2026-2031年中国高端酒店行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

经过数十年的发展，高端酒店(四星级及以上酒店)已在中国酒店业中占据了核心资源优势，其强大的品牌渗透率与软硬件质量也培育出了广大忠实客群。虽然市场偶有波动，但在旅游经济持续崛起、消费者购买力与观念不断提升的大趋势下，当今高端酒店市场仍呈现出巨大成长潜力。目前，高端酒店主要聚集在国内一、二线城市，但随着市场体量的逐渐饱和，预计未来会有更多高端酒店转移至二、三线热门旅游城市及内陆新兴潜力城市。此外，伴随各类技术手段及数据化应用的成熟，为核心客群描绘人群画像，并以此为基础完善自身运营、探测未来阶段经营转型方向，将成为高端酒店发展中的另一转变趋势。高端酒店将进入店服务定制化，管理向人性化，信息化、智能化的发展阶段。

市场容量

2018年中国高端酒店新开业的有115家，累计达3321家，高端酒店客房年度供应量突破3.3万间。主营收入达1630.65亿元，平均出租率为61.06%。2019年中国高端酒店新开业的有72家，累计达3393家。营业收入1675.86亿元，平均出租率60.81%。中高端酒店行业受益于消费升级和中产消费群体的快速扩大，加之经济型酒店和豪华型奢华型酒店的消费转移影响，近年来中高端酒店迎来行业红利时代，连续多年保持快速发展态势。目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构，目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%，未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构看，中端酒店的发展仍有极大发展空间，未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。

酒店预定方面，随着越来越多的酒店纷纷建立官网，开始深入挖掘旅游业与新兴互联网行业交错的这一广大领域，未来网络在线预订、电子邮件营销、网络互动式营销、微博营销、手机移动互联网应用程序

营销以及酒店搜索引擎将成为最流行和最有效的酒店营销方式。可以预见，未来网络互动服务将成为消费者最为关注的酒店服务之一，而自主预定也将成为市场的主流。伴随各类技术手段及数据化应用的成熟，为核心客群描绘人群画像，并以此为基础完善自身运营、探测未来阶段经营转型方向，将成为高端酒店发展中的另一转变趋势。

竞争趋势

从高端酒店的供给与需求来看，中国高星级酒店的市场需求规模仍将保持增长趋势，但增长幅度将低于整个酒店行业供给的增长。在消费不断升级下，酒店市场也愈加趋向高端化发展。近年来随着消费升级，酒店结构趋向高端化发展已经成为趋势，这一点从国内三大酒店集团身上就可以看出，如今中高端酒店依然是各家酒店集团拓展的主要方向，不过酒店市场的竞争也更加激烈。虽然酒店发展趋向高端化、个性化已经成为趋势，不过未来酒店和酒店之间竞争的不仅仅是服务，还包括与众不同的亮点、软件和硬件的优势等。

前景预测

旅游业的迅速崛起无疑是酒店业发展的重要助力点，由之产生的大量住宿需求将提升城市酒店业绩。近年来随着国民消费水平的提高，休闲散客比例逐渐增加，客源的价格敏感度逐渐下降，目前重点表现在一线城市，需求对个性化、主题、文化感强的中高端产品愈加青睐。在新经济环境下，酒店业依然是一个朝阳产业，虽然目前受到过量供给冲击，市场整体表现欠佳，但是旅游业快速崛起和城市化进程加快的双引擎下，通过市场化的投资和经营，需求的增长和升级将逐渐消化供给，使整体业绩逐步回升。到2025年中国高端酒店(四星级及以上)营业收入将达2020.26亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家税务总局、中国旅游与酒店管理协会、中国酒店管理协会、国际酒店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高端酒店及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国高端酒店行业发展状况和特点，以及中国高端酒店行

业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端酒店行业发展态势作了详细分析，并对高端酒店行业进行了趋向研判，是高端酒店开发、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前高端酒店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际上主要品牌高端酒店市场增长怎样?主要国家地区发展如何?对高端酒店pest模型分析结果如何评价?行业经济性怎样?】

第一章 高端酒店行业发展综述

第一节 高端酒店行业定义及分类

一、高端酒店的定义

二、高端酒店的分类

三、高端酒店的部门设置及职能介绍

第二节 高端酒店行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 高端酒店的性质与特点

一、高端酒店的基本性质

二、高端酒店呈现的特点

三、高端酒店的评定标准

第四节 高端酒店的经营模式分析

一、全资酒店

二、特许经营

三、管理合同

四、租赁经营

第二章 高端酒店行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 高端酒店行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高端酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、居民可支配收入分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国高净值人群分析

