

2026-2031年中国机器视觉行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支。简单说来，机器视觉就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是通过机器视觉产品(即图像摄取装置，分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄目标的形态信息，根据像素分布和亮度、颜色等信息，转变成数字化信号;图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征，进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。

机器视觉技术是实现设备精密控制、智能化、自动化的有效途径和实现计算机集成制造的基础性技术之一。与人类视觉相比，机器视觉是用机器代替人眼，其功能范围不仅包括对信息的接受，同时还延伸至对信息的处理与判断。机器视觉相较于人工视觉有许多优势。

随着全球制造中心向中国转移，中国机器视觉市场正在继北美、欧洲和日本之后，成为国际机器视觉厂商的重要目标市场。从全球市场角度来看，机器视觉行业已经走向成熟，近年来国外机器视觉市场专利数量逐年下降。全球机器视觉专利分布主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家，欧美在机器视觉领域的技术处于统治地位。

受益于配套基础设施建设不断完善、制造业总体规模持续扩大、下游应用行业快速发展、智能化水平进一步提升、国家促进高端装备制造及智能化生产政策的出台等因素，中国机器视觉市场需求在近年来持续增长，根据中国机器视觉产业联盟数据，我国将成为全球增长最快的机器视觉市场。机器人、新能源、半导体行业，加上机器视觉，是未来三年增长最快的行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国机器视觉产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机器视觉市场进行了分析研究。报告在总结中国机器视觉行业发展历程的基础上，

结合新时期的各方面因素，对中国机器视觉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国机器视觉企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 机器视觉行业发展综述 1

第一节 机器视觉行业定义及分类 1

一、机器视觉的概念 1

二、机器视觉的特点及优势 2

三、机器视觉的结构 2

第二节 中国机器视觉行业经济指标分析 4

一、成长速度 4

二、附加值的提升空间 4

三、行业周期 5

第三节 机器视觉行业产业链分析 7

一、产业链结构分析 7

二、主要环节的增值空间 8

三、与上下游行业之间的关联性 10

四、行业产业链上游相关行业分析 10

1、机器视觉元器件生产行业发展分析 10

2、机器视觉底层系统开发行业发展分析 10

五、行业下游产业链相关行业分析 11

1、机器视觉产品代理行业发展分析 11

2、机器视觉二次开发行业发展分析 11

六、上下游行业影响及风险提示 12

第二章 机器视觉行业市场环境及影响分析（pest） 13

第一节 机器视觉行业政治法律环境(p) 13

一、行业管理体制分析 13

二、行业主要法律法规 13

三、机器视觉行业标准 15

四、行业相关发展规划 19

五、政策环境对行业的影响 19

第二节 行业经济环境分析(e) 20

一、国内宏观经济形势分析 20

二、未来五年中国经济形势预测 32

三、宏观经济环境对行业的影响分析 33

第三节 行业社会环境分析(s) 33

一、机器视觉产业社会环境 33

二、社会环境对行业的影响 34

三、机器视觉产业发展对社会发展的影响 35

第四节 行业技术环境分析(t) 35

一、机器视觉行业技术水平分析 35

二、机器视觉行业技术人才现状 36

三、机器视觉行业技术发展动态 36

四、机器视觉技术发展趋势 37

- 1、嵌入式的机器视觉系统成趋势 37
- 2、机器视觉系统与其他传感技术相融合 37
- 3、数字化、智能化和实时化发展趋势 38
- 五、技术环境对行业的影响 38

第三章 国际机器视觉行业发展分析及经验借鉴 39

第一节 全球机器视觉市场总体情况分析 39

- 一、全球机器视觉市场结构 39
- 二、全球机器视觉行业发展分析 41
- 三、全球机器视觉行业竞争格局 41
- 四、全球机器视觉市场区域分布 43

第二节 美国机器视觉行业发展经验借鉴 44

- 一、美国机器视觉行业发展历程分析 44
- 二、美国机器视觉行业市场现状分析 44
- 三、美国机器视觉行业发展趋势预测 45
- 四、美国机器视觉行业对中国的启示 46

第三节 日本机器视觉行业发展经验借鉴 46

- 一、日本机器视觉行业发展历程分析 46
- 二、日本机器视觉行业市场现状分析 47
- 三、日本机器视觉行业发展趋势预测 48
- 四、日本机器视觉行业对中国的启示 49

