

2024-2029年中国口腔医疗行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况，口腔产业和其他产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管是现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都是一个快速发展、具有巨大潜力的市场。

人均口腔医师数量指标表明，我国口腔医疗处于较为落后的水平。我国每万人口仅有不到1个口腔医生，即口腔医生与人口的比例约为1:12000;而美国、西欧和日本口腔医生与人口的比例分别为1:625、1:1600和1:1429。近年来，国家允许口腔医疗保健机构引入多元化经营主体的政策先后出台，口腔医疗保健机构从单一的公有制向多元化转变，未来口腔医疗保健机构应该是以国有、民营等多种结构的经营主体并存。今后，口腔医疗保健机构既有公有制的非营利性的口腔专科医院、综合医院的口腔专科，也有其他成份的口腔医疗机构。21世纪中国民营口腔医疗机构将变得更加普遍，并在口腔医疗保健中起到重要作用。

本报告利用中道泰和长期对口腔医疗行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用国际先进的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告以行业所处的经济、政策、需求、社会等各方面宏观环境为依托，全面而深入地分析了中国口腔医疗行业的发展状况、竞争格局以及发展趋势;介绍了口腔医疗器材、口腔医疗服务等细分行业的发展情况;并详尽介绍了国际、国内领先口腔医疗企业的发展经验。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国口腔医疗行业总体发展概况

第一节 口腔医疗行业概念

一、口腔医疗行业定义

二、口腔医疗行业分类

第二节 口腔医疗行业市场特性

一、口腔疾病特点

二、口腔市场特性

三、口腔服务因素分析

第三节 口腔医疗行业地位分析

一、口腔医疗服务在医疗服务中的地位

二、口腔医疗器材在医疗器械中的地位

第二章 中国口腔医疗行业发展环境分析

第一节 口腔医疗行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、居民收入增长情况

三、固定资产投资情况

第二节 口腔医疗行业政策环境分析

一、行业管理及体制

二、行业主要标准

三、行业相关政策

第三节 口腔医疗行业需求环境分析

一、我国口腔疾病患病率及人口构成

二、我国医院口腔患者疾病转归情况

1、出院人数

2、治愈情况

3、平均医药费

三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成

1、年龄结构

2、性别分布

第四节 口腔医疗行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、人口老龄化趋势

2、城镇化进程加快

三、居民医疗保健水平

1、卫生总费用

2、医疗保健支出

四、医疗服务行业发展

1、医疗机构数量统计

2、医疗机构床位数

3、医疗机构卫生人员

第二部分 行业深度分析

第三章 中国口腔医疗行业发展状况分析

第一节 口腔医疗行业发展分析

一、中国口腔医疗行业发展历程

二、中国口腔医疗市场发展现状

1、口腔医疗资产规模

2、口腔医疗市场规模

3、口腔医疗产值及收入

(1)以企业为单位分析

(2)以单体店为单位分析

4、口腔医疗消费状况

三、中国口腔医疗市场经营主体

1、口腔医疗市场经营主体构成

2、口腔医师执业类别构成分析

第二节 民营口腔医疗服务市场分析

一、民营口腔医疗机构发展分析

- 1、民营口腔医疗机构定义
- 2、民营口腔医疗机构发展历程
- 3、民营口腔医疗机构数量统计
- 二、民营口腔医疗服务市场竞争模式
- 三、民营口腔医疗行业品牌成长路径
 - 1、民营口腔医疗品牌化及成长路径
 - 2、口腔医疗企业品牌发展战略分析
- 第四章 中国口腔医疗服务市场及趋势分析
 - 第一节 口腔医疗服务主体概况
 - 一、口腔医疗服务行业主体及特点
 - 二、口腔医疗服务行业发展趋势
 - 第二节 口腔医院现状分析
 - 一、口腔医院规模分析
 - 1、口腔医院数量及结构
 - 2、口腔医院人员及结构
 - 3、口腔医院收入与支出
 - 4、口腔医院医疗设备统计
 - 二、口腔医院服务情况
 - 1、口腔医院诊疗服务情况
 - 2、口腔医院住院服务情况
 - 三、口腔医院运营分析
 - 1、口腔医院盈利能力分析
 - 2、口腔医院偿债能力分析
 - 3、口腔医院运营能力分析

