

## 2024-2029年中国打印耗材行业现状与发展前景报告

## 报告简介

打印机是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。目前市场上主流的打印机种类有三种：喷墨打印机、激光打印机和针式打印机。正如钢笔要正常工作需要消耗墨水一样，三种打印机正常工作都需要消耗耗材。激光打印机的主要耗材为硒鼓(硒鼓内容物主要为碳粉)，喷墨打印机的主要耗材为墨盒(墨盒内容物主要为墨粉)。

原装耗材即由打印机厂商生产的、适用于旗下特定型号打印机的耗材。行业的商业模式类似于剃须刀模式：即不依靠主产品(剃须刀)盈利，而是通过耗材(刀片)获取主要利润，打印耗材是核心利润来源。惠普、兄弟等打印机厂商在销售打印机之后，以较高价格为客户提供原装耗材(主要为硒鼓和墨盒)，其耗材业务毛利率较高。

通用耗材即由专门生产耗材的厂商生产的、适用于某些特定打印机型号(不一定为自有品牌)的耗材。通用耗材与原装耗材相比，性价比具有明显优势。在保证打印质量不低于原装耗材的条件下，通用耗材的价格往往仅为原装耗材的20%左右，对于打印需求量较大的客户具有明显的吸引力。

全球打印耗材市场较为成熟，我国打印耗材市场稳健增长，通用耗材潜力较大。打印行业经过多年的发展，趋于稳定缓慢增长。全球打印耗材市场出货量在750亿美元以上，并维持缓慢增长，年复合增长率在1%以下。目前我国打印耗材市场规模约为1400-1500亿元左右，在近年来维持了2%以上的复合增长率，而通用耗材市场规模约占其中的20%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国打印耗材行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国打印耗材行业发展状况和特点，以及中国打印耗材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球打印耗材行业发展态势作了详细分析，并对打印耗材行业进行了趋向研判，是打印耗材行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前打印耗材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 打印耗材行业相关概述

