

“十五五”轨道交通装备行业市场竞争格局及企业发展战略研究报告

报告简介

轨道交通装备是国家公共交通和大宗运输的主要载体，主要包括干线轨道交通、区域轨道交通和城市轨道交通的运载装备、通信装备、运控装备与路网装备等各类装备，涵盖了电力机车、内燃机车、动车组、铁道客车、城轨车辆、机车车辆关键零部件、信号设备、牵引供电设备、轨道工程机械设备等10个专业制造系统。

在经济特别发达的一些地区，如珠三角、长三角、京津冀经济区，城市轨道交通开始向城际轨道交通领域拓展，这三个地区都在以城市轨道交通的理念编制城际轨道交通发展建设的规划，为城市轨道交通发展拓展了更广阔的发展空间。

随着全球城市化建设步伐的加快，轨道交通运输需求在各类运输方式中的份额持续增加。在多个国家出台的经济刺激政策中，铁路都成为要的部分，进而拉动轨道交通装备制造业的发展。此外，新车辆采购量的增长，持续增加的投资带动，基础设施的升级，也成为轨道交通装备制造产业蓬勃发展的重要因素。目前全球轨道交通装备市场的容量为1430亿欧元，其中一半为售后服务。

根据2018年国务院印发的《推进运输结构调整三年行动计划(2018-2020年)》，到2020年全国铁路货运量较2017年(36.9亿吨)增加11亿吨，增长30%。2019年，全国铁路固定资产投资持续保持强度和规模，投产新线6800公里。可见未来我国铁路装备业市场还有增长空间。2018年，我国轨道交通装备行业市场规模为9357.5亿元，预计2019年超过1万亿元。

交通局随着我国轨道交通建设的持续推进，以及国际市场的不断拓展，我国轨道交通企业的发展前景相当广阔，预计到2023年我国轨道交通装备产业市场规模将增长到1.5万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国轨道交通装备市场进行了分析研究。报告在总结中国轨道交通装备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国轨道交通装备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为轨道交通装备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 轨道交通装备行业相关概述

第一节 轨道交通装备行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特征

四、行业与经济关系

第二节 “十四五”中国轨道交通装备行业经济指标分析

一、赢利性分析

二、成长速度分析

三、行业周期分析

四、行业壁垒分析

五、行业成熟度分析

第三节 轨道交通装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、轨道交通装备行业产业链相关行业分析

第二章 轨道交通装备行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”轨道交通装备行业发展回顾

一、“十四五”轨道交通装备行业运行情况

二、“十四五”轨道交通装备行业发展特点

三、“十四五”轨道交通装备行业发展成就

第二节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第三节 “十四五”轨道交通装备行业规划目标与方向

一、行业“十四五”规划成果研究

二、轨道交通装备行业“十四五”规划目标

三、轨道交通装备行业“十四五”规划内容

四、轨道交通装备行业“十四五”规划解读

第三章 轨道交通装备行业全球发展分析

第一节 全球轨道交通装备市场总体情况分析

一、全球轨道交通装备行业的发展特点

二、2021-2026年全球轨道交通装备市场结构

三、2021-2026年全球轨道交通装备行业发展分析

四、2021-2026年全球轨道交通装备行业竞争格局

五、2021-2026年全球轨道交通装备市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

1、欧洲地区轨道交通装备行业发展概况

2、2021-2026年欧洲地区轨道交通装备市场结构

3、“十四五”期间欧洲地区轨道交通装备行业发展前景

二、美洲地区

1、美洲地区轨道交通装备行业发展概况

2、2021-2026年美洲地区轨道交通装备市场结构

3、“十四五”期间美洲地区轨道交通装备行业发展前景

三、亚洲地区

1、亚洲地区轨道交通装备行业发展概况

2、2021-2026年亚洲地区轨道交通装备市场结构

3、“十四五”期间亚洲地区轨道交通装备行业发展前景

四、其他国家地区

第四章 近五年轨道交通装备行业总体发展状况

第一节 轨道交通装备产业特征与行业重要性

一、轨道交通装备产业特征

二、轨道交通装备行业重要性

第二节 “十四五”轨道交通装备行业发展分析

一、“十四五”轨道交通装备行业发展态势分析

二、“十四五”轨道交通装备行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第三节 “十四五”轨道交通装备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 “十四五”轨道交通装备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 我国轨道交通装备行业运行分析

