

2024-2029年中国运动鞋行业现状与发展前景报告

报告简介

我国运动鞋服市场发展起源于20世纪80年代，以OEM代工为主，内资鞋服品牌大都通过代工起家;到90年代后期，内资进入品牌创立的阶段，以福建晋江为主，设立了包括安踏、特步、361度、匹克、贵人鸟等服饰运动品牌，国内运动鞋市场逐渐觉醒。

进入21世纪后，运动鞋市场方兴未艾，经历了迅猛发展阶段。运动鞋具有功能性与专业性的标签，消费者对其认识不断刷新，渗透率快速提升。同时，在众多有影响力的赛事不断推动，运动鞋成为服装行业中增长最为亮眼的品类之一。

随着全民体育健身被纳入国家战略、公众健康意识的觉醒以及运动配套设施的完善，我国居民对体育运动的参与度大幅提升，从而拉动了体育用品的市场需求增长。数据显示，我国体育用品行业收入和利润都在不断增长，五年年均复合增长率分别为7.64%和9.37%。

庞大的市场，吸引了国内外众多企业掘金。目前我国运动鞋市场参与者主要有安踏、特步、李宁、361度等本土品牌，以及耐克、阿迪达斯、NewBalance、Skechers、Asics等国外品牌，一些小而精的特色专精户外、跑步、运动时尚等二线国际运动品牌也不断布局国内市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国运动鞋行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国运动鞋行业发展状况和特点，以及中国运动鞋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球运动鞋行业发展态势作了详细分析，并对运动鞋行业进行了趋向研判，是运动鞋生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前运动鞋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国运动鞋行业发展概况

第一节 运动鞋行业发展历程

第二节 运动鞋行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

- 1、美国经济增速回落但并未出现衰退迹象
- 2、欧元区复苏放缓

3、日本复苏得以延续

4、经济前景及政策展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

第三节 运动鞋行业政治环境分析

一、运动鞋行业监管体制分析

二、运动鞋行业产业政策分析

三、运动鞋行业发展规划分析

第四节 运动鞋行业社会环境分析

一、运动鞋行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、运动鞋行业发展对社会发展的影响

第五节 运动鞋行业技术环境分析

第六节 中国运动鞋行业发展swot分析

一、中国运动鞋行业发展的有利因素分析

二、中国运动鞋行业发展的不利因素分析

三、中国运动鞋行业发展面临机遇分析

四、中国运动鞋行业发展面临挑战分析

第二章 全球运动鞋行业发展分析

第一节 全球运动鞋行业发展综述

一、全球运动鞋行业发展综述

- 二、主要国家或地区运动鞋行业发展特点分析
- 三、2019-2023年全球运动鞋行业市场发展规模分析
- 四、影响全球运动鞋行业市场发展规模的因素分析
- 五、全球运动鞋行业市场饱和度分析
- 六、全球运动鞋行业发展前景及发展趋势分析
- 七、2024-2029年全球运动鞋行业发展规模预测

第二节 全球主要国家运动鞋行业市场发展分析

一、美国

- 1、2019-2023年美国运动鞋行业市场发展规模
- 2、2019-2023年美国运动鞋行业需求规模分析
- 3、2024-2029年美国运动鞋行业市场发展规模预测

二、日本

- 1、2019-2023年日本运动鞋行业市场发展规模
- 2、2019-2023年日本运动鞋行业需求规模分析
- 3、2024-2029年日本运动鞋行业市场发展规模预测

三、西欧

- 1、2019-2023年西欧运动鞋行业市场发展规模
- 2、2019-2023年西欧运动鞋行业需求规模分析
- 3、2024-2029年西欧运动鞋行业市场发展规模预测

四、国外运动鞋行业先进经验借鉴分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国运动鞋行业发展概况

第一节 2019-2023年中国运动鞋行业发展概况

一、中国运动鞋行业发展阶段

二、中国运动鞋行业发展总体概况

三、中国运动鞋行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国运动鞋行业发展现状

一、2019-2023年中国运动鞋行业市场规模

二、2019-2023年中国运动鞋行业发展分析

三、2019-2023年中国运动鞋行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国运动鞋市场动态分析

第四章 2019-2023年中国运动鞋行业运行分析

第一节 2019-2023年中国运动鞋行业市场规模

一、2019-2023年中国运动鞋行业市场规模情况

二、中国运动鞋行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国运动鞋行业生产情况分析

一、中国运动鞋行业生产企业分析

二、2019-2023年中国运动鞋行业产量情况

第三节 2019-2023年中国运动鞋行业消费情况分析

一、2019-2023年中国运动鞋行业消费量统计

二、中国运动鞋行业消费结构

第四节 2019-2023年中国运动鞋行业价格情况分析

一、中国运动鞋行业平均价格走势

二、中国运动鞋行业影响价格因素分析

三、2024-2029年中国运动鞋行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国运动鞋行业供需平衡情况

