

2024-2029年中国智能汽车（智能网联汽车）行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

智能车辆是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。目前对智能车辆的研究主要致力于提高汽车的安全性、舒适性，以及提供优良的人车交互界面。近年来，智能车辆已经成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新动力，很多发达国家都将其纳入到各自重点发展的智能交通系统当中。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能汽车(智能网联汽车)行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据智能汽车(智能网联汽车)行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智能汽车(智能网联汽车)行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能汽车(智能网联汽车)行业将面临的机遇与挑战，对智能汽车(智能网联汽车)行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智能汽车(智能网联汽车)企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车产业链

1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2019-2023年汽车行业发展分析

2.1 2019-2023年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球汽车行业现状

2.1.2 全球汽车销量分析

2.1.3 全球汽车品牌销量

2.1.4 全球汽车销量预测

2.2 2019-2023年中国汽车工业发展综述

2.2.1 中国汽车行业发展阶段

2.2.2 2019-2023年汽车工业运行状况

2.2.3 2019-2023年汽车工业运行状况

2.2.4 2019-2023年汽车工业运行状况

2.2.5 汽车市场发展形势展望

2.3 2019-2023年中国汽车工业自主品牌发展分析

2.3.1 汽车自主品牌发展现状

2.3.2 汽车自主品牌销量对比

2.3.3 汽车自主品牌市场份额

2.3.4 汽车自主品牌发展swot分析

2.3.5 汽车自主品牌发展路径探析

2.4 2019-2023年中国新能源汽车发展分析

2.4.1 行业发展现状

2.4.2 行业销量规模

2.4.3 产品类型结构

2.4.4 行业政策现状

2.4.5 行业发展困境

2.4.6 行业发展建议

2.4.7 行业发展趋势

2.5 中国汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1 行业发展问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展建议

2.5.4 投资发展建议

第三章 2019-2023年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 中国制造2025

3.2.2 智能汽车创新发展战略

3.2.3 智能网联汽车道路测试管理规范

3.2.4 产业标准体系建设指南系列政策

3.2.5 智能汽车产业发展行动计划

3.2.6 智能网联汽车标准化工作重点

3.3 社会环境

3.3.1 两化深度融合

3.3.2 城镇化进程加快

3.3.3 出行便捷与安全

3.3.4 社会创新发展需要

3.4 技术环境

3.4.1 技术融合应用

3.4.2 物联网技术

3.4.3 云计算技术

3.4.4 人工智能技术

第四章 2019-2023年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

4.1 智能汽车发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展层次

4.1.3 行业开发模式

4.1.4 发展核心分析

4.2 2019-2023年智能汽车市场分析

4.2.1 人工智能形态

4.2.2 产业地图布局

4.2.3 龙头企业动态

4.2.4 行业市场空间

4.3 2019-2023年智能汽车电子发展态势

4.3.1 定义及分类

4.3.2 细分市场周期

4.3.3 行业发展现状

4.3.4 行业发展态势

4.4 智能汽车商业模式分析

4.4.1 数据和受众整合者

4.4.2 数字化服务提供商

4.4.3 数字化衍生品提供商

4.4.4 数字化推动者

4.5 中国智能网联汽车测试示范区发展分析

4.5.1 全国分布

4.5.2 华东地区

4.5.3 西南地区

4.5.4 中南地区

4.5.5 华南地区

4.5.6 东北地区

4.5.7 华北地区

4.6 智能汽车发展存在问题及对策

4.6.1 法规建设问题

4.6.2 行业存在挑战

4.6.3 行业发展建议

4.6.4 行业政策建议

第五章 2019-2023年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2019-2023年无人驾驶发展综况

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 市场竞争能力

5.1.3 安全问题分析

5.1.4 各国法律法规

5.1.5 行业发展趋势

5.2 无人驾驶汽车技术概况

5.2.1 无人驾驶汽车的技术介绍

5.2.2 无人驾驶汽车的基础设备

5.2.3 无人驾驶客车的核心技术

5.3 无人驾驶关键技术分析

5.3.1 技术研究阶段

5.3.2 环境感知技术

5.3.3 路径规划技术

5.3.4 定位导航技术

5.3.5 运动控制技术

5.4 无人驾驶产业化发展路线

5.4.1 商用车应用

5.4.2 乘用车应用

5.4.3 双驾双控并存

5.5 无人驾驶产业化效益分析

5.5.1 出行更安全高效

5.5.2 交通指示智能化

5.5.3 推动汽车保险发展

5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2019-2023年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析