二、居民生活方式的转变

三、节假日制度对高端酒店行业的影响

四、婚宴市场对高端酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、it技术在高端酒店中的应用分析

1、能源管理系统

2、射频无线识别技术

3、指纹客户信息技术

二、行业主要技术发展趋势

1、高端酒店设计技术趋势

2、高端酒店客房技术发展趋势

3、高端酒店信息化发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球高端酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高端酒店市场总体情况分析

一、全球高端酒店行业的发展特点

二、全球高端酒店市场结构

三、全球高端酒店行业竞争格局

四、全球高端酒店市场区域分布

五、国际上重点高端酒店企业运营分析

1、半岛酒店集团

2、喜达屋酒店及度假村国际集团

3、四季酒店集团

4、新加坡悦榕控股有限公司

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲高端酒店行业市场分析

1、欧洲高端酒店行业发展概况

2、欧洲高端酒店市场发展规模

3、欧洲高端酒店区域分布特点

4、欧洲高端酒店营收结构分析

5、欧洲高端酒店经营模式分析

6、欧洲高端酒店发展趋势分析

二、美国高端酒店行业市场分析

1、美国高端酒店行业发展概况

2、美国高端酒店市场发展规模

3、美国高端酒店区域分布特点

4、美国高端酒店营收结构分析

5、美国高端酒店经营模式分析

6、美国高端酒店发展趋势分析

三、日本高端酒店行业市场分析

1、日本高端酒店行业发展概况

2、日本高端酒店市场发展规模

3、日本高端酒店区域分布特点

4、日本高端酒店营收结构分析

5、日本高端酒店经营模式分析

6、日本高端酒店发展趋势分析

第三节 国外高端酒店发展经验借鉴

一、国外高端酒店发展模式借鉴

二、国外高端酒店产业布局借鉴

三、国外高端酒店特色元素借鉴

第二部分 行业深度分析

【高端酒店行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(营收、市场规模.....)?旅游发展对高端酒店行业有何影响?】

