

2024-2029年中国安检设备行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

安检设备，是在进行安全检查过程中所使用的各类具有辅助检查、探测功能的工具，仪器，设备的统称，通常应用于机场、火车站、港口、海关、边防、大型活动举办地以及重要安保单位等场所，用以检查行人、行李和货物中是否携带或隐藏了危险品、违禁物品、毒品等物品。从行业发展史来说，中国的安检行业起步较晚，全球知名的一些金属探测器及安检门厂家都有超过40年的历史了，而中国才10多年的发展史，但中国由于发展速度比较快，安检大军逐年增加。在2014年我国安检设备行业销售收入达88亿元，同比增长11%。

目前企业间发展水平差异较大，少数龙头企业国内市场地位和竞争优势明显。处于行业领先地位的少数企业(威视股份，中盾安民等)，技术领先，产品线相对完整，企业融资能力强，研发投入相对较高，占据了国内安检设备市场约30-40%的市场份额。余下的企业虽然数量众多，但由于大部分企业技术水平相对较低，产品种类有限，企业规模比较小，民营资本融资能力较弱，因此所占的市场份额仅有约 25%。

在我国，地铁和民航机场建设为安检市场提供了快速发展的空间。"十三五"时期，仅民用机场在2020年之前就计划投资620亿美元用于新建不少于97座机场，建成后中国境内机场总数将达到244座，旅客人数将达到7亿人次，这都将进一步扩大对安检设备的需求。

在国内大型快递公司中，如邮政EMS、宅急送等，安检设备是不可或缺的。其中，大多数企业都在其位于中心城市的分拣中心安装了安检设备。预计我国快递业发展环境还会进一步优化，鼓励快递业发展的政策还会延续，快递市场还会继续保持高速增长的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国安检设备行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 安检设备行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的特征

三、行业产品的分类

四、行业产品的应用领域

五、行业的发展历程

第二节 安检设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 中国安检设备行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章 安检设备行业发展环境分析 (pest)

第一节 安检设备行业政策环境分析(p)

一、安检设备行业管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、安检设备法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 安检设备经济环境分析(e)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、gdp增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 安检设备社会环境分析(s)

一、安检设备社会环境总体分析

二、安检设备社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 安检设备技术环境分析(t)

一、安检设备技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、安检设备技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球安检设备行业发展状况分析

第一节 全球安检设备行业总体情况分析

一、2019-2023年全球安检设备行业发展分析

二、2019-2023年全球安检设备行业市场结构

三、2019-2023年全球安检设备行业竞争格局

四、2019-2023年全球安检设备市场区域分布

第二节 全球主要区域安检设备行业发展状况

一、美国安检设备行业发展状况分析

- 1、美国安检设备行业运作模式
- 2、美国安检设备行业发展经验分析
- 3、美国安检设备行业对我国的启示

二、韩国安检设备行业发展经验与启示

- 1、韩国安检设备行业运作模式
- 2、韩国安检设备行业发展经验分析
- 3、韩国安检设备行业对我国的启示

三、日本安检设备行业发展经验与启示

- 1、日本安检设备行业运作模式
- 2、日本安检设备行业发展经验分析
- 3、日本安检设备行业对我国的启示

第三节 全球安检设备行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家安检设备行业政策分析

二、主要国家安检设备行业模式分析

三、全球安检设备行业政策经验借鉴

四、全球安检设备行业管理经验借鉴

第四章 中国安检设备行业发展状况分析

第一节 中国安检设备行业发展状况分析

一、中国安检设备行业发展现状分析

- 1、安检设备行业发展阶段分析
- 2、安检设备行业发展规模分析
- 3、安检设备行业发展有利因素分析

4、安检设备行业发展不利因素分析

二、中国安检设备行业发展特点分析

第二节 我国安检设备行业行业问题和挑战分析

一、我国安检设备行业行业问题和挑战

二、中国安检设备行业行业对策与建议

第五章 疫情对行业影响

第一节 疫情现状

一、疫情产生的原因

二、疫情现状

三、疫情防控措施

第二节 疫情对行业的影响

一、疫情对行业影响

二、疫情过后行业趋势

第六章 中国安检设备行业发展区域状况分分析

第一节 东北地区发展状况分析

一、发展现状分析

二、发展趋势分析

第二节 华北地区发展状况分析

一、发展现状分析

二、发展趋势分析

第三节 华东地区发展状况分析

一、发展现状分析

二、发展趋势分析

第四节 2019-2023年华中地区发展状况分析

一、发展现状分析

二、发展趋势分析

第五节 2019-2023年华南地区发展状况分析

一、发展现状分析

二、发展趋势分析

第六节 2019-2023年西北地区发展状况分析

一、发展现状分析

二、发展趋势分析

第七节 2019-2023年西南地区发展状况分析

一、发展现状分析

二、发展趋势分析

第七章 2013-2014年中国安检设备市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国安检设备市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国安检设备市场产品动态分析

