

2024-2029年中国少儿编程行业市场深度调研与趋势预测研究报告

报告简介

人工智能产业发展迅猛，三岁小孩如今也开始接触AI。近一两年，人工智能教育板块蓬勃发展，编程培训市场火热，这类课程成了许多家长的“新宠”，甚至被形容为“下一个奥数”。

从2017年开始少儿编程获得融资的消息接连不断，在资本的推动下甚至有的公司已经开始跑马圈地占领市场份额，在眼前有着一个价值600亿规模少儿英语培训市场的对标对象，整个行业似乎进入了爆发的前夜。

少儿编程一般针对的是小学及以下幼儿设计的编程模式，把原来复杂的英文代码编程语言转换成图形化的，以指令化，模块化方式让游戏，情景动画，积木构件的形式呈现。

随着家长对于教育重视程度的日趋提高，以及家长对于国家人工智能相关政策的理解，同时伴随着适龄人口数量的增长;越来越多的家长将孩子的培养目标集中在提高孩子未来竞争力身上。作为孩子综合能力培养的学科的少儿编程发展也迎来契机。2017年新生儿数量1758万人，二孩比例超过50%。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个少儿编程行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据少儿编程行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国少儿编程行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国少儿编程行业将面临的机遇与挑战，对少儿编程行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是少儿编程企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2019-2023年世界少儿编程市场发展现状分析

第一节 2019-2023年世界少儿编程市场发展状况分析

一、世界少儿编程行业特点分析

二、世界少儿编程市场需求分析

第二节 2019-2023年全球少儿编程市场调研

一、2019-2023年全球少儿编程需求分析

二、2019-2023年全球少儿编程产销分析

三、2019-2023年中外少儿编程市场对比

第二章 我国少儿编程行业发展现状

第一节 我国少儿编程行业发展现状

一、少儿编程行业品牌发展现状

二、少儿编程行业消费市场现状

三、少儿编程市场消费层次分析

四、我国少儿编程市场走向分析

第二节 2019-2023年少儿编程行业发展情况分析

一、2019-2023年少儿编程行业发展特点分析

二、2019-2023年少儿编程行业发展情况

第三节 2019-2023年少儿编程行业运行分析

一、2019-2023年少儿编程行业产销运行分析

二、2019-2023年少儿编程行业利润情况分析

三、2019-2023年少儿编程行业发展周期分析

四、2024-2029年少儿编程行业发展机遇分析

五、2024-2029年少儿编程行业利润增速预测

第四节 对中国少儿编程市场的分析及思考

一、少儿编程市场特点

二、少儿编程市场调研

三、少儿编程市场变化的方向

四、中国少儿编程产业发展的新思路

五、对中国少儿编程产业发展的思考

第三章 2019-2023年中国少儿编程市场现状分析剖析

第一节 2019-2023年中国少儿编程市场动态分析

一、少儿编程行业新动态

二、少儿编程主要品牌动态

三、少儿编程行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国少儿编程市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019 中国少儿编程市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 少儿编程所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年少儿编程所属行业主要经济指标分析

一、2019-2023年少儿编程所属行业主要经济指标分析

二、2019-2023年少儿编程所属行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国少儿编程所属行业绩效分析

一、2019-2023年行业产销能力

二、2019-2023年行业规模情况

三、2019-2023年行业盈利能力

四、2019-2023年行业经营发展能力

五、2019-2023年行业偿债能力分析

第五章 中国少儿编程行业消费市场调研

第一节 少儿编程市场消费需求分析

一、少儿编程市场的消费需求变化

二、少儿编程行业的需求情况分析

三、2019-2023年少儿编程品牌市场消费需求分析

第二节 少儿编程消费市场状况分析

一、少儿编程行业消费特点

二、少儿编程行业消费分析

三、少儿编程行业消费结构分析

四、少儿编程行业消费的市场变化

五、少儿编程市场的消费方向

第三节 少儿编程行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、少儿编程行业品牌忠诚度调查

六、少儿编程行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国少儿编程行业市场运营状况分析

第一节 2019-2023年我国少儿编程行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2019中国少儿编程行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 少儿编程行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对少儿编程行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对少儿编程行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对少儿编程行业的意义

第八章 少儿编程行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国少儿编程行业竞争格局综述

- 一、2019-2023年少儿编程行业集中度

二、2019-2023年少儿编程行业竞争程度

三、2019-2023年少儿编程所属行业企业与品牌数量

四、2019-2023年少儿编程行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年少儿编程行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外少儿编程行业竞争分析

二、2019-2023年我国少儿编程市场竞争分析

第九章 少儿编程企业竞争策略分析

第一节 少儿编程市场竞争策略分析

一、2019-2023年少儿编程市场增长潜力分析

二、2019-2023年少儿编程主要潜力品种分析

三、现有少儿编程市场竞争策略分析

四、潜力少儿编程竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 少儿编程企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国少儿编程市场竞争趋势

二、2024-2029年少儿编程行业竞争格局展望

三、2024-2029年少儿编程行业竞争策略分析

第三节 少儿编程行业发展机会分析

第四节 少儿编程行业发展风险分析

第十章 重点少儿编程企业竞争分析

第一节 深圳点猫科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 北京童程童美科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 深圳市编玩边学教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 杭州小码教育有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 北京极客晨星科技发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 北京阿儿法营教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第十一章 少儿编程行业发展趋势分析

第一节 我国少儿编程行业前景与机遇分析

一、我国少儿编程行业趋势预测

二、我国少儿编程发展机遇分析

三、少儿编程行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国少儿编程市场前景分析

一、2019-2023年少儿编程市场前景总结

二、少儿编程行业发展趋势分析

三、2024-2029年少儿编程市场发展空间

四、2024-2029年少儿编程产业政策趋向

五、2024-2029年少儿编程行业技术革新趋势

六、2024-2029年少儿编程价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对少儿编程行业的影响

第十二章 少儿编程行业发展趋势与投资前景建议研究

第一节 少儿编程市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 少儿编程行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 少儿编程行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国少儿编程品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、少儿编程实施品牌战略的意义

三、少儿编程企业品牌的现状分析

四、我国少儿编程企业的品牌战略

五、少儿编程品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2029年少儿编程行业发展预测

第一节 未来少儿编程需求与消费预测

一、2024-2029年少儿编程产品消费预测

二、2024-2029年少儿编程市场规模预测

三、2024-2029年少儿编程所属行业总产值预测

四、2024-2029年少儿编程所属行业销售收入预测

五、2024-2029年少儿编程所属行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国少儿编程行业供需预测

一、2024-2029年中国少儿编程供给预测

二、2024-2029年中国少儿编程产量预测

三、2024-2029年中国少儿编程需求预测

四、2024-2029年中国少儿编程供需平衡预测

五、2024-2029年中国少儿编程产品价格预测

六、2024-2029年主要少儿编程产品进出口预测

第三节 影响少儿编程行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响少儿编程行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响少儿编程行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响少儿编程行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国少儿编程行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国少儿编程行业发展面临的机遇分析

第四节 少儿编程行业投资前景及控制策略分析

一、2024-2029年少儿编程行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年少儿编程行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年少儿编程行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年少儿编程行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年少儿编程行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年少儿编程行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：少儿编程产业链分析

图表：国际少儿编程市场规模

图表：国际少儿编程生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国少儿编程行业产销情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200120/154620.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)