第四节 德国机器视觉行业发展经验借鉴 49

- 一、德国机器视觉行业发展历程分析 49

二、德国机器视觉行业市场现状分析 50

三、德国机器视觉行业发展趋势预测 50

四、德国机器视觉行业对中国的启示 51

第四章 中国机器视觉行业运行现状分析 52

第一节 中国机器视觉行业发展状况分析 52

一、行业发展历程和阶段 52

二、行业发展概况及特点 52

三、行业发展存在的问题及对策 53

四、行业商业模式分析 55

第二节 2021-2026年机器视觉行业运行现状分析 55

一、行业产销量分析 55

二、行业市场规模分析 56

三、行业市场结构分析 57

第三节 2021-2026年中国机器视觉行业企业分析 57

一、企业数量变化分析分析 57

二、不同规模企业结构分析 58

三、不同所有制企业结构分析 59

四、从业人员数量分析 59

第四节 中国机器视觉市场价格走势分析 59

一、机器视觉成本构成分析 59

二、机器视觉市场价格影响因素 60

三、2021-2026年机器视觉价格走势分析 60

四、2026-2031年机器视觉价格走势预测 61

第五章 中国机器视觉行业技术发展分析 62

第一节 数字图像处理技术分析 62

一、数字图像处理技术的概念 62

二、数字图像处理技术的发展及应用 62

三、数字图像处理的主要技术 64

1、图像变换技术 64

2、图像增强技术 65

3、图像平滑技术 65

4、图像分割技术 65

5、图像编码技术 66

6、图像识别技术 66

7、边缘锐化技术 66

四、数字图像处理技术在机器视觉中的应用分析 67

第二节 机械工程技术分析 68

一、机械工程技术的概况 68

二、机械工程技术的发展及应用 68

三、主要机械工程技术分析 69

四、机械工程技术在机器视觉中的应用分析 69

第三节 控制技术分析 69

一、控制技术介绍 69

二、控制技术的发展及应用 70

三、主要控制技术分析 70

1、自动控制技术 70

2、主动控制技术 71

3、电气控制技术 72

4、可编程控制技术 73

5、液压传动控制技术 73

四、控制技术在机器视觉中的应用分析 74

第四节 光源照明技术分析 74

一、光源照明技术介绍 74

二、光源照明技术的发展及应用 75

三、主要照明光源分析 76

1、halogen光源 76

2、led光源 77

3、高周波萤光灯源 78

4、闪光灯源 78

5、其他特殊光源 79

四、光源照明技术在机器视觉中的应用 81

第五节 光学成像技术分析 82

一、光学成像原理介绍 82

二、光学成像技术发展及应用 84

三、主要光学成像技术分析 85

1、主动式光学三维成像技术 85

2、近红外光学成像技术 85

3、在体生物光学成像技术 86

四、光学成像技术在机器视觉中的应用 86

第六节 传感器技术分析 87

一、传感器技术简介 87

二、传感器技术发展及应用 87

三、主要传感器技术分析 90

1、结构型传感器 90

2、固体传感器 90

3、智能传感器 90

四、传感器技术在机器视觉中的应用 91

第七节 模拟与数字视频技术分析 91

一、模拟与数字视频技术介绍 91

二、模拟与数字视频技术主要区别 92

三、模拟与数字视频技术在机器视觉中的应用 92

第八节 计算机软硬件技术分析 92

一、计算机软硬件技术介绍 92

二、计算机软硬件技术的发展与应用 93

三、计算机软硬件技术在机器视觉中的应用 94

第九节 人机接口技术分析 95

一、人机接口技术介绍 95

二、人机接口技术的发展与应用 96

三、主要人机接口技术与新型技术 99

1、触摸技术 99

2、语音交互技术 99

3、3d可视化技术 100

4、多点触摸手势技术 100

四、人机接口技术在机器视觉中的应用 100

第六章 中国机器视觉市场供需形势分析 101

第一节 中国机器视觉行业供给分析 101

一、机器视觉行业供给分析 101

二、机器视觉行业供给结构 101

第二节 中国机器视觉行业需求分析 105

一、机器视觉行业需求分析 105

二、机器视觉行业需求结构 105

第三节 中国机器视觉行业供需平衡 105

一、机器视觉行业供需平衡分析 105

二、机器视觉行业供需形势分析 106

第四节 机器视觉产品市场应用及需求预测 106

一、机器视觉产品市场总体需求分析 106

二、2026-2031年机器视觉行业需求量预测 108

三、重点行业机器视觉产品需求分析预测 109

