

2024-2029年中国净水器行业前景预测与市场调查研究报告

报告简介

绿色环保净水器越来越受到人们的推崇，特别是伴随着国民素质的提升，对节能方面的环境保护意识越来越强烈，再加上水污染、雾霾、汽车尾气、甲醛等直接的威胁，导致人们对净水器的环保和健康功能尤为关注。

我国约四亿个家庭，如果有1/4的家庭安装净水器，那么净水器的需求数量就有1亿台，若按每台1000元计算，我国净水器的市场规模将达到1000亿元。随着净水器普及程度的深层次发展，以及现有产品的更新换代，我国净水器的市场容量或将超过2亿台，市场总额超过2000亿元。虽然目前净水器市场规模在高速增长，但是目前我国净水器的普及率相对于欧美家庭70%的普及率仍然非常低。可见，我国净水器未来的市场空间巨大，市场未来仍大有可为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及净水器相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国净水器的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对净水器市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对净水器市场的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 净水器行业发展概述

第一节 净水器行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类与作用

三、行业的发展历程

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 净水器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 中国净水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 净水器行业政策环境分析 (p)

第一节 净水器行业的管理体制

第二节 净水器行业发展政策解读

第三节 净水器行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 净水器行业经济环境分析 (e)

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、gdp增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 净水器行业社会环境分析 (s)

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 净水器行业技术环境分析 (t)

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球净水器行业发展状况分析

第一节 全球净水器市场总体情况分析

一、全球净水器行业的发展特点

二、全球净水器市场结构

三、全球净水器行业发展分析

四、全球净水器行业竞争格局

五、全球净水器市场区域分布

第二节 全球主要区域净水器行业发展状况

一、亚洲净水器行业发展状况

二、美洲净水器行业发展状况

三、欧洲净水器行业发展状况

四、日本净水器行业发展状况

五、韩国净水器行业发展状况

第三节 全球净水器行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家净水器行业政策分析

二、主要国家净水器行业模式分析

三、全球净水器行业政策经验借鉴

四、全球净水器行业管理经验借鉴

第七章 中国净水器行业发展状况分析

第一节 中国净水器行业发展状况分析

一、中国净水器行业发展现状分析

1、净水器行业发展阶段分析

2、净水器行业发展特点分析

3、净水器行业发展有利因素分析

4、净水器行业发展不利因素分析

二、中国净水器行业发展特点分析

第二节 我国净水器行业行业问题和挑战分析

一、我国净水器行业行业问题和挑战

二、中国净水器行业行业对策与建议

第三节 我国净水器行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 2024-2029年净水器行业行业发展预测

第八章 中国净水器行业市场供需情况分析

第一节 2019-2023年中国净水器市场供需分析

一、2019-2023年中国净水器行业供给情况

二、2019-2023年中国净水器行业需求情况

三、2019-2023年中国净水器行业供需平衡分析

第二节 2024-2029年中国净水器市场供需预测

一、2024-2029年中国净水器行业供给预测

二、2024-2029年中国净水器行业需求预测

三、2024-2029年中国净水器行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 净水器行业竞争力优势分析

第一节 净水器行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国净水器行业竞争力分析

一、我国净水器行业竞争力剖析

二、我国净水器企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内净水器企业竞争能力提升途径

第三节 净水器行业swot分析

一、净水器行业优势分析

二、净水器行业劣势分析

三、净水器行业机会分析

四、净水器行业威胁分析

第十章 中国净水器行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、净水器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、净水器行业企业间竞争格局分析

三、净水器行业集中度分析

第二节 中国净水器行业竞争格局综述

一、净水器行业竞争概况

1、中国净水器行业品牌竞争格局

2、净水器业未来竞争格局和特点

3、净水器市场进入及竞争对手分析

二、净水器行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 净水器企业竞争策略分析

- 一、提高净水器企业核心竞争力的对策
- 二、影响净水器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高净水器企业竞争力的策略

第十一章 中国净水器行业企业经营分析

第一节 中国净水器行业领先企业发展概况

第二节 中国净水器行业领先企业经营分析

一、3m中国有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、美的集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、沁园集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、霍尼韦尔(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、海尔电器集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、科里(天津)科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、深圳市顺程实业有限公司(安之源)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、荷兰皇家飞利浦公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国净水器行业发展前景展望

第一节 净水器行业投资机会分析

一、净水器行业投资项目分析

二、可以投资的净水器行业模式

三、净水器行业投资机会分析

第二节 中国净水器行业发展预测分析

一、中国净水器行业发展分析

二、中国净水器行业技术开发方向

三、净水器总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国净水器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国净水器行业存在的问题

第二节 中国净水器行业发展预测分析

一、中国净水器行业发展方向分析

二、中国净水器行业发展规模预测

三、中国净水器行业发展趋势预测

第三节 中国净水器行业项目投资风险分析

一、净水器行业风险识别分析

二、净水器行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国净水器行业投资战略研究

第一节 净水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国净水器品牌的战略思考

一、净水器品牌的重要性

二、净水器实施品牌战略的意义

三、净水器企业品牌的现状分析

四、我国净水器企业的品牌战略

五、净水器品牌战略管理的策略

第三节 净水器经营策略分析

一、净水器市场细分策略

二、净水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、净水器新产品差异化战略

第四节 中道泰和专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：净水器行业发展机会分析

图表：净水器行业发展威胁分析

图表：净水器行业发展优势分析

图表：净水器行业发展劣势分析

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年全社会固定资产投资变化情况

图表：2019-2023年中国工业增加值走势图

图表：2019-2023年中国居民收入变化情况

图表：2019-2023年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：净水器行业管理机构分析

图表：我国净水器行业认证相关政策法规

图表：净水器行业标准汇总

图表：我国净水器行业发展思路

图表：中国净水器行业的发展历程

图表：净水器行业相关法规

图表：净水器行业发展相关规划

图表：净水器行业的产业阶段

图表：净水器行业竞争格局

图表：外资净水器生产企业进入中国市场途径

图表：2024-2029年中国第三产业增速预测

图表：2024-2029年中国物流行业增速预测

图表：2024-2029年中国净水器行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国净水器行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国净水器产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200217/155387.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)