

## 2024-2029年中国运动鞋行业供需分析及发展前景研究报告

### 报告简介

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

《2024-2029年中国运动鞋行业供需分析及发展前景研究报告》依托公司多年来对运动鞋产品的研究，结合运动鞋产品历年供需关系变化规律，对运动鞋产品内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2024-2029年中国运动鞋行业供需分析及发展前景研究报告》对我国运动鞋产品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 运动鞋市场特征

##### 第一节 行业简介

###### 一、行业概述

###### 二、行业特征

###### 1、行业消费特征

###### 2、行业产品结构特征

##### 第二节 经济环境分析

###### 一、经济发展状况

###### 二、收入增长情况

###### 三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、运动鞋行业相关政策分析

第四节 运动鞋行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国运动鞋行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国运动鞋市场规模分析

第一节 2019-2023年中国运动鞋市场规模分析

第二节 2019-2023年中国运动鞋区域结构分析

第三节 2019-2023年中国运动鞋区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

## 六、西部地区市场规模分析

### 第四章 中国运动鞋国内市场综述

#### 第一节 中国运动鞋产业产量分析及预测

##### 一、运动鞋产业总体产能规模

##### 二、运动鞋生产区域分布

##### 三、2019-2023年总产量

##### 四、2019-2023年消费情况

#### 第二节 中国运动鞋价格趋势分析

##### 一、中国运动鞋2020年价格趋势

##### 二、中国运动鞋当前市场价格及分析

##### 三、影响运动鞋价格因素分析

##### 四、2024-2029年中国运动鞋价格走势预测

### 第五章 中国运动鞋行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2019-2023年中国运动鞋行业进出口量分析

##### 一、2019-2023年中国运动鞋行业进口分析

##### 二、2019-2023年中国运动鞋行业出口分析

#### 第二节 2024-2029年中国运动鞋行业进出口市场预测分析

##### 一、2024-2029年中国运动鞋行业进口预测

##### 二、2024-2029年中国运动鞋行业出口预测

#### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第六章 中国运动鞋行业市场供需状况分析

#### 第一节 2019-2023年中国运动鞋行业市场状况分析

#### 第二节 中国运动鞋行业市场需求分析及预测

##### 一、2019-2023年运动鞋行业市场需求状况分析

## 二、2024-2029年运动鞋行业市场需求预测分析

### 第三节 中国运动鞋行业市场供给情况分析

#### 一、2019-2023年运动鞋行业市场供给状况分析

#### 二、2024-2029年运动鞋行业市场供给预测分析

### 第四节 2024-2029年中国运动鞋供需平衡预测

## 第七章 全国运动鞋行业财务状况分析

### 第一节 2019-2023年运动鞋行业规模分析

#### 一、2019-2023年运动鞋行业总资产对比分析

#### 二、2019-2023年运动鞋行业企业单位数对比分析

#### 三、2019-2023年运动鞋行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2019-2023年运动鞋行业经济效益分析

#### 一、2019-2023年运动鞋行业资金利润率对比分析

#### 二、2019-2023年运动鞋行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2019-2023年运动鞋行业效率分析

#### 一、2019-2023年运动鞋行业资产负债率对比分析

#### 二、2019-2023年运动鞋行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2019-2023年运动鞋行业结构分析

#### 一、2019-2023年运动鞋行业地区结构分析

#### 二、2019-2023年运动鞋行业所有制结构分析

#### 三、2019-2023年运动鞋行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2019-2023年运动鞋行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2019-2023年运动鞋行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2019-2023年运动鞋行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2019-2023年运动鞋行业不同规模企业营运能力分析

#### 四、2019-2023年运动鞋行业不同规模企业偿债能力分析

#### 第八章 国内外运动鞋重点企业分析

##### 第一节 耐克商业(中国)有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

###### 三、发展战略

##### 第二节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

###### 三、发展战略

##### 第三节 安踏(中国)有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

###### 三、发展战略

##### 第四节 李宁(中国)体育用品有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 开云(中国)企业管理有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第六节 新百伦贸易(中国)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七节 亚瑟士(中国)商贸有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八节 安德阿谟贸易(上海)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

## 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第九节 特步(中国)有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

### 第十节 三六一度(中国)有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、发展战略

## 第九章 运动鞋行业发展趋势与投资建议

### 第一节 运动鞋市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 第二节 运动鞋行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 运动鞋行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国运动鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动鞋实施品牌战略的意义

三、运动鞋企业品牌的现状分析

四、我国运动鞋企业的品牌战略

第十章 中国运动鞋行业发展预测

第一节 2024-2029年中国运动鞋行业产量预测

第二节 2024-2029年中国运动鞋行业消费量预测

第三节 2024-2029年中国运动鞋行业产值预测

第四节 2024-2029年中国运动鞋行业销售收入预测

第十一章 运动鞋行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 运动鞋行业投资价值分析

一、运动鞋行业发展前景分析



## 二、运动鞋行业盈利能力预测

## 三、投资机会分析

### 第三节 运动鞋行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第四节 运动鞋行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十二章 业内专家对中国运动鞋行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 运动鞋行业企业问题总结

### 第二节 运动鞋企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 运动鞋市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 运动鞋项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：2019-2023年中国运动鞋市场规模变化

图表：2019-2023年中国运动鞋市场规模变化图

图表：2019-2023年中国运动鞋市场销售收入区域分布图

图表：2019-2023年东北地区运动鞋市场规模变化

图表：2019-2023年东北地区运动鞋市场规模变化图

图表：2019-2023年华北地区运动鞋市场规模变化

图表：2019-2023年华北地区运动鞋市场规模变化图

图表：2019-2023年华东地区运动鞋市场规模变化

图表：2019-2023年华东地区运动鞋市场规模变化图

图表：2019-2023年华中地区运动鞋市场规模变化

图表：2019-2023年华中地区运动鞋市场规模变化图

图表：2019-2023年华南地区运动鞋市场规模变化

图表：2019-2023年华南地区运动鞋市场规模变化图

图表：2019-2023年西部地区运动鞋市场规模变化

图表：2019-2023年西部地区运动鞋市场规模变化图

图表：2024-2029年中国运动鞋市场规模变化表

图表：2024-2029年中国运动鞋市场规模变化图

图表：2019-2023年中国运动鞋产量比较分析

图表：2019-2023年中国运动鞋产量及增长率变化图

图表：2019-2023年中国运动鞋消费量比较分析

图表：2019-2023年中国运动鞋消费量及增长率变化图

图表：2019-2023年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2019-2023年运动鞋消费区域分布比率图

图表：2019-2023年消费者对运动鞋产品的品牌满意度调查

图表：中国运动鞋消费者对其价格的敏感度分析

图表：2019-2023年运动鞋行业领导企业的市场占有率

图表：2024-2029年中国运动鞋产值预测表

图表：2024-2029年中国运动鞋产值预测图

图表：2024-2029年中国运动鞋销售收入预测表

图表：2024-2029年中国运动鞋销售收入预测图

图表：2024-2029年中国运动鞋总资产预测表

图表：2024-2029年中国运动鞋总资产预测图

图表：中国运动鞋行业swot分析

图表：2019-2023年中国运动鞋行业盈利能力情况

图表：2019-2023年中国运动鞋行业偿债能力情况

图表：2019-2023年中国运动鞋行业发展能力情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200124/155174.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)