第七章 中国机器视觉行业应用领域分析 110

第一节 检测领域应用分析 110

一、检测行业发展概况分析 110

二、检测领域市场规模分析 111

三、机器视觉在检测领域的主要应用分析 113

四、机器视觉在检测领域的应用规模分析 116

五、机器视觉在检测领域的应用案例分析 116

第二节 机器人视觉领域应用分析 119

一、机器人行业发展现状分析 119

1、机器人出货量分析 119

2、机器人市场规模分析 123

二、机器视觉对机器人的重要性分析 125

三、机器视觉占机器人成本结构分析 127

四、机器视觉在机器人行业中的应用规模分析 128

五、机器视觉在机器人视觉领域的应用案例分析 128

第三节 自动光学检查领域应用分析 131

一、自动光学检查行业发展概况分析 131

二、自动光学检查领域市场规模分析 132

三、机器视觉在自动光学检查领域的主要应用分析 133

四、机器视觉在自动光学检查领域的应用规模分析 134

五、机器视觉在自动光学检查领域的应用案例分析 134

第四节 物体自动识别领域应用分析 136

一、物体自动识别行业发展概况分析 136

二、物体自动识别领域市场规模分析 139

三、机器视觉在物体自动识别领域的主要应用分析 139

四、机器视觉在物体自动识别领域的应用规模分析 140

五、机器视觉在物体自动识别领域的应用案例分析 140

第五节 无人驾驶汽车领域应用分析 141

一、无人驾驶汽车行业发展概况分析 141

二、无人驾驶汽车领域市场规模分析 143

三、机器视觉在无人驾驶汽车领域的主要应用分析 144

四、机器视觉在无人驾驶汽车领域的应用规模分析 145

五、机器视觉在无人驾驶汽车领域的应用案例分析 146

第六节 虚拟现实领域应用分析 147

一、虚拟现实行业发展概况分析 147

二、虚拟现实领域市场规模分析 147

三、机器视觉在虚拟现实领域的主要应用分析 148

四、机器视觉在虚拟现实领域的应用规模分析 149

五、机器视觉在虚拟现实领域的应用案例分析 149

第七节 图像自动解释领域应用分析 149

一、图像自动解释行业发展概况分析 149

二、图像自动解释领域市场规模分析 150

三、机器视觉在图像自动解释领域的主要应用分析 150

四、机器视觉在图像自动解释领域的应用规模分析 151

五、机器视觉在图像自动解释领域的应用案例分析 152

第八节 医学领域应用分析 153

一、医学行业发展概况分析 153

二、医学领域市场规模分析 155

三、机器视觉在医学领域的主要应用分析 156

四、机器视觉在医学领域的应用规模分析 157

五、机器视觉在医学领域的应用案例分析 158

第九节 智能安防领域应用分析 159

一、智能安防行业发展概况分析 159

二、智能安防领域市场规模分析 160

三、机器视觉在智能安防领域的主要应用分析 161

四、机器视觉在智能安防领域的应用规模分析 162

五、机器视觉在智能安防领域的应用案例分析 162

第十节 人机交互领域应用分析 163

一、人机交互行业发展概况分析 163

二、人机交互领域市场规模分析 165

三、机器视觉在人机交互领域的主要应用分析 165

四、机器视觉在人机交互领域的应用规模分析 166

五、机器视觉在人机交互领域的应用案例分析 166

第八章 中国机器视觉细分产业分析 170

第一节 中国机器视觉行业细分产业结构分析 170

一、机器视觉行业市场结构现状分析 170

二、机器视觉行业细分结构特征分析 170

三、机器视觉行业细分产业发展概况 171

四、机器视觉行业市场结构变化趋势 171

第二节 工业视觉市场分析 172

一、应用领域分析 172

二、功能目标分析 172

三、硬件需求分析 173

四、算法需求分析 173

五、产业发展成熟度分析 174

六、发展趋势及前景分析 174

第三节 计算机视觉市场分析 175

一、应用领域分析 175

二、功能目标分析 175

三、硬件需求分析 175

四、算法需求分析 176

五、产业发展成熟度分析 176

六、发展趋势及前景分析 176

第九章 机器视觉行业区域市场分析 178

第一节 中国机器视觉重点区域市场分析预测 178

一、行业总体区域结构特征及变化 178

二、行业企业数量区域分布 178

三、行业区域市场分布特点分析 178

第二节 长三角地区 179

一、机器视觉企业数量分析 179

二、行业市场规模分析 179

三、行业市场需求情况分析 179