一、中国运动鞋行业供需平衡

二、中国运动鞋行业或相关行业进出口分析

第五章 中国运动鞋行业消费市场分析

第一节 运动鞋市场消费需求分析

- 一、运动鞋市场的消费需求变化
- 二、运动鞋行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年运动鞋品牌市场消费需求分析

第二节 运动鞋消费市场状况分析

- 一、运动鞋行业消费特点
- 二、运动鞋行业消费分析
- 三、运动鞋行业消费结构分析
- 四、运动鞋行业消费的市场变化
- 五、运动鞋市场的消费方向

第三节 运动鞋行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动鞋行业品牌忠诚度调查
- 六、运动鞋行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 运动鞋行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对运动鞋行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对运动鞋行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对运动鞋行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第七章 运动鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国运动鞋行业竞争格局综述

- 一、2019-2023年运动鞋行业集中度
- 二、2019-2023年运动鞋行业竞争程度
- 三、2019-2023年运动鞋企业与品牌数量
- 四、2019-2023年运动鞋行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年运动鞋行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外运动鞋行业竞争分析

二、2019-2023年我国运动鞋市场竞争分析

第八章 中国运动鞋行业重点企业分析

第一节 李宁

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 安踏

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 特步

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 匹克

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 361度

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 鸿星尔克

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第七节 贵人鸟

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第八节 乔丹体育

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九节 德尔惠

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第十节 耐克体育用品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四部分 行业投资前景

第九章 运动鞋行业发展趋势分析

第一节 我国运动鞋行业前景与机遇分析

一、我国运动鞋行业发展前景

二、我国运动鞋发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国运动鞋市场趋势分析

一、2019-2023年运动鞋市场趋势总结

二、2024-2029年运动鞋行业发展趋势分析

三、2024-2029年运动鞋市场发展空间

四、2024-2029年运动鞋产业政策趋向

五、2024-2029年运动鞋行业技术革新趋势

六、2024-2029年国际环境对运动鞋行业的影响

第十章 运动鞋行业发展趋势与投资战略研究

第一节 运动鞋市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 运动鞋行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 运动鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国运动鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动鞋实施品牌战略的意义

三、运动鞋企业品牌的现状分析

四、我国运动鞋企业的品牌战略

五、运动鞋品牌战略管理的策略

第十一章 2024-2029年运动鞋行业发展预测

第一节 未来运动鞋需求与消费预测

一、2024-2029年运动鞋市场规模预测

二、2024-2029年运动鞋行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国运动鞋行业供需预测

- 一、2024-2029年中国运动鞋供给预测
- 二、2024-2029年中国运动鞋需求预测
- 三、2024-2029年中国运动鞋供需平衡预测

第三节 影响运动鞋行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响运动鞋行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响运动鞋行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响运动鞋行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国运动鞋行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国运动鞋行业发展面临的机遇分析

第四节 运动鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年运动鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年运动鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年运动鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年运动鞋行业投资者风险及控制策略
- 五、2024-2029年运动鞋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年运动鞋行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：2019-2023年中国居民收入增长及趋势

图表：2019-2023年中国服务业产值增长及趋势

图表：2019-2023年中国社会零售总额增长及趋势

图表：2019-2023年中国gdp增长及增速

图表：运动鞋行业相关性产业政策汇总

图表：2019-2023年全球运动鞋行业市场规模及增速

图表：2019-2023年美国运动鞋行业市场规模及增速

图表：2019-2023年日本运动鞋行业市场规模及增速

图表：2019-2023年西欧运动鞋行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国运动鞋行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国运动鞋行业供给情况

图表：2019-2023年中国运动鞋行业需求情况

图表：2019-2023年中国运动鞋行业资产规模及增速

图表：2019-2023年中国运动鞋行业需求结构

图表：2019-2023年中国运动鞋行业主营业务收入及增速

图表：2019-2023年中国运动鞋行业利润总额及增长趋势

图表：2019-2023年中国运动鞋行业盈利水平变动趋势

图表：2019-2023年中国运动鞋行业区域市场结构

图表：2019-2023年中国运动鞋竞争力分析

图表：2024-2029年中国运动鞋市场前景预测

图表：2024-2029年中国运动鞋行业需求规模及增速预测

图表：2024-2029年中国运动鞋行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154236.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)