

## 2024-2029年中国工业锅炉煤改气市场分析与投资咨询报告

## 报告简介

改革开放后工业锅炉行业得到了快速发展，突出体现在生产规模和使用规模上，而技术的发展则不太相称。因此与其他国家相比，我国工业锅炉行业不是“朝阳产业”，更不是“夕阳产业”，而是一个不断发展的产业。

从产业发展来看，目前靠投资和产能扩张推动行业发展增长的方式，随着宏观经济环境的变化，多数企业的发展将遇到瓶颈，向以技术创新推动的增长方式转变成为必需。另外在新时期，我们要看到产品价格和利润会继续下降，过剩将更明显，产品的复杂性在增加，服务在制造过程中所占比重越来越大等趋势。另外，要看到基于项目或资本运作的前向一体化运作甚至兼并重组的趋势在锅炉行业越来越明显，特别是在可再生能源利用、余热余能利用方面。

随着我国煤改气的加快推进、能源与资源的综合循环利用步伐的加快以及环保要求的日益严格，天然气梯级利用及深度利用、各种低品质燃料(渣油、废油、废气、低热值气等)燃烧技术以及高效清洁燃烧技术如生物质气化燃烧技术、高温空气燃烧技术、燃油超声雾化燃烧技术、燃气预混式无焰燃烧技术、煤层气催化燃烧技术、燃气脉冲燃烧技术、低NOX燃烧技术等高效低污染油(气)燃烧技术等急需自主开发，以推动燃烧器产业的升级换代，为清洁燃料替代提供高性价比的技术保障，使我国工业锅炉朝着安全、环保、高效的方向可持续地发展。

自2013年9月大气治理“国十条”发布后，各地煤改气进程加快，尤其是京津冀地区的需求迫切。由于气源紧张、配套资金落实不到位、基础设施不完善等因素，各地“煤改气”进程不一，效果并不如预期。在我国天然气严重供不应求的情形下，应对煤改气进行科学规划，既要加快天然气资源的开发利用以及价格机制的进一步理顺，也应加快煤炭资源清洁化利用技术的研发应用，适时、适度、适量地推进燃气产业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤改气专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤改气的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤改气业务的发展进行详尽深入的分析，并根据煤改气行业的政策经济发展环境对煤改气行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对煤改气行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行环境

## 第一章 工业锅炉煤改气行业发展概述

## 第一节 煤改气行业概述

一、行业的定义

二、行业的特征

三、行业的发展背景

四、行业在国民经济中的地位

第二节 煤改气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

第三节 中国煤改气行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章 工业锅炉煤改气行业发展环境分析 ( pest )

第一节 煤改气行业政策环境分析(p)

一、煤改气行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制分析

二、煤改气行业发展政策解读

1、煤改气产业相关"十四五"规划解读

2、《大气污染防治行动计划》

3、《石化产业调整和振兴规划》

4、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

5、《煤炭深加工示范项目规划》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 煤改气行业经济环境分析(e)