四、行业主要客户结构分析 180

五、行业发展前景预测 180

第三节 珠三角地区 181

一、机器视觉企业数量分析 181

二、行业市场规模分析 181

三、行业市场需求情况分析 181

四、行业主要客户结构分析 181

五、行业发展前景预测 182

第四节 京津冀地区 183

一、机器视觉企业数量分析 183

二、行业市场规模分析 183

三、行业市场需求情况分析 183

四、行业主要客户结构分析 184

五、行业发展前景预测 184

第十章 2026-2031年机器视觉行业竞争形势分析 186

第一节 行业总体市场竞争状况分析 186

一、机器视觉行业竞争结构分析 186

1、现有企业间竞争 186

2、潜在进入者分析 187

3、替代品威胁分析 187

4、供应商议价能力 187

5、客户议价能力 187

6、竞争结构特点总结 187

二、机器视觉行业swot分析 188

1、机器视觉行业优势分析 188

2、机器视觉行业劣势分析 188

3、机器视觉行业机会分析 189

4、机器视觉行业威胁分析 190

第二节 机器视觉行业竞争格局分析 191

一、企业竞争格局分析 191

二、市场竞争格局分析 193

三、产品竞争格局分析 193

第三节 机器视觉行业集中度分析 194

一、市场集中度分析 194

二、企业集中度分析 195

三、区域集中度分析 195

第四节 机器视觉行业并购重组分析 195

一、行业并购重组现状及其重要影响 195

二、企业升级途径及并购重组风险分析 197

三、行业投资兼并与重组趋势分析 197

第十一章 机器视觉行业领先企业经营形势分析 199

第一节 康耐视视觉检测系统(上海)有限公司 199

一、企业发展概况分析 199

二、企业经营情况分析 199

三、企业技术水平分析 201

四、企业主要客户结构 201

五、企业竞争优势分析 201

六、企业发展战略分析 202

第二节 基恩士(中国)有限公司 202

一、企业发展概况分析 202

二、企业经营情况分析 203

三、企业技术水平分析 204

四、企业主要客户结构 205

五、企业竞争优势分析 206

六、企业发展战略分析 207

第三节 凌云光技术集团有限责任公司 207

一、企业发展概况分析 207

二、企业经营情况分析 207

三、企业技术水平分析 208

四、企业主要客户结构 208

五、企业竞争优势分析 208

六、企业发展战略分析 209

第四节 北京大恒图像视觉有限公司 209

一、企业发展概况分析 209

二、企业经营情况分析 210

三、企业技术水平分析 210

四、企业主要客户结构 210

五、企业竞争优势分析 211

六、企业发展战略分析 211

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 211

一、企业发展概况分析 211

二、企业经营情况分析 212

三、企业技术水平分析 213

四、企业主要客户结构 213

五、企业竞争优势分析 214

六、企业发展战略分析 215

第六节 陕西维视数字图像技术有限公司 215

一、企业发展概况分析 215

二、企业经营情况分析 215

三、企业技术水平分析 216

四、企业主要客户结构 216

五、企业竞争优势分析 217

六、企业发展战略分析 218

第七节 深圳市劲拓自动化设备股份有限公司 218

一、企业发展概况分析 218

二、企业经营情况分析 219

三、企业技术水平分析 220

四、企业主要客户结构 220

五、企业竞争优势分析 220

六、企业发展战略分析 221

第八节 广东奥普特科技股份有限公司 221

一、企业发展概况分析 221

二、企业经营情况分析 222

三、企业技术水平分析 222

四、企业主要客户结构 223

五、企业竞争优势分析 224

六、企业发展战略分析 224

第九节 昆明利普机器视觉工程有限公司 224

一、企业发展概况分析 224

二、企业经营情况分析 225

三、企业技术水平分析 225

四、企业主要客户结构 225

五、企业竞争优势分析 225

六、企业发展战略分析 225

第十节 广州云从信息科技有限公司 226

一、企业发展概况分析 226

二、企业经营情况分析 226

三、企业技术水平分析 227

四、企业主要客户结构 227

五、企业竞争优势分析 227

六、企业发展战略分析 228

