2024-2029年中国远程办公行业市场调研分析与未来发展现状趋势预测报告

报告简介

2020年疫情爆发后，远程办公需求量增多，多家企业推出一定时长的免费举措，培养我国居民远程办公的习惯，从各办公软件开放的功能来看，主要为企业客户提供免费远程办公、视频会议等各类服务。我国目前已进入5G时代，此次疫情将加速远程视频办公软件的普及，未来远程办公软件将在企业的日常办公中发挥更大的作用。

到2024年市场规模增长到486亿元左右，复合增长率为12.4%。可见远程办公及相关产业链发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国远程办公行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国远程办公行业发展状况和特点，以及中国远程办公行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球远程办公行业发展态势作了详细分析，并对远程办公行业进行了趋向研判，是远程办公生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前远程办公行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国智能移动办公行业发展综述

第一节 智能移动办公行业概述

一、智能移动办公定义及分类

1、智能移动办公的定义

2、智能移动办公的产品分类

二、智能移动办公市场结构分析

三、智能移动办公核心价值分析

第二节 智能移动办公行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业标准与法规

2、行业政策规划

二、行业经济环境分析

1、国内生产总值情况

2、固定资产投资情况

3、工业化发展水平状况

4、国内宏观经济预测

三、行业社会环境分析

1、移动互联网环境持续优化，智能手机应用场景拓宽

2、企业级市场发展空间可观，数字化转型浪潮兴起

四、行业技术环境分析

1、行业技术现状

2、技术发展趋势

3、技术环境对行业的影响分析

第三节 智能移动办公平台产业链结构分析

一、智能移动办公平台产业链概述

二、产业链上游分析

三、产业链中游分析

四、产业链下游分析

第四节 智能移动办公行业发展机遇与威胁分析

一、智能移动办公行业发展机遇分析

二、智能移动办公行业发展威胁分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 宏观经济

一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、社会环境

二、社会环境对行业影响分析

第三节 行业政策分析

一、行业政策

二、行业政策对行业影响分析

第四节 疫情对行业影响分析

一、疫情现状

二、疫情对行业影响分析

第三章 远程办公行业国际市场分析

第一节 国际远程办公行业发展分析

一、远程办公行业发展现状分析

二、远程办公行业发展规模分析

三、远程办公行业发展趋势分析

第二节 远程办公行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、远程办公行业发展重点企业介绍

四、远程办公行业发展成功案例分析

第四章 中国远程办公行业整体运行现状分析

第一节 远程办公行业产业链概况

一、远程办公行业上游发展现状

二、远程办公行业上游发展趋势

三、远程办公行业下游发展现状

四、远程办公行业下游发展趋势

第二节 远程办公行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内远程办公行业发展现状

一、远程办公行业价格现状

二、远程办公行业产销状况分析

三、远程办公行业市场盈利能力分析

第五章 远程办公行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第二节 华南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第三节 华中地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第四节 华北地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第五节 西南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六节 西北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七节 东北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六章 2019-2023年中国远程办公行业进出口分析

第一节 中国智能移动办公行业发展现状分析

一、中国智能移动办公行业发展历程

1、第一阶段：传统纸质办公时代

2、第二阶段：pc办公时代

3、第三阶段：智能移动办公阶段

二、中国智能移动办公行业发展规模

三、中国智能移动办公行业市场结构

四、中国智能移动办公行业发展痛点

1、智能移动办公标准相对缺失

2、智能移动办公安全问题待解决

3、企业智能移动办公安全部署待加强

第二节 中国企业智能移动办公应用特征调研

一、中国企业智能移动办公应用部署情况

二、中国企业智能移动办公应用领域情况

1、企业整体移动应用领域状况

2、各行业企业智能移动办公应用热点领域

三、中国企业智能移动办公应用需求分析

四、中大型企业智能移动办公应用模式分析

五、企业智能移动办公应用开发模式分析

1、混合模式

2、html5模式

3、原生开发模式

4、超级app模式

六、智能移动办公用户操作系统选择分析

七、智能移动办公用户智能终端选择分析

八、智能移动办公用户智能终端分发模式

1、统一下发模式(cope)

