

2024-2029年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业深度研究报告

报告简介

PBT无毒，对皮肤无刺激作用。PBT树脂采用塑料内衬的自带或塑料编织袋包装，存放干燥、通风、避雨、避暴晒场所存放，远离高温、明火，避免与强酸、强碱、强氧化剂混装混运。用途:用于制造长丝、薄膜、仪表、电子电器(转变压器、电位器、条形联结件、彩色显像管插座及各种开关等)、汽车、电视、机械各种零部件和纤维改性。

在美国、欧洲和日本等发达国家和地区，PBT的主要消费领域为汽车工业、电子电器和办公机械等行业。PBT在电子电器领域消费量在美国、欧洲和日本分别占44%，65%，45%;汽车工业的消费量在各地区消费量分别为47%，25%，22.5%。在亚洲除日本以外的地区，由于汽车工业欠发达，PBT消费量在汽车领域仅占PBT总消费量的不足20%，而电子电器领域是PBT最大的消费市场。

我国PBT产业发展概况我国PBT产业的发展主要经历了三个阶段。

第一阶段为1973~1996年的起步阶段。上海涤纶厂于1973年开始研制PBT工程塑料标志着我国进入PBT产业，随后北京市化工研究院、晨光化工研究院、蓝星集团南通化工新材料基地、台湾长春公司等也相继研究开发制备PBT。这一阶段主要采用DMT生产工艺，采用的生产装置为百吨级至千吨级的小型装置，其中较大的有北京市化工研究院所属的北京泛威公司的间歇DMT法5000t/a装置和中国蓝星南通合成材料厂连续DMT法5000t/a装置。但由于DMT法工艺技术规模小、成本高、副产品多和质量不稳定等方面的问题，北京泛威公司的生产能力未能充分发挥(已停产)。

第二阶段为1996~2006年的发展阶段。1996年仪征化纤公司工程塑料厂引进德国吉玛公司连续酯化缩聚工艺及关键设备，建成2万t/a的PBT装置，因工艺技术先进，又有自产原料优势，使国内PBT生产大为改观。这一阶段我国PBT生产企业主要引进德国吉玛公司连续酯化法生产工艺和技术装备，开始大规模生产PBT树脂。但是由于PBT树脂的主要原料之一1,4-丁二醇(BDO)国内供应的严重不足，限制了PBT产业的正常良性发展，国内PBT树脂价格昂贵且供给不足，主要依赖进口。

第三阶段为2006年至今的快速发展阶段。2006年江阴和时利工程塑料有限公司在吸收国外先进PBT生产工艺和装置的基础上，率先国产化连续直接酯化法PBT生产工艺和装置，并实现了从纤维级PBT切片到PBT纤维的完整产业链。与此同时，随着国内BDO供应的逐步稳定和PBT下游应用领域的不断扩大，我国PBT产业进入快速发展阶段，成为PBT树脂需求增长最快的国家，近年来的增长速度保持在15%以上。

随着国内PBT生产企业不断掌握和改进PBT生产工艺及装备，以及扩大生产规模，逐步确立与国外生产厂家的竞争优势，将逐渐替代PBT进口市场。目前国内从事PBT树脂行业的主要企业有：中石化资产管理公司江苏仪征化纤股份有限公司、长春化工(江苏)有限公司、南通星辰合成材料有限公司、新疆蓝山屯河聚酯有限公司和江阴和时利新材料股份有限公司等，整个PBT行业集中度较高，市场竞争较为充分。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业服务及各子行业的

发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业服务行业发展状况和特点，以及中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业服务行业发展态势作了详细分析，并对聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业服务行业进行了趋向研判，是聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业发展综述

第一节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)相关概述

- 一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)的简介
- 二、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)的主要特性
- 三、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)的合成

第二节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业相关概述

- 一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业定位
- 二、对国民经济的贡献
- 三、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业产业链简介

第二章 2019-2023年聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

- 一、资金进入壁垒
- 二、市场准入壁垒
- 三、技术、人才壁垒

四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业政治法律环境(p)

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业技术环境分析(t)

一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)技术分析

二、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业技术发展水平

三、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业技术发展趋势分析

第四章 国际聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场总体情况分析

一、全球聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业发展历程

二、全球聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业竞争格局

三、全球聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展前景分析

一、2024-2029年全球聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展前景分析

二、2024-2029年全球聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业市场规模预测

三、2024-2029年全球聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国聚对苯二甲酸丁二醇脂 (pbt) 行业运行现状分析

第一节 我国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展状况分析

一、我国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展阶段

二、我国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展总体概况

三、我国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展特点分析

第二节 聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展现状

一、2019-2023年我国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业市场规模

二、2019-2023年我国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展分析

第三节 聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)市场情况分析

一、2019-2023年中国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)市场总体概况

二、2019-2023年中国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)产品市场发展分析

三、2019-2023年中国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)产品市场供求分析

四、2019-2023年中国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)产品市场进出口分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)区域市场分析

一、东北地区聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场分析

二、华北地区聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场分析

三、华东地区聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场分析

四、华南地区聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场分析

五、华中地区聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场分析

六、西部地区聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场分析

第七章 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业集中度分析

三、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业swot分析

1、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业优势分析

2、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业劣势分析

3、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业机会分析

4、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业威胁分析

第二节 中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业竞争格局综述

一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业竞争概况

二、中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业竞争力分析

三、中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)产品竞争力优势分析

四、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业主要企业竞争力分析

第三节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业竞争格局分析

一、国内外聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)竞争分析

二、我国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场竞争分析

三、我国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场集中度分析

四、国内主要聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)企业动向

第八章 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏和时利新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 长春化工(江苏)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 恒力石化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 新疆蓝山屯河有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 无锡兴盛新材料科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 山东潍焦集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯 (pbt) 行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场发展前景

一、2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场发展潜力

二、2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场发展前景展望

三、2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场发展趋势预测

一、2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业发展趋势

二、2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场规模预测

三、2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业供需预测

一、2024-2029年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业供给预测

二、2024-2029年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业需求预测

三、2024-2029年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业进入壁垒分析

第六节 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇脂 (pbt) 行业投资机会与风险防范

第一节 聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业投资现状分析

第二节 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业投资机遇

第三节 2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业投资风险分析

第四节 中国聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业投资建议

一、聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业未来发展方向

二、聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十一章 聚对苯二甲酸丁二醇脂 (pbt) 行业发展战略研究

第一节 聚对苯二甲酸丁二醇脂(pbt)行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)品牌的战略思考

一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)品牌的重要性

二、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)实施品牌战略的意义

三、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)企业品牌的现状分析

四、我国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)企业的品牌战略

五、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)品牌战略管理的策略

第三节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)经营策略分析

一、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场细分策略

二、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)新产品差异化战略

第四节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业投资战略研究

一、2024-2029年聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业研究结论及建议

第二节 聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)产业链分析

图表：国际聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场规模

图表：国际聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场规模

图表：2019-2023年我国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)需求情况

图表：2024-2029年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)市场规模预测

图表：2024-2029年我国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)供应情况预测

图表：2024-2029年我国聚对苯二甲酸丁二醇酯(pbt)需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200218/155424.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)