第四章 中国高端酒店行业运行现状分析

第一节 中国高端酒店行业发展状况分析

一、中国高端酒店行业发展阶段

二、中国高端酒店行业发展总体概况

三、中国高端酒店行业发展特点分析

四、中国高端酒店行业商业模式分析

第二节 中国高端酒店行业市场数据分析

一、2021-2026年中国高端酒店数量分析

二、中国高端酒店企业结构

三、中国高端酒店营收分析

1、住房收入分析

2、餐饮收入分析

3、其他收入分析

四、中国高端酒店平均房价分析

五、中国高端酒店平均租住率分析

第三节 中国高端酒店选址偏好分析

一、交通枢纽城市

二、商业中心

三、商务中心

四、旅游区

五、其他

第四节 高端酒店线上品牌推广分析

一、高端酒店官网建设及app开发运营

二、高端酒店主要广告投放媒体分析

三、ota口碑效应分析

第五章 中国旅游行业发展现状分析

第一节 中国旅游行业发展状况分析

一、中国旅游行业发展阶段

二、中国旅游行业发展总体概况

三、中国旅游行业存在的问题

四、中国旅游业发展需要市场力量

五、旅游业的商业模式

第二节 2021-2026年国内旅游市场分析

一、国内旅游人次

二、国内旅游收入

三、国内旅游人均花费

四、国内旅游过夜游客人次及花费

第三节 不同组织形式旅游市场分析

一、团队形式旅游市场分析

1、家庭旅游市场热度及现状分析

2、公司旅游市场规模及现状

3、参团旅游市场规模及现状

二、散客旅游市场分析

1、散客旅游市场规模

2、散客旅游市场的优劣势

3、散客旅游市场占比分析

4、散客旅游市场发展趋势分析

三、自驾游市场分析

1、自驾游市场发展现状

2、自驾游市场规模及增速

3、自驾游市场发展特点

4、自驾游市场发展趋势分析

第四节 中国在线旅游市场发展分析

一、国内旅游网站数量

二、在线旅游用户规模

三、在线旅游市场规模

1、在线旅游市场交易规模

2、在线机票市场规模

3、在线酒店市场规模

四、在线旅游行业渗透率

五、在线旅游市场结构

六、在线旅游企业市场份额

第六章 中国高端酒店消费者行为分析

第一节 高端酒店消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 高端酒店消费者预定途径分析

一、在线旅游

二、高端酒店app

三、现场预定

四、官网预定

五、电话预定

第三节 高端酒店消费者对餐饮的选择偏好

一、经济实惠

二、方便快捷

三、美味健康

四、风格独特

第四节 高端酒店消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、酒店类型

四、服务水平

五、景观环境

第三部分 市场全景调研

【高端酒店餐饮主营项目市场分析……相关配套设施及市场消费形势如何?】

第七章 高端酒店行业餐饮主要经营项目分析

第一节 高端酒店餐饮经营分析

一、高端酒店餐饮主要类型分析

二、高端酒店餐饮营收占比分析

三、高端酒店各类餐饮营收结构分析

四、消费者高端酒店餐饮消费偏好排名

第二节 高端酒店咖啡馆经营分析

一、高端酒店咖啡馆人均消费价格分析

二、高端酒店咖啡馆日均销售量分析

三、高端酒店咖啡馆营收占餐饮收入比重分析

四、高端酒店咖啡馆主要经营形式分析

五、高端酒店咖啡馆投资成本占比分析

六、高端酒店咖啡馆利润水平分析

七、高端酒店咖啡馆消费趋势分析

第三节 高端酒店简餐经营分析

一、高端酒店简餐人均消费水平分析

二、高端酒店简餐人均用时分析

三、高端酒店简餐营收占比分析

四、高端酒店简餐经营形式分析

五、高端酒店简餐投资成本分析

六、高端酒店简餐利润水平分析

七、高端酒店简餐消费趋势分析

第四节 高端酒店中餐经营分析

一、高端酒店中餐人均消费水平分析

二、高端酒店中餐人均用时分析

三、高端酒店中餐营收占比分析

四、高端酒店中餐经营形式分析

五、高端酒店中餐投资成本分析

六、高端酒店中餐利润水平分析

七、高端酒店中餐消费趋势分析

第五节 高端酒店面包甜点店经营分析

一、高端酒店面包甜点店人均消费水平分析

二、高端酒店面包甜点店日均销售量分析

三、高端酒店面包甜点店营收占餐饮收入比重分析

四、高端酒店面包甜点店主要经营形式分析

五、高端酒店面包甜点店投资成本占比分析

六、高端酒店面包甜点店利润水平分析

七、高端酒店面包甜点店消费趋势分析

第六节 高端酒店西餐经营分析

一、高端酒店西餐人均消费水平分析

二、高端酒店西餐人均用时分析

三、高端酒店西餐营收占比分析

四、高端酒店西餐经营形式分析

五、高端酒店西餐投资成本分析

六、高端酒店西餐利润水平分析

七、高端酒店西餐消费趋势分析

第七节 高端酒店其他餐饮经营分析

一、高端酒店其他餐饮主要类型分析

二、高端酒店其他餐饮收入占比

三、高端酒店其他餐饮消费特点分析

四、高端酒店其他餐饮消费趋势分析

第八章 中国高端酒店细分市场分析

第一节 中国高端酒店行业细分市场结构分析

一、高端酒店行业市场结构现状分析

二、高端酒店行业细分结构特征分析

三、高端酒店行业细分市场发展概况

四、高端酒店行业市场结构变化趋势

第二节 高端度假型酒店市场分析

一、高端度假型酒店发展规模分析

二、高端度假型酒店主要区域分布分析

三、高端度假型酒店主要特色分析