第一节 我国轨道交通装备行业发展状况分析

一、我国轨道交通装备行业发展阶段

二、我国轨道交通装备行业发展总体概况

三、我国轨道交通装备行业发展特点分析

四、我国轨道交通装备行业商业模式分析

第二节 2021-2026年轨道交通装备行业发展现状

一、2021-2026年我国轨道交通装备行业发展分析

二、2021-2026年中国轨道交通装备市场发展分析

第三节 2021-2026年轨道交通装备市场情况分析

一、轨道交通装备行业市场规模

二、“十四五”中国轨道交通装备区域市场规模

三、2026-2031年中国轨道交通装备市场规模预测

第四节 我国轨道交通装备市场价格走势分析

一、轨道交通装备市场定价机制组成

二、轨道交通装备市场价格影响因素

三、2021-2026年轨道交通装备价格走势分析

四、“十四五”期间轨道交通装备价格走势预测

第二部分 行业发展趋势

第六章 “十四五”期间我国轨道交通装备市场供需形势分析

第一节 我国轨道交通装备市场供需分析

一、2021-2026年我国轨道交通装备行业供给情况

1、我国轨道交通装备行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2021-2026年我国轨道交通装备行业需求情况

1、轨道交通装备行业需求市场

2、轨道交通装备行业客户结构

3、轨道交通装备行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国轨道交通装备行业供需平衡分析

第二节 轨道交通装备产品(服务)市场应用及需求预测

一、轨道交通装备产品(服务)应用市场总体需求分析

1、轨道交通装备产品(服务)应用市场需求特征

2、轨道交通装备产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十四五”期间轨道交通装备行业领域需求量预测

1、“十四五”期间轨道交通装备行业领域需求产品(服务)功能预测

2、“十四五”期间重点领域轨道交通装备产品(服务)需求分析预测

第七章 轨道交通装备行业竞争力优势分析

第一节 轨道交通装备行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国轨道交通装备行业竞争力分析

一、我国轨道交通装备行业竞争力剖析

二、我国轨道交通装备企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内轨道交通装备企业竞争能力提升途径

第三节 轨道交通装备行业swot分析

一、轨道交通装备行业优势分析

二、轨道交通装备行业劣势分析

三、轨道交通装备行业机会分析

四、轨道交通装备行业威胁分析

第八章 “十四五”期间轨道交通装备行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轨道交通装备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、轨道交通装备行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、轨道交通装备行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国轨道交通装备行业竞争格局综述

一、轨道交通装备行业竞争概况

- 1、中国轨道交通装备行业品牌竞争格局
- 2、轨道交通装备业未来竞争格局和特点
- 3、轨道交通装备市场进入及竞争对手分析

二、轨道交通装备行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年轨道交通装备行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外轨道交通装备竞争分析
- 二、2021-2026年我国轨道交通装备市场竞争分析
- 三、2021-2026年我国轨道交通装备市场集中度分析
- 四、2021-2026年国内主要轨道交通装备企业动向

第四节 “十四五”轨道交通装备企业竞争策略分析

- 一、提高轨道交通装备企业核心竞争力的对策
- 二、影响轨道交通装备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高轨道交通装备企业竞争力的策略

第九章 “十四五”轨道交通装备行业重点企业发展形势分析

第一节 中车沈阳机车车辆有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、“十四五”期间发展战略规划

第二节 中车大连机车车辆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、“十四五”期间发展战略规划

第三节 中车唐山机车车辆有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、“十四五”期间发展战略规划

第四节 天津中车车辆轨道交通装备有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、“十四五”期间发展战略规划

