

## 2024-2029年福建省心理咨询行业前景预测与市场调查研究报告

### 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及心理咨询相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国心理咨询的行业现状、福建省市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对心理咨询市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对福建省心理咨询市场的研究观点，以供投资决策者参考。

### 报告目录

#### 第一章 心理咨询相关概述

##### 第一节 心理咨询

###### 一、心理咨询的概念

###### 二、心理咨询的分类

###### 三、心理咨询的对象

###### 四、心理咨询的步骤

###### 五、心理咨询与心理治疗

##### 第二节 心理咨询的途径

###### 一、门诊咨询

###### 二、电话咨询

###### 三、信函咨询

###### 四、专栏咨询

###### 五、现场咨询

###### 六、网络咨询

##### 第三节 心理咨询师相关概述

###### 一、心理咨询师分类

二、心理咨询师与心理医生的区别

三、心理咨询师的职业特征

第四节 心理咨询业的特征

一、心理咨询业的特殊性

二、行业道德标准高

三、专业水平要求高

四、消费者需求强烈

五、收费模式的特殊性

第二章 中国心理咨询业发展环境分析

第一节 中国心理咨询业发展的宏观环境分析

一、中国卫生事业发展概况

二、中国人口数量及构成统计

三、历届世界及中国精神卫生日概况

第二节 中国心理咨询行业发展的社分环境分析

一、社会转型引发中国心理疾病患者增加

二、中国成年人心理障碍状况分析

三、中国精神病患者持续上升

第三节 中国心理咨询行业发展的政策环境分析

一、中国心理咨询师业相关政策分析

二、《心理咨询师国家职业标准》

三、中国心理咨询师考试情况

第四节 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍

一、心理咨询相关协会和组织概况

二、中国心理学会

三、中国心理卫生协会

四、中国注册心理咨询师行业协会

第三章 全球心理咨询业发展现状分析

第一节 全球心理咨询产业发展分析

一、世界心理咨询业的发展历程

二、国外心理咨询行业发展现状分析

三、国外心理咨询业务开办的途径

四、国外心理咨询师从业要求

第二节 心理咨询与治疗的理论体系分析

一、心理咨询与治疗的理论体系

二、当代重要心理学思潮背景下的理论新动向

三、心理咨询与治疗理论折衷整合的总趋向

第三节 美国心理咨询行业发展现状分析

一、美国心理咨询业体系现状分析

二、美国人做心理咨询的普遍性分析

三、美国心理咨询业发展推动因素分析

第四节 日本心理咨询产业发达

第五节 德国重视儿童心理治疗

第四章 中国心理咨询业发展现状分析

第一节 中国心理咨询行业发展状况分析

一、中国心理咨询行业发展历程分析

二、中国心理咨询业发展初具规模

三、中国心理咨询专业机构发展现状分析

四、中国心理咨询机构的盈利模式

五、中国心理咨询师的职业现状分析

六、中国提供心理咨询服务的群体分析

第二节 中国心理咨询市场发展现状分析

一、心理咨询的接受障碍分析

二、心理咨询的市场需求在上升

三、心理咨询收费状况分析

第三节 中国心理咨询市场细分群体分析

一、中国青少年心理咨询市场发展现状分析

二、中国大学生心理咨询现状分析

三、中国心理咨询消费群体以中青年为主

四、中国老年人心理咨询市场有待发展

第四节 中国心理咨询市场存在的问题分析

一、中国心理咨询的市场需求不旺

二、中国心理咨询工作人员的专业素质偏低

三、中国心理咨询缺乏有效监管

四、心理咨询培训行业市场混乱

五、心理咨询市场亟待规范

第五节 中国心理咨询培训行业存在的问题分析

一、从业人员起点低

二、培训内容不足

三、培训机构造假严重

第六节 中国心理咨询行业发展建议

一、增加研究型心理咨询服务

二、严格心理咨询师的培训认证及管理监督