2、自带办公设备模式(byod)

3、混合模式

第三节 智能移动办公用户规模及渗透率分析

一、智能移动办公用户规模分析

二、智能移动办公渗透率调查

三、用户使用智能移动办公原因

四、用户不使用智能移动办公原因

第四节 智能移动办公用户属性情况分析

一、智能移动办公用户性别属性

二、智能移动办公用户年龄属性

第五节 智能移动办公用户消费习惯分析

第六节 智能移动办公用户满意度调查

一、整体评价

二、各个环节评价

1、实施评价

2、售后评价

3、产品能力评价

第七章 2019-2023年中国远程办公行业竞争格局分析

第一节 远程办公行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 远程办公行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年远程办公行业竞争格局分析

一、国内外远程办公竞争分析

二、我国远程办公市场竞争分析

三、国内主要远程办公企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2019-2023年远程办公行业企业竞争格局分析

第一节 阿里巴巴网络技术有限公司(钉钉ding talk)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第二节 腾讯科技(深圳)有限公司(微信企业版)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态公优劣势分析

第三节 上海泛微网络科技股份有限公司(泛微)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第四节 北京通达信科科技有限公司(通达云oa)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第五节 北京奇鱼时代科技有限公司(微办公)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第六节 二六三网络通信股份有限公司(263云通信)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第七节 深圳云之家网络有限公司(云之家)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第八节 北京今目标信息技术有限公司(今目标)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态优劣势分析

6、企业投融资状况分析

第九节 上海移品信息技术有限公司(随办)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第十节 浪潮通用软件有限公司(浪潮云)

一、企业发展简况分析

二、企业智能移动办公业务分析

三、企业智能移动办公技术布局

四、企业智能移动办公产品用户体验

五、企业经营情况分析

六、企业发展智能移动办公优劣势分析

七、企业投融资状况分析

八、企业最新发展动态

第九章 未来远程办公行业发展预测分析

第一节 2024-2029年远程办公行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年远程办公行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对远程办公行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 2024-2029年远程办公行业投资价值评估分析

第一节 远程办公行业投资特性分析

一、远程办公行业盈利因素分析

二、远程办公行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年远程办公行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年远程办公行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十二章 2024-2029年远程办公行业投资机会与风险防范

第一节 远程办公行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、远程办公行业投资现状分析

第二节 2024-2029年远程办公行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、远程办公投资机遇

第三节 2024-2029年远程办公行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国远程办公行业投资建议

一、远程办公行业未来发展方向

二、远程办公行业主要投资建议

三、远程办公企业融资分析

第十三章 远程办公行业发展战略研究

第一节 远程办公行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国远程办公品牌的战略思考

一、远程办公品牌的重要性

二、远程办公实施品牌战略的意义

三、远程办公企业品牌的现状分析

四、我国远程办公企业的品牌战略

五、远程办公品牌战略管理的策略

第三节 远程办公经营策略分析

一、远程办公市场细分策略

二、远程办公市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远程办公新产品差异化战略

第四节 远程办公行业投资战略研究

一、2019-2023年远程办公行业投资战略

二、2024-2029年远程办公行业投资战略

三、2024-2029年远程办公细分行业投资战略

图表目录

图表：远程办公行业产品分类表

图表：远程办公行业所处产业链示意图

图表：中国远程办公主要消费群体特点分析(元)

图表：2019-2023年远程办公行业经济指标情况

图表：2019-2023年远程办公行业产值变化情况

图表：2019-2023年远程办公行业产成品变化情况

图表：2019-2023年远程办公行业销售产值变化情况

图表：2019-2023年远程办公行业销售收入变化情况

图表：2024-2029年远程办公行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200218/155431.shtml

在线订购：点击这里