2024-2029年中国空气过滤器行业发展前景分析及深度调研报告

报告简介

空气过滤器(Air Filter)是指空气过滤装置，一般用于室内空间的防尘、防毒、净化等。空气过滤器根据其效能可以分为初效过滤器、中效过滤器、高效过滤器和超高效过滤器。初效空气过滤器主要适用于空调与通风系统初级过滤、局部高效过滤装置的预过滤，如空调过滤网等。中效空气滤器可应用于家庭、办公楼、学校、汽车、轨道交通等对空气净化程度要求不严格的场所，如过滤效率较高的空调过滤网及部分空气净化器等。高效、超高效空气过滤器适用于对空气净化程度要求较高的空气过滤，可应用于航天、航空等领域，及制药、生物工程等行业的无尘净化车间。空气过滤器根据其应用领域可分为空调过滤网、空气净化器、轨道交通/汽车/轮船空气过滤器、洁净室空气净化设备等。

空气过滤器可广泛运用于家用及商用电器、汽车、轨道交通、航天、航空、电子、制药、生物工程等领域，近年来，随着上述行业的快速发展，对空气过滤器的需求也与日俱增。得益于下游应用行业的迅猛发展以及居民可支配收入的快速增长，中国的空气过滤器市场规模持续扩大。空气过滤器应用行业广泛，专业化经营是行业的主要特征。空气过滤器行业参与的企业较多，竞争较为激烈，但形成规模化经营的企业较少。根据统计，2019年空气过滤器行业市场规模达到为94.5亿元，随着空气过滤器的应用范围将进一步扩大，经济结构的不断转型和对空气质量要求的不断提升，对空气过滤器的需求会不断释放(以8%的增长率测算)，预计2025年空气过滤器行业市场规模会达到150亿元。我国空气过滤器的区域性特征明显，经济发展程度和速度、人口、对于健康的重视程度决定着市场需求。从我国范围内来看，空气过滤器的主要消费市场集中在人口密集、经济发达的地区;而京津唐、长三角、珠三角是厂商集中建厂的地区。。

近年来，无线移动智能查验、图像动态识别、智能调度等技术的运用显着提高了检测效率，部分检验机构已进行了检测系统升级。未来随着PLC技术、非接触式测量技术的应用，机动车检测系统在自动化、智能化、稳定性水平方面将进一步提升，推动检测系统的更新换代。由于检验机构升级检测系统具有滞后性，技术进步带来的市场需求将会陆续释放，行业内有持续技术创新能力的企业将获得更大的市场机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国空气过滤器市场进行了分析研究。报告在总结中国空气过滤器发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国空气过滤器的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为空气过滤器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 空气过滤器行业国内外发展概述 1