三、结合国情大力普及心理科普知识

四、将心理咨询纳入医保范畴

## 第五章 中国网络心理咨询行业发展现状分析

### 第一节 网络心理咨询简介

一、网络心理咨询定义

二、网络心理咨询的主要形式

三、网络心理咨询的特点

### 第二节 网络心理咨询行业发展现状分析

一、中国3G心理咨询新模式分析

二、中国网上心理咨询兴起

### 第三节 网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析

一、网络心理咨询的制约因素分析

二、网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析

三、网络心理咨询的应对策略分析

## 第六章 福建省心理咨询市场发展格局分析

### 第一节 福建省心理咨询业发展态势分析

一、福建省心理咨询服务发展体系分析

二、福建省心理咨询业发展历程分析

三、福建省心理咨询行业发展特征分析

四、福建省心理咨询行业发展现状分析

五、福建省心理咨询行业企业运行情况分析

六、福建省心理咨询市场供需分析

七、福建省心理咨询行业swot分析

八、福建省心理咨询行业协会

## 第二节 中国其他省市

### 一、深圳市心理咨询行业发展概况

### 二、北京市心理咨询业发展概况

### 三、上海市心理咨询业发展概况

## 第七章 中国心理咨询市场营销策略分析

### 第一节 心理咨询与市场营销分析

#### 一、营销管理简介

#### 二、心理咨询业需要营销管理

#### 三、心理咨询业市场营销的特点

### 第二节 心理咨询业的营销组合策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

## 第八章 中国心理咨询行业重点企业分析

### 第一节 林紫心理咨询中心

#### 一、机构简介

#### 二、分支机构

#### 三、机构特色

#### 四、发展动态

### 第二节 蓝心网

#### 一、机构简介

#### 二、产品服务

#### 三、竞争优势

#### 四、机构合作

##### 第三节 北京国奥心理医院

###### 一、机构简介

###### 二、主营业务

###### 三、专业设备

###### 四、仁善缘233体系

##### 第四节 中国心融集团

###### 一、机构简介

###### 二、主要品牌

###### 三、分支机构

###### 四、竞争优势

###### 五、德瑞姆心理教育

##### 第五节 北京燕园博思心理咨询中心

###### 一、机构简介

###### 二、发展历程

###### 三、分支机构

###### 四、服务收费

##### 第六节 广州薇薇安心理咨询有限公司

###### 一、机构简介

###### 二、发展历程

###### 三、主营业务

###### 四、主要客户

##### 第七节 东莞恒缘心理学应用机构

###### 一、机构简介

## 二、发展历程

## 三、主营业务

## 四、发展动态

### 第八节 中国其它重点企业简介

#### 一、杭州灵栖心理健康咨询有限公司

#### 二、广州白云心理医院

#### 三、苏州源沐观心心理健康咨询中心

#### 四、成都南岛心理咨询研究所

### 第九章 福建省心理咨询行业市场调查

#### 第一节 中国具备心理咨询资格证书的心理咨询师规模

#### 第二节 福建省具备心理咨询资格证书的心理咨询师规模

#### 第三节 在福建省开设心理咨询服务课程的港澳台资企业情况

##### 一、在福建省开设心理咨询服务课程的港澳台个体户规模

##### 二、在福建省开设心理咨询服务课程的港澳台心理咨询师规模

#### 第四节 福建省心理咨询行业情况调查

##### 一、福建省心理咨询企业开设课程情况

##### 二、福建省心理咨询企业服务内容情况

##### 三、福建省心理咨询企业收费情况

##### 四、福建省心理咨询患者数量规模

##### 五、福建省心理咨询招生方式

#### 第五节 2019-2023年福建省心理咨询行业市场规模

### 第十章 2024-2029年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议

#### 第一节 中国心理咨询行业发展前景分析

##### 一、中国心理咨询市场发展潜力大



二、中国心理咨询师职业发展前景分析

