

## 2024-2029年中国电子测量仪器行业市场分析与投资咨询报告

## 报告简介

电子测量仪器以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统。电子测量仪器是关联经济和战略性产业。它对国民生产总值的拉动力达66%，和国民经济的关联度达90%以上。电子测量仪器行业是一个国家综合技术水平的体现，是国防实力的重要标志，是国民经济持续、稳定发展的重要保证。

目前，我国电子测量仪器正处于新中国成立以来第二次发展机遇。源于我国经济的发展，各个产业正进行转型升级与技术创新。而每个产业从原材料的选定、生产过程的监控、产品的测试、行业运营都需要电子测量仪器辅助完成。同时，电子信息产业振兴规划等政策方针也将进一步扩大市场需求，为电子测量仪器提供新的广阔市场。

在迎来机遇的同时，我国电子测量仪器同样也面临着挑战。我国在信息技术、生物技术、新材料技术、先进制造技术、航空航天技术等关键领域正不断取得突破，而这些领域的研究、开发、技术升级的基本手段都基于电子测量技术，因而对于电子测量仪器也提出了更多新需求。但在这些高端领域，国产产品的数字化、智能化水平上跟不上市场的要求，导致市场占有率较低，国内市场大量被国外产品所占据。

因此，我国仪器仪表企业首先要做的就是提升产品技术含量，开发出适应市场需求的新型电子测量仪器。同时，形成自身的特色与规模。我国具有一定规模的电子测量仪器企业有500多家，想要在如此激烈的竞争环境中占有一席之地，就必须有自己的核心竞争力，并且对于自身产品定位有清晰的规划。

国内电子测量仪器行业在经过一段沉寂后，慢慢开始复苏。产品大幅增长主要有两个原因，一是市场的巨大需求，特别是通信、广播电视市场的巨大发展，引发了电子测量仪器市场的迅速增长，二是电子测量仪器行业近几年迅速向数字化、智能化方向发展，推出了部分数字化产品，因而在若干个门类品种上取得了较快增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国电子测量仪器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电子测量仪器行业的前景与风险。报告揭示了电子测量仪器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业基本概况

## 第一章 电子测量仪器行业概述

## 第一节 电子测量仪器行业定义

一、基本定义

二、行业分类

第二节 最近3-5年中国电子测量仪器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第三节 中国电子测量仪器行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章 2019-2023年中国电子测量仪器发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2024-2029年中国电子测量仪器行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

三、行业相关规划分析

第三节 2024-2029年中国电子测量仪器行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

### 三、生态环境

## 第三章 2019-2023年电子测量仪器行业发展现状分析

### 第一节 2019-2023年全球电子测量仪器行业发展分析

#### 一、全球电子测量仪器行业发展历程

#### 二、全球电子测量仪器行业发展现状

#### 三、全球电子测量仪器行业发展预测

### 第二节 2019-2023年中国电子测量仪器行业发展分析

#### 一、2019-2023年中国电子测量仪器行业发展态势分析

#### 二、2019-2023年中国电子测量仪器行业发展特点分析

#### 三、2019-2023年中国电子测量仪器行业市场规模分析

### 第三节 电子测量仪器行业特性分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2019-2023年中国电子测量仪器行业市场运营情况分析

### 第一节 2019-2023年中国电子测量仪器行业发展综述

#### 一、中国电子测量仪器行业发展阶段

#### 二、中国电子测量仪器行业发展特点

#### 三、中国电子测量仪器行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年中国电子测量仪器行业发展现状分析

#### 一、2019-2023年中国电子测量仪器行业市场特点分析

#### 二、2019-2023年中国电子测量仪器行业市场规模分析

## 第五章 2019-2023年中国电子测量仪器行业总体发展状况

### 第一节 2019-2023年中国电子测量仪器行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

### 三、行业市场规模状况分析

#### 第二节 2019-2023年中国电子测量仪器行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 2019-2023年中国电子测量仪器行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业营运能力分析与预测

