

2026-2031年中国抗肿瘤药物行业现状与发展前景报告

报告简介

根据世界卫生组织的最新实况，肿瘤即癌症是世界第二大死因(心血管疾病为第一大死因)，2015年因罹患癌症而死亡的案例高达880万，就全球范围而言，近六分之一的死亡是由癌症造成的。

现代肿瘤治疗学从上世纪90年代开始不断的取得突破和创新。靶向治疗药物的研究从1990年便开始了，最早的此类药物在1997年就通过了美国FDA的批准上市。免疫疗法提出时间很早，以辅助性治疗为主，20世纪90年代末此类疗法药物的研发成为热点。传统化疗药物可分为烷化剂类、抗代谢类、抗癌抗生素类、植物类、激素类及铂类药物。它们大多数药物都是通过直接或间接的作用于肿瘤细胞的DNA合成及复制从而抑制肿瘤细胞的增殖。这类药物缺点明显，在国际抗肿瘤用药市场上所占比例不断的减少，形成了以单抗和抑制剂类为主导的格局。而我国则仍以传统化药为主。

数据显示，截至2018年7月13日，已有4个抗肿瘤药通过一致性评价，在申报一致性评价的193个受理号(不包括已经通过或不通过一致性评价的受理号)中，属于抗肿瘤药的受理号有28个(涉及15个产品)，15个抗肿瘤药中有12个在2017年全国销售额超过10亿元。随着国内仿制药一致性评价的不断推进，其价格倒逼效应逐渐显现，未来或许有大批进口抗癌药加入到主动降价的行列中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国抗肿瘤药物行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国抗肿瘤药物行业发展状况和特点，以及中国抗肿瘤药物行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球抗肿瘤药物行业发展态势作了详细分析，并对抗肿瘤药物行业进行了趋向研判，是抗肿瘤药物生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前抗肿瘤药物行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 抗肿瘤药物行业发展概述

第一节 抗肿瘤药物行业概述

一、肿瘤的概念与分类

1、肿瘤的概念

2、肿瘤的分类

二、抗肿瘤药物分类

第二节 我国抗肿瘤药物行业市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

第三节 中国医药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 基本药物目录

一、基药目录抗肿瘤药物收录情况

1、烷化剂

2、抗代谢药

3、抗肿瘤抗生素

4、抗肿瘤植物成分药

5、其他抗肿瘤药

6、抗肿瘤激素类

7、抗肿瘤辅助药

二、对抗肿瘤药物行业的影响分析

第二章 2021-2026年中国抗肿瘤药物行业发展分析

第一节 中国抗肿瘤药物行业的发展概况

一、抗肿瘤药物行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2021-2026年中国抗肿瘤药物行业政策环境综述

1、行业主管部门及监管体制

2、行业相关法规及解析

3、行业主要政策及解析

第二节 《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》

一、促进仿制药研发

二、提升仿制药质量疗效

三、完善仿制药支持政策

四、《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》对抗肿瘤药物行业的影响

第三节 抗肿瘤药物行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第四节 中国抗肿瘤药物行业发展存在的问题