三、2024-2029年中国心理咨询行业市场规模预测

四、2024-2029年福建省心理咨询行业市场规模预测

第二节 中国心理咨询机构发展趋势分析

第三节 中国心理咨询行业发展建议

第十一章 福建省心理咨询行业投资可行性分析

第一节 福建省心理咨询行业投资环境

第二节 福建省心理咨询行业投资壁垒

第三节 福建省心理咨询行业投资回报率

第四节 福建省心理咨询行业投资风险预测

第五节 福建省心理咨询项目投资策略

图表目录

图表：中国医疗卫生机构数情况统计

图表：中国医疗卫生机构数统计

图表：中国人口数量及增长率变化趋势图

图表：中国人口数量及其构成情况统计

图表：中国各年龄段人口比重

图表：中国精神病防治情况

图表：中国心理咨询师业相关政策

第一章 心理咨询相关概述

第一节 心理咨询

一、心理咨询的概念

二、心理咨询的分类

三、心理咨询的对象

#### 四、心理咨询的步骤

#### 五、心理咨询与心理治疗

### 第二节 心理咨询的途径

#### 一、门诊咨询

#### 二、电话咨询

#### 三、信函咨询

#### 四、专栏咨询

#### 五、现场咨询

#### 六、网络咨询

### 第三节 心理咨询师相关概述

#### 一、心理咨询师分类

#### 二、心理咨询师与心理医生的区别

#### 三、心理咨询师的职业特征

### 第四节 心理咨询业的特征

#### 一、心理咨询业的特殊性

#### 二、行业道德标准高

#### 三、专业水平要求高

#### 四、消费者需求强烈

#### 五、收费模式的特殊性

## 第二章 中国心理咨询业发展环境分析

### 第一节 中国心理咨询业发展的宏观环境分析

#### 一、中国卫生事业发展概况

#### 二、中国人口数量及构成统计

#### 三、历届世界及中国精神卫生日概况

## 第二节 中国心理咨询行业发展的社分环境分析

- 一、社会转型引发中国心理疾病患者增加
- 二、中国成年人心理障碍状况分析
- 三、中国精神病患者持续上升

## 第三节 中国心理咨询行业发展的政策环境分析

- 一、中国心理咨询师业相关政策分析
- 二、《心理咨询师国家职业标准》
- 三、中国心理咨询师考试情况

## 第四节 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍

- 一、心理咨询相关协会和组织概况
- 二、中国心理学会
- 三、中国心理卫生协会
- 四、中国注册心理咨询师行业协会

## 第三章 全球心理咨询业发展现状分析

### 第一节 全球心理咨询产业发展分析

- 一、世界心理咨询业的发展历程
- 二、国外心理咨询行业发展现状分析
- 三、国外心理咨询业务开办的途径
- 四、国外心理咨询师从业要求

### 第二节 心理咨询与治疗的理论体系分析

- 一、心理咨询与治疗的理论体系
- 二、当代重要心理学思潮背景下的理论新动向
- 三、心理咨询与治疗理论折衷整合的总趋向

### 第三节 美国心理咨询行业发展现状分析

- 一、美国心理咨询业体系现状分析
- 二、美国人做心理咨询的普遍性分析
- 三、美国心理咨询业发展推动因素分析
- 第四节 日本心理咨询产业发达
- 第五节 德国重视儿童心理治疗
- 第四章 中国心理咨询业发展现状分析
- 第一节 中国心理咨询行业发展状况分析
- 一、中国心理咨询行业发展历程分析
- 二、中国心理咨询业发展初具规模
- 三、中国心理咨询专业机构发展现状分析
- 四、中国心理咨询机构的盈利模式
- 五、中国心理咨询师的职业现状分析
- 六、中国提供心理咨询服务的群体分析
- 第二节 中国心理咨询市场发展现状分析
- 一、心理咨询的接受障碍分析
- 二、心理咨询的市场需求在上升
- 三、心理咨询收费状况分析
- 第三节 中国心理咨询市场细分群体分析
- 一、中国青少年心理咨询市场发展现状分析
- 二、中国大学生心理咨询现状分析
- 三、中国心理咨询消费群体以中青年为主
- 四、中国老年人心理咨询市场有待发展
- 第四节 中国心理咨询市场存在的问题分析
- 一、中国心理咨询的市场需求不旺