一、安检门

二、金属探测器

三、金属检测仪

四、x射线安检设备

五、炸药探测器

第三节 2013-2014年中国安检设备市场重点应用领域分析

一、民航机场

二、地铁

三、火车站

四、医院

第八章 中国安检设备进出口情况分析

第一节 安检设备行业进口市场分析

- 一、安检设备行业整体进口情况
- 二、安检设备行业进口规模分析
- 三、安检设备行业进口地区分析
- 四、安检设备行业进口价格分析

第二节 安检设备行业出口市场分析

- 一、安检设备行业整体出口情况
- 二、安检设备行业出口规模分析
- 三、安检设备行业出口地区分析
- 四、安检设备行业出口价格分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 安检设备行业竞争力优势分析

第一节 安检设备行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国安检设备行业竞争力分析

- 一、我国安检设备行业竞争力剖析
- 二、我国安检设备企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内安检设备企业竞争能力提升途径

第三节 安检设备行业swot分析

- 一、安检设备行业优势分析

二、安检设备行业劣势分析

三、安检设备行业机会分析

四、安检设备行业威胁分析

第十章 中国安检设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、安检设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、安检设备行业企业间竞争格局分析

三、安检设备行业集中度分析

第二节 中国安检设备行业竞争格局综述

一、安检设备行业竞争概况

1、中国安检设备行业品牌竞争格局

2、安检设备业未来竞争格局和特点

3、安检设备市场进入及竞争对手分析

二、安检设备行业主要企业竞争力分析

第三节 安检设备企业竞争策略分析

一、提高安检设备企业核心竞争力的对策

二、影响安检设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高安检设备企业竞争力的策略

第十一章 中国安检设备行业企业经营分析

第一节 美国霍尼韦尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 通用

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 西门子

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 同方

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 北京华力兴科技发展有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 北京中盾安民分析技术有限公司?

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 深圳市一体医疗科技有限公司?

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 北京伟业鑫远工贸有限公司?

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 桂林市兴华探测器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十三章 中国安检设备行业发展前景展望

第一节 安检设备行业投资机会分析

一、安检设备行业投资项目分析

二、可以投资的安检设备行业模式

三、安检设备行业投资机会分析

第二节 中国安检设备行业发展预测分析

一、中国安检设备行业发展分析

二、中国安检设备行业技术开发方向

三、安检设备总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十四章 中国安检设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国安检设备行业存在的问题

第二节 中国安检设备行业发展预测分析

一、中国安检设备行业发展方向分析

二、中国安检设备行业发展规模预测

三、中国安检设备行业市场盈利预测

第三节 中国安检设备行业项目投资风险分析

一、安检设备行业风险概况分析

二、安检设备行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十五章 中国安检设备行业投资战略研究

第一节 安检设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国安检设备品牌的战略思考

一、安检设备品牌的重要性

二、安检设备实施品牌战略的意义

三、安检设备企业品牌的现状分析

四、我国安检设备企业的品牌战略

五、安检设备品牌战略管理的策略

第三节 安检设备行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于安检设备结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：安检设备发展历程

图表：安检设备行业产业链

图表：2019-2023年安检设备行业相关政策与规范

图表：2019-2023年安检设备行业建设进程

图表：2019-2023年安检设备行业相关规划

图表：安检设备行业产业阶段

图表：安检设备行业竞争格局

图表：中国安检设备行业发展历程

图表：我国安检设备行业建设框架

图表：我国安检设备行业整体框架

图表：我国安检设备行业各阶段示意图

图表：我国安检设备行业各阶段内容

图表：我国安检设备行业政策推动图

图表：我国安检设备生命周期

图表：2019-2023年我国安检设备市场规模走势

图表：2024-2029年中国安检设备产业集中度趋势预测

图表："十四五"期间中国安检设备行业发展规模预测

图表："十四五"期间安检设备行业政府投资发展规模预测

图表："十四五"期间中国安检设备行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国安检设备行业整体经济规模预测

图表：2024-2029年中国安检设备行业交易规模预测

图表：2019-2023年我国安检设备行业主要细分市场结构图

图表：2024-2029年我国安检设备行业主要细分市场结构趋势

图表：2024-2029年中国安检设备行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200218/155442.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)