

2024-2029年中国火锅行业发展现状及投资战略研究报告

报告简介

近年来随着中国宏观经济迅速发展，居民收入水平提高，城镇化进程加快，人们消费观念和生活方式也发生了极大的改变，在外就餐的人员和就餐频率也越来越多。作为特色餐饮行业之一的火锅，以其简单、快捷、经济、营养的消费模式成为了大众化餐饮中的重要组成部分，受到了数以万计年轻人的青睐。2019年全国火锅业实现收入9600亿元，占全国餐饮业收入的20%左右，成为全国规模最大的细分品类。预计未来将持续保持快速增长，2020年突破万亿。

火锅行业庞大的市场规模以及良好的发展前景，吸引着现有投资者加快扩大规模，外来投资者进入市场，从而也导致火锅行业竞争非常激烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国餐饮行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国餐饮行业发展状况和特点，以及中国餐饮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球餐饮行业发展态势作了详细分析，并对餐饮行业进行了趋向研判，是餐饮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 火锅概述

第一节 火锅连锁行业定义

一、火锅连锁行业定义

二、火锅连锁行业分类

第二节 火锅连锁行业连锁模式分析

一、行业主要连锁模式

1、直营连锁模式

2、加盟连锁模式

二、行业连锁模式对比分析

第三节 火锅连锁行业盈利模式分析

一、行业盈利点分析

二、行业盈利模式分析

三、盈利模式创新分析

1、市场细分化

2、小企业时代来临

3、顾客为王的思维

第二章 火锅行业发展背景概述

第一节 产业政策环境分析

一、产业监管体系

二、产业相关政策解读

第二节 产业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济对相关产业的影响

第三节 产业社会环境分析

一、社会环境现状

二、社会环境对行业影响

第四章 中国餐饮所属行业产业发展状况分析

第一节 2019-2023年中国餐饮市场分析

一、2019-2023年中国餐饮业市场基本状况

二、2019-2023年我国餐饮市场掀起涨价潮

三、日本餐饮企业纷纷进驻中国

第二节 2019-2023年我国餐饮行业发展分析

一、2019-2023年中国餐饮业规模状况

二、2019-2023年中国餐饮业增长走势

三、2019-2023年中国餐饮业发展特点

第三节 2019-2023年中国餐饮百强企业发展情况

- 一、餐饮百强企业营业规模分析
- 二、餐饮百强企业经营业态分析
- 三、餐饮百强企业性质结构分析
- 四、餐饮百强企业地区分布分析
- 五、餐饮百强企业综合业绩分析

第五章 疫情对行业影响

第一节 疫情现状

- 一、疫情产生的原因
- 二、疫情现状
- 三、疫情防控措施

第二节 疫情对餐饮行业的影响

- 一、疫情对行业影响
- 二、疫情过后行业趋势

第六章 中国火锅连锁行业发展现状分析

第一节 中国火锅连锁行业发展概述

- 一、中国火锅连锁行业发展历程分析
- 二、中国火锅连锁行业发展特征分析
 - 1、易标准化，适合连锁扩张
 - 2、高自由度，满足多样化需求
 - 3、具备社交功能

第二节 中国火锅连锁行业发展现状分析

- 一、中国火锅行业供给情况
- 二、中国火锅行业需求情况

第三节 火锅连锁行业盈利水平及影响因素分析

一、火锅连锁行业盈利状况分析

1、平均净利率与桌均价

2、坪效及营业额增速

二、行业盈利水平影响因素分析

1、翻台率

2、成本费用管控水平

三、火锅连锁行业提升盈利水平的方法

1、缩短客人用餐时间，提升翻台率

2、火锅店增值服务让顾客乐意等位

3、前厅与等位区的要利用时间差做好配合

4、借助互联网信息技术网上订餐来节省各项成本

第四节 火锅连锁行业龙头企业经营分析

一、营业收入和净利润对比

二、客单价和翻台率对比

三、各项成本费用对比

第五节 中国火锅连锁行业的发展痛点解析

一、食品安全问题

二、同质化问题

三、成本管控问题

第七章 中国火锅连锁行业竞争分析

第一节 火锅连锁竞争格局分析

一、行业区域竞争

二、行业品类竞争

三、行业品牌竞争

第二节 中国火锅连锁企业竞争状态分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三节 火锅连锁vs单体火锅店竞争分析

一、火锅连锁vs单体火锅店竞争优势分析

二、火锅连锁vs单体火锅店竞争劣势分析

第四节 火锅连锁企业重组整合分析

一、火锅连锁企业重组整合推动因素

1、行业发展因素

2、企业战略因素

二、重点火锅连锁企业重组整合分析

1、小肥羊：曾经的"中华火锅第一股"

2、东来顺：独立上市无望，重组之路漫漫

3、谭鱼头：十年等待，两度梦碎

4、小天鹅火锅：重庆火锅第一品牌花落柳传志

5、黄记煌：上市前景难测，但扩张步伐依旧

第八章 火锅行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第二节 华南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第三节 华中地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第四节 华北地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第五节 西南地区现状分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六节 西北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七节 东北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第九章 中国火锅产业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

