

## 2024-2029年中国旅游业深度调研与发展战略研究报告

### 报告简介

旅游产业主要指随着我国旅游业的迅速发展，传统的旅游产业要素进一步扩展，各要素相互交织形成了一个紧密的旅游产业链。

旅游产业具有三大动力效应：直接消费动力、产业发展动力、城镇化动力，在此过程中，旅游产业的发展将会为这一地区带来价值提升效应、品牌效应、生态效应、幸福价值效应。

本报告利用中道泰和长期对旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅游行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解旅游行业最新发展动向，及早发现旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

### 报告目录

#### 第一章 旅游业相关概述

##### 第一节 旅游产业相关概念及类型划分

###### 一、旅游的定义

###### 二、旅游业的定义

###### 三、旅游类型的划分

###### 四、旅游资源

##### 第二节 旅游产业的特征

###### 一、综合性

###### 二、关联性

###### 三、敏感性

###### 四、季节性

### 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、旅游业的经济意义
- 二、旅游业关联带动功能
- 三、旅游业成战略支柱产业

## 第二章 2019-2023年旅游业的发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

- 一、国民经济运行综述
- 二、工业经济运行良好
- 三、资产投资结构优化
- 四、服务行业发展提速
- 五、“十四五”经济趋势

### 第二节 社会环境分析

- 一、居民收入水平
- 二、居民消费现状
- 三、民众休闲需求
- 四、多国签证利好
- 五、“脱欧”汇率利好

### 第三节 政策环境分析

- 一、旅游行业重点政策
- 二、行业改革发展意见
- 三、行业投资消费意见

### 第四节 新《旅游法》解读

- 一、立法背景
- 二、主要亮点

### 三、重要焦点

### 四、影响分析

#### 第五节 《国民旅游休闲纲要(2019-2023年)》解读

##### 一、出台背景

##### 二、现实意义

##### 三、影响分析

#### 第六节 《关于加强旅游市场综合监管的通知》解读

##### 一、出台背景

##### 二、政策强调

##### 三、创新要求

### 第三章 2019-2023年旅游相关行业发展分析

#### 第一节 2019-2023年酒店业发展分析

##### 一、酒店业与旅游业的关系

##### 二、酒店行业现状特征

##### 三、星级酒店发展情况

##### 四、星级酒店发展现状

##### 五、星级酒店区域格局

##### 六、经济酒店模式分析

##### 七、酒店经营发展建议

#### 第二节 2019-2023年餐饮业发展分析

##### 一、行业发展情况

##### 二、行业现状分析

##### 三、行业发展机遇

##### 四、地区发展格局

## 五、企业转型态势

## 六、发展前景展望

### 第三节 2019-2023年会展产业发展分析

#### 一、会展业与酒店业互动发展

#### 二、会展行业发展现状

#### 三、会展行业区域分析

#### 四、会展行业“走出去”

#### 五、国内展馆市场现状

#### 六、会展行业问题挑战

#### 七、会展产业前景展望

### 第四节 2019-2023年交通业的发展

#### 一、基础设施建设

#### 二、交通运输规模

#### 三、固定资产投资

#### 四、交通对旅游业的影响

#### 五、“十四五”行业展望

## 第四章 2019-2023年旅游业的发展现状分析

### 第一节 2019-2023年全球旅游业发展概述

#### 一、旅游业对经济的促进

#### 二、全球旅游业竞争力

#### 三、全球旅游市场规模

#### 四、全球旅游人数预测

### 第二节 中国旅游业发展综述

#### 一、中国旅游业发展历程

二、旅游业与环境的关系

三、旅游业政策选择分析

四、旅游业发展特征分析

五、国内旅游业效用分析

第三节 2019-2023年中国旅游业运行状况

一、行业发展情况

二、产业收入状况

三、重要战略情况

四、国际影响力增强

第四节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源的经济学特征

二、旅游资源开发效率机制

三、旅游资源开发中政府定位

第五节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

第六节 中国旅游行业发展建议

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、构建现代旅游资源产权制度

四、旅游业持续发展需注意的问题

第五章 2019-2023年出入境旅游市场分析

## 第一节 入境旅游的产业地位探讨

- 一、入境旅游概述
- 二、入境旅游的经济地位
- 三、入境旅游在旅游业的地位
- 四、提高中国产业地位的建议

## 第二节 2019-2023年入境旅游市场状况分析

- 一、总体情况介绍
- 二、旅游者构成分析
- 三、外国旅游者构成

## 第三节 2019-2023年入境旅游市场状况分析

- 一、市场发展情况
- 二、总体情况分析
- 三、旅游者构成分析
- 四、外国旅游者构成

## 第四节 2019-2023年入境旅游市场现状分析

- 一、总体情况分析
- 二、旅游者构成分析
- 三、2019-2023年发展重点

## 第五节 2019-2023年出境旅游市场运行分析

- 一、出境市场发展情况
- 二、出境旅游现状分析
- 三、出境旅游市场火热
- 四、“签证+汇率”利好
- 五、市场发展趋势分析

## 第六章 2019-2023年生态旅游发展分析

## 第一节 生态旅游的相关概述

### 一、生态旅游含义与产生背景

### 二、生态旅游内涵与经济意义

### 三、开展生态旅游的社会意义

### 四、生态旅游的特点分析

### 五、生态旅游发展推动因素

### 六、生态旅游与传统旅游的差异

## 第二节 2019-2023年中国生态旅游发展情况

### 一、国内新型生态旅游观

### 二、生态旅游的研究与实践

### 三、国内生态旅游示范区

### 四、生态旅游拒绝人工化

### 五、特色生态旅游发展道路

## 第三节 2019-2023年中国部分区域生态旅游发展动态

### 一、四川省

### 二、青海省

### 三、贵州瓮安

### 四、江西上饶

### 五、甘肃陇南

## 第四节 2019-2023年中国部分区域生态旅游发展动态

### 一、天津市

### 二、四川阿坝州

### 三、黑龙江大庆

### 四、宁夏彭阳县

## 第五节 2019-2023年中国部分区域生态旅游发展动态

- 一、四川省
- 二、浙江丽水
- 三、西藏林芝
- 四、福建琅岐岛
- 五、湖南绥宁县

## 第六节 生态旅游区建设驱动机制分析

- 一、生态旅游区建设驱动机制概述
- 二、生态旅游区建设的制约因素分析
- 三、生态旅游区建设驱动—制约机制
- 四、生态旅游区建设驱动机制优化策略

## 第七节 生态旅游面临的问题

- 一、生态旅游面临的困境
- 二、中国生态旅游实践中的问题
- 三、生态旅游存在的误区分析
- 四、生态旅游被泛化或曲解
- 五、生态旅游存在的相关法律问题

## 第八节 生态旅游发展建议与规划

- 一、中国发展生态旅游的建议
- 二、加强生态旅游区环境管理的途径
- 三、生态旅游的可持续发展的对策
- 四、完善我国生态旅游法律规制的对策
- 五、生态旅游的发展与规划