四、高端度假型酒店主要代表举例

五、高端度假型酒店租住率分析

六、高端度假型酒店平均日消费价格

七、高端度假型酒店营收结构分析

八、高端度假型酒店发展趋势及前景分析

第三节 高端商务型酒店市场分析

一、高端商务型酒店发展规模分析

二、高端商务型酒店主要区域分布分析

三、高端商务型酒店主要特色分析

四、高端商务型酒店主要代表举例

五、高端商务型酒店租住率分析

六、高端商务型酒店平均日消费价格

七、高端商务型酒店营收结构分析

八、高端商务型酒店发展趋势及前景分析

第四节 精品型酒店市场分析

一、精品型酒店主要种类

二、精品型酒店发展规模分析

三、精品型酒店主要特色分析

四、精品型酒店区域分布特点

五、精品型酒店主要代表举例

六、精品型酒店租住率分析

七、精品型酒店平均日消费价格

八、精品型酒店营收结构分析

九、精品型酒店发展趋势及前景分析

第九章 中国高端酒店服务及配套设施分析

第一节 高端酒店配套设施发展分析

一、高端酒店配套设施主要种类介绍

二、高端酒店配套设施主要特色

三、新型高端酒店配套设施的发展

1、智联家居

2、创意文化馆

3、vr体验馆

第二节 公共服务设施

一、主要公共服务设施介绍

1、停车场

2、洗车坊

3、图书馆

4、商务中心

5、宠物看管中心

二、公共服务设施完善情况

三、公共服务设施发展新趋势

第三节 娱乐健身设施

一、主要娱乐健身设施介绍

1、小类球室

2、泳池及健身室

3、电子游艺及棋牌室

4、瑜伽室

5、mini影院

6、酒吧及歌舞厅

二、娱乐健身设施的配备情况

三、娱乐健身板块收入分析

四、娱乐健身市场渗透率分析

五、娱乐健身设施配置趋势

第四节 美容服务设施

一、主要美容服务设施介绍

1、桑拿及按摩

2、美容美发

3、spa会馆

二、美容服务设施完善情况

三、美容服务市场渗透率分析

四、美容服务板块营收分析

五、美容服务设施配置趋势

第四部分 竞争格局分析

【高端酒店市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十章 高端酒店行业区域市场分析

第一节 中国高端酒店区域结构分析

一、高端酒店区域数量分布

二、中国高端酒店区域划分分析

三、中国高端酒店区域数量增长情况

四、中国高端酒店区域集中度分析

第二节 北京高端酒店市场分析

一、北京高端酒店行业发展概况

二、北京高端酒店主要类型结构

三、北京高端酒店数量及增长分析

四、北京高端酒店市场渗透率分析

五、北京高端酒店主要品牌竞争

六、北京高端酒店市场发展趋势

第三节 上海高端酒店市场分析

一、上海高端酒店行业发展概况

二、上海高端酒店主要类型结构

三、上海高端酒店数量及增长分析

四、上海高端酒店市场渗透率分析

五、上海高端酒店主要品牌竞争

六、上海高端酒店市场发展趋势

第四节 广州高端酒店市场分析

一、广州高端酒店行业发展概况

二、广州高端酒店主要类型结构

三、广州高端酒店数量及增长分析

四、广州高端酒店市场渗透率分析

五、广州高端酒店主要品牌竞争

六、广州高端酒店市场发展趋势

第五节 深圳高端酒店市场分析

一、深圳高端酒店行业发展概况

二、深圳高端酒店主要类型结构

三、深圳高端酒店数量及增长分析

四、深圳高端酒店市场渗透率分析

五、深圳高端酒店主要品牌竞争

六、深圳高端酒店市场发展趋势

第六节 武汉高端酒店市场分析

一、武汉高端酒店行业发展概况

二、武汉高端酒店主要类型结构

三、武汉高端酒店数量及增长分析

四、武汉高端酒店市场渗透率分析

五、武汉高端酒店主要品牌竞争

六、武汉高端酒店市场发展趋势

第七节 杭州高端酒店市场分析

一、杭州高端酒店行业发展概况

二、杭州高端酒店主要类型结构

三、杭州高端酒店数量及增长分析

四、杭州高端酒店市场渗透率分析

五、杭州高端酒店主要品牌竞争

六、杭州高端酒店市场发展趋势

第八节 南京高端酒店市场分析

一、南京高端酒店行业发展概况

二、南京高端酒店主要类型结构

三、南京高端酒店数量及增长分析

四、南京高端酒店市场渗透率分析

五、南京高端酒店主要品牌竞争

六、南京高端酒店市场发展趋势

第九节 成都高端酒店市场分析

一、成都高端酒店行业发展概况

二、成都高端酒店主要类型结构

三、成都高端酒店数量及增长分析

四、成都高端酒店市场渗透率分析

五、成都高端酒店主要品牌竞争

六、成都高端酒店市场发展趋势

第十节 重庆高端酒店市场分析

一、重庆高端酒店行业发展概况

二、重庆高端酒店主要类型结构

三、重庆高端酒店数量及增长分析

四、重庆高端酒店市场渗透率分析

五、重庆高端酒店主要品牌竞争

六、重庆高端酒店市场发展趋势

第十一节 三亚高端酒店市场分析

一、三亚高端酒店行业发展概况

二、三亚高端酒店主要类型结构

三、三亚高端酒店数量及增长分析

四、三亚高端酒店市场渗透率分析

五、三亚高端酒店主要品牌竞争

六、三亚高端酒店市场发展趋势

第十一章 2026-2031年高端酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、高端酒店行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、高端酒店行业swot分析

