

2024-2029年中国花卉旅游市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

以花卉观赏为主要内容，节庆活动为引爆。该模式重点是要有规模，通过大面积同色系或不同颜色间隔花卉种植形成视觉冲击，再以人造花卉主题景观做陪衬。花开时节举办节庆活动吸引人气，也有少量的餐饮和购物等服务配套。

更注重营造科技带来的科普体验，从苗木花卉的组培到立体化展示，强调趣味性的科普教育活动和功能，景观小品用花卉拼摆富有创意。温室成为旅游活动的主要地点，餐饮注重温室生态氛围的营造。

花卉景观成为大环境的重要组成，以花引人，然后通过丰富的业态、完善的配套和优美的环境把人留下。开发花海体育、花卉养生、美食住宿等丰富度假产品。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个花卉旅游行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据花卉旅游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国花卉旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国花卉旅游行业将面临的机遇与挑战，对花卉旅游行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是花卉旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 花卉旅游的相关概述

第一节 花卉旅游的概念及分类

一、花卉旅游的概念

二、花卉旅游的分类

三、花卉旅游栽培分类

第二节 花卉旅游的作用9

一、花卉旅游对环境的作用

二、花卉旅游的保健作用

三、花卉旅游对健康的作用

第三节 花卉旅游生产中温室的运用分析

一、花卉旅游生产中温室的重要性

二、花卉旅游生产中温室的应用

三、温室花卉旅游的调节措施

第二章 国际花卉旅游业的发展

第一节 世界花卉旅游业发展总况

一、全球花卉旅游行业发展状况

二、世界花卉旅游产业的经营模式

三、世界花卉旅游业产业链布局

四、国际花卉旅游市场竞争特点

五、世界花卉旅游发展重视环保

六、欧洲花卉旅游消费市场分析

第二节 荷兰

一、荷兰花卉旅游业发展概述

二、荷兰花卉旅游产业的特点

三、经济危机下的荷兰花卉旅游产业

四、荷兰花卉旅游业价值链运行剖析

五、荷兰温室花卉旅游自动化管理的新技术分析

六、荷兰花卉旅游种苗繁殖体系成功因素分析

七、荷兰花卉旅游业发展的经验

第三节 美国

一、美国花卉旅游产业规模分析

二、美国苗圃植物市场运行状况

三、美国花卉旅游企业加大有机花卉旅游的生产

第四节 日本

- 一、日本花卉旅游业概述
- 二、2019-2023年日本花卉旅游市场运行状况
- 三、日本花卉旅游业发展出现新动向
- 四、日本花卉旅游拍卖市场发展分析
- 五、日本花卉旅游的培育新法

