供需预测

一、2026-2031年中国智能计量仪表行业新增及更换用户预测

二、2026-2031年中国智能计量仪表行业产量预测

三、2026-2031年中国智能计量仪表市场销量预测

四、2026-2031年中国智能计量仪表行业需求预测

五、2026-2031年中国智能计量仪表行业供需平衡预测

第十五章 2026-2031年智能计量仪表行业投资特性与风险防范分析

第一节 智能计量仪表行业投资特性分析

一、智能计量仪表行业进入壁垒分析

二、智能计量仪表行业盈利因素分析

三、智能计量仪表行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年智能计量仪表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能计量仪表行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能计量仪表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国智能计量仪表行业投资建议

一、智能计量仪表行业未来发展方向

二、智能计量仪表行业主要投资建议

三、中国智能计量仪表企业融资分析

1、中国智能计量仪表企业IPO融资分析

2、中国智能计量仪表企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【智能表行业未来的投资战略和发展战略如何制定?中道泰和对此有哪些建议?】

第十六章 智能计量仪表行业发展战略研究

第一节 智能计量仪表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能计量仪表品牌的战略思考

一、智能计量仪表品牌的重要性

二、智能计量仪表实施品牌战略的意义

三、智能计量仪表企业品牌的现状分析

四、中国智能计量仪表企业的品牌战略

五、智能计量仪表品牌战略管理的策略

第三节 智能计量仪表经营策略分析

一、智能计量仪表市场细分策略

二、智能计量仪表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能计量仪表新产品差异化战略

第四节 智能计量仪表行业投资战略研究

一、2021-2026年智能计量仪表企业投资战略

二、2026-2031年智能计量仪表行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 智能计量仪表行业研究结论及建议

第二节 智能计量仪表子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能计量仪表行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年智能电表覆盖率分析

图表：2021-2026年智能电表招标数量分析

图表：2021-2026年智能电表招标金额分析

图表：2021-2026年智能电表安装量分析

图表：2021-2026年智能电表产品结构分析

图表：2021-2026年智能电表市场规模分析

图表：2021-2026年智能电表投资规模分析

图表：2021-2026年智能电表价格走势分析

图表：2021-2026年智能电表企业数量及增长分析

图表：2021-2026年智能水表渗透率分析

图表：2021-2026年智能水表产量分析

图表：2021-2026年智能水表销售量分析

图表：2021-2026年智能水表安装量分析

图表：2021-2026年智能水表市场规模分析

图表：2021-2026年智能水表投资规模分析

图表：2021-2026年智能水表价格走势分析

图表：2021-2026年智能水表企业数量及增长分析

图表：2021-2026年智能燃气表覆盖率分析

图表：2021-2026年智能燃气表产量分析

图表：2021-2026年智能燃气表销售量分析

图表：2021-2026年智能燃气表安装量分析

图表：2021-2026年智能燃气表产品结构分析

图表：2021-2026年智能燃气表市场规模分析

图表：2021-2026年智能燃气表投资规模分析

图表：2021-2026年智能燃气表利润总额分析

图表：2021-2026年智能燃气表价格走势分析

图表：2021-2026年智能燃气表企业数量及增长分析

图表：2021-2026年智能热量表产量分析

图表：2021-2026年智能热量表销售量分析

图表：2021-2026年智能热量表安装量分析

图表：2021-2026年智能热量表产品结构分析

图表：2021-2026年智能热量表市场规模分析

图表：2021-2026年智能热量表投资规模分析

图表：2021-2026年智能热量表利润总额分析

图表：2021-2026年智能热量表价格走势分析

图表：2021-2026年中国数据存储系统市场规模分析

图表：2021-2026年智能计量仪表计量芯片市场规模

图表：2021-2026年智能计量仪表通讯系统市场规模

图表：2021-2026年中国传感器市场规模分析

图表：2021-2026年中国物联网技术应用规模分析

图表：2021-2026年中国cpu市场规模分析

图表：2021-2026年中国插拔式表箱安装量分析

图表：2021-2026年中国插拔式表箱市场规模分析

图表：华立科技股份有限公司主营收入分析

图表：宁波三星医疗电气股份有限公司主营收入分析

图表：江苏林洋能源股份有限公司主营收入分析

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司主营收入分析

图表：杭州炬华科技股份有限公司主营收入分析

图表：烟台东方威思顿电气有限公司主营收入分析

图表：深圳赫美集团股份有限公司主营收入分析

图表：杭州海兴电力科技股份有限公司主营收入分析

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司主营收入分析

图表：2026-2031年中国智能计量仪表行业产量预测

图表：2026-2031年中国智能计量仪表市场销量预测

图表：2026-2031年中国智能计量仪表行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：154228

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154228.shtml>

在线订购：[点击这里](#)