第一节 全球空气过滤器行业发展概况 1

一、全球空气过滤器行业发展现状 1

二、主要国家和地区发展状况 2

三、全球空气过滤器行业发展趋势 8

第二节 中国空气过滤器行业发展概况 9

一、中国空气过滤器行业发展现状 9

二、中国空气过滤器行业发展中存在的问题 10

第二章 2019-2023年中国空气过滤器行业发展环境分析 11

第一节 宏观经济环境 11

第二节 国际贸易环境 23

第三节 宏观政策环境 31

第四节 空气过滤器行业政策环境 41

第五节 空气过滤器行业技术环境 66

第三章 空气过滤器行业市场分析 68

第一节 市场规模 68

一、2019-2023年空气过滤器行业市场规模及增速 68

二、空气过滤器行业市场饱和度 68

三、影响空气过滤器行业市场规模的因素 69

四、2024-2029年空气过滤器行业市场规模及增速预测 69

第二节 市场结构 70

第三节 市场特点 71

一、空气过滤器行业所处生命周期 71

二、技术变革与行业革新对空气过滤器行业的影响 73

三、差异化分析 73

第四章 区域市场分析 78

第一节 区域市场分布状况 78

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等) 78

第三节 区域市场需求变化趋势 81

第五章 空气过滤器行业分析 82

第一节 产能产量分析 82

一、2019-2023年空气过滤器行业总量及增速 82

二、2019-2023年空气过滤器行业产能及增速 83

三、影响空气过滤器行业产能产量的因素 83

四、2024-2029年空气过滤器行业总量及增速预测 83

第二节 区域生产分析 84

一、空气过滤器企业区域分布情况 84

二、重点省市空气过滤器行业状况 84

第三节 行业供需平衡分析 85

一、行业供需平衡现状 85

二、影响空气过滤器行业供需平衡的因素 85

三、空气过滤器行业供需平衡趋势预测 86

第六章 细分行业分析 87

第一节 主要空气过滤器细分行业 87

第二节 各细分行业需求与供给分析 87

第三节 细分行业发展趋势 88

第七章 空气过滤器行业竞争分析 89

第一节 重点空气过滤器企业市场份额 89

第二节 空气过滤器行业市场集中度 89

第三节 行业竞争群组 89

第四节 潜在进入者 90

第五节 替代品威胁 91

第六节 供应商议价能力 91

第八节 下游用户议价能力 93

第八章 空气过滤器行业产品价格分析 95

第一节 空气过滤器产品价格特征 95

第二节 国内空气过滤器产品当前市场价格评述 95

第三节 影响国内市场空气过滤器产品价格的因素 96

第四节 主流厂商空气过滤器产品价位及价格策略 96

第五节 空气过滤器产品未来价格变化趋势 100

第九章 下游用户分析 101

第一节 用户结构(用户分类及占比) 101

第二节 用户需求特征及需求趋势 101

第三节 用户的其它特性 102

第十章 替代品分析 104

第一节 替代品种类 104

第二节 替代品对空气过滤器行业的影响 106

第三节 替代品发展趋势 107

第十一章 互补品分析 110

第一节 互补品种类 110

第二节 互补品对空气过滤器行业的影响 112

第三节 互补品发展趋势 113

第十二章 空气过滤器行业主导驱动因素分析 114

第一节 国家政策导向 114

第二节 关联行业发展 115

第三节 行业技术发展 117

第四节 行业竞争状况 117

第五节 社会需求的变化 118

第十三章 空气过滤器行业渠道分析 119

第一节 空气过滤器产品主流渠道形式 119

第二节 各类渠道要素对比 119

第三节 行业销售渠道变化趋势 120

第十四章 行业盈利能力分析 124

第一节 2019-2023年空气过滤器行业销售毛利率 124

第二节 2019-2023年空气过滤器行业销售利润率 124

第三节 2019-2023年空气过滤器行业总资产利润率 124

第四节 2019-2023年空气过滤器行业净资产利润率 125

第五节 2019-2023年空气过滤器行业产值利税率 125

第六节 2024-2029年空气过滤器行业盈利能力预测 125

第十五章 行业成长性分析 126

第一节 2019-2023年空气过滤器行业销售收入增长分析 126

第二节 2019-2023年空气过滤器行业总资产增长分析 126

第三节 2019-2023年空气过滤器行业固定资产增长分析 126

第四节 2019-2023年空气过滤器行业净资产增长分析 127

第五节 2019-2023年空气过滤器行业利润增长分析 127

第六节 2024-2029年空气过滤器行业增长预测 127

第十六章 行业偿债能力分析 128

第一节 2019-2023年空气过滤器行业资产负债率分析 128

第二节 2019-2023年空气过滤器行业速动比率分析 128

第三节 2019-2023年空气过滤器行业流动比率分析 129