## 第七章 2019-2023年红色旅游发展分析



## 第一节 红色旅游相关概述

- 一、红色旅游的概念和界定
- 二、红色旅游资源的特点
- 三、红色旅游的社会价值
- 四、红色旅游业发展回顾

## 第二节 2019-2023年中国红色旅游发展状况

- 一、红色旅游发展形势
- 二、中俄红色旅游合作
- 三、2019-2023年行业发展现状
- 四、红色旅游国际化发展
- 五、红色旅游业前景展望

## 第三节 2019-2023年部分省市红色旅游业发展分析

- 一、京津冀
- 二、湖南湘潭
- 三、浙江嘉兴
- 四、贵州剑河
- 五、安徽岳西
- 六、宁夏自治区

## 第四节 2019-2023年部分省市红色旅游业发展分析

- 一、京津冀
- 二、湖南省
- 三、陕西省
- 四、河北省
- 五、哈尔滨市

## 六、浙江泰顺

### 第五节 2019-2023年部分省市红色旅游业发展分析

#### 一、京津冀

#### 二、山东临沂

#### 三、贵州遵义

#### 四、河北西柏坡

#### 五、福建长汀县

#### 六、宁夏自治区

### 第六节 红色旅游产业化发展分析

#### 一、红色旅游产业化的内涵

#### 二、红色旅游产业化表现形式

#### 三、旅行社在红色旅游中的作用

#### 四、红色旅游产业化发展思路

### 第七节 红色旅游的问题分析

#### 一、红色旅游中的主要问题

#### 二、红色旅游缺乏严肃

#### 三、红色旅游景区存在的问题

#### 四、中国红色旅游发展面临障碍

#### 五、投融资问题成红色旅游发展掣肘

### 第八节 发展红色旅游的策略与建议

#### 一、发展红色旅游的对策

#### 二、打造红色旅游品牌

#### 三、老区建设与红色旅游相互促进

#### 四、社区旅游模式推动红色旅游业

## 五、红色旅游需可持续发展策略

## 第八章 2019-2023年健康旅游发展分析

### 第一节 健康旅游相关概述

#### 一、健康旅游的含义

#### 二、健康旅游概念诠释

#### 三、健康旅游的资源开发

#### 四、健康旅游主要项目

#### 五、健康旅游的意义

### 第二节 2019-2023年国外健康旅游业发展分析

#### 一、世界健康旅游业发展基础

#### 二、世界健康旅游业发展现状

#### 三、泰国积极促进健康旅游业发展

#### 四、马来西亚推广发展健康旅游业

#### 五、印尼打造“世界健康旅游胜地”

### 第三节 2019-2023年中国健康旅游业的发展

#### 一、国内健康旅游政策背景

#### 二、中国健康旅游产品供给

#### 三、中国健康旅游市场需求

#### 四、国内健康旅游发展建议

#### 五、中国健康旅游市场前景

### 第四节 2019-2023年健康旅游业发展区域分析

#### 一、云南省

#### 二、海南省

#### 三、广东省

四、山西省

五、江苏省

六、安徽省

#### 第五节 2019-2023年医疗旅游行业发展分析

一、全球医疗旅游目的地分析

二、医疗旅游行业发展现状

三、国内医疗旅游市场分析

四、国内医疗旅游业发展瓶颈

#### 第六节 国内适宜开发的健康旅游产品

一、文化健康旅游

二、医疗健康旅游

三、游乐健康养生

四、美食健康旅游

五、生理美容养生

六、运动健康旅游

七、生态健康旅游

#### 第七节 健康旅游开发的模式分析

一、健康管理模式

二、医疗旅游模式

三、健身俱乐部模式

四、养生休闲目的地

五、养生休闲旅游区

#### 第九章 2019-2023年温泉旅游发展分析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、《水经注》中的温泉记载

第二节 温泉的相关疗效及分类

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成条件

第三节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、中国十大温泉度假区

三、“赤城”关外第一泉

