

## 2024-2029年智慧加油站市场发展现状及趋势研究报告

### 报告简介

“智慧加油站”通过聚合支付提升油站收银效率，能够解决传统油站拥堵的情况，告别排队，提升高峰期加油接待能力的同时，方便车主通行，更有“车牌支付”等无感支付通道，为加油车主带来更好加油体验。

在高效的基础上，人工智能(AI)赋予油站“聪明的大脑”，智慧油站会员管理系统通过积分、定级、召回等功能，基于大数据分析，实现车主精准营销，达到吸引营运车主、挖掘普通车主消费潜力、唤醒流失车主从而提高销量的目的。

“智慧加油站”的智能零售管控专业系统，实现数据统一化。包括油品和非油品的采购、库存、销售、财务多种业务，具备易扩展、易操作和快部署的能力，并支持多种卡类型及设备外设。软硬智能结合，为油站提供一站式的整体智能软硬件解决方案。

### 报告目录

#### 第一章 智慧加油站行业发展概述

##### 第一节 智慧加油站行业的概念

###### 一、智慧加油站概念

###### 二、智慧加油站结构

###### 三、智慧加油的特征

###### 1、客户中心化

###### 2、终端平台化

###### 3、生存数字化

###### 4、管理智能化

###### 5、运营环保化

##### 第二节 智慧加油站发展阶段

##### 第三节 智慧与智能加油之间的关联与区别

###### 一、智慧加油与智能加油间的关联

###### 二、智慧加油与智能加油之间的区别

#### 第四节 智慧加油站的表现形式

##### 一、智能化管理

##### 二、智能化经营

##### 三、智能化安全

#### 第二章 我国加油站发展现状分析

##### 第一节 我国加油站发展现状情况

##### 第二节 我国加油站技术

##### 第三节 我国加油站存在的问题

##### 一、加油站设备智能化程度较低

##### 二、加油站营销方式和服务功能单一

##### 三、加油站管理不善

##### 第四节 我国加油站发展趋势

##### 第五节 国外加油站发展现状分析

##### 一、美国加油站发展分析

##### 二、日本加油站发展分析

##### 三、韩国加油站发展分析

##### 四、德国加油站发展分析

##### 第六节 国外加油站发展趋势

##### 第七节 国外智慧加油站发展分析

#### 第三章 我国智慧加油站行业发展分析

##### 第一节 我国智慧加油站行业发展推动因素状况

##### 一、“互联网+”推动成品油零售企业加快转型升级

##### 二、传统营销模式缺陷倒逼成品油零售企业转型升级

##### 三、销售网络结构短板推动河北销售公司率先“触网”实践

## 第二节 我国智慧加油站行业发展现状

## 第三节 我国智慧加油站行业运营能力分析

## 第四章 智慧加油站发展运行案例分析

### 第一节 河北销售公司智慧加油站

#### 一、河北销售公司概况和运营现状

#### 二、智慧加油站发展

##### 1、加油站发展背景

##### 2、智慧加油站拓扑结构与“四连五省”服务

##### 3、初步实现信息化管理

##### 4、油品管理与便利店管理

##### 5、支付平台、app与网站的建设

##### 6、多元服务：打造展示体验区与汽车服务站

##### 7、智慧加油站的设备管理与优化

##### 8、智慧加油站建设成效

##### (1)销售业绩的提升

##### (2)服务项目的扩展

##### (3)销售模式的创新

### 第二节 中国石油安徽销售公司智慧加油站

#### 一、中国石油安徽销售公司概况和运营现状

#### 二、智慧加油站发展

##### 1、加油站发展背景

##### 2、安徽销售公司加油站建设面临的问题及原因分析

##### 3、五大发展理念指导安徽销售公司智慧型加油站建设

##### 4、安徽销售公司智慧型加油站建设的思考与建议

### 第三节 广州土华西加油站

- 一、加油站发展背景
- 二、智慧加油24小时不掉线
- 三、线上线下服务一条龙
- 四、来加油站感受光伏发电
- 五、全智能运营未来可期

## 第五章 智慧加油站系统分析

### 第一节 智慧加油的信息采集系统及相关要求

- 一、信息采集与数据接口
- 二、安全性设计

### 第二节 基于物联网构建智慧型加油站监控系统

- 一、加油站智慧型物联网监控系统的构成
- 二、加油站智慧型物联网监控系统构架模型
  - 1、智慧型加油站物联网体系结构
  - 2、加油站门禁与车辆识别系统
- 三、智慧型加油站物联网信息监控系统与信息之间的融合
  - 1、智慧型加油站监控信息系统的结构组成
  - 2、加油站信息系统监控管理与监控综合信息之间的融合模式
- 四、智慧型加油站监控系统功能特点
  - 1、加强对加油站一体化综合信息系统的监控
  - 2、在对加油站信息数据进行实时集成的基础上进行统一