第十二章 2026-2031年机器视觉行业前景及趋势预测 229

第一节 2026-2031年机器视觉市场发展前景 229

一、机器视觉市场发展潜力 229

二、机器视觉市场发展前景展望 229

三、机器视觉细分行业发展前景分析 230

第二节 2026-2031年机器视觉市场发展趋势预测 231

一、2026-2031年机器视觉行业发展趋势 231

二、“互联网+”带来的趋势 232

三、“中国制造”带来的趋势 232

四、智能控制、机器人带来的趋势 233

五、“大数据”带来的趋势 233

六、中国机器视觉硬件及系统市场规模预测 234

七、2026-2031年机器视觉行业应用趋势预测 234

八、2026-2031年细分产业发展趋势预测 234

第三节 2026-2031年中国机器视觉行业供需预测 235

一、2026-2031年中国机器视觉行业供给预测 235

二、2026-2031年中国机器视觉行业产量预测 237

三、2026-2031年中国机器视觉市场销量预测 237

四、2026-2031年中国机器视觉行业需求预测 237

五、2026-2031年中国机器视觉行业供需平衡预测 240

第十三章 2026-2031年机器视觉行业投资价值评估分析 241

第一节 机器视觉行业投资特性分析 241

一、机器视觉行业进入壁垒分析 241

二、机器视觉行业盈利因素分析 243

三、机器视觉行业盈利模式分析 243

第二节 2026-2031年机器视觉行业发展的影响因素 243

一、有利因素 243

二、不利因素 245

第三节 2026-2031年机器视觉行业投资机会 246

一、产业链投资机会 246

二、细分市场投资机会 247

三、重点区域投资机会 248

四、机器视觉行业投资机遇 248

第四节 2026-2031年机器视觉行业投资风险及防范 249

一、政策风险及防范 249

二、技术风险及防范 250

三、供求风险及防范 250

四、宏观经济波动风险及防范 251

五、关联产业风险及防范 251

六、产品结构风险及防范 252

七、其他风险及防范 252

第五节 中国机器视觉行业投资建议 255

一、机器视觉行业未来发展方向 255

二、机器视觉行业主要投资建议 256

三、中国机器视觉企业融资分析 257

第十四章 机器视觉行业发展战略研究 258

第一节 对中国机器视觉品牌的战略思考 258

一、机器视觉品牌的重要性 258

二、机器视觉实施品牌战略的意义 259

三、机器视觉企业品牌的现状分析 260

四、中国机器视觉企业的品牌战略 261

五、机器视觉品牌战略管理的策略 263

第二节 机器视觉行业经营策略分析 266

一、机器视觉市场细分策略 266

二、机器视觉市场创新策略 268

三、品牌定位与品类规划 271

四、机器视觉新产品差异化战略 272

第三节 机器视觉行业投资战略研究 276

一、2021-2026年机器视觉企业投资战略 276

二、2026-2031年机器视觉行业投资战略 277

三、2026-2031年细分行业投资战略 278

图表目录

图表：机器视觉特点 2

图表：机器视觉系统组成 3

图表：中国人工智能市场结构 5

图表：行业生命周期理论(industrylifecycle)图例 5

图表：行业发展周期 7

图表：机器视觉行业发展阶段 7

图表：机器视觉行业产业链 8

图表：机器视觉相关行业政策 13

图表：emva1288两台相机的比较 18

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率% 20

图表：gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率% 22

图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速% 23

图表：固定资产投资及三类主要投资(累计同比名义增速，%) 24

图表：商品房待售面积与建安投资、施工面积(累计同比名义增速，%) 25

图表：民间固定资产投资及制造业投资(累计同比名义增速，%) 26

图表：前居民消费支出结构(累计同比名义增速，%) 27

图表：以美元计价进出口增速及贸易顺差 28

图表：全球及美欧日制造业pmi走势% 29

图表：cpi：当月同比% 30

图表：人民币汇率及美元指数变动情况 31

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比 34