四、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第四节 2019-2023年中国温泉旅游发展现状

一、温泉旅游成时尚首选

二、温泉旅游业发展现状

三、温泉旅游同质化发展

四、温泉旅游业发展走向

第五节 2019-2023年广东温泉旅游业发展分析

一、广东温泉旅游业发展概述

二、广东温泉旅游发展特点

三、清远市温泉旅游业发展现状

四、广东温泉旅游业发展存在的不足

五、广东温泉旅游产业发展经验借鉴

六、广东温泉旅游业可持续发展对策

七、广东温泉旅游的发展方向及建议

## 八、广东温泉旅游的发展趋势分析

### 第六节 2019-2023年其他地区温泉旅游发展状况

#### 一、海南

#### 二、福建

#### 三、贵州

#### 四、甘肃通渭

#### 五、浙江武义

#### 六、云南保山

### 第七节 温泉旅游项目成功的关键要素

#### 一、温泉发展变化

#### 二、市场

#### 三、定位

#### 四、产品

## 第十章 2019-2023年旅游小城镇发展分析

### 第一节 旅游小城镇相关概述

#### 一、国内相关定义

#### 二、小城镇发展类型

#### 三、小城镇发展意义

#### 四、小城镇存在的问题

#### 五、发展小城镇的策略

### 第二节 2019-2023年特色旅游小镇创新发展分析

#### 一、特色小镇政策背景

#### 二、旅游+异域风情

#### 三、旅游+健康发展

四、旅游+工业历史

五、旅游+智能制造

六、旅游+地方资源

七、旅游+金融产业

### 第三节 2019-2023年部分区域旅游小城镇发展状况

一、陕西省

二、湖南省

三、云南省

四、齐齐哈尔市

五、内蒙古赤峰市

六、山东平邑县

七、内蒙古西乌旗

八、重庆东温泉镇

### 第四节 国内经典旅游小镇发展案例分析

一、鲁朗国际旅游小镇概述

二、小镇各方利益主体分析

三、利益主体间的矛盾与分化

四、重点方案选择中博弈与协调

五、旅游小镇建设运行建议

### 第五节 中国旅游小城镇发展建议与前景展望

一、旅游小城镇发展建议

二、旅游小城镇规划建设

三、特色旅游小镇发展建议

四、“十四五”发展机遇

### 第十一章 2019-2023年主题公园发展分析

## 第一节 世界主题公园的发展历程与趋势分析

### 一、主题公园的定义

### 二、世界主题公园的产生

### 三、著名主题公园经营管理模式

### 四、主题公园发展特征及方向

## 第二节 2019-2023年中国主题公园的发展情况分析

### 一、亚洲市场背景

### 二、国内发展历程

### 三、政策环境分析

### 四、发展现状分析

### 五、发展特征分析

### 六、投资模式分析

### 七、未来发展建议

## 第三节 2019-2023年中国主题公园建设动态

### 一、铜仁德江县建成人民主题公园

### 二、天津市建成首个航天主题公园

### 三、山东齐河泉城欧乐堡主题公园开业

### 四、兰州新区打造旅游主题公园

### 五、北京环球主题公园项目获批

## 第四节 2019-2023年中国主题公园建设动态

### 一、长三角地区主题公园建设迅速

### 二、北京环球影城主题公园即将动工

### 三、铜仁仁山文化主题公园开工

## 第五节 2019-2023年中国主题公园发展动态



- 一、上海迪士尼乐园正式开园
- 二、南宁中泰主题公园正式动工
- 三、荔波冰雪世界主题乐园开工
- 四、长城动漫全产业链布局分析
- 五、华强方特主题公园发展动态

#### 第六节 主题公园成功开发的因素分析

- 一、主题公园开发要素
- 二、主题选择与定位
- 三、主题公园区位选择
- 四、主题创意
- 五、主题产品开发与更新
- 六、主题公园文化内涵

#### 第七节 上海迪士尼主题公园案例分析

- 一、上海迪士尼相关概述
- 二、上海迪士尼驱动主题公园投资热潮
- 三、上海迪士尼开启国内旅游业新篇章
- 四、迪士尼将长期驱升周边房地产价值
- 五、迪士尼园区周边民宿产业投资机遇
- 六、迪士尼对零售业的外溢效应分析
- 七、上海迪士尼本地零售业外溢值预测