## 第一节 打印耗材行业概况

## 一、打印耗材的定义

## 二、打印耗材的特点

### 三、打印耗材的主要应用领域

#### 第二节 中国打印耗材政策环境分析

##### 一、国家政策汇总

##### 二、地方性政策汇总

#### 第三节 国内宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp

##### 二、全国居民收入情况

##### 三、工业发展形势

##### 四、固定资产投资情况

##### 五、对外贸易&进出口

#### 第三节 中国打印耗材社会环境分析

##### 一、中国人口市场分析

##### 二、制造业转型升级需要

##### 三、社会环境对打印耗材行业的影响

#### 第四节 中国技术发展环境分析

##### 一、打印耗材行业发展技术进展

##### 二、国内外技术差距

##### 三、打印耗材行业技术发展趋势

### 第二章 2019-2023年全球打印耗材行业发展分析

#### 第一节 全球打印耗材市场

##### 一、打印耗材发展历史

##### 二、全球打印耗材行业整体规模

##### 三、全球打印耗材行业整体规模发展趋势

#### 第二节 美国打印耗材市场分析

一、美国打印耗材市场发展现状

二、美国打印耗材市场需求

三、美国打印耗材市场企业竞争格局

四、美国打印耗材市场发展趋势

第三节 日本打印耗材市场分析

一、日本打印耗材市场发展现状

二、日本打印耗材市场需求

三、日本打印耗材市场企业竞争格局

四、日本打印耗材市场发展趋势

第三节 欧洲打印耗材市场分析

一、欧洲打印耗材市场发展现状

二、欧洲打印耗材市场需求

三、欧洲打印耗材市场企业竞争格局

四、欧洲打印耗材市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国打印耗材行业发展情况分析

第一节 中国打印耗材行业环境分析

一、原装耗材与通用耗材概念区别

二、通用耗材市场增长情况

第二节 中国打印耗材行业发展概况

一、我国打印耗材行业发展回顾

二、国内打印耗材市场简析

三、中国打印耗材产业化取得突破性进展

四、我国进一步加快打印耗材国产化进程

### 第三节 中国打印耗材行业存在的主要问题

- 一、我国打印耗材产业发展中面临的问题
- 二、中国打印耗材行业缺乏核心技术
- 三、我国打印耗材产业链亟待完善

### 第四节 促进打印耗材行业发展的对策措施

- 一、尽快掌握核心技术
- 二、降低生产成本
- 三、加强应用研究和市场开发

## 第四章 2019-2023年中国打印耗材行业经营情况分析

### 第一节 企业数量分析

- 一、打印耗材行业主要生产企业数量
- 二、2019-2023年我国打印耗材销售额

### 第二节 中国打印耗材供需情况

- 一、2019-2023年中国打印耗材行业供给情况
- 三、2019-2023年中国打印耗材需求情况

### 第三节 进出口分析

- 一、中美贸易战对打印耗材进出口的影响
- 二、打印耗材进口数据分析
- 三、打印耗材出口数据分析

### 第四节 中国机器人市场价格走势分析

- 一、机器人市场定价机制组成
- 二、机器人市场价格影响因素
- 三、2019-2023年机打印耗材价格走势分析

## 第五章 中国打印耗材行业产业链发展分析

## 第一节 中国行业产业链结构分析

### 一、打印耗材行业上下游产业链模型结构

### 二、打印耗材行业上下游产业关联度分析

## 第二节 中国打印耗材行业上游产业发展分析

### 一、打印耗材行业上游产业发展现状分析

### 二、打印耗材行业上游产业供应特点分析

### 三、打印耗材行业上游产业发展对打印耗材行业发展的影响分析

## 第三节 中国打印耗材行业下游产业发展分析

### 一、打印耗材行业下游产业发展现状分析

### 二、打印耗材行业下游产业需求特点分析

### 三、打印耗材行业下游需求对打印耗材行业发展的影响分析

## 第四节 打印耗材行业产业链增值环节发展趋势分析

## 第六章 中国打印耗材行业产业链上游分析

### 第一节 打印耗材芯片市场分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展应用

#### 三、发展趋势

### 第二节 碳粉市场分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展应用

#### 三、发展趋势

### 第三节 opec鼓市场分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展应用

### 三、发展趋势

## 第七章 打印耗材行业产业链下游市场分析

### 第一节 打印机市场概述

#### 一、打印机介绍

#### 二、打印机市场概况

#### 三、打印机市场发展热点

### 第二节 中国打印机市场发展现状

#### 一、2019-2023年中国打印机市场现状

#### 二、中国打印机产量

#### 三、中国激光打印机规模

### 第三节 中国复印机行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

## 第八章 中国打印耗材行业区域发展分析

### 第一节 中国打印耗材市场区域结构分析

#### 1、中国打印耗材行业区域发展结构分析

#### 2、中国打印耗材行业区域结构特点分析

### 第二节 中国打印耗材行业市场区域分析

#### 一、华北地区

##### 1、华北地区打印耗材行业发展现状分析

##### 2、华北地区打印耗材行业需求规模分析

##### 3、发展前景分析

#### 二、东北地区

- 1、东北地区打印耗材行业发展现状分析
- 2、东北地区打印耗材行业需求规模分析

### 3、发展前景分析

## 三、华南地区

- 1、华南地区打印耗材行业发展现状分析
- 2、华南地区打印耗材行业需求规模分析

### 3、发展前景分析

## 四、华东地区

- 1、华东地区打印耗材行业发展现状分析
- 2、华东地区打印耗材行业需求规模分析

### 3、发展前景分析

## 五、华中地区

- 1、华中地区打印耗材行业发展现状分析
- 2、华中地区打印耗材行业需求规模分析

### 3、发展前景分析

## 六、西部地区

- 1、西部地区打印耗材行业发展现状分析
- 2、西部地区打印耗材行业需求规模分析

### 3、发展前景分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第九章 2019-2023年主要打印耗材企业竞争分析

#### 第一节 中国打印耗材行业企业竞争结构分析

#### 第二节 中国打印耗材行业波特分析

##### 一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第三节 中国打印耗材行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 中国打印耗材行业代表性企业发展分析