1、高端酒店行业优势分析

2、高端酒店行业劣势分析

3、高端酒店行业机会分析

4、高端酒店行业威胁分析

第二节 中国高端酒店行业竞争格局综述

一、高端酒店品牌竞争格局

二、高端酒店企业竞争格局

三、高端酒店区域竞争格局

第三节 中国高端酒店行业竞争力分析

一、中国高端酒店行业竞争力剖析

二、中国高端酒店企业市场竞争的优势

三、国内高端酒店企业竞争能力提升途径

第四节 高端酒店行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2026-2031年高端酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高端酒店企业总体发展状况分析

一、高端酒店企业主要类型

二、高端酒店企业资本运作分析

三、高端酒店企业创新及品牌建设

四、高端酒店行业企业排名分析

第二节 中国领先高端酒店企业经营形势分析

一、上海锦江资本股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二、海航酒店(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

三、碧桂园酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

四、世纪金源酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

五、北京首旅酒店(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

六、金陵饭店股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

七、桔子水晶酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

八、港中旅酒店有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

九、开元酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十、君澜酒店集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十一、华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十二、城市名人酒店管理(中国)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十三、绿地国际酒店管理集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十四、凯莱酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十五、恒大酒店管理集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十六、北京国宾友谊国际酒店管理有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十七、深圳市华侨城国际酒店管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十八、纽宾凯酒店集团(武汉)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十九、阳光酒店管理集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十、远洲集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十一、四川岷山酒店管理有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十二、雷迪森旅业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十三、曙光酒店管理集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十四、神旺酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十五、青岛星河湾酒店管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十六、河南中州国际集团管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十七、上海衡山集团饭店管理公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十八、岭南酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十九、康年国际酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

三十、厦门佰翔酒店集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来高端酒店行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?行业发展影响因素有哪些?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年高端酒店业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年高端酒店市场发展前景

一、2026-2031年高端酒店市场发展潜力

二、2026-2031年高端酒店市场发展前景展望

三、2026-2031年高端酒店细分市场发展前景分析

第二节 2026-2031年高端酒店行业发展趋势预测

一、2026-2031年高端酒店行业发展趋势

1、信息化发展趋势

2、智能家居及智慧管理发展趋势

3、“互联网+”融合趋势

4、配套设施个性化发展趋势

二、2026-2031年高端酒店主营收入预测

三、2026-2031年高端酒店行业消费主体发展趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国高端酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国高端酒店数量增长预测

二、2026-2031年中国高端酒店行业客房数量预测

三、2026-2031年中国度假旅游高端酒店需求规模预测

四、2026-2031年中国商务高端酒店需求规模预测

第十四章 2026-2031年高端酒店行业投资特性分析

第一节 高端酒店行业投资特性分析

一、高端酒店行业进入壁垒分析

二、高端酒店行业盈利因素分析

三、高端酒店行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年高端酒店行业发展的影响因素

一、有利因素

1、旅游业得到大力发展

2、居民收入水平提高，人均住宿费提高

3、消费升级，个性化、品质化需求提高

二、不利因素

1、八项规定、六项禁令

2、反腐倡廉，严控三公消费

第三节 高端酒店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高端酒店行业投资现状分析

五、高端酒店行业投融资建议

第六部分 发展战略研究

【高端酒店行业有哪些值得分析的案例?高端酒店未来的发展策略及发展建议有哪些?】

第十五章 高端酒店行业案例分析

第一节 高端酒店行业并购重组案例分析

一、高端酒店行业并购重组成功案例分析

1、国外高端酒店行业并购重组成功案例解析

2、国内高端酒店行业并购重组成功案例解析

二、高端酒店行业并购重组失败案例分析

1、国外高端酒店行业并购重组失败案例解析

2、国内高端酒店行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 高端酒店行业经营管理案例分析

一、高端酒店行业经营管理成功案例分析

1、国外高端酒店行业经营管理成功案例解析

2、国内高端酒店行业经营管理成功案例解析

二、高端酒店行业经营管理失败案例分析

1、国外高端酒店行业经营管理失败案例解析

2、国内高端酒店行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 高端酒店行业营销案例分析

一、高端酒店行业营销成功案例分析

1、国外高端酒店行业营销成功案例解析

2、国内高端酒店行业营销成功案例解析

二、高端酒店行业营销失败案例分析

1、国外高端酒店行业营销失败案例解析

2、国内高端酒店行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 2026-2031年中国高端酒店行业经营战略分析

