

2026-2031年智慧加油站市场发展现状及趋势研究报告

报告简介

“智慧加油站”通过聚合支付提升油站收银效率，能够解决传统油站拥堵的情况，告别排队，提升高峰期加油接待能力的同时，方便车主通行，更有“车牌支付”等无感支付通道，为加油车主带来更好加油体验。

在高效的基础上，人工智能(AI)赋予油站“聪明的大脑”，智慧油站会员管理系统通过积分、定级、召回等功能，基于大数据分析，实现车主精准营销，达到吸引营运车主、挖掘普通车主消费潜力、唤醒流失车主从而提高销量的目的。

“智慧加油站”的智能零售管控专业系统，实现数据统一化。包括油品和非油品的采购、库存、销售、财务多种业务，具备易扩展、易操作和快部署的能力，并支持多种卡类型及设备外设。软硬智能结合，为油站提供一站式的整体智能软硬件解决方案。

报告目录

第一章 智慧加油站行业发展概述

第一节 智慧加油站行业的概念

一、智慧加油站概念

二、智慧加油站结构

三、智慧加油的特征

1、客户中心化

2、终端平台化

3、生存数字化

4、管理智能化

5、运营环保化

第二节 智慧加油站发展阶段

第三节 智慧与智能加油之间的关联与区别

一、智慧加油与智能加油间的关联

二、智慧加油与智能加油之间的区别

第四节 智慧加油站的表现形式

一、智能化管理

二、智能化经营

三、智能化安全

第二章 我国加油站发展现状分析

第一节 我国加油站发展现状情况

第二节 我国加油站技术

第三节 我国加油站存在的问题

一、加油站设备智能化程度较低

二、加油站营销方式和服务功能单一

三、加油站管理不善

第四节 我国加油站发展趋势

第五节 国外加油站发展现状分析

一、美国加油站发展分析

二、日本加油站发展分析

三、韩国加油站发展分析

四、德国加油站发展分析

第六节 国外加油站发展趋势

第七节 国外智慧加油站发展分析

第三章 我国智慧加油站行业发展分析

第一节 我国智慧加油站行业发展推动因素状况

- 一、“互联网+”推动成品油零售企业加快转型升级
- 二、传统营销模式缺陷倒逼成品油零售企业转型升级
- 三、销售网络结构短板推动河北销售公司率先“触网”实践

第二节 我国智慧加油站行业发展现状

第三节 我国智慧加油站行业运营能力分析

第四章 智慧加油站发展运行案例分析

第一节 河北销售公司智慧加油站

- 一、河北销售公司概况和运营现状
- 二、智慧加油站发展
 - 1、加油站发展背景
 - 2、智慧加油站拓扑结构与“四连五省”服务
 - 3、初步实现信息化管理
 - 4、油品管理与便利店管理
 - 5、支付平台、app与网站的建设
 - 6、多元服务：打造展示体验区与汽车服务站
 - 7、智慧加油站的设备管理与优化
 - 8、智慧加油站建设成效
 - (1)销售业绩的提升

(2)服务项目的扩展

(3)销售模式的创新

第二节 中国石油安徽销售公司智慧加油站

一、中国石油安徽销售公司概况和运营现状

二、智慧加油站发展

1、加油站发展背景

2、安徽销售公司加油站建设面临的问题及原因分析

3、五大发展理念指导安徽销售公司智慧型加油站建设

4、安徽销售公司智慧型加油站建设的思考与建议

第三节 广州土华西加油站

一、加油站发展背景

二、智慧加油24小时不掉线

三、线上线下服务一条龙

四、来加油站感受光伏发电

五、全智能运营未来可期

第五章 智慧加油站系统分析

第一节 智慧加油的信息采集系统及相关要求

一、信息采集与数据接口

二、安全性设计

第二节 基于物联网构建智慧型加油站监控系统

一、加油站智慧型物联网监控系统的构成

二、加油站智慧型物联网监控系统构架模型

1、智慧型加油站物联网体系结构

2、加油站门禁与车辆识别系统

三、智慧型加油站物联网信息监控系统与信息之间的融合

1、智慧型加油站监控信息系统的结构组成

2、加油站信息系统监控管理与监控综合信息之间的融合模式

四、智慧型加油站监控系统功能特点

1、加强对加油站一体化综合信息系统的监控

2、在对加油站信息数据进行实时集成的基础上进行统一

第三节 互联网时代下智慧加油站的系统组成

一、智慧加油站新增职能分析

二、智慧加油站后台服务支撑系统

第六章 智慧加油站营销管理模式分析

第一节 智慧加油站智能化管理模式

第二节 中国石油河北销售分公司智慧加油站现代营销模式

一、发展背景

二、寻找转型升级的突破口让加油站“智慧起来”

三、销售的不再只是油品，更是一种精彩的生活方式

四、市场竞争力和品牌影响力显著提升

第三节 智慧加油站+充电桩或成主流发展模式

第七章 智慧加油站面临的问题及对策

第一节 智慧加油站发展面临的问题

一、升级改造所需资金较大

二、缺乏网络外部性

三、面临新能源替代的影响

四、隐私权和财产权有被侵害的风险

第二节 智慧加油站发展面临的问题的对策及建议

一、积极开展合作，快速完成升级改造

二、整合终端平台，有效发挥网络外部性

三、加油站变成能源补给站，应对能源环境发展变化

四、共创良好的网络环境

第八章 2026-2031年智慧加油站行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年我国智慧加油站行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年我国智慧加油站行业市场发展空间

第三节 2026-2031年我国智慧加油站行业政策趋向

第四节 2026-2031年我国智慧加油站行业技术革新趋势

第九章 智慧加油站行业投资机会与风险

第一节 智慧加油站行业投资效益分析

一、2021-2026年我国智慧加油站行业投资状况分析

二、2026-2031年我国智慧加油站行业的投资方向

第二节 影响智慧加油站行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响智慧加油站行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响智慧加油站行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国智慧加油站行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国智慧加油站行业发展面临的机遇分析

第三节 智慧加油站行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年智慧加油站行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年智慧加油站行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年智慧加油站行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年智慧加油站行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年智慧加油站行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年智慧加油站行业其他风险及控制策略

第十章 智慧加油站行业发展建议

第一节 智慧型加油站建设原则

- 一、三个不变
- 二、三个提升

第二节 建立智慧加油站建议

- 一、加强与互联网公司的沟通合作, 提高对客户关注程度
- 二、提升加油站整体形象设计, 提高客户的进店率
- 三、优化加油站整体布局, 提高加油站的有效利用率
- 四、丰富加油站整体功能, 提高客户的满意度和回头率
- 五、提高加油站的智能化水平, 提高加油站的整体工作效率

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值走势图

图表：2021-2026年我国智慧加油站行业成长性

图表：2021-2026年我国智慧加油站行业经营能力

图表：2021-2026年我国智慧加油站行业盈利能力

图表：2021-2026年我国智慧加油站行业偿债能力

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业供给预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业产量预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业需求预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业产品消费预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业总产值预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国智慧加油站行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：155466

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200219/155466.shtml>

在线订购：[点击这里](#)