### 第三节 互联网时代下智慧加油站的系统组成

- 一、智慧加油站新增职能分析
- 二、智慧加油站后台服务支撑系统

## 第六章 智慧加油站营销管理模式分析

## 第一节 智慧加油站智能化管理模式

## 第二节 中国石油河北销售分公司智慧加油站现代营销模式

### 一、发展背景

### 二、寻找转型升级的突破口让加油站“智慧起来”

### 三、销售的不再只是油品，更是一种精彩的生活方式

### 四、市场竞争力和品牌影响力显著提升

## 第三节 智慧加油站+充电桩或成主流发展模式

## 第七章 智慧加油站面临的问题及对策

### 第一节 智慧加油站发展面临的问题

#### 一、升级改造所需资金较大

#### 二、缺乏网络外部性

#### 三、面临新能源替代的影响

#### 四、隐私权和财产权有被侵害的风险

### 第二节 智慧加油站发展面临的问题的对策及建议

#### 一、积极开展合作，快速完成升级改造

#### 二、整合终端平台，有效发挥网络外部性

#### 三、加油站变成能源补给站，应对能源环境发展变化

#### 四、共创良好的网络环境

## 第八章 2024-2029年智慧加油站行业发展趋势分析

### 第一节 2024-2029年我国智慧加油站行业发展趋势分析

### 第二节 2024-2029年我国智慧加油站行业市场发展空间

### 第三节 2024-2029年我国智慧加油站行业政策趋向

### 第四节 2024-2029年我国智慧加油站行业技术革新趋势

## 第九章 智慧加油站行业投资机会与风险

## 第一节 智慧加油站行业投资效益分析

### 一、2019-2023年我国智慧加油站行业投资状况分析

### 二、2024-2029年我国智慧加油站行业的投资方向

## 第二节 影响智慧加油站行业发展的主要因素

### 一、2024-2029年影响智慧加油站行业运行的有利因素分析

### 二、2024-2029年影响智慧加油站行业运行的不利因素分析

### 三、2024-2029年我国智慧加油站行业发展面临的挑战分析

### 四、2024-2029年我国智慧加油站行业发展面临的机遇分析

## 第三节 智慧加油站行业投资风险及控制策略分析

### 一、2024-2029年智慧加油站行业市场风险及控制策略

### 二、2024-2029年智慧加油站行业政策风险及控制策略

### 三、2024-2029年智慧加油站行业经营风险及控制策略

### 四、2024-2029年智慧加油站行业技术风险及控制策略

### 五、2024-2029年智慧加油站行业同业竞争风险及控制策略

### 六、2024-2029年智慧加油站行业其他风险及控制策略

## 第十章 智慧加油站行业发展建议

### 第一节 智慧型加油站建设原则

#### 一、三个不变

#### 二、三个提升

### 第二节 建立智慧加油站建议

#### 一、加强与互联网公司的沟通合作, 提高对客户关注程度

#### 二、提升加油站整体形象设计, 提高客户的进店率

#### 三、优化加油站整体布局, 提高加油站的有效利用率

#### 四、丰富加油站整体功能, 提高客户的满意度和回头率

## 五、提高加油站的智能化水平, 提高加油站的整体工作效率

### 图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值走势图

图表：2019-2023年我国智慧加油站行业成长性

图表：2019-2023年我国智慧加油站行业经营能力

图表：2019-2023年我国智慧加油站行业盈利能力

图表：2019-2023年我国智慧加油站行业偿债能力

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业供给预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业产量预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业需求预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业供需平衡预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业产品价格预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业产品消费预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业市场规模预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业总产值预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业销售收入预测

图表：2024-2029年我国智慧加油站行业总资产预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200219/155466.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)