

2024-2029年工业机器人行业现状与发展前景报告

报告简介

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器人。工业机器人是自动执行工作的机器装置，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

当前，我国生产制造智能化改造升级的需求日益凸显，工业机器人需求依然旺盛，我国工业机器人市场保持向好发展，约占全球市场份额三分之一，是全球第一大工业机器人应用市场。据IFR统计，我国工业机器人密度在2017年达到97台/万人，已经超过全球平均水平，预计我国机器人密度将在2021年突破130台/万人，达到发达国家平均水平。2019年，我国工业机器人市场规模预计达到57.3亿美元，到2021年，国内市场规模进一步扩大，预计将突破70亿美元。

继汽车和电子设备之后，金属制品、电气机械也成为了国内工业机器人的主要应用领域。同时，随着近年来国家对环保和民生问题的高度重视，作为实现自动化、绿色化生产的重要工具，机器人在塑料、橡胶等高污染行业，以及与民生相关的环保、食品、饮料和制药等行业的应用范围不断扩大，应用规模显着提升，对进一步降低环境污染，保障食品药品安全发挥了重大作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工业机器人行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工业机器人行业发展状况和特点，以及中国工业机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球工业机器人行业发展态势作了详细分析，并对工业机器人行业进行了趋向研判，是工业机器人行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工业机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工业机器人行业相关概述

第一节 工业机器人行业概况

一、工业机器人的定义

二、工业机器人的特点

三、工业机器人的主要应用领域

第二节 工业机器人构造

一、主体

二、驱动系统

三、控制系统

第三节 工业机器人的分类

一、按臂部的运动形式

二、按执行机构运动的控制机能

三、按程序输入方式区

第二节 中国工业机器人政策环境分析

一、国家政策汇总

二、地方性政策汇总

三、地方政府对工业机器人产业的补贴政策

第三节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、全国居民收入情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易&进出口