一、不同性别火锅偏好调研

二、不同年龄火锅偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

- 一、消费者消费频次调研
- 二、消费者消费时间选择调研
- 三、消费者餐厅选择考虑因素调研
- 四、消费者选择火锅因由调研
- 五、消费者餐饮消费途径调研

第十章 "互联网+"背景下中国火锅连锁行业发展分析

第一节 "互联网+"火锅连锁发展背景分析

一、"互联网+"火锅连锁关联产业发展背景

- 1、中国电子商务发展状况分析
- 2、中国大数据产业发展状况分析
- 3、中国互联网产业发展状况分析
- 4、关联产业发展对行业的影响

二、"互联网+"火锅连锁行业技术背景分析

- 1、餐饮技术发展现状及未来趋势分析
- 2、火锅底料技术发展现状及未来趋势分析
- 3、技术环境对行业的影响分析

第二节 "互联网+"火锅连锁发展现状分析

- 一、"互联网+"火锅连锁政策环境分析
- 二、中国"互联网+"火锅连锁行业发展特点
- 三、中国"互联网+"火锅连锁行业发展现状

第三节 中国"互联网+"火锅连锁行业投资布局分析

- 一、中国"互联网+"火锅连锁行业投资切入方式
- 二、中国"互联网+"火锅连锁行业投资规模分析
- 三、中国"互联网+"火锅连锁行业投资业务布局

1、淘汰郎

2、红火台

第四节 中国"互联网+"火锅连锁行业竞争格局分析

一、中国"互联网+"火锅连锁行业参与者结构

二、中国"互联网+"火锅连锁行业竞争者类型

第五节 中国"互联网+"火锅连锁行业发展前景分析

一、中国"互联网+"火锅连锁行业市场增长动力分析

二、中国"互联网+"火锅连锁行业市场发展瓶颈剖析

1、人力资源建设是企业发展的瓶颈

2、连锁总部职责不明确，盲目扩张势头依然存在

3、一味模仿使创新能力不足

4、人员整体素质相对较低

三、中国"互联网+"火锅连锁行业市场发展趋势分析

第十一章 中国火锅连锁行业营销策略分析

第一节 火锅连锁行业口碑营销分析

一、火锅连锁的口碑营销特点

二、火锅连锁行业口碑营销优势

三、火锅连锁实施的口碑营销策略

1、提供多种服务换取口碑

2、注意细节服务获得好评

第二节 火锅连锁行业价格策略分析

一、火锅连锁定价策略

1、基于消费群体差异化定价

2、互补性组合定价策略

3、换一种方式呈现优惠

4、菜品毛利率定价

5、定价遵循向上竞争

二、火锅连锁应对价格竞争的策略

1、锁定自己的目标顾客和市场

2、随时了解竞争对手的一举一动

第十三章 中国餐饮产业主要企业经营分析

第一节 肯德基

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 麦当劳

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第四节 常州丽华快餐集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第五节 顶新国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第六节 中国百胜餐饮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第七节 味干(中国)控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第八节 永和大王餐饮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第九节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第十节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营特色分析

四、企业最新发展动向分析

第十四章 中国火锅产业投融资分析

第一节 中国火锅连锁行业投融资与并购背景分析

一、产业投融资热点分析

二、投资热点领域

三、投资热点区域

四、投资热点方式

五、投资热点回报

第二节 中国火锅连锁行业投融资与并购环境分析

一、中国产业政策对火锅连锁行业的影响

二、中国经济发展对火锅连锁行业的影响

第三节 中国火锅连锁行业投融资与并购现状分析

一、产业总体投资规模分析

二、产业投资特点分析

1、火锅业行业周期性

2、火锅业壁垒分析

3、火锅业成长性分析

4、火锅业赢利性分析

5、火锅业资源要素密集性

三、产业投资回报分析

图表目录

图表：中国餐饮产业价值链示意

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国餐饮业增加值占gdp情况

图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国人口出生死亡率变化情况(单位：‰)

图表：2019-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国居民人均消费支出额(单位：元)

图表：2019-2023年国内火锅相关专利申请数量变化图(单位：项)

图表：2019-2023年国内火锅相关专利公开数量变化图(单位：项)

图表：2019-2023年国内火锅相关专利申请人构成图(单位：项)

图表：2019-2023年国内火锅相关专利分类构成图(单位：项)

图表：中国火锅连锁行业发展机遇与威胁分析

图表：中国火锅连锁行业发展历程

图表：中国火锅连锁行业发展特征

图表：2019-2023年中国火锅门店数(单位：万间)

图表：2019-2023年火锅连锁行业全国20强连续上榜企业

图表：2019-2023年中国火锅行业收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国餐饮、中式餐饮及火锅行业收入及占比情况(单位：亿元，%)

- 图表：中国火锅行业平均净利率和桌均价变化情况(单位：元，%)
- 图表：中国火锅行业人均劳效、每平米营收、营业额增速对比其他餐饮(单位：%)
- 图表：中国火锅品牌上市公司概览
- 图表：2019-2023年海底捞和呷哺呷哺营业收入情况对比(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年海底捞和呷哺呷哺净利润情况对比(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年海底捞和呷哺呷哺客单价情况对比(单位：元)
- 图表：2019-2023年海底捞和呷哺呷哺翻台率情况对比(单位：次/天)
- 图表：2019-2023年海底捞和呷哺呷哺各项成本费用占比情况对比(单位：%)
- 图表：火锅连锁进驻中国购物中心所在区域分布(单位：%)
- 图表：火锅连锁按地域划分品类竞争格局(单位：%)
- 图表：火锅连锁行业品牌数量竞争格局(单位：%)
- 图表：火锅连锁行业现有企业的竞争分析
- 图表：火锅连锁行业潜在进入者威胁分析
- 图表：火锅连锁行业下游客户议价能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200219/155462.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)