##### 三、行业发展能力分析与预测

##### 四、行业偿债能力分析与预测

### 第六章 疫情对行业影响

#### 第一节 疫情现状

##### 一、疫情产生的原因

##### 二、疫情现状

##### 三、疫情防控措施

#### 第二节 疫情对行业的影响

##### 一、疫情对行业影响

##### 二、疫情过后行业趋势

### 第七章 2019-2023年中国电子测量仪器市场区域分析

#### 第一节 2019-2023年中国电子测量仪器市场规模分析

#### 第二节 2019-2023年中国电子测量仪器区域市场规模分析

##### 一、2019-2023年东北地区市场规模分析

##### 二、2019-2023年华北地区市场规模分析

##### 三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第八章 2019-2023年电子测量仪器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第九章 2019-2023年电子测量仪器及其主要上下游行业分析

第一节 2019-2023年电子测量仪器上游行业分析

一、2019-2023年上游行业发展现状

1、电子元器件市场发展分析

2、新材料市场发展分析

3、铜材市场发展分析

4、钢材市场发展分析

5、塑料市场发展分析

二、2024-2029年上游行业发展趋势

三、2024-2029年上游行业发展对行业的影响

第二节 2019-2023年电子测量仪器下游消费市场分析

一、2019-2023年下游消费市场现状

二、2024-2029年下游消费市场发展趋势

三、2024-2029年下游需求对电子测量仪器的影响

第三部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国电子测量仪器产品竞争力优势分析

第一节 中国电子测量仪器行业整体产品竞争力评价

第二节 中国电子测量仪器产品竞争力评价结果分析

第三节 中国电子测量仪器行业竞争优势评价及构建建议

第十一章 2019-2023年电子测量仪器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电子测量仪器企业竞争策略分析

一、提高电子测量仪器企业核心竞争力的对策

二、影响电子测量仪器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电子测量仪器企业竞争力的策略

第十二章 电子测量仪器行业重点企业竞争分析

第一节 安捷伦科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

##### 第二节 泰克科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 致茂电子股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 福禄克公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 科电仪器

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 固安捷

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 日本菊水

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 固纬

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 德图仪器

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 美国力科仪器

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十三章 2024-2029年电子测量仪器行业投资与发展前景分析

## 第一节 电子测量仪器行业投资机会分析

### 一、电子测量仪器投资项目分析

### 二、可以投资的电子测量仪器模式

### 三、电子测量仪器投资机会

## 第二节 2024-2029年中国电子测量仪器行业发展预测分析

### 一、2024-2029年中国电子测量仪器行业发展潜力分析

### 二、2024-2029年中国电子测量仪器行业前景展望分析

### 三、2024-2029年中国电子测量仪器行业发展趋势分析

### 四、2024-2029年中国电子测量仪器行业发展规模预测

### 五、总体行业"十四五"整体规划及预测

## 第十四章 2024-2029年电子测量仪器行业投资机会及风险分析

### 第一节 当前电子测量仪器存在的问题

### 第二节 2024-2029中国电子测量仪器投资机会分析

#### 一、2024-2029中国电子测量仪器投资价值评估

#### 二、2024-2029中国电子测量仪器投资机会分析

##### 1、产业链投资机会

##### 2、重点区域投资机会

##### 3、细分市场投资机会

### 第三节 2024-2029年中国电子测量仪器行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、产品投资风险

## 第十五章 中道泰和专家观点与结论

## 第一节 电子测量仪器行业营销策略分析及建议

### 一、电子测量仪器行业营销模式

### 二、电子测量仪器行业营销策略

## 第二节 电子测量仪器行业企业经营发展分析及建议

### 一、电子测量仪器行业经营模式

### 二、电子测量仪器行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023中国电子测量仪器行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023中国电子测量仪器行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023中国电子测量仪器行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023中国电子测量仪器行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023中国电子测量仪器行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023中国电子测量仪器行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200219/155484.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)