第四节 2024-2029年空气过滤器行业偿债能力预测 130

第十七章 行业营运能力分析 131

第一节 2019-2023年空气过滤器行业总资产周转率分析 131

第二节 2019-2023年空气过滤器行业净资产周转率分析 131

第三节 2019-2023年空气过滤器行业应收账款周转率分析 132

第四节 2019-2023年空气过滤器行业存货周转率分析 132

第五节 2024-2029年空气过滤器行业营运能力预测 133

第十八章 空气过滤器行业重点企业分析（3-10家） 134

第一节 浙江金海环境技术股份有限公司 134

一、企业简介 134

二、空气过滤器产品特点及市场表现 135

三、生产状况 138

四、销售及渠道 138

第二节 无锡零界净化设备股份有限公司 140

一、企业简介 140

二、空气过滤器产品特点及市场表现 141

三、生产状况 147

四、销售及渠道 147

第三节 深圳市中建南方环境股份有限公司 149

一、企业简介 149

二、空气过滤器产品特点及市场表现 149

三、生产状况 156

四、销售及渠道 156

第四节 苏州华泰空气过滤器有限公司 157

一、企业简介 157

二、空气过滤器产品特点及市场表现 157

三、生产状况 159

四、销售及渠道 160

第五节 烟台宝源净化有限公司 160

一、企业简介 160

二、空气过滤器产品特点及市场表现 161

三、生产状况 162

四、销售及渠道 162

第六节 上海骏恺环境工程股份有限公司 163

一、企业简介 163

二、空气过滤器产品特点及市场表现 163

三、生产状况 170

四、销售及渠道 170

第七节 苏州国立洁净技术有限公司 171

一、企业简介 171

二、空气过滤器产品特点及市场表现 171

三、生产状况 174

四、销售及渠道 175

第八节 江苏富泰净化科技股份有限公司 175

一、企业简介 175

二、空气过滤器产品特点及市场表现 175

三、生产状况 178

四、销售及渠道 178

第九节 浙江蓝博空调网业有限公司 179

一、企业简介 179

二、空气过滤器产品特点及市场表现 179

三、生产状况 179

四、销售及渠道 180

第十节 上海飞特亚空气过滤有限公司 180

一、企业简介 180

二、空气过滤器产品特点及市场表现 180

三、生产状况 181

四、销售及渠道 181

第十九章 空气过滤器行业风险分析 182

第一节 空气过滤器行业环境风险 182

一、国际经济环境风险 182

二、汇率风险 182

三、宏观经济风险 182

四、宏观经济政策风险 183

五、区域经济变化风险 185

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 187

第三节 空气过滤器行业政策风险 188

第四节 空气过滤器行业市场风险 188

一、市场供需风险 188

二、价格风险 188

三、竞争风险 188

第二十章 有关建议 190

第一节 空气过滤器行业发展前景预测 190

一、用户需求变化预测 190

二、竞争格局发展预测 190

三、渠道发展变化预测 191

四、行业总体发展前景及市场机会分析 191

第二节 空气过滤器企业营销策略 191

一、价格策略 191

二、渠道建设与管理策略 192

三、促销策略 195

四、服务策略 209

五、品牌策略 211

第三节 空气过滤器企业投资机会 213

一、子行业投资机会 213

二、区域市场投资机会 214

三、产业链投资机会 214

图表目录

图表：空气过滤器分类gb/t14295-2008 3

图表：高效(超高效)空气过滤器分类gb/t13554-2008 3

图表：空气过滤器分类欧标en779-2012 4

图表：高效空气过滤器分类(欧标en1822-2009) 4

图表：空气过滤器分类(美标ashrae52.2-2007) 5

图表：高效空气过滤器分类(美标iest-rp-cc001) 6

图表：美国空气过滤器销售行业占比 7

图表：欧盟空气过滤器销售行业占比 7

图表：日本空气过滤器销售行业占比 8

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率% 11

图表：gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率% 13

图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速% 14

图表：固定资产投资及三类主要投资(累计同比名义增速，%) 15

图表：商品房待售面积与建安投资、施工面积(累计同比名义增速，%) 16

图表：民间固定资产投资及制造业投资(累计同比名义增速，%) 17

图表：前三季度居民消费支出结构(累计同比名义增速，%) 18

图表：以美元计价进出口增速及贸易顺差 19