## 一、国际宏观经济环境分析

### 1、国际宏观经济现状

### 2、国际宏观经济预测

## 二、国内宏观经济环境分析

### 1、gdp增长情况分析

### 2、工业经济增长分析

### 3、固定资产投资情况

## 三、经济环境对行业的影响分析

### 第三节 煤改气行业社会环境分析(s)

#### 一、煤改气行业社会环境总体分析

#### 二、煤改气行业社会环境现状分析

##### 1、中国人口因素分析

##### 2、居民收入因素分析

##### 3、居民消费因素分析

##### 4、居民认知情况分析

#### 三、社会环境对行业的影响分析

### 第四节 煤改气行业技术环境分析(t)

#### 一、煤改气技术发展现状

#### 二、煤改气技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国工业锅炉煤改气行业发展状况分析

#### 第一节 中国煤改气行业发展状况分析

##### 一、中国煤改气行业发展现状分析

1、煤改气行业发展阶段分析

2、煤改气行业发展特点分析

3、煤改气行业发展有利因素分析

4、煤改气行业发展不利因素分析

二、中国煤改气行业发展特点分析

第二节 我国煤改气行业问题和挑战分析

一、我国煤改气行业问题和挑战

二、中国煤改气行业对策与建议

第三节 我国煤改气行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 "十四五"煤改气行业发展预测

第三部分 行业竞争格局

第四章 工业锅炉煤改气行业竞争力优势分析

第一节 煤改气行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国煤改气行业竞争力分析

一、我国煤改气行业竞争力剖析

二、我国煤改气企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内煤改气企业竞争能力提升途径

第三节 煤改气行业swot分析

一、煤改气行业优势分析

二、煤改气行业劣势分析

三、煤改气行业机会分析

四、煤改气行业威胁分析

第五章 疫情对行业影响

第一节 疫情现状

一、疫情产生的原因

二、疫情现状

三、疫情防控措施

第二节 疫情对行业的影响

一、疫情对行业影响

二、疫情过后行业趋势

第六章 中国煤改气行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤改气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤改气行业企业间竞争格局分析

三、煤改气行业集中度分析

第二节 中国煤改气行业竞争格局综述

一、煤改气行业竞争概况

1、中国煤改气行业品牌竞争格局

2、煤改气业未来竞争格局和特点

3、煤改气市场进入及竞争对手分析

二、煤改气行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤改气企业竞争策略分析

一、提高煤改气企业核心竞争力的对策

二、影响煤改气企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高煤改气企业竞争力的策略

第七章 中国煤改气行业领先企业经营分析

第一节 中国煤改气行业领先企业发展概况

第二节 中国煤改气行业领先企业经营分析

一、阳煤化工(600691)

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 二、东华科技(002140)
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 三、陕鼓动力(601369)
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 四、华鲁恒升(600426)
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 五、中国石油(601857)
- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 六、中国神华(601088)
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 七、柳化股份(600423)
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 八、中煤能源(601898)
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业煤改气项目分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动向
- 九、张化机(002564)
- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业煤改气项目分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 十、赤天化(600227)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业煤改气项目分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 第四部分 发展前景展望

#### 第八章 中国煤改气行业发展前景展望

##### 第一节 煤改气行业投资机会分析

- 一、煤改气行业投资项目分析
- 二、可以投资的煤改气行业模式
- 三、煤改气行业投资机会分析

##### 第二节 中国煤改气行业发展预测分析

- 一、中国煤改气行业发展分析
- 二、中国煤改气行业技术开发方向
- 三、煤改气总体行业整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

#### 第九章 中国煤改气行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 中国煤改气行业存在的问题

## 第二节 中国煤改气行业发展预测分析

### 一、中国煤改气行业发展方向分析

### 二、中国煤改气行业发展规模预测

### 三、中国煤改气行业发展趋势预测

## 第三节 中国煤改气行业项目投资风险分析

### 一、煤改气行业风险识别分析

### 二、煤改气行业风险要素分析

#### 1、政策风险

#### 2、市场风险

#### 3、经济风险

#### 4、技术风险

## 第五部分 投资规划指导

## 第十章 中国煤改气行业投资战略研究

### 第一节 煤改气行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、产业战略规划

#### 四、竞争战略规划

### 第二节 对我国煤改气品牌的战略思考

#### 一、煤改气品牌的重要性

#### 二、煤改气实施品牌战略的意义

#### 三、煤改气企业品牌的现状分析

#### 四、我国煤改气企业的品牌战略

## 五、煤改气品牌战略管理的策略

### 第三节 煤改气经营策略分析

#### 一、煤改气市场细分策略

#### 二、煤改气市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、煤改气新产品差异化战略

### 第四节 中道泰和专家结论及投资策略

#### 二、行业投资方向策略

#### 三、行业投资方式策略

#### 三、行业投资区域策略

### 图表目录

图表：煤改气行业发展机会分析

图表：煤改气行业发展威胁分析

图表：煤改气行业发展优势分析

图表：煤改气行业发展劣势分析

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年全社会固定资产投资变化情况

图表：2019-2023年中国工业增加值走势图

图表：2019-2023年中国居民收入变化情况

图表：2019-2023年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：2024-2029年中国第三产业增速预测

图表：2024-2029年中国物流行业增速预测

图表：2024-2029年中国煤改气行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国煤改气行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国煤改气产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200219/155482.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)