6.1 高级驾驶辅助系统(adas)组成分析

6.1.1 系统介绍

6.1.2 系统构成

6.1.3 功能模块

6.1.4 优势分析

6.1.5 各国法规

6.2 高级驾驶辅助系统(adas)市场分析

6.2.1 市场驱动因素

6.2.2 市场规模分析

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 功能模块渗透率

6.3 高级驾驶辅助系统(adas)硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2019-2023年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2019-2023年全球车联网发展态势

7.2.1 行业政策扶持

7.2.2 技术标准发展

7.2.3 验证示范项目建设

7.2.4 企业产业链布局

7.3 2019-2023年中国车联网行业运行状况

7.3.1 行业应用分类

7.3.2 产业发展环境

7.3.3 行业发展规模

7.3.4 行业价值链分析

7.3.5 行业潜力企业

7.3.6 产业政策建议

7.3.7 产业发展态势

7.4 车联网技术发展态势

7.4.1 技术发展态势

7.4.2 安全技术发展

7.4.3 未来技术预见

7.4.4 技术发展建议

7.5 车联网商业模式分析

7.5.1 商业模式发展现状

7.5.2 车企独立运营模式

7.5.3 互联网企业独立运营模式

7.5.4 车企和互联网企业合作模式

7.5.5 行业应用服务商独立运营模式

第八章 2019-2023年智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

8.2.1 系统介绍

8.2.2 市场规模

8.2.3 发展前景

8.2.4 发展趋势

8.3 定位导航系统发展分析

8.3.1 高精地图发展态势

8.3.2 卫星导航系统比较

8.3.3 北斗导航市场现状

8.3.4 北斗导航产业链产值

8.4 胎压监测系统(TPMS)发展分析

8.4.1 系统基本介绍

8.4.2 行业发展政策

8.4.3 行业发展空间

8.4.4 行业发展机遇

8.5 智能汽车连接器市场分析

8.5.1 分类介绍

8.5.2 市场格局

8.5.3 行业壁垒

8.5.4 市场空间

第九章 5g通信技术在智能网联汽车行业的应用及影响分析

9.1 5g技术基本介绍

9.1.1 通信技术发展历程

9.1.2 5g技术内涵及特点

9.1.3 三大典型应用场景

9.2 5g行业发展状况分析

9.2.1 5g产业链结构

9.2.2 5g产业政策环境

9.2.3 5g商用元年开启

9.2.4 5g商业模式分析

9.2.5 运营商建设规划

9.2.6 5g业务发展趋势

9.3 5g技术在智能网联汽车行业的应用状况

9.3.1 技术应用需求

9.3.2 技术应用价值

9.3.3 具体应用层面

9.3.4 应用模式分析

9.3.5 应用试点项目

9.3.6 路测应用项目

9.4 5g技术在智能网联汽车行业的应用前景

9.4.1 应用前景分析

9.4.2 应用态势分析

9.4.3 应用效益预测

第十章 2019-2023年智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析

10.1 中国汽车厂商布局分析

10.1.1 上汽集团

10.1.2 广汽集团

10.1.3 北汽集团

10.1.4 比亚迪

10.1.5 长安汽车

10.1.6 小鹏汽车

10.2 互联网企业布局分析

10.2.1 整体布局分析

10.2.2 谷歌

10.2.3 苹果

10.2.4 百度

10.2.5 腾讯

10.3 车企与互联网巨头合作分析

10.3.1 百度合作

10.3.2 阿里&上汽

10.3.3 华为&东风

10.3.4 腾讯&广汽

第十一章 智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建

11.1 智能汽车信息安全风险来源

11.1.1 网络数据交换

11.1.2 用户不当操作

11.1.3 外部攻击风险

11.2 智能汽车信息安全风险表现

11.2.1 人身安全

11.2.2 隐私安全

11.2.3 经济损失

11.3 智能汽车安全防护探索

11.3.1 公共部门的探索

11.3.2 企业界的探索

11.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施

11.4.1 出台安全技术标准

11.4.2 启动安全领域研究

11.4.3 构建漏洞发布机制

11.4.4 车险保障用户利益

11.4.5 普及相关安全知识

11.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施

11.5.1 整体过程安全因素考量

11.5.2 构建网络安全系统架构

11.5.3 厂商建立黑白名单制度

11.5.4 编制详细科学使用手册

第十二章 智能汽车（智能网联汽车）项目投资合作案例分析

12.1 智能网联汽车研究院投资项目

12.1.1 项目投资概况

12.1.2 项目投资主体

12.1.3 项目投资标的

12.1.4 项目投资影响

12.1.5 项目投资风险

12.2 智能网联汽车技术合作项目

