**2024-2029年中国少儿编程行业市场深度调研与趋势预测研究报告**

**报告简介**

人工智能产业发展迅猛，三岁小孩如今也开始接触AI。近一两年，人工智能教育板块蓬勃发展，编程培训市场火热，这类课程成了许多家长的“新宠”，甚至被形容为“下一个奥数”。

从2017年开始少儿编程获得融资的消息接连不断，在资本的推动下甚至有的公司已经开始跑马圈地占领市场份额，在眼前有着一个价值600亿规模少儿英语培训市场的对标对象，整个行业似乎进入了爆发的前夜。

少儿编程一般针对的是小学及以下幼儿设计的编程模式，把原来复杂的英文代码编程语言转换成图形化的，以指令化，模块化方式让游戏，情景动画，积木构件的形式呈现。

随着家长对于教育重视程度的日趋提高，以及家长对于国家人工智能相关政策的理解，同时伴随着适龄人口数量的增长;越来越多的家长将孩子的培养目标集中在提高孩子未来竞争力身上。作为孩子综合能力培养的学科的少儿编程发展也迎来契机。2017年新生儿数量1758万人，二孩比例超过50%。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个少儿编程行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据少儿编程行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国少儿编程行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国少儿编程行业将面临的机遇与挑战，对少儿编程行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是少儿编程企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

**报告目录**

**第一章 2019-2023年世界少儿编程市场发展现状分析**

第一节 2019-2023年世界少儿编程市场发展状况分析

一、世界少儿编程行业特点分析

二、世界少儿编程市场需求分析

第二节 2019-2023年全球少儿编程市场调研

一、2019-2023年全球少儿编程需求分析

二、2019-2023年全球少儿编程产销分析

三、2019-2023年中外少儿编程市场对比

**第二章 我国少儿编程行业发展现状**

第一节 我国少儿编程行业发展现状

一、少儿编程行业品牌发展现状

二、少儿编程行业消费市场现状

三、少儿编程市场消费层次分析

四、我国少儿编程市场走向分析

第二节 2019-2023年少儿编程行业发展情况分析

一、2019-2023年少儿编程行业发展特点分析

二、2019-2023年少儿编程行业发展情况

第三节 2019-2023年少儿编程行业运行分析

一、2019-2023年少儿编程行业产销运行分析

二、2019-2023年少儿编程行业利润情况分析

三、2019-2023年少儿编程行业发展周期分析

四、2024-2029年少儿编程行业发展机遇分析

五、2024-2029年少儿编程行业利润增速预测

第四节 对中国少儿编程市场的分析及思考

一、少儿编程市场特点

二、少儿编程市场调研

三、少儿编程市场变化的方向

四、中国少儿编程产业发展的新思路

五、对中国少儿编程产业发展的思考

**第三章 2019-2023年中国少儿编程市场现状分析剖析**

第一节 2019-2023年中国少儿编程市场动态分析

一、少儿编程行业新动态

二、少儿编程主要品牌动态

三、少儿编程行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国少儿编程市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019 中国少儿编程市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

**第四章 少儿编程所属行业经济运行分析**

第一节 2019-2023年少儿编程所属行业主要经济指标分析

一、2019-2023年少儿编程所属行业主要经济指标分析

二、2019-2023年少儿编程所属行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国少儿编程所属行业绩效分析

一、2019-2023年行业产销能力

二、2019-2023年行业规模情况

三、2019-2023年行业盈利能力

四、2019-2023年行业经营发展能力

五、2019-2023年行业偿债能力分析

**第五章 中国少儿编程行业消费市场调研**

第一节 少儿编程市场消费需求分析

一、少儿编程市场的消费需求变化

二、少儿编程行业的需求情况分析

三、2019-2023年少儿编程品牌市场消费需求分析

第二节 少儿编程消费市场状况分析

一、少儿编程行业消费特点

二、少儿编程行业消费分析

三、少儿编程行业消费结构分析

四、少儿编程行业消费的市场变化

五、少儿编程市场的消费方向

第三节 少儿编程行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、少儿编程行业品牌忠诚度调查

六、少儿编程行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

**第六章 我国少儿编程行业市场运营状况分析分析**

第一节 2019-2023年我国少儿编程行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2019中国少儿编程行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