第五节 其他国家和地区

- 一、东非
- 二、印度
- 三、哥伦比亚和厄瓜多尔

第三章 中国花卉旅游所属行业发展分析

第一节 中国花卉旅游产业发展的三个阶段

- 一、恢复发展阶段
- 二、巩固提高阶段
- 三、调整转型阶段

第二节 中国花卉旅游行业发展概述

- 一、中国花卉旅游业发展回顾
- 二、中国花卉旅游产业规模达到世界第一
- 三、中国花卉旅游生产呈现新动态

第三节 2019-2023年中国花卉旅游业运行概况

- 一、中国花卉旅游业运行特点
- 二、中国花卉旅游业发展概况
- 三、中国花卉旅游业运行状况
- 四、2019-2023年中国花卉旅游业运行状况

第四节 花卉旅游企业发展分析

一、中国花卉旅游企业发展概述

二、花卉旅游企业发展要素分析

第五节 中国花卉旅游业标准化体系建设分析

一、中国花卉旅游产品质量标准体系现状

二、中国花卉旅游标准化体系建设中存在的问题

三、完善中国花卉旅游质量标准体系的措施

第六节 中国花卉旅游产业发展存在的问题

一、制约中国花卉旅游产业发展的因素

二、中国花卉旅游产业发展的瓶颈分析

三、我国花卉旅游产业面临的挑战

四、中国现代花卉旅游产业可持续发展的制约因素

第七节 中国花卉旅游产业发展的对策

一、中国花卉旅游业的发展对策

二、发展中国花卉旅游业的几点建议

三、实现中国花卉旅游产业可持续发展的策略

四、热带花卉旅游产业实现产业升级换代的措施

第四章 中国花卉旅游市场分析

第一节 中国花卉旅游市场发展概述

一、中国花卉旅游市场区域布局分析

二、三大类型花卉旅游热销花市

三、中国花卉旅游流通发展状况

第二节 中国花卉旅游市场竞争分析

一、中国花卉旅游业的优劣势分析

- 二、草花市场竞争激烈
- 三、野生花卉旅游的市场竞争力分析
- 四、中国花卉旅游市场竞争焦点
- 五、提升中国花卉旅游产业竞争力的策略
- 第三节 中国花卉旅游市场物流分析
 - 一、中国花卉旅游市场物流运作现状
 - 二、中国花卉旅游物流发展存在的问题
 - 三、中国花卉旅游市场物流发展的对策建议
- 第四节 中国花卉旅游市场营销分析
 - 一、花卉旅游市场经营概述
 - 二、中国花卉旅游企业的营销阶段
 - 三、中国花卉旅游连锁经营模式分析
 - 四、花卉旅游网络营销分析
 - 五、花卉旅游产业营销策略
- 第五节 中国花卉旅游市场存在的问题及对策分析
 - 一、我国花卉旅游市场存在的主要问题
 - 二、中国花卉旅游市场发展面临的挑战
 - 三、中国花卉旅游市场运行对策
 - 四、完善中国花卉旅游流通体系的建议
- 第五章 不同花卉旅游品种市场发展状况分析
 - 第一节 中国花卉旅游种苗种球发展状况
 - 一、山东东营种苗花卉旅游发展状况
 - 二、云南三大切花种苗产销分析
 - 三、中国百合种球市场变化状况

第二节 中国盆花发展综述

- 一、盆花概述
- 二、中国盆花业发展状况
- 三、中国盆花产业发展特点
- 四、组合盆栽花卉旅游备受关注
- 五、盆花促销方式分析
- 六、未来影响盆花产业发展的几个方面
- 七、中国盆花产业发展趋势

第三节 中国切花发展分析

- 一、切花概述
- 二、草切花渐成花卉旅游市场新热点
- 三、中国鲜切花发展存在的问题及对策
- 四、对鲜切花企业发展的建议

第六章 花卉旅游所属行业进出口市场分析

第一节 中国花卉旅游业进出口概述

- 一、中国花卉旅游进出口种类
- 二、中国花卉旅游主要出口市场
- 三、杭州成中国花卉旅游进出口示范基地试点

第二节 2019-2023年中国花卉旅游进出口概况

- 一、中国花卉旅游进出口状况
- 二、中国花卉旅游进出口状况
- 三、2019-2023年中国花卉旅游进出口状况

第三节 中国花卉旅游出口日本分析

- 一、中国花卉旅游对日出口潜力巨大

二、中国花卉旅游对日出口量减少

三、中国花卉旅游出口日本面临的问题

四、中国花卉旅游对日出口的措施

第四节 中国花卉旅游出口存在的问题及对策

一、中国花卉旅游出口存在的主要问题

二、对中国花卉旅游出口的建议

三、加强中国花卉旅游行业出口能力的对策

四、中国花卉旅游出口应培育新优品种

第五节 中国花卉旅游进出口前景及趋势

一、中国花卉旅游出口的机遇

二、特种花卉旅游出口前景广阔

三、中国花卉旅游进出口投资预测

第七章 云南花卉旅游业

第一节 云南花卉旅游业发展概述

一、云南发展花卉旅游产业的优势

二、云南利用科技发展花卉旅游业

三、云南优化花卉旅游产业布局

四、云南花卉旅游产业科技支撑体系初步形成

五、云南大力支持鲜切花产业发展

六、云南省三模式推广花卉旅游品种

七、云南出台中国首个花卉旅游业地方法规

八、云南省花卉旅游物流链的建设状况

九、云南花卉旅游自主创新品种约占全国的九成

第二节 2019-2023年云南花卉旅游业运行概况

- 一、2015云南花卉旅游业发展状况
- 二、2016云南花卉旅游业发展状况
- 三、2017云南花卉旅游业发展状况
- 四、2019-2023年云南花卉旅游业运行状况