12.2.1 项目合作概况

12.2.2 项目合作主体

12.2.3 项目合作内容

12.2.4 项目合作影响

12.3 智能网联汽车合作开发项目

12.3.1 项目合作主体

12.3.2 项目合作内容

12.3.3 项目合作影响

第十三章 智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析

13.1 智能交通领域投资分析

13.1.1 行业投资潜力

13.1.2 行业投资机会

13.1.3 行业投资风险

13.1.4 行业投资建议

13.2 智能汽车投资机会分析

13.2.1 资本市场走向

13.2.2 行业投资机会

13.2.3 政策投资机遇

13.2.4 行业投资潜力

13.3 智能汽车投资风险预警

13.3.1 经济风险

13.3.2 政策风险

13.3.3 技术风险

第十四章 智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势分析

14.1 全球智能汽车行业发展趋势

14.1.1 智能汽车战略发展趋势

14.1.2 智能汽车市场前景广阔

14.1.3 智能汽车深度融合发展

14.2 中国智能汽车行业前景展望

14.2.1 行业必然发展趋势

14.2.2 智能汽车发展机遇

14.2.3 智能汽车发展方向

14.2.4 功能领域发展潜力

14.2.5 无人驾驶发展预测

14.2.6 行业未来发展主题

14.3 中国智能汽车发展规划目标

14.3.1 行业需求空间

14.3.2 行业发展目标

14.3.3 未来发展重点

14.3.4 具体保障措施

14.3.5 技术路线分析

附录

附录一：中国制造2025

附录二：车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划

图表目录

图表：现阶段智能汽车简要构造

图表：智能汽车产业链

图表：智能汽车功能结构示意图

图表：智能汽车三大核心系统

图表：2019-2023年全球汽车集团销量排行榜

图表：2019-2023年全球汽车品牌销量排行榜前十

图表：2019-2023年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2019-2023年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2019-2023年月度商用车销量及同比变化情况

- 图表：2019-2023年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表：2019-2023年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表：2019-2023年月度商用车销量及同比变化情况
- 图表：2019-2023年自主品牌前三甲销量对比
- 图表：2019-2023年长城汽车旗下品牌销量对比
- 图表：2019-2023年广汽传祺和上汽乘用车销量对比
- 图表：2019-2023年自主品牌市场份额走势
- 图表：2019-2023年月度新能源汽车销量及同比变化情况
- 图表：2019-2023年月度新能源汽车销量及同比变化情况
- 图表：新能源车类型结构
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2019-2023年货物进出口总额
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表：2019-2023年规模以上工业生产主要数据
- 图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：车联网产业标准体系建设构件图

图表：车联网专利布局变化趋势

图表：专利企业数量变化趋势图

图表：汽车智能化、自动驾驶专利申请企业活跃排名

图表：谷歌母公司自动驾驶专利

图表：谷歌母公司自动驾驶专利地域分布

图表：全球智能网联汽车技术发展进程

图表：中国智能网联汽车技术发展进程

图表：智能等级化

图表：网联化等级

图表：2019-2023年中国智能汽车企业分布图

图表：2019-2023年中国智能汽车重点企业分布图

图表：2019-2023年车联网行业重大事件

图表：汽车电子系统划分

图表：汽车电子各细分市场生命周期

图表：国内智能网联汽车测试示范区分布图

图表：上海智能网联汽车测试示范区分布图

图表：浙江智能网联汽车测试示范区分布图

图表：江苏智能网联汽车测试示范区分布图

图表：福建智能网联汽车测试示范区分布图

图表：四川智能网联汽车测试示范区分布图

图表：重庆智能网联汽车测试示范区分布图

图表：武汉智能网联汽车测试示范区分布图

图表：湖南智能网联汽车测试示范区分布图

图表：广东智能网联汽车测试示范区分布图

图表：长春、盘锦智能网联汽车测试示范区分布图

图表：京冀智能网联汽车测试示范区分布图

图表：国外无人驾驶汽车发展历程

图表：国内无人驾驶汽车发展历程

图表：无人驾驶技术

图表：无人驾驶汽车基础设施构成

图表：无人驾驶环境感知技术示意图

图表：变道超车示意图

图表：定位导航技术示意图

图表：运动控制技术示意图

图表：自动驾驶提升交叉口实际通行能力

图表：交通事故原因分类

图表：打车市场需求分析

图表：uber自动驾驶汽车对接乘客模式

图表：汽车安全高级驾驶辅助系统(adas)