二、中国心理咨询工作人员的专业素质偏低

三、中国心理咨询缺乏有效监管

四、心理咨询培训行业市场混乱

五、心理咨询市场亟待规范

#### 第五节 中国心理咨询培训行业存在的问题分析

一、从业人员起点低

二、培训内容不足

三、培训机制造假严重

#### 第六节 中国心理咨询行业发展建议

一、增加研究型心理咨询服务

二、严格心理咨询师的培训认证及管理监督

三、结合国情大力普及心理科普知识

四、将心理咨询纳入医保范畴

### 第五章 中国网络心理咨询行业发展现状分析

#### 第一节 网络心理咨询简介

一、网络心理咨询定义

二、网络心理咨询的主要形式

三、网络心理咨询的特点

#### 第二节 网络心理咨询行业发展现状分析

一、中国3g心理咨询新模式分析

二、中国网上心理咨询兴起

#### 第三节 网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析

一、网络心理咨询的制约因素分析

二、网络心理咨询存在的信息及安全性问题分析

### 三、网络心理咨询的应对策略分析

## 第六章 福建省心理咨询市场发展格局分析

### 第一节 福建省心理咨询业发展态势分析

#### 一、福建省心理咨询服务发展体系分析

#### 二、福建省心理咨询业发展历程分析

#### 三、福建省心理咨询行业发展特征分析

#### 四、福建省心理咨询行业发展现状分析

#### 五、福建省心理咨询行业企业运行情况分析

#### 六、福建省心理咨询市场供需分析

#### 七、福建省心理咨询行业swot分析

#### 八、福建省心理咨询行业协会

### 第二节 中国其他省市

#### 一、深圳市心理咨询行业发展概况

#### 二、北京市心理咨询业发展概况

#### 三、上海市心理咨询业发展概况

## 第七章 中国心理咨询市场营销策略分析

### 第一节 心理咨询与市场营销分析

#### 一、营销管理简介

#### 二、心理咨询业需要营销管理

#### 三、心理咨询业市场营销的特点

### 第二节 心理咨询业的营销组合策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

### 第八章 中国心理咨询行业重点企业分析

#### 第一节 林紫心理咨询中心

##### 一、机构简介

##### 二、分支机构

##### 三、机构特色

##### 四、发展动态

#### 第二节 蓝心网

##### 一、机构简介

##### 二、产品服务

##### 三、竞争优势

##### 四、机构合作

#### 第三节 北京国奥心理医院

##### 一、机构简介

##### 二、主营业务

##### 三、专业设备

##### 四、仁善缘233体系

#### 第四节 中国心融集团

##### 一、机构简介

##### 二、主要品牌

##### 三、分支机构

##### 四、竞争优势

##### 五、德瑞姆心理教育

#### 第五节 北京燕园博思心理咨询中心

一、机构简介

二、发展历程

三、分支机构

四、服务收费

第六节 广州薇薇安心理咨询有限公司

一、机构简介

二、发展历程

三、主营业务

四、主要客户

第七节 东莞恒缘心理学应用机构

一、机构简介

二、发展历程

三、主营业务

四、发展动态

第八节 中国其它重点企业简介

一、杭州灵栖心理健康咨询有限公司

二、广州白云心理医院

三、苏州源沐观心心理健康咨询中心

四、成都南岛心理咨询研究所

第九章 福建省心理咨询行业市场调查

第一节 中国具备心理咨询资格证书的心理咨询师规模

第二节 福建省具备心理咨询资格证书的心理咨询师规模

第三节 在福建省开设心理咨询服务课程的港澳台资企业情况

一、在福建省开设心理咨询服务课程的港澳台个体户规模



## 二、在福建省开设心理咨询服务课程的港澳台心理咨询师规模

### 第四节 福建省心理咨询行业情况调查

#### 一、福建省心理咨询企业开设课程情况

#### 二、福建省心理咨询企业服务内容情况

#### 三、福建省心理咨询企业收费情况

#### 四、福建省心理咨询患者数量规模

#### 五、福建省心理咨询招生方式

### 第五节 2019-2023年福建省心理咨询行业市场规模

## 第十章 2024-2029年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议

### 第一节 中国心理咨询行业发展前景分析

#### 一、中国心理咨询市场发展潜力大

#### 二、中国心理咨询师职业发展前景分析

#### 三、2024-2029年中国心理咨询行业市场规模预测

#### 四、2024-2029年福建省心理咨询行业市场规模预测

### 第二节 中国心理咨询机构发展趋势分析

### 第三节 中国心理咨询行业发展建议

## 第十一章 福建省心理咨询行业投资可行性分析

### 第一节 福建省心理咨询行业投资环境

### 第二节 福建省心理咨询行业投资壁垒

### 第三节 福建省心理咨询行业投资回报率

### 第四节 福建省心理咨询行业投资风险预测

### 第五节 福建省心理咨询项目投资策略

## 图表目录

### 图表：中国医疗卫生机构数情况统计

图表：中国医疗卫生机构数统计

图表：中国人口数量及增长率变化趋势图

图表：中国人口数量及其构成情况统计

图表：中国各年龄段人口比重

图表：中国精神病防治情况

图表：中国心理咨询师业相关政策

图表：美国心理咨询业发展六因素

图表：心理咨询收费标准指导价

图表：中国老年人口数量情况

图表：福建省心理咨询服务体系

图表：福建省民营机构接受的心理咨询问题分类

图表：美国心理咨询业发展六因素

图表：心理咨询收费标准指导价

图表：中国老年人口数量情况

图表：福建省心理咨询服务体系

图表：福建省民营机构接受的心理咨询问题分类

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200120/154776.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)