

2026-2031年中国新冠肺炎疫情下在线教育行业深度分析与投资前景研究报告

报告简介

受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，全国多地教育部门宣布了中小学延期开学，全国多数线下教育培训机构也暂停了线下课程。

对于教育培训行业而言，2019年已是多事之秋，大规模的关门、欠薪甚至跑路，还有号称“英语培训四巨头”之一的韦博英语猝死，让线下教育陷入冷寂。

突如其来的疫情无疑让在线教育迎来意外的契机。近日，多家教育培训机构宣布，给全国中小學生免费的在线直播课与自学课，以配合各地中小学推迟开学的安排。当前是在线教育公司拉新获客的好机会。由于线下机构普遍不能开课，家长主动转线上，目前在线教育获客成本已经明显降低。免费课的引流效果不错，但后续的转化留存需要等到疫情结束后才能下结论。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国在线教育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国在线教育行业发展状况和特点，以及中国在线教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球在线教育行业发展态势作了详细分析，并对在线教育行业进行了趋向研判，是在线教育生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前在线教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 新型冠状病毒分析

第一节 新型冠状病毒行业发展概述

一、新型冠状病毒定义

二、新型冠状病毒危害

第二节 新型冠状病毒防护

一、新型冠状病毒传染途径

二、新型冠状病毒防护措施

第三节 新型冠状病毒药品分析

一、新型冠状病毒拐点分析

二、新型冠状病毒相关药品分析

第二章 行业发展背景分析

第一节 全球宏观经济运行概况

一、全球宏观经济

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第三节 社会环境

一、社会环境现状

二、新型冠状病毒对社会环境影响

第三章 中国在线教育现状分析

第一节 我国在线教育行业发展状况分析

一、我国在线教育行业发展阶段

二、我国在线教育行业发展总体概况

三、我国在线教育行业发展特点分析

四、我国在线教育行业商业模式分析

第二节 2021-2026年在线教育市场情况分析

一、2021-2026年中国在线教育市场总体概况

二、2021-2026年中国在线教育产品市场发展分析

第三节 2021-2026年在线教育行业利润水平分析

一、我国在线教育行业营业利润率

二、我国在线教育行业净资产收益率

三、我国在线教育行业净利润增长率

四、我国在线教育行业净资产增长率

第四章 我国新型冠状病毒形态下在线教育市场分析

第一节 新型冠状病毒下在线教育行业规模急速扩大

一、新型冠状病毒导致大面积停课

二、新型冠状病毒下在线教育市场急速扩大

第二节 新型冠状病毒形态下在线教育市场分析

一、企业数量

二、从业人员

三、市场规模

第三节 新型冠状病毒下在线教育细分市场分析

一、学期教育市场规模

二、中小学市场规模

三、高等学历市场规模

第四节 新型冠状病毒对在线教育影响

一、机遇

二、挑战

第五章 中国新型冠状病毒在线教育区域市场分析

第一节 华北地区新型冠状病毒下在线教育分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下在线教育需求分析

三、区域新型冠状病毒下在线教育特点分析

四、区域新型冠状病毒下在线教育趋势分析

第二节 东北地区新型冠状病毒在线教育分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下在线教育需求分析

三、区域新型冠状病毒下在线教育特点分析

四、区域新型冠状病毒下在线教育趋势分析

第三节 华东地区新型冠状病毒在线教育分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下在线教育需求分析

三、区域新型冠状病毒下在线教育特点分析

四、区域新型冠状病毒下在线教育趋势分析

第四节 华南地区新型冠状病毒在线教育分析

一、新型冠状病毒现状分析

二、新型冠状病毒下在线教育需求分析

三、新型冠状病毒下在线教育特点分析

四、新型冠状病毒下在线教育趋势分析

第五节 华中地区新型冠状病毒在线教育分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下在线教育需求分析

三、区域新型冠状病毒下在线教育特点分析

四、区域新型冠状病毒下在线教育趋势分析

第六节 西南地区新型冠状病毒在线教育分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下在线教育需求分析

三、区域新型冠状病毒下在线教育特点分析

四、区域新型冠状病毒下在线教育趋势分析

第七节 西北地区新型冠状病毒在线教育分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下在线教育需求分析

三、区域新型冠状病毒下在线教育特点分析

四、区域新型冠状病毒下在线教育趋势分析

第六章 相关行业市场运行综合分析

第一节 行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、新型冠状病毒对行业上游对影响分析

第二节 新型冠状病毒行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、新型冠状病毒对行业下游影响分析

第七章 新型冠状病毒行业竞争格局分析

第一节 新型冠状病毒下行业集中度分析

一、新型冠状病毒对市场集中度影响分析

二、新型冠状病毒对市场集中度影响分析

第二节 新型冠状病毒行业改变竞争格局分析

一、行业竞争格局分析

二、新型冠状病毒改变行业竞争格局

三、疫情过后行业竞争格局展望

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 智联招聘

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下在线教育分析

四、企业发展规划分析

第二节 新东方

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下在线教育分析

四、企业发展规划分析

第三节 学而思

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下在线教育分析

四、企业发展规划分析

第四节 学大教育

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下在线教育分析

四、企业发展规划分析

第五节 网易有道

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下在线教育分析

四、企业发展规划分析

第九章 2026-2031年中国新型冠状病毒下行业投资风险

第一节 在线教育投资现状分析

一、2021-2026年投资规模情况

二、2021-2026年分地区投资分析

第二节 新型冠状病毒对行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、其他风险

第十章 新型冠状病毒后行业投资战略

第一节 新型冠状病毒后市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 新型冠状病毒后行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 新型冠状病毒后行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

图表目录

图表：2021-2026年中国网民规模

图表：2021-2026年我国手机出货量

图表：2021-2026年中国网民上网设备对比

图表：2021-2026年中国在线教育行业市场规模及变化趋势

图表：中国疫情情况下在线教育行业规模

图表：中国疫情情况下在线教育企业数量分析

图表：中国疫情情况下在线教育行业从业人数统计

图表：中国疫情情况后在线教育企业数量预测

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2021-2026年房地产投资增速情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：155507

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200220/155507.shtml>

在线订购：[点击这里](#)