图表：全球及美欧日制造业pmi走势% 20

图表：cpi：当月同比% 21

图表：人民币汇率及美元指数变动情况 22

图表：全球经济增速放缓(%) 23

图表：美国制造业和服务业pmi 24

图表：美国个人消费支出与消费者信心指数 24

图表：美国私人投资与投资者信心指数 25

图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑 27

图表：通胀水平维持在低位 28

图表：日本经济增长情况 30

图表：月度财政收入同比增速% 32

图表：主要税种收入增速% 32

图表：月度财政支出增速% 33

图表：dr001和dr007走势% 35

图表：m1和m2同比增速% 37

图表：社会融资情况 38

图表：非金融公司新增人民币中长期贷款(亿元) 38

图表：中国空气过滤器行业市场规模 68

图表：2024-2029年空气过滤器行业市场规模 70

图表：行业生命周期理论(industrylifecycle)图例 71

图表：中国空气过滤器行业需求分布(销售额) 78

图表：2019-2023年东北地区空气过滤器行业规模 78

图表：2019-2023年华北地区空气过滤器行业规模 79

图表：2019-2023年华东地区空气过滤器行业规模 79

图表：2019-2023年华中地区空气过滤器行业规模 80

图表：2019-2023年华南地区空气过滤器行业规模 80

图表：2019-2023年西部地区空气过滤器行业规模 81

图表：2019-2023年中国空气过滤器(不含空调过滤网)行业产量 82

图表：空调过滤网产量 82

图表：2024-2029年空气过滤器行业产量预测 83

图表：中国空气过滤器行业产量地区分布 84

图表：中国空气过滤器行业价格区间占比 95

图表：空气过滤器应用领域占比 101

图表：空气过滤器行业销售毛利率 124

图表：空气过滤器行业销售净利率 124

图表：空气过滤器行业总资产利润率 124

图表：空气过滤器行业净资产利润率 125

图表：空气过滤器行业实际税率 125

图表：空气过滤器行业销售收入增长率 126

图表：空气过滤器行业总资产增长率 126

图表：空气过滤器行业固定资产增长率 126

图表：空气过滤器行业净资产增长率 127

图表：空气过滤器行业净利润增长率 127

图表：空气过滤器行业资产负债率 128

图表：空气过滤器行业速动比率 129

图表：空气过滤器行业流动比率 129

图表：2024-2029年空气过滤器行业偿债能力预测 130

图表：空气过滤器行业总资产周转率 131

图表：空气过滤器行业净资产周转率 131

图表：空气过滤器行业应收账款周转率 132

图表：空气过滤器行业存货周转率 132

图表：浙江金海环境技术股份有限公司主营构成 135

图表：金海环境空调机、净化机及新风系统领域主要合作客户 137

图表：金海环境汽车领域战略合作客户 137

图表：浙江金海环境技术股份有限公司主营数据 138

图表：浙江金海环境技术股份有限公司主要产品产销 138

图表：无锡零界净化设备股份有限公司空气过滤器产品 143

图表：无锡零界净化设备股份有限公司部分五金净化设备 144

图表：无锡零界净化设备股份有限公司主要产品营收占比 147

图表：中建南方部分过滤器产品(一) 151

图表：中建南方部分过滤器产品(二) 152

图表：深圳市中建南方环境有限公司经营数据 156

图表：苏州华泰粗效过滤器型号尺寸及其它参数 158

图表：苏州华泰主要中效过滤器 158

图表：苏州华泰zkdf系列中效过滤器型号尺寸及其它参数 158

图表：苏州华泰主要高效/超高效过滤器 159

图表：苏州华泰gkul系列0.1μm超高效无隔板空气过滤器型号尺寸及其它参数 159

图表：苏州华泰gkw系列耐高温高效空气过滤器型号尺寸及其它参数 159

图表：烟台宝源净化有限公司财务总览 162

图表：上海骏恺环境工程股份有限公司主要过滤器产品(一) 164

图表：上海骏恺环境工程股份有限公司主要过滤器产品(二) 165

图表：上海骏恺环境工程股份有限公司主要过滤器产品(三) 166

图表：上海骏恺环境工程股份有限公司经营数据 170

图表：上海骏恺环境工程股份有限公司产品营收构成 170

图表：上海骏恺环境工程股份有限公司销售模式 171

图表：苏州国立洁净技术有限公司初中效过滤器产品 172

图表：苏州国立洁净技术有限公司高效过滤器产品 172

图表：苏州国立洁净技术有限公司活性碳pm2.5组合过滤器产品 173

图表：苏州国立洁净技术有限公司超高效过滤器产品 173

图表：苏州国立洁净技术有限公司ffu&送风箱产品 174

图表：苏州国立洁净技术有限公司家用净化器&其他产品 174

图表：风淋室产品特点 176

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200116/154339.shtml

在线订购：点击这里