第五节 中国铁路通信信号股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第六节 交控科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第七节 中国中车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第八节 神州高铁技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第九节 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第十节 长春轨道客车装备有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第十章 “十四五”期间轨道交通装备行业投资前景展望

第一节 轨道交通装备行业“十四五”投资机会分析

一、轨道交通装备行业投资环境分析

二、“十四五”轨道交通装备行业投资机会

第二节 “十四五”期间轨道交通装备行业发展预测分析

一、“十四五”轨道交通装备发展分析

二、“十四五”轨道交通装备行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国轨道交通装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第十一章 “十四五”期间轨道交通装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”轨道交通装备存在的有利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第二节 “十四五”轨道交通装备存在的不利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第三节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间轨道交通装备发展方向分析

二、“十四五”期间轨道交通装备行业发展规模预测

三、“十四五”期间轨道交通装备行业发展趋势预测

第四节 “十四五”期间轨道交通装备行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十二章 “十四五”期间轨道交通装备行业面临的困境及对策

第一节 轨道交通装备行业面临的困境

第二节 轨道交通装备企业面临的困境及对策

一、重点轨道交通装备企业面临的困境及对策

1、重点轨道交通装备企业面临的困境

2、重点轨道交通装备企业对策探讨

二、中小轨道交通装备企业发展困境及策略分析

1、中小轨道交通装备企业面临的困境

2、中小轨道交通装备企业对策探讨

三、国内轨道交通装备企业的出路分析

第三节 中国轨道交通装备行业存在的问题及对策

一、中国轨道交通装备行业存在的问题

二、轨道交通装备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国轨道交通装备市场发展面临的挑战与对策

第十三章 “十四五”期间轨道交通装备行业投资战略研究

第一节 “十四五”轨道交通装备行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 “十四五”规划研究及企业战略选择

一、“十四五”规划前期研究工作进展

二、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

三、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

四、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 “十四五”轨道交通装备经营策略分析

一、轨道交通装备市场细分策略

二、轨道交通装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轨道交通装备新产品差异化战略

第四节 “十四五”轨道交通装备行业投资战略研究

一、轨道交通装备行业投资战略

二、“十四五”期间轨道交通装备行业投资战略

三、“十四五”期间细分行业投资战略

第十四章 “十四五”研究结论及投资建议

第一节 轨道交通装备行业研究结论及建议

第二节 轨道交通装备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和轨道交通装备行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：轨道交通装备制造业产业链结构图

图表：城市轨道交通装备产业的三个阶段构成

图表：韩国铁路设施统计

图表：韩国铁路/地铁建设计划

图表：2021-2026年轨道交通装备行业单位规模

图表：2021-2026年轨道交通装备行业人员规模

图表：2021-2026年轨道交通装备行业资产规模

图表：2021-2026年轨道交通装备行业盈利能力

图表：2021-2026年轨道交通装备行业偿债能力

图表：2021-2026年轨道交通装备行业营运能力

图表：2021-2026年轨道交通装备行业发展能力

图表：2021-2026年我国轨道交通装备行业市场规模

图表：2026-2031年中国轨道交通装备市场规模预测

图表：2021-2026年我国轨道交通装备行业重点市场占有率

图表：竞争结构特点总结(五星为最高)

图表：不同规模企业竞争格局

图表：不同所有制企业竞争格局

图表：各主要城市轨道交通运营里程占比

图表：重点企业资产总计对比分析(2021-2026年)

图表：重点企业从业人员对比分析(2021-2026年)

图表：重点企业营业收入对比分析(2021-2026年)

图表：重点企业利润总额对比分析(2021-2026年)

图表：重点企业综合竞争力对比分析

图表：全球轨道交通装备企业排名

图表：中国中车联合体中标无锡至江阴城际轨道交通工程ppp项目

图表：中国通号2021-2026年经营情况

图表：中国通号主要经营数据指标

图表：交控科技股份有限公司2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年交控科技股份有限公司主要经营数据指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：155238

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200124/155238.shtml>

在线订购：[点击这里](#)