四、云南出台条例促进花卉旅游产业发展

第三节 云南省部分地区花卉旅游业发展状况

- 一、2019-2023年昆明花卉旅游产业发展状况
- 二、玉溪花卉旅游产业发展状况
- 三、大理特色花卉旅游科技体系运行分析

第四节 云南花卉旅游业进出口状况分析

- 一、云南花卉旅游业进口免税扶持政策效果明显
- 二、影响云南花卉旅游出口的压力
- 三、促进云南花卉旅游出口的对策措施

第五节 云南花卉旅游业发展存在的问题及对策

- 一、小农经济模式制约云花发展
- 二、云南花卉旅游产业发展的对策措施
- 三、云南未来花卉旅游业发展的几点建议
- 四、云南省花卉旅游区域布局规划
- 五、云南省花卉旅游业发展目标

第八章 广东花卉旅游业

第一节 广东花卉旅游业发展概述

- 一、广东花卉旅游业发展概况
- 二、广东花卉旅游业发展特点
- 三、广东花卉旅游流通状况分析

四、广东花卉旅游出口状况分析

五、广东花卉旅游业发展存在的问题

第二节 广州

一、广州花卉旅游产业发展状况

二、广州花卉旅游营销模式

三、广州花卉旅游创牌已是燃眉之急

四、广州花卉旅游业发展构想

五、广州花卉旅游业发展存在的问题及对策分析

第三节 湛江

一、湛江市花卉旅游业发展的优势

二、湛江花卉旅游业发展历程

三、湛江市花卉旅游业发展呈现新格局

四、湛江花卉旅游市场运行状况

五、湛江市花卉旅游产业投资趋势分析

六、促进湛江花卉旅游出口的措施

第四节 其他地区

一、东莞花卉旅游业发展优势及策略

二、广东顺德花卉旅游业发展现状

三、广东南海区将对花卉旅游实行财政补贴

第九章 福建花卉旅游业

第一节 福建花卉旅游业发展概述

一、福建省花卉旅游产业发展回顾

二、2019-2023年福建花卉旅游业发展状况

三、网络营销成福建花卉旅游业的重点

四、福建省花卉旅游业发展存在的问题及对策

五、福建花卉旅游产业的发展思路

六、福建热带切花产业发展存在的问题及策略

第二节 福州

一、福州花卉旅游业发展的优势

二、福州花卉旅游区域化布局状况

三、福州花卉旅游产业发展的建议

第三节 其他地区花卉旅游业发展状况

一、泉州市花卉旅游业发展状况

二、福建漳州花卉旅游业发展简况

三、福建武平野生花卉旅游产业发展概况

四、厦门花卉旅游产业发展对策

第十章 其他地区花卉旅游业发展状况

第一节 北京

一、北京花卉旅游业发展概述

二、北京花卉旅游产业运行特点

四、北京首次大规模利用地热资源种植温室花卉旅游

五、北京花卉旅游产业的竞争力分析

六、北京市花卉旅游产业存在的问题

七、北京花卉旅游产业未来发展规划

第二节 河南

一、河南省发展花卉旅游产业的優勢

二、河南省花卉旅游业发展状况

三、河南省花卉旅游业发展中存在的问题

四、河南省发展花卉旅游产业的对策

五、河南洛阳苗木花卉旅游产业发展建议

第三节 浙江

一、浙江花卉旅游苗木业发展状况

二、浙江盆花产业发展状况

三、浙江绍兴花卉旅游业发展的特点

四、浙江嘉善花卉旅游业发展分析

五、浙江花卉旅游业发展的对策措施

六、浙江花卉旅游市场流通的建议

第四节 上海

一、上海花卉旅游业发展特点

二、上海水生花卉旅游发展状况

三、上海花卉旅游市场存在的问题

四、上海采取措施整顿花卉旅游交易市场

第五节 四川

一、四川花卉旅游业概述

二、四川花卉旅游业运行状况

三、四川花卉旅游育种攻关项目运行良好

四、四川发展花卉旅游业存在的问题

五、四川花卉旅游业投资趋势分析

第六节 海南

一、海南花卉旅游业发展状况

二、海南热带盆花发展分析

三、海南省兰花发展分析

四、海南花卉旅游发展存在的问题

五、海南省花卉旅游发展措施建议

六、海南省花卉旅游业发展目标

第十一章 主要花卉旅游企业分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、云南绿大地经营状况

三、云南绿大地以“绿色”为发展重心

四、云南绿大地在北京建花卉旅游园艺中心

第二节 云南昆明斗南花卉旅游有限公司

一、公司简介