**第七章 少儿编程行业上下游产业分析**

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对少儿编程行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对少儿编程行业的影响

五、行业竞争状况及其对少儿编程行业的意义

**第八章 少儿编程行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国少儿编程行业竞争格局综述

一、2019-2023年少儿编程行业集中度

二、2019-2023年少儿编程行业竞争程度

三、2019-2023年少儿编程所属行业企业与品牌数量

四、2019-2023年少儿编程行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年少儿编程行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外少儿编程行业竞争分析

二、2019-2023年我国少儿编程市场竞争分析

**第九章 少儿编程企业竞争策略分析**

第一节 少儿编程市场竞争策略分析

一、2019-2023年少儿编程市场增长潜力分析

二、2019-2023年少儿编程主要潜力品种分析

三、现有少儿编程市场竞争策略分析

四、潜力少儿编程竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 少儿编程企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国少儿编程市场竞争趋势

二、2024-2029年少儿编程行业竞争格局展望

三、2024-2029年少儿编程行业竞争策略分析

第三节 少儿编程行业发展机会分析

第四节 少儿编程行业发展风险分析

**第十章 重点少儿编程企业竞争分析**

第一节 深圳点猫科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 北京童程童美科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 深圳市编玩边学教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 杭州小码教育有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 北京极客晨星科技发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 北京阿儿法营教育科技有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

**第十一章 少儿编程行业发展趋势分析**

第一节 我国少儿编程行业前景与机遇分析

一、我国少儿编程行业趋势预测

二、我国少儿编程发展机遇分析

三、少儿编程行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国少儿编程市场前景分析

一、2019-2023年少儿编程市场前景总结

二、少儿编程行业发展趋势分析

三、2024-2029年少儿编程市场发展空间

四、2024-2029年少儿编程产业政策趋向

五、2024-2029年少儿编程行业技术革新趋势

六、2024-2029年少儿编程价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对少儿编程行业的影响

**第十二章 少儿编程行业发展趋势与投资前景建议研究**

第一节 少儿编程市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 少儿编程行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 少儿编程行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国少儿编程品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、少儿编程实施品牌战略的意义

三、少儿编程企业品牌的现状分析

四、我国少儿编程企业的品牌战略

五、少儿编程品牌战略管理的策略

**第十三章 2024-2029年少儿编程行业发展预测**

第一节 未来少儿编程需求与消费预测

一、2024-2029年少儿编程产品消费预测

二、2024-2029年少儿编程市场规模预测

三、2024-2029年少儿编程所属行业总产值预测

四、2024-2029年少儿编程所属行业销售收入预测

五、2024-2029年少儿编程所属行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国少儿编程行业供需预测

一、2024-2029年中国少儿编程供给预测

二、2024-2029年中国少儿编程产量预测

三、2024-2029年中国少儿编程需求预测

四、2024-2029年中国少儿编程供需平衡预测

五、2024-2029年中国少儿编程产品价格预测

六、2024-2029年主要少儿编程产品进出口预测

第三节 影响少儿编程行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响少儿编程行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响少儿编程行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响少儿编程行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国少儿编程行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国少儿编程行业发展面临的机遇分析

第四节 少儿编程行业投资前景及控制策略分析

一、2024-2029年少儿编程行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年少儿编程行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年少儿编程行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年少儿编程行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年少儿编程行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年少儿编程行业其他风险及控制策略

**第十四章 投资建议**

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

**图表目录**

图表：少儿编程产业链分析

图表：国际少儿编程市场规模

图表：国际少儿编程生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国少儿编程行业产销情况

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200120/154620.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20200120/154620.shtml)