

2026-2031年中国半导体设备行业现状与发展前景报告

报告简介

半导体设备产业位居半导体产业中上游，属于芯片制造厂和封测厂的上游供应端。整体产业景气主要跟随半导体周期而波动，如果拉长时间轴来看，半导体设备整体产值趋势仍不断走扬。根据SEMI预估，2018年全球半导体设备市场规模达到620亿美金，年增28.6%，预估未来七年年复合成长率在8%~10%之间。

从供给面来看，半导体设备供应端有两大特色，第一规模成长稳定；第二则是市场集中度高。目前半导体设备主要供应商由Applied Materials(美)、Lam

Research(美)、ASML(荷兰)、东京电子、KLA(美)等国际大厂占据。若从2018年营收来比较，Applied Materials 市占27.5%、Lam

Research市占17.7%、ASML市占17.5%、东京电子市占16.9%、KLA市占6.4%。至于中国的北方华创及长川科技市占分别只有0.8%与0.05%。

中国半导体设备市占低(目前小于3%)，主要因为中国半导体产业起步时间晚，晶圆制造在全球比重低，如中芯国际仅仅占全球晶圆制造不到5%比重，导致晶圆厂相关设备配套企业发展缓慢。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国半导体设备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国半导体设备行业发展状况和特点，以及中国半导体设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球半导体设备行业发展态势作了详细分析，并对半导体设备行业进行了趋向研判，是半导体设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前半导体设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国半导体设备行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国半导体设备行业发展状况和特点，以及中国半导体设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球半导体设备行业发展态势作了详细分析，并对半导体设备行业进行了趋向研判，是半导体设备行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前半导体设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 半导体设备行业相关概述

第一节 半导体设备行业概况

- 一、半导体设备的定义
- 二、半导体设备的特点
- 三、半导体设备的主要应用领域

第二节 中国半导体设备政策环境分析

- 一、国家政策汇总
- 二、地方性政策汇总

第三节 国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、全国居民收入情况
- 三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易&进出口

第三节 中国半导体设备社会环境分析

一、中国人口市场分析

二、制造业转型升级需要

三、社会环境对半导体设备行业的影响

第四节 中国技术发展环境分析

一、半导体设备行业发展技术进展

二、国内外技术差距

三、半导体设备行业技术发展趋势

第二章 2021-2026年全球半导体设备行业发展分析

第一节 全球半导体设备市场

一、半导体设备发展历史

二、全球半导体设备行业整体规模

三、全球半导体设备行业整体规模发展趋势

第二节 美国半导体设备市场分析

一、美国半导体设备市场发展现状

二、美国半导体设备市场需求

三、美国半导体设备市场企业竞争格局

四、美国半导体设备市场发展趋势

第三节 日本半导体设备市场分析

一、日本半导体设备市场发展现状

二、日本半导体设备市场需求

三、日本半导体设备市场企业竞争格局

四、日本半导体设备市场发展趋势

第三节 欧洲半导体设备市场分析

一、欧洲半导体设备市场发展现状

二、欧洲半导体设备市场需求

三、欧洲半导体设备市场企业竞争格局

四、欧洲半导体设备市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国半导体设备行业经营情况分析

第一节 企业数量分析

一、半导体设备行业主要生产企业数量

二、2021-2026年我国半导体设备销售额

第二节 中国半导体设备供需情况

一、2021-2026年中国半导体设备行业供给情况

二、2021-2026年中国半导体设备需求情况

第三节 进出口分析

一、中美贸易战对半导体设备进出口的影响

二、半导体设备进口数据分析

三、半导体设备出口数据分析

第四节 中国机器人市场价格走势分析

一、机器人市场定价机制组成

二、机器人市场价格影响因素

三、2021-2026年机半导体设备价格走势分析

第四章 中国半导体设备行业产业链发展分析

第一节 中国行业产业链结构分析

一、半导体设备行业上下游产业链模型结构

二、半导体设备行业上下游产业关联度分析

第二节 中国半导体设备行业上游产业发展分析

一、半导体设备行业上游产业发展现状分析

二、半导体设备行业上游产业供应特点分析

三、半导体设备行业上游产业发展对半导体设备行业发展的影响分析

第三节 中国半导体设备行业下游产业发展分析

一、半导体设备行业下游产业发展现状分析

二、半导体设备行业下游产业需求特点分析

三、半导体设备行业下游需求对半导体设备行业发展的影响分析

第四节 半导体设备行业产业链增值环节发展趋势分析

第五章 中国半导体设备行业区域发展分析

第一节 中国半导体设备市场区域结构分析

1、中国半导体设备行业区域发展结构分析

2、中国半导体设备行业区域结构特点分析

第二节 中国半导体设备行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

四、华中地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第六章 中国半导体设备行业企业竞争结构分析

第一节 中国半导体设备行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国半导体设备行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国半导体设备行业代表性企业发展分析

一、长川科技

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、晶盛机电

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、至纯科技

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、北方华创

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

五、联得装备

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

六、强力新材

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

七、南大光电

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

八、康强电子

- 1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、阿石创

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、华亚智能

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国半导体设备行业发展前景展望

第一节 半导体设备行业发展前景及趋势分析

一、半导体设备行业发展驱动性因素分析

二、半导体设备行业发展前景展望

三、半导体设备行业发展趋势分析

第二节 半导体设备行业投资特性分析

一、半导体设备行业进入壁垒分析

二、半导体设备行业盈利模式分析

三、半导体设备行业盈利因素分析

第三节 半导体设备行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国半导体设备行业市场前景预测

一、2026-2031年中国半导体设备行业市场规模预测

二、2026-2031年中国半导体设备行业需求规模预测

三、2026-2031年中国半导体设备行业主营收入规模预测

四、2026-2031年中国半导体设备行业总资产预测

第八章 中国半导体设备行业发展战略研究

第一节 半导体设备市场发展潜力分析

第二节 半导体设备行业发展趋势分析

第三节 半导体设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国半导体设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、半导体设备实施品牌战略的意义

三、半导体设备企业品牌的现状分析

四、我国半导体设备企业的品牌战略

五、半导体设备品牌战略管理的策略

第五节 中国半导体设备行业主要投资建议

图表目录

图表：半导体设备产业政策梳理

图表：半导体设备应用领域

图表：半导体设备行业产业链示意图

图表：2021-2026年中国居民收入增长及趋势

图表：2021-2026年中国服务业产值增长及趋势

图表：2021-2026年中国gdp增长及增速

图表：2021-2026年中国工业增加值增长及增速

图表：我国65岁以上老龄人口数量

图表：2021-2026中国半导体设备行业供给情况

图表：2021-2026年中国半导体设备行业需求情况

图表：2021-2026年中国半导体设备行业市场规模

图表：2021-2026年全球半导体设备行业市场规模

图表：2021-2026年中国半导体设备行业市场集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：154264

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154264.shtml>

在线订购：[点击这里](#)