二、斗南花卉旅游进军“长三角”市场

三、斗南花卉旅游连锁经营状况

第三节 云南英茂花卉旅游产业有限公司

一、公司简介

二、云南英茂打造花卉旅游国际品牌

三、英茂康乃馨大量出口日本的经验

第四节 广东陈村花卉旅游世界有限公司

一、公司简介

二、陈村花卉旅游世界重点发展造型苗木

三、陈村花卉旅游世界走科技发展之路

第五节 其他花卉旅游企业

一、福州市建新花卉旅游集团公司

二、鄞陵北方花卉旅游有限公司

三、甘肃省新兴花卉旅游集团有限公司

第十二章 2024-2029年花卉旅游行业前景分析及趋势预测

第一节 2024-2029年花卉旅游业趋势预测

一、中国花卉旅游产业前景明朗

二、花卉旅游产业发展潜力无限

三、水培花卉旅游将备受关注

四、组合盆花市场需求将增大

第二节 2024-2029年花卉旅游业发展趋势

一、花卉旅游的未来发展方向

二、中国花卉旅游产业未来发展分析

三、节水耐旱是今后花卉旅游苗木产业的发展重点

四、花卉旅游栽培的未来走向

图表目录：

图表：2019-2023年美国花卉旅游产业销售额的变化汇总图

图表：2019-2023年美国花卉旅游行业生产商数量变化图

图表：2019-2023年美国生产商平均销售额变化图

图表：2019-2023年中国花卉旅游业产销情况

图表：2019-2023年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表：2019-2023年中国主要花卉旅游产销情况

图表：2019-2023年中国花卉旅游保护地栽培情况

图表：2019-2023年中国花卉旅游业产销情况

图表：2019-2023年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表：2019-2023年中国主要花卉旅游产销情况

图表：2019-2023年中国花卉旅游保护地栽培情况

图表：2019-2023年中国花卉旅游业产销情况

图表：2019-2023年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表：2019-2023年中国主要切花、盆花品种产销情况529

图表：2019-2023年中国花卉旅游保护地栽培情况

图表：一般外观的切花分级标准

图表：传统经营模式

图表：连锁经营模式

图表：2019-2023年东中西部和东北地区商品交易市场情况(按市场类别分-花卉旅游市场)

图表：2019-2023年各地区商品交易市场情况(按市场类别分-花卉旅游市场)

图表：2019-2023年三大地带商品交易市场总体情况(按市场类别分-花卉旅游市场)

图表：2019-2023年36城市商品交易市场总体情况(按市场类别分-花卉旅游市场)

图表：2019-2023年云南种苗生产量

图表：2019-2023年荷兰“西伯利亚”和“索蚌”种球生产面积

图表：荷兰向全球较大百合市场种球出口量

图表：适合上海地区栽培利用但没有得到很好推广的水生花卉旅游种类

图表：2019-2023年中国鲜切花出口目的国和地区构成

图表：2019-2023年中国鲜切花对出口目的国和地区出口额变化走势

图表：2019-2023年中国鲜切花出口主要类型构成

图表：2019-2023年中国康乃馨鲜切花出口目的国和地区构成

图表：2019-2023年中国康乃馨鲜切花出口主要省份月度走势

图表：2019-2023年日本康乃馨鲜切花进口月度走势

图表：2019-2023年中国康乃馨鲜切花出口月度走势(其他主要国家和地区)

图表：康乃馨质量等级划分标准

图表：百合切花质量等级划分标准

图表：月季花质量等级划分标准

图表：非洲菊质量等级划分标准

图表：满天星质量等级划分标准

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200121/154936.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)