一、纳思达

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、典型代表产品

4、企业核心优势

5、企业发展战略

二、鼎龙股份

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、典型代表产品

4、企业核心优势

5、企业发展战略

三、恒久科技

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、典型代表产品



4、企业核心优势

5、企业发展战略

#### 四、珠海天威飞马打印耗材有限公司

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、典型代表产品

4、企业核心优势

5、企业发展战略

#### 第五节 打印耗材原装厂商

##### 一、惠普

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、典型代表产品

4、企业核心优势

5、企业发展战略

##### 二、佳能

1、公司发展现状分析

2、2019-2023年公司经营情况分析

3、典型代表产品

4、企业核心优势

5、企业发展战略

#### 第十章 中国打印耗材行业发展前景展望

##### 第一节 打印耗材行业发展前景及趋势分析

###### 一、打印耗材行业发展驱动性因素分析

二、打印耗材行业发展前景展望

三、打印耗材行业发展趋势分析

第二节 打印耗材行业投资特性分析

一、打印耗材行业进入壁垒分析

二、打印耗材行业盈利模式分析

三、打印耗材行业盈利因素分析

第三节 打印耗材行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、国际贸易政策风险

第四节 中国打印耗材行业市场前景预测

一、2024-2029年中国打印耗材行业市场规模预测

二、2024-2029年中国打印耗材行业需求预测

三、2024-2029年中国打印耗材行业供给预测

第十一章 中国打印耗材行业发展战略研究

第一节 打印耗材市场发展潜力分析

第二节 打印耗材行业发展趋势分析

第三节 打印耗材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国打印耗材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、打印耗材实施品牌战略的意义

三、打印耗材企业品牌的现状分析

四、我国打印耗材企业的品牌战略

五、打印耗材品牌战略管理的策略

第五节 中国打印耗材行业主要投资建议

第十二章 企业快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

一、真正了解消费者的需求

二、给产品的品牌做清晰定位

三、产品目标市场定位

四、消费者购买的产品原因

五、广告口号能否打动消费者

六、品牌传播

七、产品和品牌的营销策划

第二节 打印耗材行业快速做大的战略性渠道建设着力点

一、企业自身营销资源和营销战略的分析

二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制

三、根据不同产品阶段特点提出解决预案

四、制定渠道建设的政策

## 五、提高行业渠道核心竞争力的途径

- 1、渠道认知与开拓阶段的推广政策
- 2、渠道巩固与发展阶段的推广政策
- 3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

## 第三节 打印耗材企业做大市场规模营销推广策略

- 一、品牌定位是营销策划的方向
- 二、找准产品的核心消费群体
- 三、要了解目标消费者需求的关节点
- 四、广告口号能够触动消费者
- 五、产品包装设计要有策略指导
- 六、价格定位要合理
- 七、通过终端传播建立和提升品牌
- 八、在营销的每个环节都做到最好

## 图表目录

图表：打印耗材产业政策梳理

图表：打印耗材应用领域

图表：打印耗材行业产业链示意图

图表：2019-2023年中国居民收入增长及趋势

图表：2019-2023年中国服务业产值增长及趋势

图表：2019-2023年中国gdp增长及增速

图表：2019-2023年中国工业增加值增长及增速

图表：我国65岁以上老龄人口数量

图表：2019-2023中国打印耗材行业供给情况

图表：2019-2023年中国打印耗材行业需求情况

图表：2019-2023年中国打印耗材行业市场规模

图表：2019-2023年全球打印耗材行业市场规模

图表：2019-2023年中国打印耗材行业市场集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154270.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)