#### 第十二章 2019-2023年其他旅游细分市场分析

##### 第一节 工业旅游

- 一、发展工业旅游的意义
- 二、工业旅游发展现状分析

三、部分区域工业旅游发展现状

四、中国工业旅游的特点与开发模式

五、中国发展工业旅游的思考

六、进一步推进工业旅游发展的建议

## 第二节 农业与乡村旅游

一、农业旅游是中国旅游业的新亮点

二、西部地区发展农业旅游分析

三、高科技农业生态旅游的潜力巨大

四、促进中国农业旅游发展的途径

五、国内乡村旅游发展历程

六、政策利好乡村旅游发展

七、乡村旅游收入情况

八、青海农业与乡村旅游展望

## 第三节 自驾车旅游

一、自驾车旅游概述

二、自驾车旅游发展的环境与条件

三、自驾车旅游发展的现状与趋势

四、自驾车旅游市场特点概述

五、自驾车旅游存在的问题及建议

## 第四节 滨海旅游

一、世界滨海旅游发展背景

二、滨海旅游业影响因素分析

三、国内滨海旅游市场动态

四、中国滨海旅游业开发问题

## 五、国内滨海旅游业发展建议

### 第五节 影视旅游

#### 一、影视旅游相关概述

#### 二、影视旅游的营销模式

#### 三、旅游+影视需求分析

#### 四、国内热门影视旅游地

#### 五、热门影视带动旅游业发展

## 第十三章 2019-2023年黄金周旅游市场分析

### 第一节 2019-2023年中国黄金周旅游的发展现状

#### 一、2019-2023年春节黄金周旅游市场状况

#### 二、2019-2023年国庆黄金周旅游市场状况

#### 三、2019-2023年春节黄金周旅游市场状况

### 第二节 2019-2023年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、海南

#### 四、云南

#### 五、四川

#### 六、福建

#### 七、黑龙江

### 第三节 2019-2023年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

#### 一、湖北

#### 二、安徽

#### 三、甘肃

四、贵州

五、山东

六、四川

七、江苏

八、吉林

#### 第四节 2019-2023年春节黄金周部分省市旅游市场情况

一、海南

二、四川

三、湖北

四、山西

五、安徽

六、天津市

#### 第五节 黄金周旅游市场面临的问题分析

一、黄金周旅游压力大

二、黄金周旅游“低价竞争”问题

三、黄金周旅游的主要问题

#### 第六节 中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

#### 第十四章 2019-2023年“互联网+旅游”发展分析

##### 第一节 电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

一、旅游电子商务概述

二、行业“智慧旅游”转型

三、智慧旅游未来发展目标

四、电子信息技术在旅游业中的运用

第二节 2019-2023年中国旅游业信息化发展分析

一、我国旅游信息化发展成就

二、旅游业与信息化融合发展

三、旅游信息化发展势头良好

四、信息化成为旅游未来发展的关键

五、国内旅游信息化的发展规划

第三节 2019-2023年各地区旅游信息化建设情况

一、山西省

二、海南省

三、贵州省

四、安徽省

五、重庆市

第四节 2019-2023年中国在线旅游市场发展分析

一、市场发展现状

二、市场交易规模

三、市场发展结构

四、市场竞争格局

五、资本市场火热

第五节 中国旅游网站建设现状与构建要素分析

一、中国旅游网站发展现状

二、旅游网站存在的问题

三、一般构建要素

#### 四、特殊构建要素

#### 第六节 典型在线旅游服务平台发展模式分析

##### 一、主要服务模式分析

##### 二、ota类服务商发展分析

##### 三、聚合平台类服务商发展分析

##### 四、ugc类服务商发展分析

#### 第十五章 2019-2023年旅游业竞争分析

##### 第一节 2019-2023年中国旅游业的国际竞争力分析

##### 一、中国旅游业国际竞争力概述

##### 二、中国旅游业的国际竞争优势

##### 三、中国旅游业的国际竞争劣势

##### 第二节 2019-2023年中国旅游业市场竞争概况

##### 一、中国旅游业竞争力现状