图表：adas系统构成

图表：adas系统装载显著减少交通事故死亡率

图表：各国制定adas相关法律法规和行业标准

图表：adas市场规模驱动因素

图表：2017-2030年全球adas市场规模

图表：国外主要adas企业

图表：国内adas相关企业

图表：2025年adas功能模块市场预测

图表：中国新车adas功能模块渗透率

图表：adas传感器性能比较

图表：各种adas传感器覆盖范围

图表：全球adas巨头传感器解决方案及配套供应情况

图表：全球adas系统芯片市场空间预测

图表：电子刹车三系统性能比较

图表：电子刹车系统市场份额

图表：电力转向系统市场份额

图表：车联网产业链

图表：车联网架构图

图表：国外智能网联汽车战略规划及政策(一)

图表：国外智能网联汽车战略规划及政策(二)

图表：基于802.11p的车联网标准架构

图表：3Gpp c-v2x标准演进时间表

图表：各国频率资源分配方案(一)

图表：各国频率资源分配方案(二)

图表：各国家/地区的验证示范项目(一)

图表：各国家/地区的验证示范项目(二)

图表：5gaa成员

图表：全球车联网产业布局

图表：车联网价值链全景图

图表：中国tsp企业注册年份统计

图表：2019-2023年车联网高成长企业top30

图表：5gaa对c-v2x(v2v/v2i)的商用部署时间

图表：c-v2x技术演进图

图表：车联网的基本价值链

图表：智慧交通类应用商业模式

图表：车企独立运营模式

图表：车企和互联网企业合作运营模式

图表：行业应用服务商独立运营模式

图表：车载智能终端企业数量趋势

图表：2019-2023年中国车载通讯终端企业新增情况

图表：全球4大卫星导航系统

图表：我国卫星导航产业链各环节产值

图表：胎压测试系统流程图

图表：中国tpms产量、需求量及渗透率分析预测

图表：全球汽车连接器市场份额

图表：汽车连接器行业性能和技术壁垒

图表：全球汽车连接器市场容量增长

图表：5g网络满足的应用场景

图表：5g产业链结构

图表：5g产业主要政策

图表：中国移动5g建设路线图

图表：中国联通5g终端路线图

图表：中国电信5g建设路线图

图表：5g助力智能网联汽车发展

图表：主要互联网企业在智能汽车领域的布局

图表：苹果carplay系统

图表：苹果现在及未来合作品牌

图表：阿里携手上汽搭建互联网汽车平台

图表：华为&东风合作的三个阶段

图表：智能汽车数据收发与处理带来安全问题

图表：黑客对智能汽车发起外部攻击的途径

图表：智能汽车外部攻击带来的直接威胁

图表：智能汽车潜在安全问题具体表现

图表：智能汽车形成的数据

图表：美国公共部门在智能汽车安全领域的主要动向

图表：国外it企业在智能汽车安全领域的探索

图表：主要车载系统安全保障情况

图表：2019-2023年中国车联网领域投融资事件数量及领域占比

图表：2019-2023年中国车联网投融资轮次情况

图表：2019-2023年中国车联网投融资地区分布情况

图表：中国智能汽车主要政策

图表：成熟车联网市场各环节市场份额占比分析

图表：全球主要国家和地区智能网联汽车重要政策

图表：全球智能网联汽车投资并购时序及金额

图表：不同场景下的自动驾驶汽车普及率

图表：自动驾驶汽车可能的创新时间表

图表：智能联网汽车(车联网)技术路线图

图表：智能联网汽车(车联网)技术路线图(续1)

图表：智能联网汽车(车联网)技术路线图(续2)

图表：智能联网汽车(车联网)技术路线图(续3)

图表：智能联网汽车(车联网)技术路线图(续4)

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标

图表：制造业创新中心(工业技术研究基地)建设工程

图表：智能制造工程

图表：工业强基工程

图表：绿色制造工程

图表：高端装备创新工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200120/154624.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)