一、我国抗肿瘤药物值得关注的问题

二、抗肿瘤药物行业发展亟需解决的问题

第五节 行业社会环境分析

一、人口老龄化与肿瘤疾病

1、人口增长情况

2、人口出生率、死亡率

3、人口老龄化加快产

4、人口老龄化对行业的影响业

二、城镇化趋势与肿瘤疾病

1、城镇化趋势

2、城镇化对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 抗肿瘤药物行业国际市场分析

第一节 全球抗肿瘤药物行业发展分析

一、抗肿瘤药物行业发展现状分析

二、抗肿瘤药物行业发展规模分析

三、抗肿瘤药物行业发展趋势分析

第二节 主要国家抗肿瘤药物发展状况

一、美国抗肿瘤药物物发展状况

1、美国医药行业产业政策

2、美国抗肿瘤药物行业市场规模

3、美国抗肿瘤药物主要生产企业

二、欧洲抗肿瘤药物物发展状况

1、欧洲医药行业产业政策

2、欧洲抗肿瘤药物行业市场规模

3、欧洲抗肿瘤药物主要生产企业

三、印度抗肿瘤药物行业发展分析

1、印度医药行业产业政策

2、印度抗肿瘤药物行业市场规模

3、印度抗肿瘤药物主要生产企业

第四章 我国抗肿瘤药物行业发展现状

第一节 2021-2026年中国抗肿瘤药物行业发展概述

一、中国癌症发病情况和癌症种类介绍

二、中国抗肿瘤药物行业发展现状分析

三、中国抗肿瘤药物未来发展的方向分析

第二节 2021-2026年中国抗肿瘤药物行业运行分析

一、植物类抗肿瘤药物研究新成果不断

二、抗肿瘤药物降价措施已基本实施

三、抗肿瘤药物本土研发热情高

四、生物工程重组抗肿瘤药物

第三节 2021-2026年中国抗肿瘤药物行业发展需要解决的问题

一、加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作

二、尽快解决生产中存在的问题中

三、加强营销推广工作

第四节 2021-2026年抗肿瘤药物最新动向

一、抗肿瘤药物申报情况

二、2021-2026年在国内获批上市的抗肿瘤靶向药

三、2021-2026年纳入医保的抗肿瘤药

第五章 中国抗肿瘤药物行业整体运行现状分析

第一节 抗肿瘤药物行业产业链概况

一、抗肿瘤药物行业上游发展现状

二、抗肿瘤药物行业上游发展趋势

三、抗肿瘤药物行业下游发展现状

四、抗肿瘤药物行业下游发展趋势

第二节 抗肿瘤药物行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

第三节 2021-2026年国内抗肿瘤药物行业发展现状

一、抗肿瘤药物行业价格现状

二、抗肿瘤药物行业产销状况分析

三、抗肿瘤药物行业市场盈利能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国抗肿瘤药物行业竞争格局分析

第一节 抗肿瘤药物行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 抗肿瘤药物行业集中度分析

第三节 2021-2026年抗肿瘤药物行业竞争格局分析

一、国外抗肿瘤药物竞争分析

二、我国抗肿瘤药物市场竞争分析

三、国内主要抗肿瘤药物企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2021-2026年我国抗肿瘤药物行业企业分析

第一节 恒瑞医药

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 山西普德药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 山西振东制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 先声药业

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 北京双鹭药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 上海中信国健药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 重庆莱美药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业主要产品

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八章 全球抗肿瘤药物主要企业分析

第一节 罗氏(roche)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业抗肿瘤药物研发情况

四、企业最新发展动向

第二节 拜耳(bayer)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业抗肿瘤药物研发情况

四、企业最新发展动向

第三节 默克(merck)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业抗肿瘤药物研发情况

四、企业最新发展动向

第四节 诺华(novartis)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业抗肿瘤药物研发情况

四、企业最新发展动向

第五节 辉瑞(pfizer)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业抗肿瘤药物研发情况

四、企业最新发展动向

第六节 阿斯利康(astrazeneca)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业抗肿瘤药物研发情况

四、企业最新发展动向

第四部分 行业发展前景分析

第九章 中国抗肿瘤药物行业投资状况分析

第一节 抗肿瘤药物行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 抗肿瘤药物行业投资现状

一、抗肿瘤药物行业投资并购现状

二、抗肿瘤药物行业研发投入现状

三、抗肿瘤药物行业投资与研发策略

第三节 抗肿瘤药物行业投资特性

一、抗肿瘤药物行业进入壁垒

1、政策准入壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

4、品牌壁垒

二、抗肿瘤药物行业盈利模式

三、抗肿瘤药物行业盈利因素

第四节 抗肿瘤药物行业投资风险

一、宏观经济风险

二、国家政策风险

三、行业竞争风险

四、行业其他风险

第五部分 行业投资前景

第十章 中国抗肿瘤药物行业发展趋势与规划建议

第一节 中国抗肿瘤药物市场趋势预测

一、2026-2031年我国抗肿瘤药物市场趋势总结

二、2026-2031年我国抗肿瘤药物发展趋势分析

第二节 中国抗肿瘤药物市场供给趋势预测

一、2026-2031年抗肿瘤药物产品技术趋势分析

二、2026-2031年抗肿瘤药物产品进口趋势分析

三、2026-2031年抗肿瘤药物行业市场供给量预测

第三节 中国抗肿瘤药物市场需求趋势预测

一、2026-2031年抗肿瘤药物市场需求热点

二、2026-2031年抗肿瘤药物国内消费预测

三、2026-2031年抗肿瘤药物国内价格预测

第四节 中国抗肿瘤药物行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第十一章 中国抗肿瘤药物行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗肿瘤药物行业企业竞争力的建议

一、提高中国抗肿瘤药物企业核心竞争力的对策

二、抗肿瘤药物企业提升竞争力的主要方向

三、抗肿瘤药物企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗肿瘤药物的策略

第十二章 抗肿瘤药物行业投资战略研究

第一节 抗肿瘤药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国抗肿瘤药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、抗肿瘤药物实施品牌战略的意义

三、抗肿瘤药物企业品牌的现状分析

四、我国抗肿瘤药物企业的品牌战略

五、抗肿瘤药物品牌战略管理的策略

第三节 抗肿瘤药物经营策略分析

一、抗肿瘤药物市场细分策略

二、抗肿瘤药物市场创新策略

三、抗肿瘤药物品牌定位与品类规划

四、抗肿瘤药物新产品差异化战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 抗肿瘤药物行业研究结论

第二节 抗肿瘤药物行业投资价值评估

第三节 抗肿瘤药物行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：抗肿瘤药物产业链分析

图表：抗肿瘤药物行业生命周期

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药物行业市场规模

图表：2021-2026年全球抗肿瘤药物产业市场规模

图表：2021-2026年抗肿瘤药物重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药物竞争力分析

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药物市场前景预测

图表：2026-2031年中国仿制药市场需求预测

图表：2021-2026年抗肿瘤药物行业行业集中度分析

图表：2021-2026年我国人口出生率、死亡率

图表：2021-2026年我国仿制药研究与试验发展经费

图表：2021-2026年抗肿瘤药物行业投融资情况

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 154257

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154257.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)