第四节 中国工业机器人社会环境分析

一、中国人口红利逐步消失

二、制造业转型升级需要

第二章 2019-2023年全球工业机器人行业发展分析

第一节 全球工业机器人市场

一、工业机器人发展历史

二、全球机器人行业整体规模

三、全球工业机器人销量稳步增长

第二节 美国工业机器人市场分析

一、美国工业机器人市场发展现状

二、美国工业机器人市场需求

三、美国工业机器人市场企业竞争格局

四、美国工业机器人市场发展趋势

第三节 日本工业机器人市场分析

一、日本工业机器人市场发展现状

二、日本工业机器人市场需求

三、日本工业机器人市场企业竞争格局

四、日本工业机器人市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工业机器人行业发展情况分析

第一节 中国工业机器人行业环境分析

一、机器人行业发展历程

二、工业机器人是智能制造领域的重要组成部分

三、中国是全球最大和增速最快的工业机器人市场

四、工业机器人行业增长的动力

第二节 中国工业机器人行业发展概况

一、我国工业机器人行业发展回顾

二、国内工业机器人市场简析

三、中国工业机器人产业化取得突破性进展

四、我国进一步加快工业机器人国产化进程

第三节 中国工业机器人行业存在的主要问题

一、我国工业机器人产业发展中面临的问题

二、中国工业机器人行业缺乏核心技术

三、我国工业机器人产业链亟待完善

第四节 促进工业机器人行业发展的对策措施

一、尽快掌握核心技术

二、降低生产成本

三、加强应用研究和市场开发

第四章 2019-2023年中国工业机器人行业经营情况分析

第一节 企业数量分析

一、工业机器人行业主要生产企业数量

二、2019-2023年我国工业机器人销售额

第二节 中国工业机器人产销情况

一、2019-2023年中国工业机器人产量统计

二、2019-2023年中国工业机器人需求情况

第三节 进出口分析

一、中美贸易战对工业机器人进出口的影响

二、工业机器人进口数据分析

三、工业机器人出口数据分析

第四节 工业机器人成本构成分析

一、工业机器人成本构成

二、各部件的国产化情况分析

第五节 中国机器人市场价格走势分析

一、机器人市场定价机制组成

二、机器人市场价格影响因素

三、2019-2023年机器人价格走势分析

四、2024-2029年机器人价格走势预测

第五章 工业机器人上游市场竞争格局

第一节 工业机器人产业链分析

一、产业链结构

二、上游关键材料及零部件

三、中游本体制造

四、下游系统集成及应用

第二节 控制器

一、控制器简介

二、主要控制器厂商介绍

三、2019-2023年工业机器人控制器市场规模测算

第三节 减速器

一、减速器介绍

二、谐波减速器与rv减速器的比较

三、减速器的主要作用

四、主要减速器厂商介绍

五、2019-2023年工业机器人控制器市场规模测算

第四节 伺服电机

一、伺服电机分类

二、伺服电机应用领域

三、2019-2023年我国伺服电机市场规模

四、2019-2023年各企业伺服电机市场份额

五、2019-2023年工业机器人用伺服电机市场规模估算

第六章 工业机器人本体及系统集成市场分析

第一节 工业机器人产业发展现状

一、工业机器人主要应用领域

二、工业机器人产品种类

第二节 工业机器人公司介绍

一、四大工业机器人公司比较分析

二、各大工业机器人制造商在我国扩张产能情况

三、国内工业机器人厂商

第三节 工业机器人系统集成

一、工业机器人系统集成是将工业机器人本体融合至下游应用场景的重要环节

二、工业机器人集成模式

三、2019-2023年我国工业机器人系统集成商数量

四、工业机器人系统集成市场主要参与者

五、国内机器人系统集成商的优势与不利因素

六、国内机器人系统集成市场的未来趋势

第七章 工业机器人下游市场分析

第一节 中国工业机器人市场需求分析

一、中国工业机器人应用领域分布

二、非汽车工业将是我国工业机器人市场强劲增长点

第二节 汽车工业

一、中国汽车工业发展现状

二、工业机器人在汽车工业中的应用

第三节 3C制造业

一、3c行业市场发展现状

二、3c产品生产流程

三、用于3c行业的主要工业机器人产品

第四节 金属加工业

第五节 塑料化工行业

第六节 食品饮料烟草

第七节 其他

第三部分 竞争格局分析

第八章 2019-2023年国主要工业机器人企业竞争分析

第一节 核心零部件企业

一、减速机

1、上海机电

2、双环传动

3、秦川机床

4、中大力德

5、昊志机电

二、伺服电机

1、汇川技术

2、广州数控

第二节 工业机器人本体

一、南京埃斯顿自动化股份有限公司

1、企业发展概述

2、企业经营情况

3、企业技术水品及优势

4、企业主要客户

5、企业发展规划

二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业技术水准及优势
- 4、企业主要客户
- 5、企业发展规划

三、埃夫特智能装备股份有限公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业技术水准及优势
- 4、企业主要客户
- 5、企业发展规划

四、广东拓斯达科技股份有限公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业技术水准及优势
- 4、企业主要客户
- 5、企业发展规划

五、海新时达机器人有限公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业技术水准及优势
- 4、企业主要客户
- 5、企业发展规划

六、哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 1、企业发展概述
- 2、企业经营情况
- 3、企业技术水品及优势
- 4、企业主要客户
- 5、企业发展规划