第一节 中国高端酒店经营策略分析

一、服务策略

1、针对会议团队的产品服务策略

2、针对商务客人的产品服务策略

3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

1、酒店客房价格的制定

2、酒店餐饮价格的制定

3、酒店价格的调整

三、渠道策略

1、网络联合营销渠道

2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

1、酒店广告策略

2、酒店人员销售策略

3、酒店营业推广策略

4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

1、服务吸引人

2、口碑带新人

3、网络留住人

第二节 对中国高端酒店品牌的战略思考

一、高端酒店品牌的重要性

二、高端酒店实施品牌战略的意义

三、高端酒店企业品牌的现状分析

四、中国高端酒店企业的品牌战略

五、高端酒店品牌战略管理的策略

第三节 2026-2031年中国高端酒店经营策略分析

一、高端酒店市场细分策略

二、高端酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端酒店新产品差异化战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 中国高端酒店服务质量提升路径

一、中国高端酒店服务质量存在问题

1、高端酒店管理需要提升

2、一线员工待遇需要提高

3、员工职业道德需要加强

二、中国高端酒店服务质量提升建议

1、接受行业监督，加强酒店管理

2、提高员工待遇，强化流程管理

3、强化职业道德，弘扬工匠精神

第二节 高端酒店个性化服务的构建建议

一、个性化的用餐服务构建

二、个性化的住宿服务构建

三、个性化的娱乐服务构建

第三节 中道泰和高端酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国宏观经济形势分析

图表：2021-2026年中国高净值人群数量分析

图表：2021-2026年中国高端酒店数量分析

图表：2021-2026年中国高端酒店住房收入分析

图表：2021-2026年中国高端酒店餐饮收入分析

图表：2021-2026年中国高端酒店其他收入分析

图表：2021-2026年中国高端酒店平均房价分析

图表：2021-2026年中国高端酒店平均租住率分析

图表：2021-2026年国内旅游人次

图表：2021-2026年国内旅游收入

图表：2021-2026年国内旅游人均花费

图表：2021-2026年国内旅游过夜游客人次及花费

图表：2021-2026年国内旅游网站数量

图表：2021-2026年在线旅游企业市场份额

图表：2021-2026年高端酒店消费者收入水平

图表：2021-2026年高端酒店消费者年龄结构

图表：2021-2026年高端酒店消费者性别比例

图表：2021-2026年高端酒店餐饮营收占比分析

图表：2021-2026年高端酒店餐饮主要类型分析

图表：2021-2026年高端酒店各类餐饮营收结构分析

图表：2021-2026年高端酒店咖啡馆人均价格分析

图表：2021-2026年高端酒店咖啡馆日均销售量分析

图表：2021-2026年高端酒店简餐人均消费水平分析

图表：2021-2026年高端酒店简餐人均用时分析

图表：2021-2026年高端酒店简餐营收占比分析

图表：2021-2026年高端酒店中餐人均消费水平分析

图表：2021-2026年高端酒店中餐人均用时分析

图表：2021-2026年高端酒店中餐营收占比分析

图表：2021-2026年高端酒店面包甜点店人均价格分析

图表：2021-2026年高端酒店面包甜点店日均销售量

图表：2021-2026年高端酒店西餐人均消费水平分析

图表：2021-2026年高端酒店西餐人均用时分析

图表：2021-2026年高端酒店西餐营收占比分析

图表：2021-2026年高端度假型酒店租住率分析

图表：2021-2026年高端度假型酒店平均日消费价格

图表：2021-2026年高端度假型酒店营收结构分析

图表：2021-2026年高端商务型酒店租住率分析

图表：2021-2026年高端商务型酒店平均日消费价格

图表：2021-2026年高端商务型酒店营收结构分析

图表：2021-2026年精品型酒店租住率分析

图表：2021-2026年精品型酒店平均日消费价格

图表：2021-2026年高端酒店区域数量分布

图表：2021-2026年北京高端酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年上海高端酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年广州高端酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年深圳高端酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年武汉高端酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年杭州高端酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年成都高端酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年高端酒店行业企业排名分析

图表：2026-2031年高端酒店行业市场容量预测

图表：2026-2031年高端酒店行业主营收入预测

图表：2026-2031年中国高端酒店数量增长预测

图表：2026-2031年中国高端酒店行业客房数量预测

图表：2026-2031年中国高端度假酒店需求规模预测

图表：2026-2031年中国高端商务酒店需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：154233

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154233.shtml

在线订购：点击这里