##### 二、中国旅游市场价格竞争过度

##### 三、旅游市场进入个性化竞争时代

##### 四、旅行社步入品牌竞争时代

##### 第三节 旅游业的人才竞争探讨

##### 一、旅游业人才竞争的层次

##### 二、旅游业人才竞争的特点

##### 三、旅游业人才竞争策略

##### 第四节 旅游业线上线下的竞争与融合

##### 一、旅游业线上线下竞争情况

##### 二、旅游业线上线下融合状况

##### 三、景区线上线下融合现状分析

#### 四、景区线上拓展营销模式分析

#### 五、线上线下全渠道发展方向

### 第五节 中国旅游业的竞争战略

#### 一、内资旅行社市场竞争战略

#### 二、旅游文化是参与国际竞争的关键

#### 三、价格在内地旅游最具竞争力

#### 四、增强旅游业和企业的竞争力

## 第十六章 2019-2023年旅游类上市公司经营状况分析

### 第一节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第二节 张家界旅游集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第三节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

#### 第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

#### 第五节 西安旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

#### 第六节 安徽九华山旅游发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

#### 第七节 宋城演艺发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析



#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第八节 上市公司财务比较分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、成长能力分析

#### 三、营运能力分析

#### 四、偿债能力分析

### 第十七章 中国旅游行业的投资分析

#### 第一节 2019-2023年中国旅游行业投资形势分析

##### 一、旅游行业投资规模

##### 二、旅游行业投资特点

##### 三、行业投资兼并热潮

##### 四、旅游投资热点领域

##### 五、旅游投资发展潜力

#### 第二节 行业投资特性

##### 一、旅游业投资特点

##### 二、行业的赢利性分析

##### 三、产业基金发展风险

##### 四、旅游业进入壁垒分析

#### 第三节 投资机遇分析

##### 一、国际化机遇

##### 二、市场需求机遇

##### 三、交通支撑机遇

##### 四、转型升级机遇

#### 第四节 投资误区及建议

- 一、中国旅游业投资存在的误区
- 二、中国旅游业投资加快的建议
- 三、新时期中国旅游业投资的思考
- 四、中国旅游业的投资方向和投资重点

#### 第五节 基于可持续发展的旅游投资决策

- 一、旅游投资的战略决策
- 二、旅游投资的项目决策
- 三、基于可持续发展的旅游投资效益

### 第十八章 旅游业的发展前景与趋势预测分析

#### 第一节 全球旅游业发展前景展望

- 一、全球旅游业前景乐观
- 二、全球旅游业发展预测
- 三、新兴经济体旅游业将快速增长
- 四、亚太地区旅游业将强劲发展

#### 第二节 中国旅游业发展前景展望

- 一、2024-2029年行业发展目标
- 二、中国旅游业远期展望
- 三、“十四五”行业导向
- 四、国内旅游市场需求增长
- 五、中国旅游业国际市场前景

#### 第三节 2024-2029年中国旅游业预测分析

- 一、中国旅游行业发展因素分析
- 二、2024-2029年旅游总收入预测

三、2024-2029年国内旅游收入预测

四、2024-2029年国内旅游人数预测

图表目录：

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200217/155402.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)