图表：制造业年平均工资(元) 34

图表：机器视觉的四大基本功能 37

图表：机器视觉行业的全球发展过程	39
图表：国际机器视觉产业处于成熟期	40
图表：全球机器视觉下游需求结构	40
图表：全球机器视觉市场规模(亿美元)	41
图表：全球机器视觉代表性企业	42
图表：全球机器视觉产业区域分布情况	43
图表：美国机器视觉市场细分领域市场占比	45
图表：德国机器视觉主要应用市场	50
图表：苏州天准科技股份有限公司主要产品产量、销量情况	55
图表：2021-2026年中国机器视觉行业销售规模	56
图表：机器视觉各产品销售额(单位：亿元)	57
图表：我国机器视觉企业数量	58
图表：中国机器视觉行业企业销售额分布	58
图表：机器视觉系统成本构成	59
图表：苏州天准科技股份有限公司机器视觉产品价格	60
图表：机器视觉各产品结构占比(，以销售额计)	101
图表：国内外光源参与企业	102
图表：国内外镜头参与企业	103
图表：国内外工业相机参与企业	103
图表：国内外工业相机参与企业	104
图表：机器视觉下游应用和用量	105
图表：2026-2031年机器视觉行业需求规模预测	109

图表：检测行业产业链 111

图表：检验检测机构数量 111

图表：检验检测机构营业收入 112

图表：检测行业细分子行业营收情况(，单位：亿元) 113

图表：近一年全国工业机器人产量统计表 122

图表：2021-2026年全国工业机器人产量统计 122

图表：全国工业机器人销量统计 123

图表：中国工业机器人销售额及增长率 124

图表：中国服务机器人销售额及增长率 124

图表：2021-2026年我国机器人市场结构 125

图表：机器视觉在机器人行业中的应用规模 128

图表：自动光学检测设备结构 131

图表：国内AOI下游应用领域占比 132

图表：中国aoi市场规模 132

图表：物体识别市场规模 139

图表：国际汽车工程师学会(saeinternational)自动驾驶六级分类体系 141

图表：自动驾驶行业发展阶段预测 142

图表：中国自动驾驶行业市场规模 143

图表：国内虚拟现实市场规模 148

图表：中国医疗器械行业市场规模 156

图表：机器视觉在医疗设备领域的应用规模 157

图表：智能安防行业产业链 160

图表：智能安防领域市场规模 161

图表：2021-2026年国内机器视觉企业分布 178

图表：2021-2026年长三角机器视觉企业数量 179

图表：2021-2026年长三角机器视觉行业市场规模 179

图表：2021-2026年珠三角机器视觉企业数量 181

图表：2021-2026年珠三角机器视觉行业市场规模 181

图表：2021-2026年京津冀机器视觉企业数量 183

图表：2021-2026年京津冀机器视觉行业市场规模 183

图表：我国机器视觉主生产商主要类型 186

图表：机器视觉行业产业链相关代表性企业 192

图表：机器视觉区域集中度 195

图表：2021-2026年前康耐视经营情况分析 199

图表：基恩士经营现状 203

图表：基恩士2021-2026年前经营情况分析 203

图表：基恩士技术结构 204

图表：基恩士(中国)营销网络 205

图表：凌云营销网络 208

图表：大恒图像主要客户 210

图表：2021-2026年前海康威视成长能力分析 212

图表：2021-2026年前海康威视盈利能力分析 212

图表：2021-2026年前海康威视运营能力分析 212

图表：2021-2026年前海康威视偿债能力分析 213

图表：海康威视服务体系 213

图表：维视图像主要客户 216

图表：2021-2026年前劲拓股份成长能力分析 219

图表：2021-2026年前劲拓股份盈利能力分析 219

图表：2021-2026年前劲拓股份运营能力分析 219

图表：2021-2026年前劲拓股份偿债能力分析 219

图表：奥普特主要客户一览 223

图表：奥普特竞争优势 224

图表：中国机器视觉(硬件及系统)市场规模预测 234

图表：机器视觉行业领先企业 237

图表：机器视觉领域一级投融资案例 257

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：154368

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200116/154368.shtml>

在线订购：[点击这里](#)