

## 2024-2029年中国电梯行业前景预测与市场调查研究报告

## 报告简介

目前我国有电梯安装、改造、修理资格证的企业约1.2万家，主要从事电梯销售代理、安装、改造、修理、维保等业务，承担了国内约70%的在用电梯维护保养工作。经过高速发展的阶段，目前国内电梯行业已经进入到平稳发展期，每年新增产量变化较小，但是增速已经开始下滑，在未来的3~5年内，新梯市场主要依靠保障房建设、棚户区改造、城市轨道交通、公共基础建设等方面。其中，还有一个重要的层面就是旧楼加装电梯。在2019年十三届全国人大二次会议政府工作报告中，明确指出“城镇老旧小区量大面广，要大力进行改造提升，更新水电路气等配套设施，支持加装电梯和无障碍环境建设，健全便民市场、便利店、步行街、停车场等生活服务设施。”

自上世纪八十年代以来，我国建成未加装电梯的既有建筑有80亿平方米，涉及到七千万到一亿户居民，约两到三亿人口，其中多数为房改房。目前登记在册且继续使用的房改房，按照可操作性预估约有5000万户。据预测，旧楼加装电梯市场至少有10~15年的发展空间，若解决全国所有老年人的上下楼问题，至少需要加装280万部电梯，总投资可达7500亿元，将带动社会全产业链的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电梯相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国电梯的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对电梯市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对电梯市场的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 电梯行业发展综述

## 第一节 电梯基本概述

## 一、电梯的定义和分类

## 二、电梯市场特点

## 第二节 电梯行业的特性及发展

## 一、电梯行业的特点

## 二、电梯行业独特优势分析

## 三、电梯行业生命周期分析

## 第二章 电梯行业运行环境 ( pest ) 分析

### 第一节 电梯行业政治法律环境分析(p)

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业发管理体制分析
- 三、行业发展规划

### 第二节 电梯行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响

### 第三节 电梯行业社会环境分析(s)

- 一、电梯行业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电梯行业发展对社会发展的影响

### 第四节 电梯行业技术环境分析(t)

- 一、电梯技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况

## 2、行业新技术研究

### 二、电梯技术发展趋势

## 第三章 全球电梯行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球电梯行业运营现状分析

#### 一、全球电梯行业运行指标分析

#### 二、主要国家发展状况分析

### 第二节 全球电梯行业竞争状况分析

#### 一、全球电梯行业竞争现状

#### 二、全球电梯行业竞争趋势

## 第四章 我国电梯行业运行分析

### 第一节 我国电梯行业发展状况分析

#### 一、我国电梯行业发展历程

#### 二、我国电梯行业发展现状

#### 三、我国电梯行业发展特点

### 第二节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布格局

#### 二、区域布局发展趋势

### 第三节 电梯细分产品发展现状分析

#### 一、家用电梯

#### 二、商用电梯

## 第五章 我国电梯行业整体运行指标分析

### 第一节 中国电梯行业总体规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、行业资产规模分析

### 三、行业市场规模分析

#### 第二节 我国电梯行业运营情况分析

##### 一、电梯行业销售收入分析

##### 二、电梯行业销售成本分析

##### 三、电梯行业利润分析

##### 四、电梯行业亏损分析

#### 第三节 我国电梯行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第六章 我国电梯行业供需形势分析

##### 第一节 全国电梯行业供给分析

##### 一、电梯行业供给情况分析

###### 1、行业总量分析

###### 2、行业总产值分析

##### 二、电梯行业供给变化趋势

##### 三、各地区电梯行业供给情况分析

##### 第二节 电梯行业需求分析

##### 一、消费需求特征分析

##### 二、需求影响因素分析

##### 三、电梯行业需求变化趋势

##### 第三节 电梯行业产销率分析

#### 第四节 未来电梯行业供需平衡分析

### 第七章 我国电梯行业进出口现状分析

#### 第一节 电梯进口情况分析

##### 一、行业进口现状分析

##### 二、进口额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

##### 五、进口影响因素分析

##### 六、2024-2029年行业进口趋势分析

#### 第二节 我国进口电梯消费市场发展问题

##### 一、我国进口电梯消费市场的主要现实问题

##### 二、加快发展我国进口电梯消费市场的对策

#### 第三节 电梯出口情况分析

##### 一、行业出口现状分析

##### 二、出口额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

##### 五、出口影响因素分析

##### 六、2024-2029年行业进口趋势分析

#### 第四节 我国电梯出口面临的问题与对策

##### 一、我国电梯出口面临的问题

##### 二、对策分析

### 第八章 我国电梯行业产业链分析

#### 第一节 电梯行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

## 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 电梯上游行业分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业发展对电梯行业的影响

#### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

### 第三节 电梯下游行业分析

#### 一、电梯下游分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、下游行业发展对电梯行业的影响

#### 四、2024-2029年下游行业发展趋势

## 第九章 中国电梯市场价格及营销渠道分析

### 第一节 电梯产品价格分析

#### 一、电梯价格分析

#### 二、影响电梯价格的因素分析

### 第二节 电梯营销渠道分析

### 第三节 电梯营销中存在的不足

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十章 我国电梯行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、电梯行业波特五力分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电梯行业集中度分析

三、电梯行业区域集中度分析

第二节 电梯行业swot分析

一、电梯行业优势分析

二、电梯行业劣势分析

三、电梯行业机会分析

四、电梯行业威胁分析

第三节 中外电梯行业竞争格局分析

一、中国电梯市场中外品牌发展模式比较

二、本土电梯企业积极拓展海外市场

第十一章 电梯行业领先企业经营形势分析

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第二节 通力电梯有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第三节 日立(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四节 康力电梯股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第五节 东芝(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第六节 华升富士达电梯有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析



四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第七节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第八节 迅达(中国)电梯有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资分析

第十二章 2024-2029年电梯行业发展预测

第一节 2024-2029年电梯市场发展前景

一、2024-2029年电梯行业发展潜力

二、2024-2029年电梯行业出口前景

三、2024-2029年电梯市场规模预测

四、2024-2029年电梯细分行业发展前景

第二节 2024-2029年电梯行业技术发展趋势预测

一、电梯整体行业技术发展趋势预测

二、电梯细分行业技术发展趋势预测

第十三章 2024-2029年电梯行业投资策略研究

## 第一节 行业盈利模式分析

## 第二节 行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、经营风险

### 三、技术风险

### 四、市场风险

### 五、财务风险

## 第三节 国内外电梯行业投资现状分析

### 一、国外投资现状

### 二、国内投资现状

## 第四节 电梯行业投资机会分析

### 一、区域市场投资机会

### 二、国际市场投资机会

### 三、产业链投资机会

### 四、细分行业投资机会

## 第十四章 电梯行业发展战略研究

### 第一节 影响我国电梯行业发展的因素

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第二节 中国电梯行业存在的问题及对策

#### 一、中国电梯行业存在的问题

## 二、电梯行业发展的建议对策

### 第三节 对我国电梯品牌的战略思考

#### 一、电梯品牌的重要性

#### 二、电梯实施品牌战略的意义

#### 三、电梯企业品牌的现状分析

#### 四、我国电梯企业品牌战略管理的策略

### 第四节 电梯企业经营策略分析

#### 一、电梯行业市场细分策略

#### 二、电梯行业市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、电梯产品差异化战略

### 第五节 电梯行业发展战略研究

#### 图表目录

图表：2019-2023年中国电梯行业市场规模变化

图表：2019-2023年中国电梯行业销售收入变化

图表：2019-2023年中国电梯行业销售投资收益率变化

图表：2019-2023年中国电梯行业潜在需求量变化

图表：2019-2023年中国电梯行业市场容量变化

图表：2019-2023年中国电梯供给量变化

图表：2019-2023年中国电梯供需平衡分析

图表：2019-2023年中国电梯市场供需分析

图表：2019-2023年中国电梯行业产销分析

图表：2019-2023年中国电梯行业利润率变化

图表：2019-2023年中国电梯行业资产利润率变化

图表：2019-2023年中国电梯行业总资产负债变化

图表：2019-2023年中国电梯行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国电梯行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国电梯进口量变化

图表：2019-2023年中国电梯出口量变化

图表：2019-2023年中国电梯行业产值规模变化

图表：2019-2023年中国电梯行业产能变化

图表：2019-2023年中国电梯行业产量变化

图表：2019-2023年电梯各地区销售比例变化

图表：2019-2023年中国电梯平均价格走势预测

图表：2024-2029年中国电梯总产能规模预测

图表：2024-2029年中国电梯消费量预测

图表：2024-2029年中国电梯市场赢利净值规模预测

图表：2024-2029年中国电梯平均价格走势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200217/155391.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)