4、口腔医院发展能力分析

四、口腔医院发展趋势与前景

第三节 口腔连锁经营分析

一、口腔连锁模式发展状况

二、口腔连锁市场竞争格局

三、口腔连锁模式优势分析

第五章 中国口腔医疗器械行业发展分析

第一节 口腔医疗器械行业发展状况分析

一、中国口腔医疗器械行业发展现状

二、中国口腔医疗器械行业发展特点

三、中国口腔医疗器械行业规模分析

第二节 口腔医疗器械行业供求分析

一、口腔医疗器械行业供给分析

二、口腔医疗器械行业需求分析

三、口腔医疗器械行业产成品分析

第三节 口腔医疗器械主要产品市场分析

一、牙科椅市场分析

二、牙钻机市场分析

三、牙科手机市场分析

四、口腔灯市场分析

五、牙科综合治疗台市场分析

1、牙科综合治疗台产品概述

2、牙科综合治疗台产销情况

第六章 疫情对行业影响

第一节 疫情现状

一、疫情产生的原因

二、疫情现状

三、疫情防控措施

第二节 疫情对行业的影响

一、疫情对行业影响

二、疫情过后行业趋势

第七章 中国口腔医疗细分市场现状分析

第一节 口腔种植市场分析

一、口腔种植市场竞争分析

二、口腔种植临床应用情况

三、口腔种植技术发展现状

四、口腔种植市场发展前景预测

第二节 口腔正畸市场分析

一、口腔正畸市场需求分析

二、口腔正畸市场规模分析

三、口腔正畸主要企业分析

四、口腔正畸市场前景预测

第三节 口腔修复市场分析

一、口腔修复市场需求分析

二、口腔修复市场规模分析

三、口腔修复主要企业分析

四、口腔修复市场前景预测

第四节 口腔用药市场分析

一、口腔用药市场需求现状

二、口腔用药市场规模分析

三、口腔用药产品结构分析

四、口腔用药竞争格局分析

五、口腔用药市场前景预测

第八章 中国口腔医疗重点区域发展分析（以广西为例）

第一节 广西口腔医疗需求环境

一、广西人口总量及结构

二、广西居民收入水平

三、广西消费支出水平

四、广西居民医疗保健支出

第二节 广西口腔医疗发展现状

一、口腔医疗资产规模分析

二、口腔医疗市场规模分析

三、口腔医疗产值及收入分析

1、以企业为单位分析

2、以单体店为单位分析

第三节 广西市医院口腔科现状

一、广西市医院口腔科床位数

二、广西市医院口腔科服务情况

第三节 广西口腔医疗竞争格局

一、行业竞争格局

二、企业竞争格局

第四节 广西口腔医疗发展优劣势分析

一、发展优势分析

二、发展列式分析

三、发展建议分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国口腔医疗市场竞争格局分析

第一节 国内口腔医疗行业竞争分析

一、口腔医疗行业竞争格局

1、口腔医疗服务竞争格局

2、口腔医疗器械竞争格局

二、口腔医疗行业市场集中度

1、口腔医疗服务集中度

2、口腔医疗器械集中度

第二节 口腔医疗竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第三节 口腔医疗swot分析

一、口腔医疗优势分析

二、口腔医疗劣势分析

三、口腔医疗机会分析

四、口腔医疗威胁分析

第十章 中国口腔医疗领先企业经营分析

第一节 口腔医疗连锁企业经营分析

一、通策医疗投资股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、下属医院经营分析
- 5、企业经营优劣势分析

二、北京佳美口腔医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业设备规模及水平
- 3、企业技术人员规模及水平
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

三、深圳瑞尔齿科医疗有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业设备规模及水平
- 3、企业技术人员规模及水平
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

四、深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业设备规模及水平
- 3、企业技术人员规模及水平
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

五、好牙依口腔(连锁)医院管理有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业设备规模及水平

3、企业技术人员规模及水平

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

第二节 口腔医疗专科医院经营分析

一、北京大学口腔医院

1、医院发展简况分析

2、医院发展规模分析

3、医院组织机构设置

4、医院科学研究分析

5、医院经营优劣势分析

二、四川大学华西口腔医院

1、医院发展简况分析

2、医院发展规模分析

3、医院组织机构设置

4、医院科学研究分析

5、医院经营优劣势分析

三、首都医科大学附属北京口腔医院

1、医院发展简况分析

2、医院发展规模分析

3、医院组织机构设置

4、医院科学研究分析

5、医院经营优劣势分析

四、第四军医大学口腔医院

1、医院发展简况分析

2、医院特色科室建设

3、医院门诊服务情况

4、医院经营优劣势分析

5、医院发展动向分析

五、武汉大学口腔医院

1、医院发展简况分析

2、医院特色科室建设

3、医院门诊服务情况

4、医院临床科研水平

5、医院经营优劣势分析

第三节 口腔医疗器材领先企业经营分析

一、咸阳西北医疗器械(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

二、佛山市中创医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

三、上海复星医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

四、上海品瑞医疗器械设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、贺利氏古莎齿科有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

第四部分 发展投资分析

第十一章 中国口腔医疗行业投资前景分析

第一节 口腔医疗行业前景预测

一、口腔医疗行业发展阶段

二、口腔医疗行业发展趋势

1、口腔医疗服务发展趋势

2、口腔医疗器械发展趋势

三、口腔医疗行业发展前景

1、口腔医疗服务前景预测

2、口腔医疗器材前景预测

第二节 口腔医疗行业投资分析

一、口腔医疗行业投资风险

1、政策风险及控制

2、市场风险及控制

3、医疗风险及控制

二、口腔医疗行业投资现状

1、投资主体分析

2、投资规模分析

3、投资方式分析

三、口腔医疗行业风险管理

1、口腔医疗风险管理概念

2、口腔医疗风险管理存在问题

3、口腔医疗风险管理实施策略

四、中道泰和关于口腔医疗投资机会与建议

1、行业投资前景分析

2、行业投资机会分析

图表目录

图表：口腔医疗行业细分示意图

图表：中国口腔疾病发病率、就诊率情况

图表：2019-2023年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况

图表：2019-2023年中国口腔医疗器械行业总产值占医疗器械比重图

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国城镇和农村居民家庭收入变动图

图表：口腔医疗行业主管机构及职责

图表：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表：中国人口构成及龋齿患病率

图表：2019-2023年中国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数

图表：2019-2023年中国医院口腔疾病患者治愈情况

图表：2019-2023年中国医院口腔疾病患者平均医药费及增长情况

图表：2019-2023年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成

图表：2019-2023年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成

图表：2019-2023年中国人口数量及增长情况

图表：2019-2023年中国老年人口数量

图表：2019-2023年我国城镇化率

图表：2019-2023年中国医疗机构卫生总费用统计

图表：2019-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况

图表：2007-2015年中国口腔医院数量及增长情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200219/155461.shtml>

在线订购：[点击这里](#)