第三节 系统集成商

- 一、天津福臻工业装备有限公司
- 二、博众精工科技股份有限公司
- 三、上海德梅柯

第九章 2019-2023年国外主要工业机器人企业竞争分析

第一节 abb

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业核心技术及优势
- 四、企业最新发展动态

第二节 库卡

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业核心技术及优势
- 四、企业最新发展动态

第三节 发那科

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况

三、企业核心技术及优势

四、企业最新发展动态

第四节 安川电机

一、公司简介

二、公司经营情况

三、企业核心技术及优势

四、企业最新发展动态

第十章 2019-2023年工业机器人区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 长三角地区

一、产业发展环境

二、市场发展现状

三、2019-2023年工业机器人销售规模

四、产品市场结构分析

五、发展前景

第三节 珠三角地区

一、产业发展环境

二、市场发展现状

三、2019-2023年工业机器人销售规模

四、产品市场结构分析

五、发展前景

第四节 京津冀地区

一、产业发展环境

二、市场发展现状

三、2019-2023年工业机器人销售规模

四、产品市场结构分析

五、发展前景

第五节 东北地区

一、产业发展环境

二、市场发展现状

三、2019-2023年工业机器人销售规模

四、产品市场结构分析

五、发展前景

第六节 中部地区

一、产业发展环境

二、市场发展现状

三、2019-2023年工业机器人销售规模

四、产品市场结构分析

五、发展前景

第七节 西部地区

一、产业发展环境

二、市场发展现状

三、2019-2023年工业机器人销售规模

四、产品市场结构分析

五、发展前景

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年机器人行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年工业机器人市场发展前景

一、中国工业机器人行业发展前景预测

- 1、工业机器人产业规模保持快速增长
- 2、高附加值产品销量不断提升
- 3、应用领域不断拓展
- 4、新产品不断涌现
- 5、国家机器人创新中心发挥作用

二、中国工业机器人行业四大难题亟待突破

- 1、核心零部件尚有待突破
- 2、企业经营压力较大
- 3、专业人才缺口较大
- 4、检测认证体系有待进一步健全

三、促进工业机器人行业高质量发展

- 1、完善政策扶持体系
- 2、提升自主创新能力
- 3、完善人才队伍建设
- 4、加强行业规范管理
- 5、拓宽投融资渠道

第二节 2024-2029年工业机器人市场发展趋势预测

一、2024-2029年工业机器人市场规模预测

二、2024-2029年工业机器人行业市场供需预测

- 1、2024-2029年工业机器人行业产销量预测
- 2、2024-2029年工业机器人行业市场需求预测

三、2024-2029年机器人行业应用趋势预测

第十二章 2024-2029年工业机器人行业投资机会与风险防范

第一节 工业机器人行业进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节 工业机器人行业投资机会分析

一、2019-2023年工业机器人行业投融资现状

二、工业机器人行业投资环境分析

三、2019工业机器人行业投资新方向

四、2024-2029年工业机器人行业投资的建议

第三节 工业机器人行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、实体经济影响需求变动的风险

图表目录

图表：国家层面机器人产业政策梳理

图表：国内各省市机器人相关政策汇总

图表：《国民经济行业分类》中机器人制造相关行业明细表

图表：我国制造业就业人数(万人)

图表：2019-2023年中国工业机器人进口来源国

图表：2024-2029年我国工业机器人销量及预测

图表：我国65岁以上老龄人口数量及占总人口比重变化情况

图表：美国工业机器人销量

图表：2019-2023年日本工业机器人产量

图表：2019-2023年全国工业机器人产量统计

图表：2019-2023年全国工业机器人销量统计

图表：工业机器人产业链

图表：我国减速器需求规模

图表：主要减速器制造商

图表：伺服电机分类

图表：伺服电机产品

图表：我国伺服电机市场规模

图表：2019-2023年各品牌伺服电机市场份额

图表：2019-2023年国产品牌工业机器人市场份额分布

图表：2019-2023年我国工业机器人产品种类占比

图表：我国工业机器人下游领域分布

图表：2019-2023年我国工业机器人系统集成商数量

图表：3c工业机器人系统集成模式

图表：我国工业机器人减速器市场规模测算

图表：工业机器人用伺服电机市场规模估算

图表：国内工业机器人领域相关企业

图表：2017-2018发那科各季度营收

图表：2017-2018发那科各季度营业利润

图表：2017-2018发那科分地域收入(亿日元)

图表：abb2019-2023年关键财务数据

图表：库卡集团组织结构图

图表：2019-2023年库卡收入

图表：2019-2023年库卡营业利润

图表：2019-2023年库卡分业务收入

图表：2019-2023年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年南京埃斯顿自动化股份有限公司营收

图表：2019-2023拓斯达营业收入及同比增长

图表：2019-2023拓斯达净利润及同比增长

图表：工业机器人行业投融资情况

图表：2019-2023年上市公司工业机器人一级并购案例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200115/154271.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)