

2026-2031年中国打印耗材行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

打印耗材是指打印机所用的消耗性产品。如常见的OfficeMate办公伙伴墨盒、碳粉、打印纸等等。

现阶段我国打印耗材市场空间具有800亿元左右，行业内以中小企业为主，集中度偏低，前三家企业总市占率没超过25%，由此可见未来行业或出现巨头收购合并整合，从而抬高市场准入壁垒。

打印耗材行业产业链从上游至下游依次为：化学原料——碳粉(墨水)——硒鼓(墨盒)——打印机。行业参与者可以分为原装厂商和兼容产品厂商。终端打印机为耐用品，市场需求很庞大。

目前我国打印机耗材按应用耗材属性的不同分为原装耗材和通用耗材，相应的打印耗材芯片可分为原装打印耗材芯片和通用打印耗材芯片。前者指由生产设备的厂商生产，只适用于该品牌下部分系列产品的耗材芯片，与打印机的品牌相同。后者指专业打印机耗材芯片生产厂家生产的，适合某些打印机型号使用的通用耗材芯片，与打印机的品牌不同。国内外耗材芯片市场广阔，通用耗材芯片稳健增长。目前，全球打印耗材芯片市场规模约为20亿美元左右，其中通用耗材芯片与原装耗材芯片市场规模约为1:4，市场较为成熟。国内打印耗材芯片市场规模相对较小，约为35亿元左右，其中通用耗材芯片市场规模约20亿，纳思达约占其中70%，为市场绝对龙头。由于通用耗材芯片具有远超原装的性价比，其国内外市场比重均不断增加且增速相对较快，国内通用耗材芯片市场预计年复合增长率在5%以上。通用耗材芯片凭借其价格优势具有很大的发展潜力，未来有望不断提升整体份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及打印耗材专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国打印耗材行业作了详尽深入的分析，为打印耗材产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 打印耗材行业概述

第一节 打印耗材行业概述

一、打印耗材的定义

二、打印耗材的分类

三、打印耗材的基本特点

第二节 中国打印耗材行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第三节 打印耗材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、打印耗材产业链模型分析

第二章 2021-2026年全球打印耗材行业发展分析

第一节 2021-2026年全球打印耗材行业发展综述

一、2021-2026年全球打印耗材行业发展概述

二、2021-2026年全球打印耗材行业市场规模分析

三、2021-2026年全球打印耗材行业市场竞争结构分析

四、2021-2026年全球打印耗材行业重点企业运行分析

第二节 2021-2026年主要国家或地区打印耗材市场分析

一、日本

二、欧洲

三、北美

四、韩国

第三章 2021-2026年中国打印耗材行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国打印耗材行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2021-2026年中国打印耗材行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国打印耗材行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年中国打印耗材技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国打印耗材行业发展概况

第一节 2021-2026年中国打印耗材行业发展现状

一、中国打印耗材行业发展阶段

二、中国打印耗材行业发展总体概况

三、中国打印耗材行业发展特点分析

第二节 2021-2026年打印耗材行业发展现状

一、2021-2026年中国打印耗材行业市场规模

二、2021-2026年中国打印耗材行业发展分析

三、2021-2026年中国打印耗材企业发展分析

第三节 2021-2026年打印耗材市场情况分析

一、2021-2026年中国打印耗材市场总体概况

二、2021-2026年中国打印耗材市场发展分析

第四节 2021-2026年中国打印耗材市场价格走势分析

一、打印耗材市场定价机制组成

二、打印耗材市场价格影响因素

三、2021-2026年中国打印耗材行业价格走势分析

四、2026-2031年中国打印耗材行业价格走势预测

第五章 2021-2026年中国打印耗材行业总体发展状况

第一节 中国打印耗材行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国打印耗材行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国打印耗材行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2021-2026中国打印耗材市场供需分析

第一节 2021-2026打印耗材市场现状分析及预测

一、2021-2026年中国打印耗材行业总产值分析

二、2026-2031年中国打印耗材行业总产值预测

第二节 2021-2026打印耗材产品产量分析及预测

一、2021-2026年中国打印耗材产量分析

二、2026-2031年中国打印耗材产量预测

第三节 2021-2026打印耗材市场需求分析及预测

一、2021-2026年中国打印耗材市场需求分析

二、2026-2031年中国打印耗材市场需求预测

第四节 2021-2026打印耗材进出口数据分析

一、2021-2026中国打印耗材出口数据分析

1、2021-2026中国打印耗材出口金额分析

2、2021-2026中国打印耗材出口区域分析

二、2021-2026中国打印耗材进口数据分析

1、2021-2026中国打印耗材进口金额分析

2、2021-2026中国打印耗材进口区域分析

三、2021-2026中国打印耗材进出口数据预测

第七章 中国打印耗材市场规模分析

第一节 2021-2026年中国打印耗材市场规模分析

第二节 2021-2026年中国打印耗材区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第八章 疫情对行业影响

第一节 疫情现状

一、疫情产生的原因

二、疫情现状

三、疫情防控措施

第二节 疫情对行业的影响

一、疫情对行业影响

二、疫情过后行业趋势

第九章 2021-2026年打印耗材及其主要上下游产品

第一节 打印耗材上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 打印耗材行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国打印耗材行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 打印耗材企业竞争策略分析

一、提高打印耗材企业核心竞争力的对策

二、影响打印耗材企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高打印耗材企业竞争力的策略

第十一章 打印耗材行业重点企业竞争分析

第一节 天威控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 兄弟(中国)商业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 珠海赛纳打印科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 珠海纳思达电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 富美科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 天马打印耗材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 邯郸汉光科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 顺德高宝实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 广东新高端实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 湖北鼎龙化学股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十二章 打印耗材行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026行业投资收益率分析

第二节 打印耗材行业投资效益分析

- 一、2021-2026年打印耗材行业投资状况分析
- 二、2026-2031年打印耗材行业投资效益分析
- 三、2026-2031年打印耗材行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年打印耗材行业的投资方向
- 五、2026-2031年打印耗材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响打印耗材行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响打印耗材行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响打印耗材行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响打印耗材行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年中国打印耗材行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年中国打印耗材行业发展面临的机遇分析

第十三章 打印耗材行业发展预测分析

第一节 打印耗材行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国打印耗材行业发展前景分析
- 二、2026-2031年中国打印耗材行业发展规模分析
- 三、总体行业"十四五"整体规划及预测

第二节 2026-2031年中国打印耗材行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国打印耗材供给预测
- 二、2026-2031年中国打印耗材产量预测
- 三、2026-2031年中国打印耗材需求预测
- 四、2026-2031年中国打印耗材供需平衡预测

五、2026-2031年主要打印耗材产品进出口预测

第三节 2026-2031年中国打印耗材行业投资风险分析

一、2026-2031年打印耗材行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年打印耗材行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年打印耗材行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年打印耗材行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年打印耗材同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年打印耗材行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2021-2026年打印耗材行业研究结论

第二节 2026-2031年打印耗材行业投资价值评估

第三节 中道泰和打印耗材行业投资建议

图表目录

图表：打印耗材行业产业链结构

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国打印耗材行业产值情况

图表：2021-2026年中国打印耗材行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国打印耗材行业资产规模情况分析

图表：2021-2026年中国打印耗材行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国打印耗材行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国打印耗材行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国打印耗材行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国打印耗材产品进口分析

图表：2021-2026年中国打印耗材产品出口分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：155438

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200218/155438.shtml>

在线订购：[点击这里](#)